

Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 8889 (31/05/2018), 7 años de vigencia

	Módulos	Créditos		Módulos	Créditos
Primer trimestre	Contextos y tendencias de la publicidad digital	2	Segundo trimestre	Planeación estratégica en publicidad digital	2
	Convergencia en publicidad digital	2		Pauta digital	2
	Web 2.0 y web semántica	2		Publicidad centrada en el usuario	2
	Taller de redacción y de presentación de documentos de proyectos	2		Taller para la redacción y presentación de seguimiento de campaña e informes de competencia	2
Tercer trimestre					
	Acciones tácticas digitales	2			
	Pauta programática	2			
	Coolhunting digital	2			
	Taller de redacción de informes de resultados	2			

Total de créditos académicos: 24

Notas sobre el plan de estudios

◀ Requisitos y correquisitos de asignaturas

Las asignaturas del primer trimestre son prerrequisitos del segundo trimestre. Así mismo, las asignaturas del segundo trimestre son prerrequisitos de las del tercer trimestre.

◀ Requisitos de grado

- Cursar la totalidad de las asignaturas
- Documento de proyecto
- Realizar la ponencia según agenda estipulada
- Los establecidos en el Régimen Académico de Posgrados