

ESTRATEGIA DE LA VISIÓN 2024

Documento complementario 5 del PEI de la Universidad Central Actualización 2020

Para el desarrollo del Enfoque Estratégico Institucional 2019-2024, adoptado por el Consejo Superior en agosto de 2019, se ha implementado un proceso de transformación institucional sustentado en tres pilares: 1) Sostenibilidad, innovación y solidez; 2) Calidad académica, y 3) Eficiencia

académica y administrativa. En torno a cada pilar, se han establecido unas metas (megas) cuyo logro a 2024 representará la materialización de la visión de futuro contenida en el Enfoque Estratégico Institucional e integrada al PEI.

Pilar I: Sostenibilidad, innovación y solidez, y sus megas asociados

Sostenibilidad financiera	Sostenibilidad de mercado	Innovación
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar a 4% el margen operacional. Aumentar a 5% los ingresos por educación continua sobre los ingresos operacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener una matrícula total de mínimo 10 000 estudiantes por periodo. Lograr una matrícula de 1200 estudiantes nuevos de programas virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar en un 17,8 % los ingresos por programas de posgrado. Incrementar los ingresos por investigación e interacción social y transferencia al 10% anual con respecto al año anterior.

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Universidad Central.

Pilar II: Calidad académica y sus megas asociados

Curricular	Educación centrada en el estudiante	Calidad académica	Interacción social, investigación, creación y transferencia
<ul style="list-style-type: none"> Lograr la renovación curricular en 28 programas académicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminuir la tasa de deserción por periodo a 7,4%. 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr la acreditación del 100% de los programas acreditables. Lograr la renovación del 100% de los registros calificados activos. Mantener la acreditación institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar cinco productos de investigación transferidos al entorno con respecto al año anterior. Incrementar la ejecución de programas o proyectos que impacten el entorno en un 10% anual.

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Universidad Central.

Pilar III: Eficiencia académica y administrativa, y sus megas asociados

Eficiencia académica	Eficiencia administrativa
<ul style="list-style-type: none"> • Lograr una tasa de graduación por cohorte del 60% en los programas de pregrado. • Disminuir la duración de estudios a ocho semestres en programas de pregrado. • Mejorar la relación de eficiencia profesoral a 35 estudiantes por docente de tiempo completo o equivalente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo modelo de planeación implementado al 100%. • Llevar la nómina administrativa al 20% sobre los ingresos operacionales. • 100% de Business Intelligence (BI) implementado. • 100% de la reestructuración organizacional implementada.

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Universidad Central.

Para el logro de los megas correspondientes a cada uno de los tres pilares, se han formulado y puesto en marcha 17 proyectos de transformación institucional, que —como su nombre lo indica— introducen cambios sustanciales en las dinámicas de la Universi-

dad, necesarios para garantizar el adecuado cumplimiento de sus funciones misionales, así como una serie de programas de mejoramiento que complementan los proyectos de transformación. Estos proyectos y programas se relacionan a continuación.

1. Proyectos claves de transformación institucional

1.1 Estabilización financiera

Objetivo general

Restablecer el equilibrio financiero de la Universidad Central mediante la implementación de estrategias que conduzcan a la obtención de mayores ingresos y meno-

res gastos, a fin de generar un margen operacional del 1% anual para 2022 con respecto al año anterior y del 4% para 2024.

Alcance

Desde la implementación de estrategias financieras para la consecución de recursos y la redefinición del sistema de costeo y de las políticas financieras hasta el establecimiento y cumplimiento de metas financieras que posibiliten el logro del margen operacional proyectado.

Indicadores de impacto

- Margen operacional anual (crecimiento del 1 % anual con respecto al año anterior).
- Liquidez para la operación semestral de la Universidad.

1.2 Modelo de planeación estratégica

Objetivo general

A 2024, la Universidad contará con un modelo de planeación estratégica implementado que se fundamentará en gerencia de proyectos (formulación, implementación de proyectos estratégicos y seguimiento a indicadores estratégicos de las unidades académicas y administrativas según la Visión 2024).

Alcance

Desde el diseño del modelo de planeación estratégica, en sus diferentes componentes, hasta su implementación, evaluación y rendición de cuentas.

Indicador de impacto

Porcentaje de implementación del nuevo modelo de planeación estratégica.

1.3 Reforma académica

Objetivo general

Formular, someter a aprobación e implementar la nueva política académica institucional, con el fin de contribuir a la realización de los unicentralistas mediante el desarrollo comprometido de programas de formación e investigación que vinculen a estudiantes y profesores con el entorno.

Alcance

Desde el diseño de la política académica institucional hasta la implementación de sus siete componentes¹: 1) Curricular, 2) Educación centrada en el estudiante, 3) Interacción social, 4) Investigación, creación y transferencia, 5) Desarrollo profesoral, 6) Calidad académica, y 7) Gestión académica.

Indicador de impacto

Porcentaje de implementación de la política académica institucional.

1.4 Reestructuración curricular

Objetivo general

Implementar la política curricular aprobada por el Consejo Superior de acuerdo con la normativa vigente emitida por los ór-

¹ Si bien la Reestructuración curricular, la Educación centrada en el estudiante, el Desarrollo profesoral y el Nuevo enfoque de la investigación y la creación están entre los componentes de la reforma académica, también se relacionan a continuación como proyectos, dada su magnitud y carácter prioritario para la realización de la Visión 2024.

ganos del Gobierno nacional, en un marco de calidad académica y sostenibilidad.

Alcance

Desde la definición de los componentes macro-, meso- y microcurriculares, las instancias, la metodología y los procesos para la creación, la puesta en operación, la evaluación, la suspensión y la supresión de los programas académicos de la Universidad, hasta su articulación con la educación continua, la articulación entre programas de pregrado y posgrado, su vínculo con el medio externo y su relacionamiento nacional e internacional.

Indicador de impacto

Porcentaje de programas académicos que han incorporado los lineamientos curriculares institucionales.

1.5 Educación centrada en el estudiante

Objetivo general

Diseñar e iniciar en 2020 la operación del modelo de permanencia, graduación y nivel de satisfacción de estudiantes (pregrado y posgrado), en el marco del acompañamiento personalizado, la orientación efecti-

va y la gestión unificada de procesos, para mejorar la experiencia de vida universitaria e identificar las necesidades de herramientas predictivas requeridas para la operación de la educación centrada en el estudiante.

Alcance

Desde el diseño y la operación del modelo de permanencia, graduación y nivel de satisfacción de los estudiantes, enmarcado en la reforma académica y la política de educación centrada en el estudiante, hasta la medición de las estrategias del impacto de la implementación del modelo en los estudiantes.

Indicadores de impacto

- Porcentaje de deserción
- Porcentaje de graduación

1.6 Desarrollo profesoral²

Objetivo general

Diseñar e implementar algunos de los elementos del modelo de desarrollo profesoral, que incluye planeación, evaluación, formación e innovación, carrera, incentivos y reconocimientos al profesor, para incrementar la eficiencia en la gestión, el desa-

² Incluye el subproyecto de cartillas interactivas (o recursos de aprendizaje) en los cursos de los programas de la Universidad Central, cuyo objetivo es apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes y llenar los vacíos que pueda dejar la enseñanza remota. Deben contar con integración de material multimedial, multiformato, hipertextual, imprimible, que se integre y complemente en las tecnologías del ecosistema virtual disponible en la Universidad.

rrollo del proyecto de vida y el mejoramiento en el desempeño de sus funciones.

A 2024, mejorar el nivel de desempeño de los profesores en el desarrollo de las funciones misionales, a fin de elevar los niveles de desempeño académico de los estudiantes, mediante la construcción e implementación de la política de desarrollo profesoral en el marco de la reforma académica.

Alcance

Desde el diseño de la política de desarrollo profesoral y sus lineamientos hasta las pruebas piloto, la implementación y la evaluación de algunos de los programas que componen la política.

Indicador de impacto

Porcentaje de aumento de productividad en los planes de trabajo (activos de conocimiento, investigaciones, docencia, cartillas interactivas, participación en nuevos programas).

1.7 Nuevo enfoque de la investigación y la creación

Objetivo general

Optimizar las condiciones y el impacto de la producción de investigación y creación mediante un modelo de gestión de conocimiento efectivo, que priorice problemas pertinentes de nuestro entorno, y, con ello, aumentar el número de productos de investigación transferidos (cinco productos de investigación

transferibles y comercializables con respecto al año anterior) al entorno, incrementar los ingresos por investigación (10% de crecimiento con respecto al año anterior) y acrecentar el número de proyectos que impactan el entorno (10% con respecto al año anterior).

Alcance

Desde el diseño y la aplicación del modelo para la investigación, creación y transferencia de conocimiento y la implementación de estrategias de investigación formativa hasta la consolidación de procesos de transferencia de resultados de investigación.

Indicador de impacto

Porcentaje de ingresos por investigación, interacción social y transferencia sobre los ingresos operacionales.

1.8 Educación virtual e híbrida

Objetivo general

Generar e implementar la estrategia para el desarrollo de las modalidades virtual (*e-learning*) e híbrida (*b-learning*), de manera que contribuyan al fortalecimiento académico de alta calidad a partir de la diversificación de la oferta educativa, en el marco de la gestión de las tecnologías para el aprendizaje que propenda a la innovación educativa. A 2024, incrementar el número de programas virtuales de pregrado y posgrado (nueve programas, dos por año).

Alcance

Desde la formulación de la política de educación virtual e híbrida y la generación de capacidades institucionales para implementarla hasta la producción de programas en modalidad virtual e híbrida.

Indicadores de impacto

- Número de programas nuevos de pregrado, posgrado y educación continua en modalidad virtual
- Número de aulas virtuales habilitadas
- Número de profesores capacitados
- Número de usuarios de plataforma
- Número de cursos de apoyo

1.9 Reestructuración organizacional³

Objetivo general

Ajustar la estructura organizacional en función de la visión institucional a 2024 y con base en los tres pilares estratégicos.

Alcance

Desde el diseño de la nueva estructura hasta su implementación.

Indicador de impacto

Porcentaje de implementación de la nueva estructura institucional.

1.10 Escuela de Estudios Transversales

Objetivo general

A diciembre de 2020, estructurar el proyecto académico de la Escuela de Estudios Transversales, de forma que impacte en la formación integral de los estudiantes y evidencie el perfil del egresado unicentralista. A 2024, contar con la implementación total de este diseño.

Alcance

Desde el diseño del proyecto académico de la Escuela y el diseño del núcleo institucional que hará parte de la nueva propuesta curricular hasta su implementación en la totalidad de los programas académicos de la Universidad.

Indicadores de impacto

- Porcentaje formulado del proyecto académico de la Escuela.
- Porcentaje de las competencias generales del perfil del egresado unicentralista formuladas, con al menos una estrategia curricular que las posibilite.

Porcentaje de los programas académicos de la Universidad con el componente transversal incorporado en su plan de estudios.

³ Incluye la transformación de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte en escuelas, en la que se avanzó durante el primer semestre de 2020.

1.11 Centro de Formación Ejecutiva

Objetivo general

Consolidar una oferta académica de posgrado y educación ejecutiva actualizada, relevante, de calidad y con alto impacto en el campo de las finanzas, la contabilidad, la regulación y los negocios, para generar desarrollo intelectual, pensamiento global y soluciones integrales a los problemas, que articule capacidades académicas y empresariales de diversas organizaciones. A 2024, mediante esta oferta, se debe lograr un aumento de los ingresos por programas de posgrado del 17,8% respecto a los ingresos operacionales anuales (9,39% en el primer año).

Alcance

Desde el diseño de nuevos programas de posgrado y educación ejecutiva y la obtención de registros calificados hasta la oferta y el seguimiento a los nuevos programas.

Indicador de impacto

Porcentaje de crecimiento de los ingresos de posgrado con respecto a los ingresos operacionales anuales de la Universidad en 2020.

1.12 Educación continua y permanente

Objetivo general

Desarrollar una oferta de educación continuada pertinente y acorde con las tendencias actuales de educación a lo largo de la vida. A 2024, esta oferta debe permitir

que se logre un aumento de los ingresos por concepto de oferta de educación continuada del 5% respecto a los ingresos operacionales anuales.

Alcance

Desde la formulación de la nueva estrategia y el portafolio hasta su implementación y el posicionamiento de la marca (visibilidad en medios).

Indicador de impacto

Porcentaje de ingresos por educación continua respecto a los ingresos operacionales.

1.13 Reorientación del mercadeo

Objetivo general

Mejorar el posicionamiento de la Universidad Central y de su oferta académica para cumplir el nivel de matrícula de los programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial y virtual, de acuerdo con las metas asignadas en cada periodo académico. A 2024, incrementar la participación en el mercado en un 6% (crecimiento anual del 2% comparado con el año anterior) y aumentar la conversión de la tasa de absorción de estudiantes de pregrado al 67%.

Alcance

Desde la implementación de la estrategia de mercadeo, desarrollando planes de acción para la comercialización de la oferta académica de los programas de pregrado y

posgrado en las modalidades presencial y virtual, hasta el cumplimiento de las metas e indicadores de matrículas de primer curso, tasa de absorción y participación en el mercado.

Indicador de impacto

Número de matriculados para primer curso de posgrado y posgrado.

1.14 Cambio en el modelo de gestión y servicio

Objetivo general

A 2024, transformar el modelo de gestión y servicio de las áreas administrativas y académico-administrativas de la Universidad, con un enfoque en la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de los diferentes servicios prestados a la comunidad unicentralista. A 2020, caracterizar la curva actual del servicio y definir los lineamientos para su mejoramiento y la implementación de la nueva curva del servicio en áreas piloto.

Alcance

Desde el diseño del modelo de gestión y servicio de las áreas administrativas y académico-administrativas de la Universidad hasta su implementación y medición del impacto.

Indicador de impacto

Porcentaje de satisfacción de los estudiantes con los procesos académico-administrativos (se define luego de la medición del servicio).

1.15 Integración del campus

Objetivo general

Unificar y consolidar las áreas académicas y administrativas de la Universidad Central en los predios que conforman la planta física ubicados en la Sede Centro.

Alcance

Desde la planeación de las intervenciones civiles, eléctricas y de datos, así como las adecuaciones de mobiliario, hasta su ejecución en los siguientes espacios de la Sede Centro:

- Edificio San Carlos
- Edificio nuevo: Torre Norte (pisos 3, 4 y 5) y Torre Sur (piso 3)
- Torre de Lenguas
- Edificio carrera 5 # 21-57
- Edificio calle 21 # 4-79
- Edificio Lino de Pombo

Indicador de impacto

Porcentaje de uso de la capacidad instalada del campus.

1.16 Transformación digital – Sistema integrado de información

Objetivo general

Establecer e implementar un modelo de gestión que provea herramientas para la incorporación de elementos innovadores de transformación digital a los proyectos institucionales en etapa de planificación, y robustecer las capacidades tecnológicas de la Universidad para el apoyo de los proyectos del Sistema Integral de Información y Desarrollo Profesional (BI, AX-One, U-Faculty y Bus de Integración).

Alcance

Desde la revisión y el ajuste de procesos para el aprovechamiento de los sistemas de información y las herramientas TIC existentes hasta la implementación de soluciones tecnológicas (BI, AX-One, U-Faculty y Bus de Integración).

Indicadores de impacto

- Porcentaje de implementación de BI
- Porcentaje de implementación de AX-One
- Porcentaje de implementación de U-Faculty
- Porcentaje de implementación de Bus de Integración

1.17 Normativa institucional

Objetivo general

Ajustar el marco normativo institucional de acuerdo con los cambios de la estructura académica y administrativa de la Universidad y la Visión 2024.

Alcance

Desde el diagnóstico de la normativa actual y la identificación de los ajustes necesarios hasta las nuevas propuestas y su aprobación por el Consejo Superior y demás instancias pertinentes.

Indicador de impacto

Porcentaje de normas, acuerdos, reglamentos ajustados y conceptos emitidos sobre el total de los requerimientos identificados.

2. Programas

- Nuevo enfoque de las comunicaciones
- Cultura organizacional
- Bienestar estudiantil
- Relaciones con los egresados
- Nuevo enfoque de la gestión humana
- Teletrabajo
- Sistema de Aseguramiento de la Calidad
- Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación
- Proyecto LEO (lectura, escritura y oralidad)