

Plan de estudios n.º 4057

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Procesos Creativos	3	Análítica de Datos	3	Producción de Contenidos Audiovisuales	3
Fundamentos de Economía	3	Comunicación Visual y Estratégica	3	Sociología Publicitaria	3
Tendencias Publicitarias	3	Narrativas Audiovisuales	2	Sostenibilidad y Consumo	3
Taller de Diseño Básico	3	Estrategias de Medios	3	Producción Multimedial	3
Pensamiento Estratégico	3	Poder e Imagen	3	Investigación Publicitaria	3
Publicidad y Consumo	3	Investigación Social de Mercados	3	Gestión de Proyectos Publicitarios	3
Formatos de Información Publicitaria	3	Diseño Digital	3	Campañas Publicitarias	3
Fotografía Básica	3	Semiótica y Retórica Publicitaria	3	Práctica Profesional	4
Matemáticas	3	Investigación de Audiencias	3	Producción Hipermedial	3
Psicología del Consumidor	3	Producción de Televisión y Video	3	Ética y Legislación Publicitaria	3
Fotografía Publicitaria	3	Imagen Contemporánea	3	Seminario de Línea	4
Estrategias de Comunicación	3	Investigación de Marca	3	Plataformas Digitales y Nuevos Formatos	2
Teoría del Mensaje Publicitario	3	Branding	3	Proyecto de Grado	5
Estadística	3				
Electiva 1 **	3	Contexto 1 *	3	Electivas	26
Electiva 2	3	Contexto 2	3	Créditos obligatorios	122
Electiva 3	3				
Electiva 4	3				
Electiva 5	3				
Electiva 6	3				
Electiva 7	2				

Total de créditos académicos 148

Notas:

- * El bloque de contextos es obligatorio. Puedes elegir cuál Contexto cursar de la oferta programada para el periodo, pero debes cumplir con los 6 créditos de forma obligatoria.
- ** Podrás cursar cualquiera de las electivas ofertadas en el periodo. Recuerda que al finalizar tu plan de estudios debes cumplir con 20 créditos de electivas aprobados (no incluye el bloque de contextos). Si deseas cursar inglés podrás escogerla como electiva.

🔴 **Requisitos y correquisitos de asignaturas**

El estudiante debe seguir el plan de estudios teniendo en cuenta los requisitos y correquisitos de asignaturas, sobre los cuales recibirá asesoría por parte del programa.

🔴 **Requisitos de grado**

1) Aprobar la totalidad de créditos académicos y la opción de grado; 2) presentar el examen Saber Pro; 3) pagar el valor del proceso de grado; 4) estar a paz y salvo por todo concepto; 5) entregar copia del trabajo de grado a la Biblioteca; 6) actualizar los datos personales; 7) los demás que disponga la Universidad y el Ministerio de Educación Nacional en sus normativas vigentes.