

Informe *de gestión* 2019

...



UNIVERSIDAD
CENTRAL
RECTORÍA

INFORME DE GESTIÓN

Presentado a consideración del
Consejo Superior

Periodo
Enero - septiembre
2019

Por
Rafael Santos Calderón
Rector

Periodo
Octubre - diciembre
2019

Por
Jaime Arias
Rector



UNIVERSIDAD
CENTRAL



Consejo Superior

Presidente

Jaime Arias (desde octubre de 2018 a septiembre 2019)

Rafael Santos Calderón (desde octubre hasta diciembre de 2019)

Miembro permanente

Fernando Sánchez Torres

Miembros invitados

Natalia Ruiz Rodgers

John Mario González

Augusto Acosta Torres

Representante de los docentes

Ángela Plazas Rodríguez

Representante de los estudiantes

Mónica Quiroga Rivera

Instancias superiores

Rector

Rafael Santos Calderón (desde enero hasta septiembre de 2019)

Jaime Arias (desde octubre hasta diciembre de 2019)

Vicerrector académico

Óscar Herrera Sandoval

Vicerrector administrativo y financiero

Nelson Gnecco Iglesias

Secretario general

Fabio Raúl Trompa

Elaboración, edición y corrección de estilo

Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diagramación

Departamento de Comunicación y Publicaciones

Dependencias administrativas

Biblioteca

Directora: Luz Ángela González Cetina

Coordinación de Almacén

Coordinador (e): Nicolás Darío López Bolaños

Coordinación de Auditorios

Coordinadora: Blanca Leonor Giral Bernal

Coordinación de Calidad – SIGA

Coordinadora: Silvia Cámaro Velasco

Coordinación de Control Interno

Coordinadora: Ruth Mery Bueno Bermúdez

Coordinación de Investigación

Coordinadora (e): Gloria Milena Zamora Ramos

Coordinación Editorial

Coordinador: Héctor Sanabria Rivera

Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil

Directora: Zulma Fabiola Carreño Aragón

Departamento de Bienestar Institucional

Directora: Naliny Patricia Guerra Prieto

Departamento de Compras

Directora: Luz Aurora González Plazas

Departamento de Comunicación y Publicaciones

Directora: Edna Rocío Rivera Penagos

Departamento de Contabilidad

Directora: Elba Irene Quintana Velásquez

Departamento de Mercadeo y Admisiones

Directora: Johanna Mantilla de Pyco (hasta el 6 de septiembre de 2019)

Luisa Fernanda Manrique Riaño
(desde el 21 de octubre de 2019)

Departamento de Recursos Humanos

Directora: Catalina Rojas Guerrero

Departamento de Servicios Administrativos

Director (e): José Ricardo Amaya Ortiz

Departamento de Tecnología Informática

Director: Pedro Hernán Ocampo Villegas

Departamento de Tesorería

Director: Edgar Orlando Castro Godoy

Dirección de Educación Virtual

Directora (e): Carolina Espitia Gómez

Director: Deivi Fernando Ladino Camargo (desde el 23 de septiembre de 2019)

Dirección de Planeación y Desarrollo

Directora: Catalina Manrique Correa

Dirección de Relaciones Institucionales

Director: Julián Ricardo Lugo Méndez

Escuela de Pedagogía

Directora: Pilar Consuelo Murcia Méndez

Oficina de Arquitectura

Director: Johan Mauricio Prada Cobos

Oficina de Gestión Documental

Directora: Piedad Patricia Rodríguez Garzón

Oficina de Registro Académico

Director: Diego Hernán Piracón López

Oficina Jurídica

Directora: Carolina Ortegón Plazas

Proyecto Campus

Directora: María Carolina Torres Prado (hasta el 15 de noviembre de 2019)

Secretaría General

Secretario general: Fabio Raúl Trompa Ayala

Rectoría

Rector: Rafael Santos Calderón (enero - septiembre)
Jaime Arias (octubre - diciembre)

Vicerrectoría Académica

Vicerrector: Oscar Herrera Sandoval

Coordinador: Miguel Ángel Córdoba Barbosa

Asesora: María Bibiana Alvarado Fandiño

Asesora: María del Pilar Angarita

Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Vicerrector: Nelson Gnecco Iglesias

Directora: Paula Andrea López López

Dependencias académicas

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Decanatura

Decano: Erick Behar Villegas

Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES)

Directora: Angélica María Hermosa Rodríguez

Departamento de Administración de Empresas

Directora: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Departamento de Contaduría Pública

Directora: María Victoria Neira Rodríguez

Departamento de Economía

Director: Juan Manuel Guio Jaimes

Departamento de Mercadología

Director: John Alexander Rueda Prieto

Especialización en Auditoría y Control

Coordinadora: Jehily Zabdiel Ocampo González

Especialización en Ciencias Tributarias

Coordinadora: Jehily Zabdiel Ocampo González

Especialización en Gerencia Estratégica de Costos

Coordinadora: Jehily Zabdiel Ocampo González

Especialización en Gestión de Organizaciones

Directora: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Especialización en Revisoría Fiscal

Coordinadora: Jehily Zabdiel Ocampo González

Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo

Director: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Maestría en Tributación

Coordinadora: Martha Cristina Linares Rodríguez

Secretaría Académica

Secretaria académica: Lucy Carolina Elizalde
Bobadilla

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte

Decanatura

Decana: Nina Alejandra Cabra Ayala

Departamento de Arte Dramático

Director: Jorge Enrique Plata Saray

Departamento de Ciencias Sociales

Director: César Ignacio Báez Quintero

Departamento de Cine

Director: Alberto Tamayo Rodríguez

Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Directora: Martha Lucía Mejía Suárez

Departamento de Creación Literaria

Directora: Aleyda Nuby Gutiérrez Mavesoy

Departamento de Derecho y Ciencias Políticas

Director: José Vicente Barreto Rodríguez

Departamento de Estudios Musicales

Director: Diego Alfonso Sánchez Mora

Departamento de Lenguas

Directora: Ruth Domínguez Castelblanco

Departamento de Publicidad

Director: Jorge Arturo Uscátegui Maldonado

Especialización en Creación Narrativa

Coordinadora: Adriana del Pilar Rodríguez Peña

Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio

Coordinador: Johan Andrés Avendaño Arias

Especialización en Publicidad Digital

Coordinador: Pablo Emilio Romero de la Peña

Coordinador: Fredy Rafael Leytón González

Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (Iesco)

Director: Manuel Roberto Escobar Cajamarca

Maestría en Creación Literaria

Coordinadora: Adriana del Pilar Rodríguez Peña

Maestría en Intervención en Sistemas Humanos
Coordinadora: Jacqueline del Pilar Bustos Coral

Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos
Coordinadora: Derly Andrea Neira Cruz

Maestría en Estudios Musicales
Coordinador: Rubén Darío Pardo Herrera

Unidad de Medios Audiovisuales (UMA)
Director: Ricardo Pachón Velandia

Maestría en Bioingeniería y Nanotecnología
Coordinadora: Olga Yaneth Vásquez Ochoa

Maestría en Modelado y Simulación
Coordinador: Hugo Franco Triana

Secretaría Académica
Secretaria académica: Ángela Patricia Navas Berdugo

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Decanatura
Decano: Adolfo José Naranjo Parra

Centro de Investigación de la Facultad de Ingeniería (CIFI)
Directora: Sandra Milena Gamboa Moreno

Departamento de Ciencias Naturales
Directora: Leonor Hernández Hernández

Departamento de Ingeniería Ambiental
Directora: Carolina Espitia Gómez

Departamento de Ingeniería de Sistemas
Director: Gastón Antonio Mejía Arias

Departamento de Ingeniería Electrónica
Director: Alonso de Jesús Chica Leal

Departamento de Ingeniería Industrial
Director: Gustavo Adolfo Neira González

Departamento de Ingeniería Mecánica
Director: Pedro William Pérez Orozco

Departamento de Laboratorios e Infraestructura
Directora: Lorena Mercedes García Posada

Departamento de Matemáticas
Director: Fabián Sánchez Salazar

Maestría en Analítica de Datos
Coordinador: Nelson Alirio Cruz Gutiérrez

Informe 2019

de gestión enero- septiembre

Rector Rafael Santos Calderón



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
RECTORÍA

Tabla de contenido

Presentación	12
Seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional.....	14
Eje 1. Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia.....	17
Estrategia 1. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020.....	17
Estrategia 2. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central.....	20
Estrategia 3. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad	20
Estrategia 4. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral.....	22
Eje 2. Consolidación de la comunidad universitaria	23
Estrategia 1. Programa de desarrollo profesoral: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia	23
Estrategia 2. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes.....	28
Estrategia 3. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria.....	32
Estrategia 4. Desarrollo del talento humano administrativo	34
Estrategia 5. Fortalecimiento del bienestar institucional	35
Eje 3. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento	42
Estrategia 1. Integración del sistema de investigación de la Universidad	42
Estrategia 2. Focalización en áreas estratégicas	48
Estrategia 3. Fortalecimiento de la financiación de la investigación.....	51
Estrategia 4. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación.....	51
Estrategia 5. Fomento a la creación artística y cultural.....	54

Eje 4. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional	56
Estrategia 1. Consolidación del sistema de extensión de la Universidad	56
Estrategia 2. Transferencia de tecnología y emprendimiento	60
Estrategia 3. Fortalecimiento de la relación Universidad-comunidad.....	61
Estrategia 4. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	67
Estrategia 5. Fortalecimiento de la oferta de educación continua	68
Estrategia 6. Proyección artística y cultural de la Universidad Central.....	71
Eje 5. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI	73
Estrategia 1. Internacionalización académico-curricular y de la docencia.....	74
Estrategia 2. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación	77
Estrategia 3. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad.....	78
Eje 6. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria	83
Estrategia 1. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario	84
Estrategia 2. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	88
Estrategia 3. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad	92
Estrategia 4. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional.....	94
Estrategia 5. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad.....	99
Conclusiones	102

Índice de tablas

Tabla 1. Proyectos ejecutados en 2019 del Plan de Desarrollo Institucional.....	20
Tabla 2. Eje 1: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes	24
Tabla 3. Logros relevantes en materia de oferta académica	25
Tabla 4. Oferta académica 2018-2019	26
Tabla 6. Aulas virtuales en la Universidad Central 2018-2019	28
Tabla 7. Estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado	30
Tabla 8. Eje 2: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes	34
Tabla 9. Profesores de la Universidad por tipo de dedicación.....	35
Tabla 10. Número de profesores por nivel de formación 2018-2019	35
Tabla 11. Composición de la Carrera Docente 2018-2019	36
Tabla 12. Porcentaje de profesores de TC y MT en la Carrera Docente 2018-II frente a 2019-II.....	36
Tabla 13. Participación de profesores en eventos externos.....	37
Tabla 14. Tipo de contratación PTC-PMT al cierre de los años 2018 y 2019	37
Tabla 15. Becas otorgadas pregrado y posgrado 2019.....	41
Tabla 16. Tasa de deserción en la Universidad Central 2019	41
Tabla 17. Eje 3: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes	54
Tabla 18. Participación de profesores en grupos de investigación.....	55
Tabla 20. Proyectos desarrollados por las facultades por modalidad	56
Tabla 19. Profesores investigadores clasificados por Colciencias.....	56
Tabla 21. Financiación de proyectos de investigación	57
Tabla 22. Grupos de investigación de la Universidad.....	58
Tabla 23. Semilleros de investigación de la Universidad Central.....	58
Tabla 24. Número de libros publicados en la Editorial Unicentralista.....	59
Tabla 25. Eje 4º: Objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes	71
Tabla 26. Líneas de acción, proyectos e indicadores de extensión	72
Tabla 27. Servicios internos y externos de comunicación publicitaria prestados por la Universidad.....	78
Tabla 28. Número de participantes, productos y comunidades beneficiadas. Cursos de Contexto.....	79
Tabla 29. Programas de educación continua ejecutados en 2019 por las facultades.....	83
Tabla 30. Actividades de proyección artística de la FCSHA en 2019	88
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo	88
Tabla 31. Eje 5: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes.....	92
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo	92
Tabla 32. Estudiantes de otras universidades que visitaron la Universidad Central.....	93
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo	93
Tabla 33. Registros de profesores por país visitado	94
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo	94
Tabla 34. Participación de la Universidad en redes	97
Tabla 35 Alianzas interinstitucionales	97
Tabla 36. Convenios interinstitucionales nacionales	97
Tabla 37. Convenios interinstitucionales internacionales.....	98
Tabla 38. Redes o agremiaciones en las que participa la Universidad.....	99
Tabla 39. Eje 6: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes.....	105
Tabla 40. Proyectos de infraestructura	107

<u>Tabla 41. Contenido suscrito (biblioteca virtual).....</u>	<u>111</u>
<u>Tabla 43. Contenido suscrito (bases de datos)</u>	<u>111</u>
<u>Tabla 42. Número de e-books.....</u>	<u>111</u>
<u>Tabla 44. Descuentos obtenidos por negociación con proveedores</u>	<u>120</u>

Índice de ilustraciones

<u>Ilustración 1. Estructura del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025.....</u>	<u>18</u>
<u>Ilustración 2. Componentes del Plan de Mejoramiento Institucional.....</u>	<u>19</u>
<u>Ilustración 3. Reconfiguración del Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Mejoramiento Institucional... </u>	<u>19</u>
<u>Ilustración 4. Etapas del Plan de Desarrollo Institucional</u>	<u>20</u>

Convenciones

Departamento de Comunicación y Publicaciones: DCP

Departamento de Recursos Humanos: RRHH

Departamento de Tecnología Informática: DTI

Dirección de Relaciones Interinstitucionales: DRI

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: FCAEC

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte: FCSHA

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas: FICB

Oficina de Registro Académico: ORA

Plan de Desarrollo Institucional: PDI

Plan de Mejoramiento Institucional: PMI

Profesores de medio tiempo: PMT

Profesores de tiempo completo: PTC

Programa de Movilidad Académico-Estudiantil: MAE

Proyecto Educativo Institucional: PEI

Unidad de Medios Audiovisuales: UMA

Universidad Central: UC

Vicerrectoría Académica: VRA

Sector externo

Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud: FUCS

Instituciones de Educación Superior: IES

Ministerio de Educación Nacional: MEN

Secretaría de Educación Distrital: SED

Presentación

Durante 2019, dando continuidad al proceso de mejoramiento y transformación institucional iniciado en 2018, la Universidad Central adelantó estrategias para reorientar y potenciar su quehacer frente a las demandas educativas del actual contexto local, nacional y global, en respuesta a los hallazgos del reciente proceso de acreditación institucional y de conformidad con lo establecido en el PEI, el PDI y el PMI.

Como parte de este propósito, durante el primer semestre de 2019 se avanzó en la caracterización e implementación de los cinco ejes de la Reforma Académica y sus correspondientes mesas de trabajo: Virtualidad, Investigación, Regionalización e Interacción, Humanidades y Ética, y Reforma Académica. Se abordaron y examinaron de manera rigurosa, con la participación activa de la comunidad unicentralista, aspectos determinantes en relación con las prácticas académicas. Las conclusiones se socializaron durante el evento La UC se piensa: Reforma Académica, que tuvo lugar durante el segundo semestre del año.

Este ejercicio reflexivo e integral arrojó luces sobre temas álgidos para el devenir de la Universidad, como la relevancia de la formación humanística en los profesionales del siglo XXI, la integración de la ética como una condición sine qua non para la cultura académica y la necesidad de fortalecer la educación continua y la investigación, a partir de una reflexión crítica sobre los mecanismos para intervenir en el entorno. De igual manera, se trazaron las preguntas clave para encausar el avance institucional en términos de virtualidad y se planteó la Política de Educación en Línea de la Universidad.

Impulsar la articulación armoniosa de estos y otros componentes esenciales de la realidad institucional, en diálogo permanente con el entorno, con las propias fortalezas y oportunidades fue el foco principal del quehacer unicentralista durante el 2019. También fue la motivación para poner la mirada de nuevo sobre los objetivos que soportan los proyectos académicos de los programas.

Como parte de ello, la comunidad unicentralista trabajó arduamente en el diseño de un lenguaje común a los diferentes estamentos de la Universidad, así como en la concreción de los planes a implementar para garantizar el éxito de la transformación que viene operando la Universidad, en aras de mejorar continuamente sus condiciones de calidad y continuar ofreciendo a los colombianos una opción educativa pertinente e integral.

Simultáneamente, 2019 fue el segundo año de articulación y alineación de todos los planes, estrategias, proyectos y acciones de las áreas académicas y administrativas con el Plan de Desarrollo Institucional 2016–2025 (PDI) y con las acciones de mejora de corto, mediano y largo plazo, estipuladas en el Plan

de Mejoramiento Institucional 2017-2020. En consecuencia, el presente informe sigue el formato y estructura planteados ya en 2018 para dar cuenta de dichas alineaciones y de los proyectos desarrollados en cada uno de los seis ejes de acción estratégica del PDI.

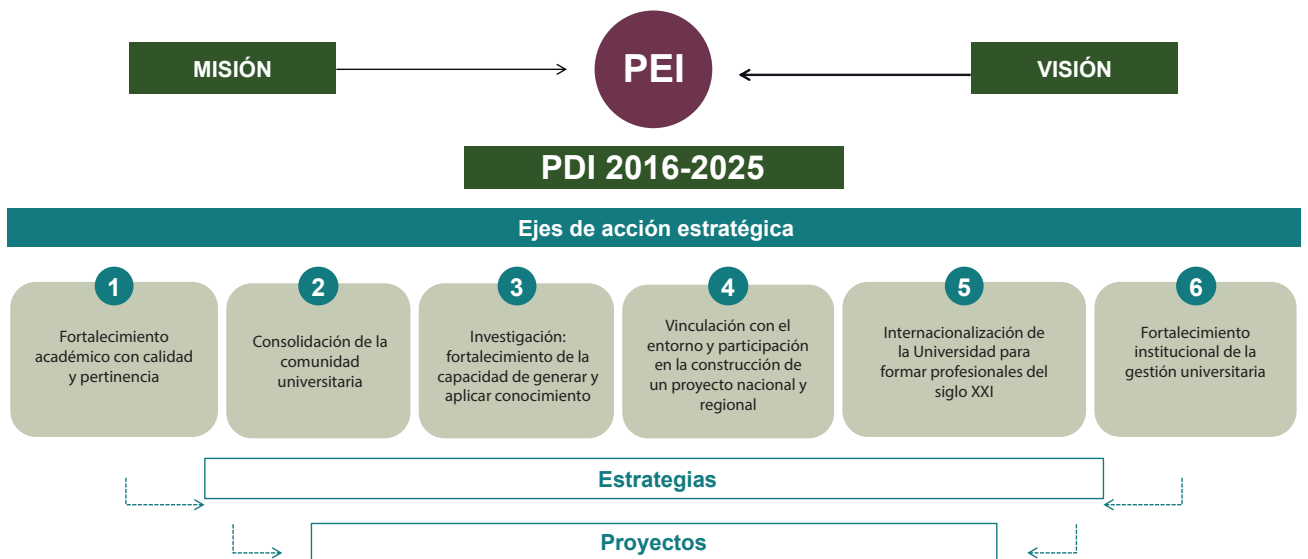
Sin duda, en 2019 continuamos construyendo con ahínco los cimientos de lo que será la Universidad Central de las futuras generaciones, una institución innovadora, flexible y afianzada en la docencia con investigación para la producción de conocimiento pertinente, capaz de ofrecer soluciones a los problemas que acucian a las sociedades actuales. La gestión adelantada por las diversas áreas de la Universidad durante 2019, tal como se presenta en este informe, demuestra que encaminar los esfuerzos y estrategias institucionales en esta dirección continúa siendo una prioridad para la Universidad y representa la mejor forma de materializar las metas y objetivos que guían nuestro compromiso con la excelencia en el ámbito de la educación superior en Colombia.

Rafael Santos Calderón
Rector

Seguimiento del *Plan de Desarrollo Institucional*

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025 (PDI) se concibe como el instrumento que direcciona estratégicamente a la Institución. Se organiza en seis (6) ejes que posibilitan la materialización del Proyecto Educativo Institucional, cada uno de los cuales se ordena a partir de un conjunto de estrategias, entendidas como las áreas claves de acción institucional y que configuran a manera de proyectos para alcanzar sus propósitos (Informe de Gestión 2017, 2018) (Ilustración 1).

Ilustración 1. Estructura del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025

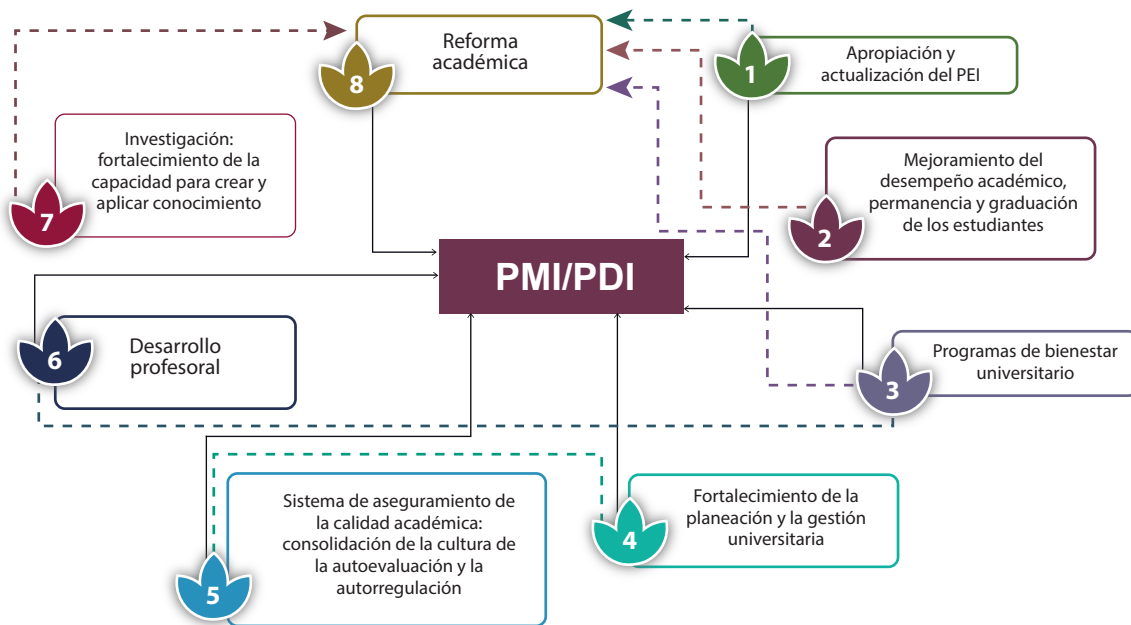


Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo (versión PDI -2018)

Para favorecer la operacionalización y seguimiento del *Plan*, en 2018 la Universidad tomó la decisión de suprimir lo que hasta entonces se había denominado líneas de acción, agrupando los proyectos por estrategias.

A su vez, en el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, el *Plan de Mejoramiento* (PMI) se ordenó en ocho (8) componentes como se muestra a continuación:

Ilustración 2. Componentes del Plan de Mejoramiento Institucional



Fuente: Vicerrectoría Académica

Adicionalmente, los seis (6) ejes estratégicos que componen el PDI fueron alineados con los ocho (8) componentes del PMI, siendo este último el primer trienio de operación del *Plan* de la Universidad Central. A manera de esquema, la Ilustración 3 representa el ordenamiento de esta apuesta para 2020:

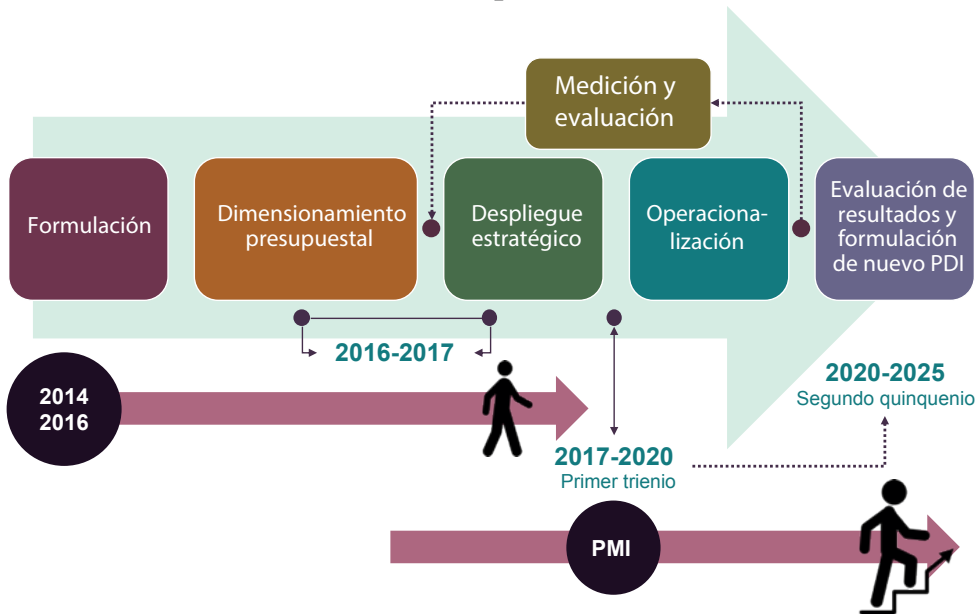
Ilustración 3. Reconfiguración del Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Mejoramiento Institucional



Fuente: Vicerrectoría Académica - Dirección de Planeación y Desarrollo

A continuación, se muestran las cinco (5) etapas del PDI con proyección a diez años (ilustración 4):

Ilustración 4. Etapas del Plan de Desarrollo Institucional



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Del esquema anterior se desprende que, entre 2017 y 2020 se realizan el despliegue, la operacionalización y la medición del *Plan*, con el propósito de formular el nuevo PDI y preparar el proceso de autoevaluación con fines de renovación de la Acreditación Institucional entre 2021 y 2022.

Como resultado de esta gestión, para 2019 las áreas académicas y administrativas de la Universidad ejecutaron 145 proyectos, distribuidos en los 6 ejes estratégicos que configuran el PDI, de la siguiente manera:

Tabla 1. Proyectos ejecutados en 2019 del Plan de Desarrollo Institucional

Eje estratégico	Número de estrategias abordadas	Proyectos ejecutados
1	3	11
2	5	28
3	5	25
4	7	33
5	3	13
6	5	35
Total	28	145

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. Procesó: Departamento de Comunicación y Publicaciones

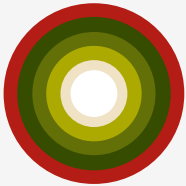


●●● *Eje n.º 1*

**Fortalecimiento académico
con calidad y pertinencia**

Eje 1.º Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia

Tabla 2. Eje 1: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la oferta académica con criterios de calidad y pertinencia. Fortalecer el proceso formativo de los estudiantes a través de planes de estudio flexibles que les faciliten cursar dos carreras en forma complementaria, así como articular la formación de pregrado y posgrado. 			
Estrategias	1. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020	2. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central	3. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad	4. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral
Líneas	4	2	6	3
	Indicadores relevantes			
	2019			10.703
	Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado			57

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1.º. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020

Enunciado del PEI: “Afianzamiento de la Universidad en distintos campos de conocimiento a través de la ampliación de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial y virtual” (2013, p. 74).

Objetivo: Fortalecer y diversificar la oferta académica de la Universidad en todos los niveles de formación y modalidades de enseñanza, promoviendo la evolución de su estructura académica.

Logros relevantes:

1 nuevo programa académico de maestría, **1** programa de investigación en proceso de acreditación y **5** programas en diseño.

Tabla 3. Logros relevantes en materia de oferta académica

Proceso	Nombre del programa	Disposición legal
1 Nuevo registro calificado	Maestría en Analítica de Datos	Resolución 731 del 7 25 de enero de 2019
1 Registro calificado renovado	Renovación del registro del programa de Derecho con la participación de docentes, estudiantes y egresados. Estructuración y ejecución del plan de mejoramiento (2018-2020) y fortalecimiento del comité de autoevaluación.	
1 Programa en investigación en proceso de acreditación	Concepto y sugerencia de pares académicos para la acreditación de la Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos.	
	Aprobación de coterminales con los programas de Comunicación Social y Cine.	
	Alianzas con maestrías de universidades nacionales e invitados internacionales.	
	Aprobación de un Grupo de trabajo en la red internacional de CLASCO.	
2 Nuevos cohortes del pregrado de Trabajosocial	40 estudiantes matriculados durante 2019-	
	Reconocimiento de los diferenciales de la propuesta académica por parte de otras escuelas de Trabajo Social de Bogotá.	
1 Nuevo plan de estudios	Cumplimiento de las acciones contempladas en el plan de mejoramiento del programa de Cine.	
	Plan de estudios semestralizado y 4 líneas de profundización para procesos pedagógicos más sólidos, obras más maduras y mayor articulación entre profesores.	
5 Programas en diseño	2 de pregrado (Bioingeniería, Eléctrica)	
	3 de posgrado (Maestría en Innovación en las Organizaciones; Maestría en Contaminación Ambiental, modalidad virtual, y Especialización en Gestión de Mantenimiento y Activos Físicos, modalidad virtual).	

4 Pruebas virtuales de suficiencia en lenguas extranjeraR	Creación de aulas virtuales para clasificación y suficiencia en inglés y francés, como apoyo al cumplimiento del requisito de grado de estudiantes y para efectos de escalafón o contratación por convocatoria de profesores.
	Cronograma de pruebas presenciales mensuales con inscripción en línea para estudiantes próximos a graduarse.

Fuente: Áreas de la Universidad

La oferta académica se mantuvo estable, con solo un programa nuevo en el nivel de maestría, así, en relación con los dos años inmediatamente anteriores, la oferta de la Universidad fue (Tabla 4):

Tabla 4. Oferta académica 2018-2019

Oferta académica	2018	2019
Pregrado	19	19
Especialización	7	7
Maestría	9	10
Total de programas	35	36
Programas acreditados	7	7

Fuente: Escuela de Pedagogía.

Estudiantes de pregrado y posgrado

Para 2019, el número promedio de estudiantes matriculados en los dos períodos académicos fue de 10.703, cifra que decreció un 9 % en comparación con 2018, año en que esta cifra decreció un 3,38 % en relación con 2017.

Tabla 5. Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado

Facultad	Nivel	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	Variación promedio entre años
FCAEC	Pregrado	2.903	2.696	2.544	2.351	-9,2 %
	Posgrado	510	465	447	378	
FCAEC total		3.143	3.161	2.991	2.729	
FCSHA	Pregrado	3.746	3.565	3.553	3.296	-7 %
	Posgrado	179	222	187	133	
FCSHA total		3.925	3.787	3.740	3.429	
FICB	Pregrado	4.783	4.414	4.357	4.102	-9 %
	Posgrado	722	693	636	566	
FICB total		4.816	4.420	4.359	4.157	

UC	Pregrado	11.432	10.675	10.454	9.749	-9 %
	Posgrado	722	693	636	566	
Total Universidad Central		12.154	11.368	11.090	11.368	
Promedio año		11.761		10.703		

Fuente: Universitas XXI. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

95 estudiantes graduados de programas de pregrado en la Universidad, obtuvieron su título de posgrado en 2019, frente a 104 en 2018, y 26 graduados de programas de posgrado obtuvieron su segundo título de posgrado en la Institución, frente a 20 en 2018.

Retos para 2020

- Revisar y ajustar el Reglamento Docente y la Carrera Docente en los aspectos que se han identificado en el Comité de Desarrollo Profesional, como ascenso, plan de trabajo y evaluación.
- Definir la puntuación para la tipología de la producción intelectual de los profesores para los procesos de permanencia y ascenso en la Carrera, así como para la evaluación y los reconocimientos.
- Hacer seguimiento y evaluación al Programa de Desarrollo Profesional y su impacto en la vida académica de los profesores.

Estrategia 2^o. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central

Enunciado del PEI: sobre "Los contextos y sus desafíos" (2013, p. 11-17)

Objetivo: Desarrollar "programas académicos técnicos y tecnológicos o de educación terciaria que permitan a sus egresados no sólo tener las capacidades y herramientas para el empleo, sino que estos futuros trabajadores tengan las condiciones necesarias para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno económico en el que se desenvuelven" (2016, p. 64).

Logros relevantes:

Tal y como quedó registrado en el Informe de Gestión 2018, mediante Resolución 10 de julio 19 de 2018, la Universidad Central derogó los acuerdos 1.º de 2015 y 5.º de 2017 y suprimió la Escuela Central de Profesiones Creativas adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y

Arte. Con base en esta decisión esta estrategia fue retirada del Plan de Desarrollo Institucional y de la proyección de su oferta académica.

Estrategia 3. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad

Enunciado del PEI: “Se ofrecerán programas de educación virtual de alta calidad y se habrá adelantado la virtualización de asignaturas de programas presenciales, con las herramientas tecnológicas necesarias y las perspectivas pedagógicas apropiadas” (2013, p. 59).

Objetivo: Implementar la educación virtual para apoyar la presencialidad y ofrecer programas académicos de calidad que dinamicen la matrícula y sean pertinentes (Universidad Central, 2018, p. 28).

Logros relevantes:

Se escogió a Blackboard como proveedor del Learning Management System (LMS) mediante el cual se gestionará la operación de la educación en línea.

Como parte de este proceso se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Migración de los cuatro (4) módulos de la Especialización en Publicidad Digital Virtual de la plataforma Canvas a la plataforma de Blackboard.
- Apoyo en la apertura del curso intersemestral de Matemáticas I, para 16 estudiantes de la FCAEC.
- Apertura de 467 aulas de apoyo a la presencialidad con un total de 20.266 interacciones en plataforma por parte de 6.500 usuarios (estudiantes, docentes y administrativos).
- Diseño de una estrategia digital por parte de la carrera de Publicidad para los programas de la FCSHA, a implementarse en 2020.
- Consolidación de un ecosistema digital, así como de una comunidad en torno al campo publicitario, que permite la interacción entre estudiantes, egresados y empresas de este sector.
- Desarrollo de la primera App para el Departamento de Publicidad y la FCSHA.

Tabla 6. Aulas virtuales en la Universidad Central 2018-2019

Aulas virtuales	2018	2019
FCAEC	64	69
FCSHA	126	91
FICB	339	288
Otras dependencias	25	19
Total	554	467

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Retos para 2020

- Fortalecimiento de los procesos fundamentales de la Dirección en función de la operación del LMS y la producción de material educativo digital.
- Fortalecimiento de la proyección del ecosistema educativo digital para potenciar el uso de TIC y algunos aspectos de transformación digital.
- Aumento de la oferta de educación continuada y ampliación de la oferta de programas académicos en la modalidad de educación en línea.

Estrategia 4. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral

Enunciado del PEI: “Ampliación de la flexibilidad en los planes de estudio y los programas de pregrado y posgrado que ofrece la Universidad” (2013, p. 73).

Objetivo: “Asegurar que los planes de estudio faciliten a los estudiantes la realización de un doble programa o doble titulación, desarrollar programas coterminales y [...] la formación integral” (2018, p. 30).

Logros relevantes:

Doble programa

13 estudiantes de la FCAEC cursaron doble programa en posgrado durante 2019-I y 3 en 2019-II

La FCAEC contó con 6 estudiantes que cursaron esta modalidad y la FICB con 1 en el nivel de pregrado. El doble programa se mantuvo constante en el número de estudiantes que participaron entre 2017 y 2018; sin embargo, esta cifra sigue siendo baja frente a la población estudiantil que podría acceder a esta opción académica.

Estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado

A través de la opción de programas coterminales, los estudiantes de pregrado cursan asignaturas como opción de grado en los programas de posgrado que oferta la Universidad. Al igual que en el caso del doble programa, es bajo el número de estudiantes que optan por esta alternativa, pues esta cifra se redujo en un 30,7 % con respecto al año anterior.

Tabla 7. Estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado

Aulas virtuales	2018	2019
FCAEC	23	20
FCSHA	26	37
FICB	175	95
Otras dependencias	33	26
Total	257	178

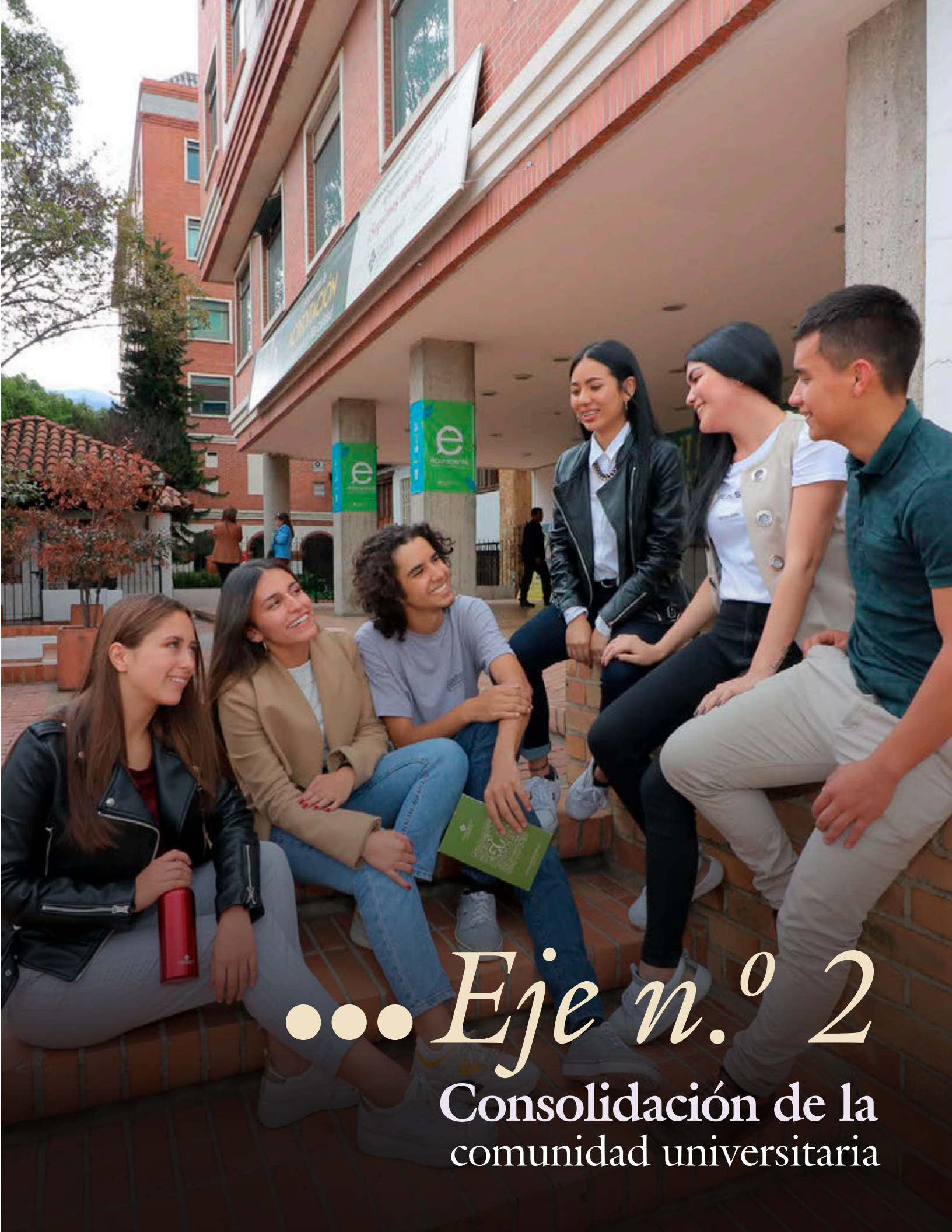
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Creación de nuevas electivas del programa de Mercadología para contribuir a su posicionamiento y visibilización, así como al trabajo interdisciplinario, a través de su oferta académica en temas como marketing político, deportivo y marketing del ocio.

Formulación de 2 asignaturas electivas y de 1 Curso de Contexto a partir del Cineclub, con una importante acogida entre el estudiantado.

Retos para 2020

- Ampliación de la oferta de doble programa con otras carreras, a partir de la experiencia desarrollada por el programa Derecho-Contaduría Pública.
- Posicionamiento de las nuevas electivas de los programas de Cine y Mercadología, así como del Curso de Contexto del Cineclub.

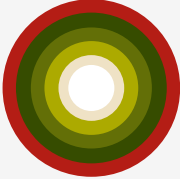


●●● *Eje n.º 2*

Consolidación de la
comunidad universitaria

Eje 2º. Consolidación de la comunidad universitaria

Tabla 8. Eje 2: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el cuerpo docente con base en criterios de calidad y pertinencia. • Mejorar el desempeño académico de los estudiantes, así como fomentar su permanencia y graduación. • Implementar acciones que permitan la integración de los egresados a la comunidad universitaria como miembros vitales y dinámicos de la institución. • Fortalecer el desarrollo profesional y personal de la comunidad universitaria. 				
Estrategias	1. Programa de Desarrollo Profesorar: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia	2. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes	3. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria	4. Desarrollo del talento humano administrativo	5. Fortalecimiento del bienestar institucional
Líneas	9	6	5	1	4
	Indicadores relevantes			2019	
	Número de profesores (dato institucional-promedio anual)			971	
	Tasa de deserción por período (promedio anual-pregrado)			10 %	
	Número de graduados por promoción (dato anual)			1.842	
	Número de egresados que participan en actividades institucionales				
	Número de funcionarios administrativos con apoyo institucional para su formación y capacitación			1.018	

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Programa de Desarrollo Profesorar: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia

Enunciado del PEI: De la política 1.13, “Fortalecimiento de un cuerpo docente de alta calidad” (2013, p. 75)

Objetivo: “Reconocer y valorar los avances y el compromiso de los profesores con la Institución mediante acciones como la integración y evolu-

ción en la Carrera Docente, el apoyo institucional para la realización de estudios avanzados, el fortalecimiento de competencias básicas y específicas, el mejoramiento de las condiciones de bienestar y el otorgamiento de incentivos y reconocimientos académicos” (2018, p. 36).

Logros relevantes:

En 2019-I fueron 984 los profesores de la Universidad y para el cierre de 2019-II, 958 (tabla 8).

Tabla 9. Profesores de la Universidad por tipo de dedicación

	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II
PTC	356	357	356	353
PMT	49	49	50	46
Cátedra	616	555	578	559
Total UC	1.021	961	984	958

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Entre 2018-II y 2019-II, el número de profesores con formación doctoral en la pasó de 66 a 63. La mayor composición del cuerpo profesoral por nivel de formación fue maestría, seguida de profesional, especialización y doctorado (Tabla 9).

Tabla 10. Número de profesores por nivel de formación 2018-2019

	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II
Profesional, licenciado, tecnólogo, experto	336	310	289	282
Especialización	207	182	187	177
Maestría	426	415	442	436
Doctorado	52	54	66	63
Total profesores	1021	961	984	958

Fuente: Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Durante 2019, se avanzó en la construcción de la Política de Desarrollo Profesoral, mediante la revisión del apartado “Proyecto de vida del profesor”. Este documento se ha constituido en una pauta relevante para el planteamiento y desarrollo de los demás proyectos en esta vía, pues su amplia y prolongada discusión en el Comité de Desarrollo Profesoral (CDP), en operación desde 2018, ha permitido su apropiación por parte de las directivas, niveles medios de dirección y entre el cuerpo profesoral. En este frente, también se realizaron avances consistentes en la definición de

los propósitos, objetivos y líneas de acción de la futura Política de incentivos y reconocimientos.

Adicionalmente, se esbozaron las propuestas correspondientes a los factores y criterios para el ascenso en la Carrera Docente, considerando como factor novedoso, la ‘trayectoria del Profesor en la Universidad Central’. Esto incluye los resultados de la evaluación, la antigüedad, el aporte especial, la gestión y participación del docente.

También, se construyó la línea base para el planteamiento de la nueva Evaluación de Profesores, que propone un enfoque de 360° y ha contemplado datos actualizados, algunas investigaciones internas y referentes externos; del mismo modo se lograron avances con el proyecto Plan de Trabajo del Profesor (2019-II) en busca de recopilar datos sobre buenas prácticas en torno a la evaluación profesoral.

Tabla 11. Composición de la Carrera Docente 2018-2019

	2018-I	2018-II	2019-I	2019-II
Profesor Titular	0	0	0	0
Profesor Asociado	36	40	38	38
Profesor Asistente	135	135	136	127
Instructor Asociado	143	143	142	120
Instructor Asistente	74	72	75	58
Profesor Distinguido	4	3	3	3
Total profesores de TC y MT en carrera	392	393	394	346

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

El porcentaje de profesores de TC y MT en la carrera docente para 2019-II fue del 87 % con una reducción del 10 % frente a 2018-II, periodo en el que esta cifra alcanzó el 97 %, así:

Tabla 12. Porcentaje de profesores de TC y MT en la Carrera Docente 2018-II frente a 2019-II

	2018-I	2018-II
Profesor Titular	0%	0%
Profesor Asociado	10%	10%
Profesor Asistente	33%	32%
Instructor Asociado	35%	30%
Instructor Asistente	18%	15%
Profesor Distinguido	1%	1%
Total profesores de TC y MT en carrera	97 %	87 %

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

\$1.086.972.432 de apoyo institucional para realizar estudios avanzados que beneficiaron a 36 docentes. 7 de la FCAEC, 3 más que en 2018, 11 de la FCSHA, cifra que se mantuvo, y 18 de la FICB, dos más que el año anterior; 5 profesores más si se compara con 2018. De los docentes que recibieron apoyo institucional, 6 realizaron estudios de maestría, 28 de doctorado y 2 de posdoctorado.

97 profesores participaron en 81 eventos nacionales y 46 internacionales, con 67 ponencias y en cumplimiento de las funciones misionales de la Institución (tabla 13):

Tabla 13. Participación de profesores en eventos externos

Área	Profesores	Tipo de evento		Tipo de participación
FCAEC	26	30 (7 académicos, 4 de investigación, 9 otro)	12 internacionales, 18 nacionales	19 ponentes - 16 participantes
FCSHA	38	56 (12 académicos, 27 artísticos y culturales, 17 - investigación)	20 internacionales, 36 nacionales	31 ponentes - 18 participantes
FICB	32	40 (38 académicos, 1 - artístico y cultural, 1 - capacitación)	13 internacionales, 27 nacionales	14 ponentes - 49 participantes
VRA	1	1 (1 académico)	1 internacional	3 participantes
Total	97	127	46 internacionales, 81 nacionales	67 ponentes

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Finalmente, para 2019 los profesores de tiempo completo y medio tiempo estuvieron vinculados contractualmente a la Institución como se enuncia en la tabla 14, a continuación:

Tabla 14. Tipo de contratación PTC-PMT al cierre de los años 2018 y 2019

Área	2018-II	2019-II
Indefinido TC	80	76
Indefinido MT	5	5
12 meses TC	102	109
12 meses MT	6	8
10-11 meses TC	175	168
10-11 meses MT	38	33

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

El número de contratos menores a 12 meses continuó decreciendo, tendencia que se ha venido observando desde 2017 y que reitera el esfuerzo institucional por cumplir el plan de conversión que se trazó en 2017.

En este mismo frente, también se aprobó la nueva Tipología de la Producción intelectual, que incorpora productos derivados de la docencia, la interacción social y la gestión, puesta a prueba mediante la Convocatoria de incentivos a la producción 2019.

Las acciones de formación pedagógica de los profesores se realizaron mediante dos acciones concretas:

- Dotar a las unidades académicas de los programas con una mayor autonomía en relación con sus procesos de aseguramiento de la calidad, mediante el curso “Herramientas para la autoevaluación”.
- Fortalecer las competencias pedagógicas de los docentes mediante los cursos “Proyecto Educativo Institucional”, “Laboratorio de diseño de PDA” y “Perspectiva pedagógica de la formación en línea”.

153 docentes de 34 programas participaron en procesos de formación de la Escuela de Pedagogía mediante cuatro cursos en modalidades presencial y virtual.

Con el objetivo de integrar y posicionar la permanencia estudiantil, el éxito académico y la graduación oportuna, en el proceso de formación docente para lograr un acompañamiento académico efectivo, el Proyecto Acompañamiento Docente para la Permanencia, implementado por el Departamento de Bienestar, en articulación con la Escuela de Pedagogía, trabajó en generar estrategias de formación docente en temáticas relacionadas con herramientas para un acompañamiento efectivo. Entre estas se cuentan el reconocimiento de la diversidad en el aula y habilidades de escucha y comunicación que permitan orientar y guiar al estudiante en su camino de formación, facilitándole las herramientas necesarias para que adquiriera mayor autonomía y compromiso, en su proceso académico.

Esta iniciativa, contó con más de 95 participantes, entre ellos, docentes, coordinadores y directores, con lo cual se fortaleció la convocatoria y se incrementó la cobertura en los espacios de formación docente.

Como parte del proyecto de Diseño de la Planta Profesor, y en articulación con el Modelo de optimización financiera de la Universidad, en 2019 se trazó un modelo que permite generar la proyección del número de docentes durante los próximos 6 años, basado en una serie de parámetros y variables entre los que se ubican la proyección de estudiantes matriculados, las metas de nuevos programas tanto presenciales como virtuales en la Institución y el número deseado de docentes en cada nivel de la carrera docente, entre otros.

Gracias a la participación del Departamento de Matemáticas en este proyecto, ha sido posible fortalecer el modelo desde una mirada técnica, y desde la realidad de la formulación de planes de trabajo docentes que se generan cada semestre en las áreas académicas.

Retos para 2020

- Aprobación de la Política de Desarrollo Profesor, definición de los indicadores para el ascenso y clasificación de la tipología de producción.
- Elaboración del texto de la Política de Incentivos.
- Diseño de la nueva evaluación de profesores, considerando las diferentes variables que integrarán este sistema.
- Definición de los lineamientos institucionales sobre el plan de trabajo y los parámetros que se definirán para incorporar en la plataforma de U-Faculty.
- Rediseño de toda la oferta de cursos virtuales de la Escuela de Pedagogía en el nuevo LMS y reducir la deserción en los cursos presenciales
- Identificación de restricciones adicionales que pueden afectar la proyección de docentes (infraestructura física y tecnológica disponible, asignación de tiempos docentes y nueva oferta de programas en modalidad virtual) y aprobación del modelo.
- Consolidación del proceso de formación docente como transversal a todas las facultades para incrementar la cobertura de docentes (TC, MT, HC), coordinadores y directores de programas al 100%.

Estrategia 2º. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes

Enunciado del PEI: “Mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes. Disminución de la deserción estudiantil y aumento de los niveles de retención y eficiencia interna [...]. Fortalecimiento de los procesos de acompañamiento, seguimiento y apoyo a los estudiantes” (2013, p. 70-71, 93).

Objetivo: “Mejorar el desempeño académico y fomentar la permanencia y la graduación de los estudiantes” (2018, p. 42)

Logros relevantes:

Sistema de Alertas Tempranas

Facilita la caracterización socioeconómica, psicosocial y académica de los estudiantes de pregrado para implementar acciones de intervención temprana, mediante orientación socioocupacional, primeras escuchas, acompañamiento individual desde el Área de Psicología, remisiones a instituciones de atención especializada, estrategias para la prevención de adicciones a través del Programa Adictos a la Vida, desarrollo del proyecto Red de Padres y talleres para la optimización de habilidades académicas y personales.

Adictos a la vida

Este programa se orienta a la permanencia y éxito académico de los estudiantes, a través del cual se ha logrado un aumento en la participación de la comunidad unicentralista en las actividades de divulgación y sensibilización sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas.

Plan acogida

Con el fin de contribuir al proceso de adaptación a la vida universitaria de los nuevos unicentralistas, este programa cuenta actualmente con 23 mentores, quienes, adicionalmente, identifican los estudiantes que presentan problemáticas relacionadas con bienestar, permanencia y éxito académico.

Red de familias unicentralistas

Desde este enfoque se ha articulado el trabajo con padres de estudiantes que asistieron a consejería psicológica y que presentaban algún tipo de afectación derivada de sus dinámicas familiares, con ello se ha logrado:

- Fortalecer la vinculación institucional por parte de los estudiantes y sus acudientes.
- Identificar de manera temprana las problemáticas que afectan el bienestar, permanencia y éxito académico de los estudiantes.
- Contribuir a la mejora de las dinámicas familiares de los estudiantes, lo que impacta de manera positiva su permanencia en la Universidad.
- Articular las unidades académicas con el Bienestar Institucional.

Funcionamiento de los consultorios de psicología

En este frente se logró:

- Incremento de la consulta voluntaria a Consejería Psicológica por parte de los estudiantes. Esto permitió la identificación de probables riesgos asociados a la deserción estudiantil e intervención oportuna.
- Respuesta oportuna a situaciones de crisis emocional de algunos estudiantes, a través de procesos de primeros auxilios psicológicos (PAP), regulación emocional y derivación a las instancias pertinentes.
- Incremento en las cifras de atención individual y grupal a la población unicentralista.

Seguimiento al convenio de práctica

Se destaca el incremento en la cobertura de la población atendida en acompañamiento por psicología, gracias al apoyo de los practicantes, y el establecimiento de un nuevo convenio de prácticas con la Universidad Católica de Colombia para el Área de psicología educativa

Programa de Monitorías

271 monitores participaron en actividades de formación pedagógica, 144 aprobaron el curso Diseño de Experiencias Pedagógicas y 87 el curso Lectura, Escritura y Oralidad, liderados por la Escuela de Pedagogía. Para ello la Universidad destinó \$224.419.436 para reconocer la labor de los estudiantes que participan en este programa y apoyan a sus compañeros a lo largo de su proceso académico.

Se fomentó la participación de 261 estudiantes en eventos de naturaleza académica, artística, cultural e investigativa, 5 de ellos internacionales y 4 nacionales; 25 estudiantes, 16 de ellos de la FCSHA, recibieron reconocimientos en el marco de actividades institucionales, y 2 egresados se vincularon en actividades institucionales

Consecución de becas para apoyo de estudiantes

A través de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DRI), la Universidad Central gestionó el apoyo a estudiantes de pregrado y posgrado mediante becas otorgadas por fundaciones y ONG, como se muestra en la tabla 15:

Tabla 15. Becas otorgadas pregrado y posgrado 2019

Entidad	N.º de becas	Porcentaje de aporte al valor de la matrícula	Valor total
Fundación Neme	9	40 %	\$20.840.180
Fundación Monseñor Emilio de Brigard	12	75 %	\$49.308.396
Fundación Tomas Rueda Vargas	2	50 %	\$5.873.416
Fundación Ventanas	12	85 %	\$48.084.466
Fundación Hogar Nueva Granada	3	50 %	\$9.030.772
Fundación Educa Más	2 (1 en posgrado)	85 %	\$9.219.271,50.
Total \$ 500.817.440			

La tasa de deserción en la Universidad decreció levemente en el primer semestre de 2019 frente al mismo periodo en 2018:

Tabla 16. Tasa de deserción en la Universidad Central 2019

Tasas de deserción	2018	2019
Tasa de deserción UC	10,0%	9,9%
Tasa de deserción Bogotá	15,7%	12,6%
Tasa de deserción Colombia	12,1%	9,3%

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Diseño conjunto de la Política, protocolo y ruta de atención, prevención y sensibilización a la comunidad universitaria, respecto a las violencias sexuales con enfoque de género, con base en la cual se han atendido 11 casos.

Este proyecto institucional, surgido como iniciativa del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, se nutrió de las experiencias y avances en el tema, del Departamento de Bienestar Institucional, la Oficina Jurídica y contó con el apoyo de la Rectoría; la FCSHA y, en particular, con la asesoría de la Maestría en Intervención en Sistemas Humanos y del Grupo de investigación en Género y Cultura, así como con el apoyo del Departamento de Comunicación y Publicaciones.

De otro lado, la creación de espacios que convocan a la comunidad, tanto interna como externa, en torno a temas de interés propiciados por la academia, es una herramienta que apoya la consolidación de la comunidad y favorece el desempeño de los estudiantes, y, por ende, su permanencia y graduación.

Ejemplo de ello en 2019 es la Revista RH, un medio de carácter virtual, que hace su publicación en el sitio de Conexión Central en el portal web institucional (www.conexioncentral.com/red) y funciona

como un espacio de encuentro, principalmente, entre profesores y estudiantes de la Carrera de Publicidad, en torno a la imagen relacionada directamente con el diseño y la publicidad. Esta publicación ha logrado la vinculación y participación de los primeros siete niveles de la Carrera de Publicidad, opera como repositorio de memorias y material de consulta para los docentes y evidencia los logros alcanzados en relación con el currículo.

583 títulos electrónicos entregados a los graduados de la ceremonia realizada el 3 de septiembre como parte de la implementación de acciones encaminadas a optimizar el proceso de expedición de títulos. Con ello se logró disminuir la falsificación de diplomas con el nombre de la Universidad Central y agilizar los trámites que deben realizar los graduados para aplicar a ofertas laborales, así como de apostille y legalización de documentos para trabajar o estudiar en el exterior.

Adicionalmente, con el propósito de vincular herramientas tecnológicas para hacer seguimiento a las variables de matrícula, permanencia y graduación (y contribuir a la toma de decisiones mediante técnicas estadísticas y de modelización), se implementó una herramienta para simplificar y automatizar los datos correspondientes a estas variables. En una etapa posterior, y debido a la reciente migración del sistema académico, se avanzará con la carga de los datos a la instancia del motor de bases de datos, a fin de culminar el modelamiento, diseño y pruebas.

De otra parte, y con el objetivo de garantizar que los graduados registrados en la base de datos corresponden a los aprobados mediante Resoluciones Rectorales y Actas de Grado, así como que los títulos otorgados a los egresados se encuentren respaldados por los Registros Calificados vigentes y aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, desde la Oficina de Control Interno se revisó y verificó la información con un alcance de 29.387 titulados graduados, para el periodo 2001-I a 2019-I. Del mismo modo, esta instancia verificó que tanto los Registros Calificados como la Acreditación de Alta Calidad se encuentren debidamente publicados en la página web de la Universidad y actualizados en la página del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies).

También se llevó a cabo la conciliación de la base de datos de los estudiantes matriculados y registrados entre los aplicativos Universitas XXI y Seven, garantizando que al total de los estudiantes matriculados (pregrado, posgrado, intersemestral y opciones de grado) se les haya efectuado su respectiva factura de cobro en los periodos correspondientes, de acuerdo con los créditos registrados y la tabla de valores aprobados para el año 2019.

Retos 2020

- Mantenimiento del respaldo, apoyo y compromiso con las fundaciones con las cuales tiene alianza la Universidad.
- Constitución formal y proyección a corto, mediano y largo plazo del proyecto de Política, protocolo y ruta de atención, prevención y sensibilización frente a las violencias sexuales, promoviendo la participación de toda la comunidad.
- Continuación del trabajo para dar claridad jurídica a la Revista RH y solicitud del código ISSN.
- Finalización del modelamiento, diseño y pruebas de los cubos propuestos en el proyecto Autómata de Deserción y Modelos

Estrategia 3ª. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria

Enunciado del PEI: “La Universidad mantendrá programas de apoyo a sus egresados y, a través de tales programas, evaluará sus procesos académicos y hará seguimiento a su impacto” (2013, pág. 59).

Objetivo: “Diseñar e implementar programas y actividades que posibiliten que los egresados se vinculen de manera permanente con la vida universitaria” (2018, p. 48).

Logros relevantes:

Consolidación de la base de datos general de los egresados y exalumnos de la Universidad y creación e implementación de dos instrumentos nuevos de actualización de datos, caracterización y percepción de los egresados de pregrado y posgrado, aplicados en 2 momentos: recién graduados (M0) y egresados que obtuvieron su título hace dos años o más (M+), este último se encuentra en piloto con la FICB. Con los datos recuperados en la aplicación de los instrumentos, se estableció inicialmente el perfil del egresado de la FCAEC y de la Carrera de Comunicación Social y Periodismo. Cabe mencionar que el proceso de implementación aún es parcial en la FCAEC y la FCSHA.

El diseño y aplicación de estos instrumentos permitió la captura de información actualizada de caracterización y percepción (por programa e institucional) de los egresados de pregrado y posgrado, para responder a los requerimientos de las facultades en los informes requeridos por el CNA. Adicionalmente, se prevé que contar con el perfil de los graduados, les permitirá a las unidades académicas evaluar sus procesos, establecer estrategias de retorno y graduación por facultad y programa en articulación con otras áreas para mitigar la deserción académica de aquellos estudiantes que, a pesar de haber cumplido el 100 % de sus créditos académicos, aún no han recibido su grado. Para ello se contemplan inicialmente 3 aspectos: suficiencia en segunda lengua, situación financiera y académica.

Más de 2.000 egresados de las tres facultades fueron contactados por la Universidad, se recopilieron los perfiles de egresados publicados en la página web institucional por cada programa de pregrado y posgrado, y se reafirmó el vínculo con la institución, mediante la realización de encuentros a nivel institucional, de facultad y de programa para el relacionamiento, capacitación y formación en sus áreas de conocimiento. Adicionalmente, se consolidó un informe de la participación registrada de los egresados en los cuerpos colegiados desde 2009 a 2019, a fin de proyectar un plan de acción que lleve a promover su participación en los cuerpos colegiados.

Así mismo, se desarrollaron asesorías y acompañamientos a egresados en sus procesos, con el fin de propiciar la vinculación laboral, y un primer acercamiento a un grupo de egresados empresarios, con la finalidad de que se articulen como mentores para el apoyo de las iniciativas de emprendimiento de egresados unicentralistas de las diferentes facultades.

Por su parte, y teniendo en cuenta que el trabajo cinematográfico exige siempre de equipos humanos sólidos, el Departamento de Cine implementó un sistema de seguimiento de estudiantes en alerta en el que las consejerías no se reducen al acompañamiento académico si no que se propone un ejercicio de observación de los aspectos relacionales y personales de cada grupo para asegurar su solidez. De igual manera, dentro de su Plan de Desarrollo de Interacción Social, esta unidad académica implementó el piloto del Laboratorio de Creación, un espacio pensado para estudiantes y egresados, que cuenta con su propio espacio físico (segundo piso de la nueva sede) y tiene como objetivo la formulación y realización de proyectos, películas y propuestas entre profesores, estudiantes y egresados.

Retos 2020

- Fomento de una conciencia colectiva sobre la importancia de los datos de los egresados y su correcto tratamiento en la institución.
- Creación de los instrumentos M0 y M+, en conjunto con posgrados, para continuar motivando la articulación con las facultades faltantes en el desarrollo e implementación de los instrumentos mencionados.
- Continuación de los conversatorios con egresados de Mercadología y extensión de esta experiencia a los salones de clase.
- Articulación del proyecto del Departamento de Cine con la Oficina de Egresados.

Estrategia 4^o. Desarrollo del talento humano administrativo ^t

Enunciado del PEI: “Diseñar e implementar programas y actividades que posibiliten que los egresados se vinculen de manera permanente con la vida universitaria” (2018, p. 48)

Objetivo: “Garantizar un ambiente organizacional apto para el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores [...] y optimizar sus capacidades para el cumplimiento de la misión institucional” (2018, p. 50).

Logros relevantes:

La Universidad Central cuenta con un Plan de Formación para su personal administrativo, que depende hacia el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas que redunden en el desarrollo integral y en un mejor desempeño laboral (Universidad Central, 2018). Como resultado de la ejecución de este plan, que contó con 5 líneas de acción, se obtuvieron los siguientes resultados con corte al mes de octubre de 2019:

- Línea de capacitación básica: aumento de participación con el 39 %.
- Línea de capacitación avanzada: participación en un 59 % más que en 2018; se destacan los programas de liderazgo (reinducción- Curso de Gestión Universitaria), fortalecimiento de equipos de trabajo, y segunda lengua.
- Línea de crecimiento personal: 125 participantes.
- Línea de SG-SST: 86 participantes.
- Línea institucional: 180 participantes

Como parte del proyecto Fortalecimiento de Competencias de Gestión y Blandas para Directores y Coordinadores, se obtuvieron los siguientes resultados:

86.7% de asistencia general a las 5 sesiones desarrolladas por el Curso de Gestión Universitaria propuesto por el Consejo Superior, se desarrolló en los meses de junio y julio y estuvo dirigido a 180 funcionarios y docentes que lideran grupos o procesos en la Universidad en las áreas administrativas y académicas.

El Curso Fortalecimiento de Equipos de Trabajo cumplió la meta de cubrir 10 departamentos en 2019 abarcando más cargos y personas de la Universidad, con un total de 142 personas que fortalecieron las competencias propias y de sus equipos de trabajo.

Se desarrollaron 3 actividades de formación en convocatoria abierta con temáticas como: Herramientas de Gestión del Cambio (28 asistentes), Conversaciones para el Desarrollo (17 asistentes).

Las encuestas realizadas al finalizar las actividades evidenciaron el impacto en el crecimiento personal de los asistentes al apropiarse los temas desarrollados y tomarlos como insumo para gestionar su liderazgo; los participantes manifestaron que, en los talleres de fortalecimiento de equipos de trabajo se recibieron con motivación los temas para llevarlos a cabo en la realización de las labores diarias.

Retos 2020



- Reestructuración y adecuación del enfoque del Plan de Formación en relación con las actividades a desarrollar para que estén alineadas con las nuevas competencias institucionales (Compromiso Institucional, Interacción con el Entorno y Orientación al Servicio), y las competencias propias del Saber, Ser y Hacer.
- Planeación del seguimiento de los departamentos ya intervenidos en 2018 y 2019 mediante los talleres de fortalecimiento de equipos de trabajo y abarcar nuevos departamentos.

Estrategia 5ª. Fortalecimiento del bienestar institucional

Enunciado del PEI: “La Universidad mantendrá programas de apoyo a sus egresados y, a través de tales programas, evaluará sus procesos académicos y hará seguimiento a su impacto”. (2013, pág. 59)

Objetivo: “Diseñar e implementar programas y actividades que posibiliten que los egresados se vinculen de manera permanente con la vida universitaria” (2018, p. 48).

Logros relevantes:

Representación de la Red Nacional de Bienestar

Desde julio de 2019, la Universidad Central se desempeña como representante de la Dirección Nacional de la Red Ascún Bienestar, luego de la postulación, por unanimidad, del Comité para que esta dirija la Red Nacional de Bienestar entre los años 2019 y 2020.

Así mismo, la Institución, junto con la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, hace parte del Comité gestor del nodo Bogotá del Área Temática de Desarrollo Humano y Promoción de la Salud, quienes, con el acompañamiento de diferentes instancias del Gobierno Nacional como el Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Salud y Protección Social y el Ministerio de Educación, entre otros, abordan distintas temáticas de interés para las universidades y el gobierno con el fin de establecer políticas y lineamientos de orden nacional para intervenir en las problemáticas que enfrentan las universidades hoy.

De otro lado, a nivel interno, el Proyecto Educativo Institucional establece cuatro políticas encaminadas a la promoción del desarrollo de las potencialidades de estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados unicentralistas, mediante programas integrales que apuntan al mejoramiento de su calidad de vida, motivan su responsabilidad social y fomentan la solidaridad, la tolerancia y participación, además de otros valores que reafirmen su sentido de pertenencia e identidad institucional, ciudadana y nacional.

Estas políticas se materializan a través de diferentes áreas (Deportes y recreación, Integración académica y cultural, promoción socioeconómica, Sistema Integrado de Gestión –HSE–, y Salud y Calidad de Vida) que contemplan estrategias, programas y acciones eficaces e innovadores. Entre las actividades y programas sociales, culturales y deportivas que adelantaron estas áreas sobresalen las siguientes:

Recreación, Deportes y Medio Ambiente

Estos espacios permiten valorar y preservar el medio ambiente, además de generar hábitos de vida saludable que fomentan la actividad física, el desarrollo de habilidades deportivas y estimulan el espíritu de superación a través de la sana competencia, la formación y la participación activa de los diferentes estamentos universitarios. En esta área se realizaron 1.265 talleres deportivos a lo largo del año, con los siguientes resultados destacados:

*En el periodo 2019-1 los deportistas unicentralistas participaron en torneos distritales por equipos e individuales como se relaciona a continuación:

Por equipos

- Campeonas en baloncesto femenino
- Campeonas en fútbol sala femenino
- Subcampeonas en voleibol femenino
- Tercer puesto en baloncesto masculino, voleibol masculino y fútbol sala masculino

Deportes individuales

- Campeona en ajedrez
- Subcampeón en ajedrez
- Campeona en 800 m planos y subcampeona en 400 m planos
- Campeón en salto largo y subcampeón en salto triple

- Subcampeón en lanzamiento de disco y de lanzamiento de jabalina
- Campeona en taekwondo femenino avanzado
- Campeona en taekwondo femenino avanzado
- Campeón en taekwondo masculino avanzado

Durante 2019-2, la representación de la U. Central, en el ámbito distrital, fue de 20 reconocimientos, discriminados así:

Por equipos

- Campeonas en baloncesto femenino
- Subcampeonas en fútbol sala femenino
- Tercer puesto en voleibol masculino
- Campeones en tenis de mesa dobles mixto
- Subcampeones en tenis de mesa dobles mixto
- Subcampeones en tenis de mesa dobles masculino
- Subcampeones en tenis de mesa equipo masculino
- Subcampeonas en tenis de mesa dobles femenino

Deportes individuales

- Campeón en salto triple
- Tercer puesto en tenis de mesa
- Campeón en ajedrez
- Subcampeón en ajedrez
- Tercer puesto en ajedrez

Enriquecimiento de la vida cultural

Ajedrez a la Comunidad

Este proyecto consiste en el fomento del pensamiento lógico y sistemático mediante la enseñanza del ajedrez y el desarrollo de competencias emocionales, sociales y creativas a través de la música, como resultado de lo cual se logró la participación de 22 niños del Jardín Infantil de la Universidad, beneficiarios del proyecto Ajedrez a la Comunidad.

Salud sexual y reproductiva

86 % aumentaron las actividades de asesoría en prevención de infecciones de transmisión sexual y toma rápida de pruebas de VIH frente a 2018.

Gracias al trabajo realizado durante los dos periodos académicos se promovió la salud física y mental de los estudiantes, y como resultado de este trabajo se evidenció un aumento del 8 % de la consulta de planificación familiar, con respecto al año 2018.

Asimismo, la estrategia de demanda inducida por medio de llamadas telefónicas, envío de mensajes institucionales, correo electrónico y stand con información del programa, permitió el reconocimiento de este servicio por parte de la comunidad universitaria.

Actívate con bienestar

En este proyecto, la actividad Carrera de ascenso aumentó su participación en un 29 % con respecto al año 2018. Asimismo, en articulación con el Departamento de Arte Dramático se realizaron talleres en técnicas básicas de primeros auxilios para estudiantes que realizan su Gira Teatral en último semestre de ese programa académico.

Medicina laboral y preventiva

En este proyecto se articularon las actividades de promoción y prevención en el marco del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), entre ellas:

- **Riesgo visual:** se fortaleció la estrategia de pausas activas visuales a funcionarios administrativos y docentes en puestos de trabajo, con lo cual aumentó la participación en un 58 % con respecto al 2018.

- **Riesgo cardiovascular:** se logró un aumento del 16 % con respecto al año 2018, lo anterior como resultado de la aplicación, en puestos de trabajo, del tamizaje de riesgo cardiovascular a los pacientes con morbilidad asociada.

Exámenes médicos ocupacionales: a la fecha se ejecutó un 87 % esta actividad. Asimismo, disminuyó el número de funcionarios con enfermedad común a 27, 3 funcionarios con accidente común y 3 funcionarios con accidente laboral quienes tienen recomendaciones médicas.

Las actividades relacionadas con medicina laboral y preventiva, en el marco del SG-SST, se articularon a este programa en 2017. Los exámenes médicos ocupacionales, especialmente periódicos y posincapacidad aumentaron un 40 % y 60 % respectivamente, con respecto al periodo 2017.

Área de promoción en salud y calidad de vida

Semana de la salud

- Aumento en la participación del 40 % con respecto a 2018.

- El 57 % de la población participante fueron estudiantes, el 30 % funcionarios administrativos, el 9 % docentes y el 4 % restante correspondió a estudiantes de posgrado y personal externo, entre ellos contratistas y visitantes.

- Aumentó del 37.5 % en la participación de la comunidad universitaria en las actividades relacionadas con la conmemoración del Día de la Mujer, con respecto a 2018-I.

- Dentro de las actividades asistenciales con mayor participación de la comunidad universitaria se destacan: la jornada de donación de sangre, las actividades de salud sexual y reproductiva como tamizajes de VIH y Sífilis, asesoría en métodos anticonceptivos e ITS, así como el tamizaje de riesgo cardiovascular.

- Visibilización de articulación del SG-SST, y en especial del área de medicina preventiva y del trabajo, por medio de las actividades de salud visual, cardiovascular y riesgo auditivo.

Salud sexual y reproductiva

- Aumento del 8 % de la consulta de planificación familiar, con respecto a 2018.
- Crecimiento de más del 86 % en asesoría para prevención de infecciones de transmisión sexual y toma rápida de pruebas de VIH, con respecto a 2018.
- Reconocimiento de la actividad por parte de la comunidad universitaria gracias a la estrategia de demanda inducida por medio de llamadas telefónicas, envío de mensajes institucionales, correo electrónico y stand con información del programa.

SG-SST

Plan de emergencias

- Actualización de los Planes de Emergencia y Contingencia de los Teatros México, de Bogotá y Faenza. Igualmente, se elaboraron los Planes de Emergencia de Tránsito y Planes de Primeros Auxilios para aglomeraciones de estos teatros.
- Finalización de la fase I de instalación del sistema de detección y alarma contraincendios en edificios priorizados.
- Instalación de señalización en laboratorios y áreas comunes en la Sede Centro.

Brigada de emergencia

- Recertificación de la Brigada Contraincendios Clase I con los Bomberos Oficiales de Bogotá y aumentó en la participación de nuevos brigadistas.
- Simulacro de emergencias en ambas sedes en jornada diurna y nocturna, con la participación 3.624 funcionarios y estudiantes evacuados.

Riesgos psicosociales

- Identificación y evaluación del nivel de exposición a factores de riesgo psicosocial de los trabajadores

y medición del nivel de estrés e inició el proceso de intervención, en conjunto con el Departamento de Recursos Humanos, en la que participaron 73 funcionarios de 15 departamentos.

- Desarrollo de actividades para el manejo del estrés

Trabajo seguro en alturas

- Implementación del Programa de Prevención y Protección contra caídas en alturas.
- Identificación de 8 frentes de trabajo con 28 funcionarios, quienes cuentan con certificación en trabajo seguro en alturas niveles avanzado, reentrenamiento y básico operativo.
- Formación de 2 coordinadores de Trabajo Seguro en Alturas.

Área de integración académica y cultural

Grupos musicales y artísticos

Como parte de las representaciones institucionales que realizaron los grupos artísticos de Bienestar Institucional de la Universidad Central durante el año 2019, se destacan:

- Galardón a mejor obra crítica social. Grupo de teatro: XX Festival Universitario de Teatro Ascún.
 - Ganador del Bacatafest. Grupo de tuna: Tercer Festival de Tunas de Bogotá.
1. Reconocimiento a Mejor Solista Masculino en el Primer Festival de tunas Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
 2. Mención especial a Mejor Cantante Masculino en el Encuentro Regional Universitario de Tunas Ascún.
 3. Reconocimiento a Mejor Show de Pandereta Categoría Masculina en el X Festival de Tunas Universidad del Rosario.

- Reconocimiento a Mejor Ensamble vocal en el Encuentro Regional Universitario Rock y Pop de Ascún.
- Segundo puesto en el X Concurso Universitario Rock Fraternity Unitec.
- Participación en eventos universitarios, destacando por su excelencia en técnica, trabajo en equipo y armonía de la puesta en escena del Grupo de Danza Árabe unicentralista.

En 2019, las agrupaciones musicales y artísticas estuvieron conformadas por 275 integrantes, entre ellos estudiantes, egresados, docentes y administrativos unicentralistas.

Estos espacios además de estimular el desarrollo de talentos, buscan impulsar el acceso a la oferta cultural general de la Universidad, lo cual posibilita la circulación y formación de públicos, tanto internos como de la comunidad circundante.

En este particular, se destaca la temporada del Grupo de Teatro de Bienestar Institucional que, en 2019, incluyó 5 obras, 10 presentaciones y contó con una asistencia total de 4.519 personas en sus funciones en el Teatro México.

Cultura y formación integral

Los espacios de formación integral contribuyen a afianzar las habilidades de quienes los integran en aspectos como la organización, el trabajo en equipo, toma de decisiones o incluso a afianzar aspectos emocionales (de autoestima y adaptación) o de expresión y comunicación (mediante el uso del cuerpo y la conciencia del espacio y del movimiento).

En el marco de la convocatoria Transformar, el Departamento de Bienestar Institucional apoyó 3 proyectos:

- Discreto Caos, bazar poético azaroso. Este proyecto se llevó a cabo en ambas sedes a través de actividades lúdicas para promover el hábito de la lectura.
- Murales de identidad. Realización de dos murales en las instalaciones de la Sede Norte

y Centro de la Universidad para fomentar la identidad de los estudiantes, a través del ejercicio artístico crítico e interpretativo de la realidad que vivimos en Colombia en el escenario cultural, social y ambiental.

- El New Roman Times. Periódico literario de bolsillo que busca promover la literatura de autores emergentes de la Universidad Central de forma particular, además de incentivar la lectura en los estudiantes de la Universidad.

- Los talleres enfocados en el arte de la danza, danza árabe, hip hop y dance hall, salsa y champeta siguen siendo los de mayor acogida entre la comunidad universitaria.

Retos 2020



- Implementación del foco de prevención del suicidio.
- Fomentación de espacios de esparcimiento y recreación que promuevan la realización de actividad física en un 30 % más con respecto al promedio estándar por año.
- Lograr la realización de los exámenes médicos ocupacionales al 80 % de los trabajadores, articulando esfuerzos con el Departamento de Recursos Humanos para notificación y seguimiento a los funcionarios que no asisten a este examen.
- Ajustar los planes de los Auditorios de acuerdo con la solicitud de los órganos de control.
- Establecer un Comité de Ayuda Mutua de Universidades para la Sede Norte.
- Diseño y formalización del Programa de Vigilancia Epidemiológica de Riesgo Psicosocial.
- Obtener el reconocimiento del Excelencia Ambiental por parte del programa de prevención de gestión ambiental empresarial GAE, de la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá.

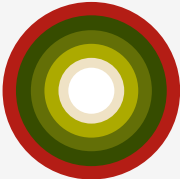


●●● *Eje n.º 3*

**Investigación: fortalecimiento
de la capacidad de generar y aplicar conocimiento**

Eje 3º. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento

Tabla 17. Eje 3: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el impacto de la investigación mediante la diversificación de mecanismos de financiación, consolidación de grupos de investigación, aumento de la productividad y generación de valor agregado para la sociedad. Fomentar y consolidar la producción intelectual en el campo de las artes. 				
Estrategias	1. Integración del Sistema de Investigación de la Universidad Central (SIUC)	2. Focalización en áreas estratégicas	3. Fortalecimiento de la financiación de la investigación	4. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación	5. Fomento a la creación artística y cultural
Proyectos	7	7	0	12	4
	Indicadores relevantes			2019	
	Inversión institucional en investigación			\$ 2.281.021.808	
	Valor de cofinanciación de la investigación			\$ 455.399.567	
	Grupos en categorías B, C, D y reconocidos (Colciencias)			16	
	Número de productos por actividades de investigación			66	
	Número de productos por actividades de creación			1	
	Semilleros de investigación			24	

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1. Integración del sistema de investigación de la Universidad

Enunciado del PEI: En el marco de las ocho políticas establecidas, las 2.7 y 2.8 (2013, pp. 80–81) señalan entre sus objetivos la necesidad de contar con mecanismos de comunicación y actualización de la plataforma tecnológica y con la infraestructura requerida para llevar a cabo los proyectos que adelanta la Universidad en este campo (2018, p. 64).

Objetivo: “Articular los esfuerzos de investigación que se desarrollan a través de los diversos grupos que existen en la Universidad, en procura de facilitar la investigación inter y transdisciplinaria con capacidad de abordar problemas complejos, mejorar la coordinación, la cooperación y la complementariedad entre los grupos y, por lo tanto, incrementar el impacto de la investigación que ellos realizan, sin debilitar la dinámica y la autonomía de cada uno” (2018, p. 64).

Logros relevantes:

Diseño del Programa de Formación para la Investigación (PFI)

Este programa, ideado en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES) de la FCAEC durante 2019-II para afianzar las competencias en investigación de los profesores unicentralistas, recibió acompañamiento de diferentes unidades de la Universidad como Biblioteca y Recursos Humanos, durante su primera fase; a través de estas sinergias es posible establecer y optimizar recursos con un impacto favorable para la Institución.

Convocatoria de Proyectos de Investigación: el CIES promueve los procesos de investigación de los grupos de la FCAEC a través de la participación en Convocatorias Institucionales y de Facultad. En 2019, 12 proyectos estuvieron en ejecución, 12 se postularon a la VIII Convocatoria Interna UC, de los cuales 4 son liderados por grupos de la FCAEC, 4 son proyectos interfacultad y 4 son proyectos en colaboración con otras universidades.

Fortalecimiento de Grupos de Investigación: para el proceso de clasificación de Grupos de Investigación de Colciencias que inició con la apertura de la Convocatoria 833 de 2018, se realizaron asesorías personalizadas a 22 profesores de los cuatro departamentos para la actualización de la plataforma CvLAC y trámite de certificación de productos de investigación. Los resultados preliminares de esta Convocatoria indican un ascenso de los tres grupos de investigación de la FCAEC. Esto impacta favorablemente a la Universidad en procesos de acreditación y reacreditación de programas. t 108 proyectos

Tabla 18. Participación de profesores en grupos de investigación

Facultad	2018	2019
FCAEC	62	55
FCSHA	61	80
FICB	141	150
Otras dependencias	7	14
Total	271	299

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Tabla 19. Profesores investigadores clasificados por Colciencias

Facultad/Categoría	2018			2019		
	Senior	Asociado	Junior	Senior	Asociado	Junior
FCAEC	0	0	6	0	0	6
FCSHA	0	2	4	0	5	16
FICB	2	5	15	3	2	13
Total por categoría	2	7	25	3	7	35
Sin clasificar	237			254		
Total	271			299		

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

108 proyectos de investigación desarrollados por las tres facultades de la Universidad; 21 de la FCAEC, 21 de la FCSHA y 60 de la FICB, en 6 modalidades.

Tabla 20. Proyectos desarrollados por las facultades por modalidad

Modalidad Facultad	2018			2019		
	FCAEC	FCSHA	FICB	FCAEC	FCSHA	FICB
Convocatoria Facultad	23	12	19	14	5	20
Investigación Formativa	4	0	3	2	1	5
Convocatoria Interna	1	5	3	2	5	6
Clúster C&T	0	0	5	0	0	7
PAEPO	5	8	14	8	10	17
Cofinanciado	1	1	2	1	0	5
Total Facultad	34	26	46	27	21	60
Total Universidad	106			108		

Tabla 21. Financiación de proyectos de investigación

Modalidad	2018			2019		
	FCAEC	FCSHA	FICB	FCAEC	FCSHA	FICB
Convocatoria de Facultad	\$ 496.132.420	\$ 374.759.862	\$ 590.425.983	\$ 307.502.950	\$ 65.430.544	\$ 451.521.711
Investigación Formativa	\$ 66.081.104	\$ -	\$ 39.909.865	\$ 87.112.407	\$ 8.650.163	\$ 60.394.672
Convocatoria Interna	\$ 90.493.387	\$ 414.926.198	\$ 294.510.040	\$ 150.579.660	\$ 414.950.595	\$ 350.156.725
Clúster C&T	N.A.	N.A.	\$ 229.190.381	N.A.	N.A.	\$ 384.722.381
Cofinanciado	\$ 42.477.708	\$ 110.961.053	\$ 74.900.935	\$ 60.232.172	\$ -	\$ 395.167.395
Total Facultad	\$ 695.184.619	\$ 900.647.113	\$ 1.228.937.204	\$ 605.427.189	\$ 489.031.302	\$ 1.641.962.884
Total Universidad	\$ 2.824.768.936			\$ 2.736.421.375		

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

La financiación de proyectos de investigación tuvo una reducción del 3,1 % en 2019 con respecto al año anterior; no obstante, se observa una redistribución de las asignaciones a las diferentes modalidades para el desarrollo de la investigación en la Universidad. Entre estas se destacan incrementos en la financiación destinada a la modalidad de investigación formativa, con un 31,8 % para la FCAEC y un 51 % para la FICB, así como un aumento en las asignaciones para convocatorias internas de investigación, donde la FCSHA se mantuvo en un rango similar al de 2018, y la FCAEC y la FICB tuvieron incrementos del 66,3 % y 18,8 %, respectivamente.

Como parte de esta estrategia, también se incrementó en un 67,8 % la financiación del proyecto Clúster de Investigación NBIC, iniciativa de la FICB para la generación de espacios articulados de investigación básica, aplicada e investigación para la innovación, que faciliten el trabajo interdisciplinario e interinstitucional en las Ciencias y Tecnologías Convergentes (Nano, Bio, Info y Cogno) en los campos de la salud, el ambiente y la energía. Por último, se destaca un incremento en la cofinanciación de proyectos de investigación de la FICB correspondiente al 420 %.

En 2019, se mantuvo el número y distribución de los grupos de investigación existentes en la Universidad en 2018, con la siguiente clasificación:

Tabla 22. Grupos de investigación de la Universidad

Facultad	Grupo de investigación	Clasificación Colciencias
FCAEC	Ataralawaa Amaa	C
	Economía Política y Procesos de Desarrollo	B
	UC-GIGO Grupo de Investigación de Gestión de Organizaciones	B
FCSHA	Comunicación-Educación	Reconocido
	Conocimiento e Identidades Culturales	C
	Estéticas y Poéticas	C
	Género y Cultura	No cumple
	Heterolalia	B
	Línea de Investigación en Jóvenes y Culturas Juveniles	C
	Publicidad, Sociedad y Consumo	C
	Socialización y Violencia	C
FICB	Agua y Desarrollo Sostenible	B
	Biomat: Ciencias Biológicas y Nuevos Materiales	C
	Grupo de Modelado Computacional de Sistemas Naturales – COMMONS	B
	MatCIng	C
	Maxwell	C
	Grupo de Investigación en Bioingeniería, Nanotecnología y Telecomunicaciones (SPIN)	A

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

32 participaciones de semilleros de la FCAEC en eventos académicos y 4 publicaciones.

Esto permite incentivar la consolidación de una cultura científico-investigativa entre la comunidad estudiantil.

Tabla 23. Semilleros de investigación de la Universidad Central

Semilleros	Estudiantes	Profesores
5	34	6
5	43	10
14	117	32
24	194	48

Por otra parte, se continuó con la ampliación de los canales de divulgación y comercialización de la producción de la Editorial Unicentralista.

12 publicaciones en formato libro y 10 ediciones de publicaciones periódicas se han publicado en total. Este trabajo sigue siendo soportado y animado especialmente por los comités editoriales de las facultades.

Asimismo, en el periodo enero-septiembre de 2019, se rediseñó la revista Visiones Estudiantiles y se creó la serie de Working Papers de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Como parte de las medidas para impulsar la publicación escrita de los resultados de investigación, se organizó y desarrolló un seminario de actualización en la Norma APA el 6 de noviembre de 2019.

En cuanto al programa de editorial digital, se han mantenido el Open Journal System (OJS), el Open Monograph Press (OMP) y el micrositio de la editorial actualizados (a pesar de las limitaciones en cuanto a recurso humano).

Además, se han revisado y actualizado los protocolos de diseño y corrección del sistema de aseguramiento de la calidad de la Coordinación Editorial.

Tabla 24. Número de libros publicados en la Editorial Unicentralista

Libros publicados en la Editorial Unicentralista			
	2017	2018	2019
Resultado de investigación	13	7	4
Creación	6	5	2
Publicaciones periódicas de carácter científico	2	3	4
Total	21	15	10

7 conferencias, 6 talleres y un promedio de asistencia de 50 participantes a conferencias y 30 participantes a los talleres del encuentro Campus Mentos Lab, de la Carrera de Publicidad.

Este evento vincula a estudiantes, docentes, líderes de investigación, semilleros de publicidad o de áreas afines de universidades del país para fomentar una cultura investigativa, estratégica y creativa y pensar la construcción del conocimiento colectivo a partir de la vivencia y socialización de experiencias formativas y se articuló con el 13.er Congreso de semilleros de investigación Inpub, cuyo tema monográfico se desarrolló en la producción investigativa contemporánea sobre consumos culturales.

Seminario Intersemestral. “Creación e investigación: retos e imbricaciones” Heterolalia y Estéticas y poéticas.

En el marco de la reforma académica se hace visible la necesidad de establecer, de manera dialógica, las diferentes formas de pensar la investigación, sus marcos teóricos, metodologías y prácticas para fortalecer la investigación, así como sus relaciones significativas con los procesos inherentes al campo de la creación como formas de producción de conocimiento.

A partir de lo anterior, la investigación se fortalece desde imbricaciones tanto disciplinares como interdisciplinares entre los diferentes campos de conocimiento, como forma de potenciar las iniciativas y propuestas de investigación de manera conjunta y plural; así como derivar resultados que impacten tanto los procesos formativos de los programas académicos como las construcciones socio-culturales de acuerdo a los contextos de los que se deriven.

Logros relevantes:

- Abordajes dialógicos e interdisciplinares de diversos enfoques y experiencias de investigación-creación.
- Comprensión de las relaciones de los campos de conocimiento arte y ciencia en el marco de una episteme de la complejidad.
- Visibilización de las líneas y agendas de los grupos Heterotalia y Estéticas y Poéticas, para fortalecer la investigación de manera interdisciplinar.

Retos para 2020

- Implementación del PFI orientada a la apropiación y uso de herramientas, metodologías, recursos y estrategias de investigación por parte de la comunidad académica.
- Identificación y fomento de convocatorias de Proyectos de Investigación con financiación externa que fomenten y fortalezcan la investigación de la FCAEC.
- Apoyo a las iniciativas investigativas de los estudiantes a través de soporte logístico y financiero a través de la Decanatura de la FCAEC para posible presentación de sus trabajos en eventos académicos.
- Realización de una segunda edición de Campus Mentas Lab que se consolide como el primer laboratorio de marca en publicidad.
- Programación del seminario intersemestral 2020 de “Creación e investigación: retos e imbricaciones” Heterotalia y Estéticas y poéticas.
- Formulación de seminarios, talleres, electivas, opciones de grado, que impliquen la relación Investigación-creación-docencia; desde perspectivas interdisciplinares, entre los grupos Heterotalia y Estéticas y Poéticas.
- Incentivar el trabajo permanente de estudio y revisión de los proyectos editoriales que se presentan en los comités editoriales de facultad.
- Continuar con el diseño y desarrollo de capacitaciones en temas de derecho de autor y de metodologías de citación de fuentes.
- Implementar un sistema de gestión que registre, alerte, garantice trazabilidad y haga aseguramiento de la calidad de todos los aspectos y procesos asociados a la actividad editorial de la Universidad.

Estrategia 2. Focalización en áreas estratégicas

Enunciado del PEI: La idea de proyecto como dinamizador de las acciones de investigación e interacción social y del problema como orientador de la innovación y la creación que declara el PEI en las políticas 2.1 y 2.2. (2013, p. 78), permiten configurar escenarios pertinentes de planificación institucional y espacios reflexivos para ampliar el campo de acción en el contexto (2018, p. 68).

Objetivo: “Establecer las áreas de concentración temática de la investigación que se realiza” (2018, p. 68).

Logros relevantes:

Con base en los campos de acción definidos en 2018, a partir del análisis de los Programas de Acción Universitaria PRAU, en 2019 se avanzó en la ejecución de proyectos e iniciativas orientadas a la configuración de líneas de investigación capaces de responder a las demandas actuales del entorno, como resultado de esto se alcanzaron los siguientes resultados:

Construcción del primer microscopio de efecto túnel en Colombia por investigadores de la Unidad de Diseño, Integración e Innovación de Tecnología (DIT) y el Clúster de Investigación en Ciencias y Tecnologías Convergentes (Nano, Bio, Info y Cogno) y obtención de los primeros resultados de análisis y caracterización de superficies haciendo uso de este microscopio diseñado y construido en su totalidad.

Obtención de patente por la creación denominada Analizador Digital y Método para Obtener la Distorsión Armónica y la Relación Señal a Ruido, adelantada por la Unidad de Diseño, Integración e Innovación de Tecnología (DIT) del Clúster de Investigación en Ciencias y Tecnologías Convergentes (NBIC).

Formulación de nuevos proyectos de investigación con financiamiento externo. Como resultado de ello, se cuenta con un proyecto en alianza con la Universidad de Los Andes, financiado por Colciencias, titulado “Producción y caracterización de nuevos materiales cuánticos de baja dimensionalidad: criticalidad cuántica y transiciones de fase electrónicas”, que inició en julio de 2019 y finaliza en julio de 2021.

Publicaciones en revistas especializadas. Se publicó el artículo “Attractive interaction between superconducting vortices in tilted magnetic fields”, con fecha del 19 de marzo de 2019, en la revista Communication Physics del grupo editorial Nature. Este fue uno de los resultados de la estancia posdoctoral del Dr. Edwin Herrera Vasco como investigador del Clúster de Investigación NBIC, financiada mediante la convocatoria 784 programa de estancias posdoctorales beneficiarios Colciencias 2017 y que finalizó en el mes de marzo.

2 artículos más fueron sometidos a revistas internacionales y se encuentran en revisión de pares.

Diseño y desarrollo de prototipos. La Unidad de Diseño, Integración e Innovación de Tecnología (DIT), diseñó e implementó una planta de laboratorio para el control de un sistema de riego a canal abierto y un driver de potencia para un horno de inducción. Los procesos de patente iniciaran en 2020.

3 estancias de investigación universidades extranjeras. La Universidad de Stanford en Estados Unidos, Universidad de Fundan en China y la Católica de Chile. Estas estancias permitieron avanzar en líneas de investigación y fortalecer los lazos de colaboración con estas universidades.

2 eventos con participación de invitados internacionales: Primera escuela internacional de plasmónica, magnetoplasmónica y aplicaciones ISPMA 2019 y Primer Simposio de Bionanotecnologías: Oportunidades y Retos.

1 nueva línea de investigación transversal del Departamento de Mercadología: Ciber y Neuros. Esta línea aborda temas de neuromarketing, neuromanagement, cibermarketing, ciberconsumo, inteligencia artificial, (big data y analítica), nuevos modelos de negocio, organizaciones virtuales y futuro del trabajo.

Proyecto Difusión del Conocimiento, del Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos.

Este proyecto transversal, que busca socializar los resultados del quehacer del Iesco, gestionó en 2019:

4 publicaciones, una de ellas en coedición con la Universidad Nacional de Colombia y Siglo del Hombre Editores, 2 en la revista Nómadas y una editada y publicada por la Universidad Central. 9 eventos entre los cuales se cuentan los lanzamientos de estas publicaciones, cátedras, conferencias y foros.

Proyecto “Representaciones sociales en el discurso de la prensa nacional en torno a los líderes sociales asesinados en el año 2018”.

Este proyecto ha rastreado 208 piezas de diarios colombianos con referencia al asesinato de líderes sociales en el año 2018, corpus, que ha sido depurado y sistematizado en una matriz de trabajo donde intervienen actualmente cuatro investigadores de dos universidades. Allí se han reconocido elementos importantes en la construcción de las representaciones sociales en torno al asesinato de este sujeto social. Los procesos de formación con estudiantes son un referente del desarrollo mismo del proyecto, además de la participación de estudiantes del Semillero Visión periférica-indefinidxs.

Proyecto “El quehacer periodístico en Colombia y su aporte en el fortalecimiento de los procesos de memoria histórica en los casos de violencia sexual de mujeres en el marco del conflicto armado colombiano”.

Este proyecto propone el Fortalecimiento del semillero de Comunicación y Derechos Humanos en competencias investigativas en periodismo y ha adelantado trabajo de incidencia con la Red de Mujeres Víctimas y Profesionales, así como actividades de difusión correspondientes a foros, talleres de acompañamiento de la Red, ciclos de conferencias, capacitaciones en vocería y proyección de una publicación de crónicas.

Proyecto “¿Dónde están las y los estudiantes? Cambios y tensiones en la educación superior en Colombia en la última década”.

Esta investigación busca comprender la dinámica cambiante de la educación superior en Colombia, cuya principal manifestación es el estancamiento y descenso de las tasas de matrículas universitarias en las IES privadas, fenómeno que contradice todos los postulados sobre la masificación de la educación y ha empezado a ocupar un espacio de debate importante. El informe parcial de este trabajo, que será entregado a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte (FCSHA) en diciembre de 2019, espera contemplar un avance importante sobre el tema y algunas hipótesis que ayuden a comprender las nuevas dinámicas del sector.

Retos 2020



- Afianzar al clúster de investigación NBIC como proyecto estratégico para focalizar la investigación con pertinencia en la Universidad.
- Centro de investigación en ciencias y tecnologías convergentes como componente de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá, incorporando nuevos aliados del sector académico y productivo del país.
- Generación de propuestas de investigación conjunta con otros departamentos de la Universidad y con otras universidades.
- Aprobación de un posgrado en cibermercados.
- Fortalecimiento de la apuesta para la realización de eventos virtuales del Iesco.
- Avance de las actividades de investigación de los proyectos, publicación y difusión de resultados.

Estrategia 3. Fortalecimiento de la financiación de la investigación

Enunciado del PEI: “Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo y financiación para la investigación y la interacción social” (2013, p. 81).

Objetivo: “Fortalecer la inversión de la Universidad Central en investigación y desarrollar una mayor capacidad para movilizar recursos externos para su financiación” (Universidad Central, 2016, p. 182, 2018, p. 69).

Logros relevantes:

Los logros alcanzados en este frente se encuentran estrechamente relacionados con las acciones adelantadas como parte de la Estrategia 1 del presente eje: Integración del sistema de investigación de la Universidad, donde se exponen con detalle las cifras de financiación de la investigación para 2019.

Estrategia 4. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación

Enunciado del PEI: “Afianzamiento de la investigación y la interacción social, a través de formas de generación de conocimiento que potencien la comunidad académica [...]. Fortalecimiento de los procesos de comunicación y divulgación de la investigación y la interacción social” (2013, pp. 79–80).

Objetivo: “Fortalecer el impacto de la investigación tanto en términos de su contribución a la ciencia y al conocimiento por medio de publicaciones científicas, como en términos de generar valor agregado para la sociedad a través de la aplicación de conocimiento y vínculo con la innovación” (Universidad Central, 2016, p. 190).

Logros relevantes:

Desde la Coordinación de Investigación de la Universidad, adscrita a la Vicerrectoría Académica, se adelantaron las siguientes acciones para el fortalecimiento de los procesos de fomento, publicación e impacto de los procesos investigativos:

- Caracterización e identificación de buenas prácticas.
- Construcción de definiciones y necesidades básicas.
- Apoyo operativo de la representación Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedColsi).
- Procesos y procedimientos en la formalización del trabajo de los Semilleros de Investigación.

Como resultado de ello, en 2019 se formalizaron 24 semilleros de investigación a los que se vincularon 194 estudiantes con 21 proyectos, que participaron en los eventos organizados por RedColsi.

9 experiencias de investigación socializadas en el Encuentro de Investigadores 2019, 49 artículos; 13 libros de investigación, y 14 capítulos en libros de investigación del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la FCAEC. Esta unidad también realizó el relanzamiento editorial de la revista Visiones, de los Working Papers, de 2 libros de investigación y 2 libros de divulgación.

Proyecto “Tensiones entre los procesos de evaluación académica y las prácticas de investigación: Caso Universidad Central”.

Este proyecto cuenta con la participación de estudiantes como coautores y aplicantes a opción de grado y realizó dos ponencias internacionales, la primera en el Congreso Internacional sobre Gobernanza de la Ciencia y la Innovación (Bogotá, Colombia), y la segunda en el 2019 Meeting of the Society for the Social Studies of Science (4S) (Nueva Orleans, Estados Unidos). Los resultados aportan a las reflexiones sobre las dinámicas de investigación en la Institución y permiten identificar diferencias entre tres tipos de grupos de investigación: 1) Fuertemente vinculados a posgrado, 2) Mixtos y 3) Fuertemente vinculados a pregrado.

Adicionalmente, evidencian que en éstos últimos el margen de maniobra es menor y se presentan contradicciones entre los requerimientos en investigación para la acreditación de los programas, y la capacidad de asignar recursos a esa actividad. Se evidencian además varias prácticas invisibilizadas por los procesos de evaluación.

Número 50 de la Revista Nómadas

Esta revista de larga trayectoria y reconocimiento, indexada en 2018 en SCOPUS —una de las dos bases de datos bibliográfica más importante a nivel mundial—, aumenta permanentemente su visibilidad y posicionamiento, al punto que hoy es consultada en los cinco continentes y citada por un amplio número de revistas internacionales (fuente: Web of Science, Google Scholar Metrics y Google Analytics). Tras mantener su publicación ininterrumpida durante 25 años llega a su edición número 50.

La caverna de Plasma

La Caverna de Plasma es una la creación artística y cultural bajo la metodología de investigación-creación, del Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (Iesco) que busca estimular un conocimiento sensible y emocional en el espectador, a partir de una obra transmedial, donde circulan producciones análogas y digi-

tales en un espacio performático, y que, por ello, debe entenderse como aspecto determinante de las políticas de producción de conocimiento institucionales, e incluso en las políticas públicas de investigación como parte sustancial del quehacer universitario colombiano y de la memoria histórica del país.

Proyecto Producción de Sentidos en Medios Comunitarios

Este proyecto ha logrado sostener una línea de trabajo durante 3 años consecutivos, con recursos del Ministerio de Cultura, articular diferentes instancias de la UC y vincular la producción investigativa a procesos que impactan el currículo y el territorio. En 2019 consolidó una asignatura electiva que trabaja en procesos territoriales de Bogotá y Cundinamarca (gracias a la cual 6 estudiantes se vincularon profesionalmente a estos espacios), publicó un artículo y una reseña en revistas indexadas, un artículo de divulgación, dos capítulos de libro y realizó dos eventos académicos con participación del sector de la radio comunitaria.

Retos 2020

- Formalización de los lineamientos de operación de los Semilleros.
- Impulso del mejoramiento en la calidad y el impacto de las publicaciones derivadas de los proyectos de investigación.
- Ampliación de la indexación de la revista *Nómadas* en otras bases e índices bibliográficos y de sus redes de circulación a nivel global, así como mejorar su versión online de acuerdo con los actuales parámetros de publicación de las revistas científicas.
- Continuación de los procesos de producción académica e investigativa con impacto social y la vinculación a redes nacionales e internacionales.

Estrategia 5. Fomento a la creación artística y cultural

Enunciados del PEI: “Fortalecimiento de la creación en el campo artístico [...]. Estructuración orgánica para el fomento de la creación artística [...]. Consolidación de la producción intelectual en el campo de las artes [...]. Proyección en los ámbitos nacional y mundial, de los desarrollos y realizaciones de la Universidad Central en el campo de las artes” (2013, pp. 82–83). De otra parte, en el PDI se concibe la “creación artística y cultural como una forma de producción de conocimiento que se logra a través de una serie de materialidades sensibles y emocionales, dispuestas en un conjunto articulado al que se llama ‘obra’, y que, por ello mismo, debe entenderse como un aspecto determinante de las políticas de producción de conocimiento institucionales” (2016, p. 197).

Objetivo: Reconocer la creación artística y cultural como un componente importante de la Política de Investigación Institucional.

A través de la Coordinación de Investigación, adscrita a la Vicerrectoría Académica, se adelantó el Plan Estratégico de la Investigación y Creación Artística centralista, que cubre tres frentes principales: sistemas de información, manejo de la plataforma ScienTI y búsqueda de oportunidades de financiación. A través de estas acciones es posible visualizar las capacidades en investigación, generar informes corporativos internos y externos, y realizar seguimiento y evaluación de proyectos, informes y productos de investigación.

Logros relevantes:

Sistema de información

- Estandarización y ajuste de procesos, procedimientos y formatos de investigación e interacción social
- Indicadores y seguimiento de proyectos de investigación e interacción social
- Análisis de los resultados de Investigación y Creación Artística

Asesoramiento en el manejo de la plataforma ScienTI:

- Asesoría permanente en la creación de CvLAC y GrupLAC a investigadores y Centros de investigación.
- Asesoría Especializada para cargue de soportes.
- Análisis de requerimientos por categoría de Grupo e Investigador

Sectorización de la búsqueda de oportunidades de financiación:

- Becas, Convocatorias y Premios: reporte a Centros e Institutos
- Sistema de Regalías: Análisis de las nuevas disposiciones con miras a oportunidades de financiación

Promoción de la discusión y reflexión en torno a temas como la creación y la investigación-creación en la academia, a nivel local, a través del Proyecto Concepciones de la creación en el ámbito universitario de Bogotá.

7 participaciones de la Orquesta Sinfónica de la Universidad Central en eventos musicales del medio bogotano. En años anteriores este trabajo ha propiciado experiencias de aprendizaje y de desarrollo artístico con orquestas y directores externos al tiempo que refuerza la formación que reciben los estudiantes por parte de los docentes locales y los prepara para conocer el quehacer en la vida de las orquestas profesionales.

Primer proyecto de investigación sobre edición crítica de música colombiana inédita.

Como resultado de este proyecto, que vinculó opciones de grado de 2 estudiantes, se generó una edición crítica en notación musical moderna de las obras originales en formato para piano a cuatro manos hechas en Colombia entre 1850 y 1950, y una edición facsimilar de las obras originales en formato para piano a cuatro manos hechas en Colombia entre 1850 y 1950. Con esta iniciativa se involucra a los músicos intérpretes en la generación de conocimiento y en los procesos de investigación dentro de la construcción de partituras en notación moderna de música colombiana como cocreadores de la obra y críticos de la misma, aportando al rescate y construcción de patrimonio musical colombiano.

Retos 2020



- Implementación del software
- Creación del Observatorio de oportunidades de investigación y articulación con el ámbito externo
- Finalizar el análisis de capacidades de investigación de la Universidad Central
- Realizar evaluación de impacto de la producción
- Consolidación del tamaño ideal de una orquesta sinfónica, que ronda alrededor de 45 y 50 músicos, integrando egresados del programa y buscar alianzas para la creación de proyectos colaborativos.
- Publicación de los trabajos de edición crítica de música colombiana, consolidación como material musical y pedagógico e inclusión en el repertorio de programas de música del país.

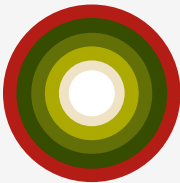
A photograph of a modern building with a glass facade and a courtyard area. The building has a grid-like structure with many windows. The courtyard is paved and has some people walking. The text is overlaid on the bottom right of the image.

●●● *Eje n.º 4*

Vinculación con el entorno
y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional

Eje 4º. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional

Tabla 25. Eje 4º: Objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Generar valor para la sociedad mediante el desarrollo de proyectos y actividades en las diversas modalidades de extensión, que permitan atender problemáticas específicas del entorno. 		
Estrategias ¹	1. Consolidación del Sistema de Extensión de la Universidad	2. Transferencia de tecnología y emprendimiento	3. Fortalecimiento de la relación Universidad-comunidad
	4. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	5. Fortalecimiento de la oferta de educación continua	6. Proyección artística y cultural de la Universidad Central
Líneas	1	2	3
	1	2	2
	Indicadores relevantes 2019		
	Programas de educación continua ejecutados	25	
	Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología, fomento a la innovación y apoyo al emprendimiento		
	Actividades de interacción social con el entorno, derivadas de los proyectos pedagógicos de la Universidad	Sin datos a la fecha	
	Espacios de debate para crear opinión pública sobre temas de interés nacional o regional	Sin datos a la fecha	
	Estudios, asesorías o consultorías	Sin datos a la fecha	
	Prestación de servicios a la comunidad general y participación en programas de gestión social	Sin datos a la fecha	
	Prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo	Sin datos a la fecha	
	Actividades de cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	Sin datos a la fecha	
Actividades de proyección artística y cultural	Sin datos a la fecha		

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

¹ La estrategia Consolidación del modelo de prestación de servicios especializados que aparece en el PDI se integró a la estrategia 2º en un ejercicio posterior de reagrupamiento realizado con la Vicerrectoría Académica a inicios de 2017.

Estrategia 1º. Consolidación del sistema de extensión de la Universidad

Enunciado del PEI: “Incorporar la interacción social en la estructuración de los programas académicos, para que se constituya en una herramienta de formación en la intervención y potencie el conocimiento, gracias a su vínculo con la investigación y la innovación” (2013, pág. 77).

Objetivo: “Aportar a la solución de problemas planteados por la sociedad y crear oportunidades de desarrollo de proyectos en los campos de interés institucional, según las modalidades definidas en la política respectiva” (2016, pág. 208. Artículo 1 del Acuerdo 2 del Consejo Superior).

Durante 2019, la Dirección de Extensión se enfocó principalmente en articular la Universidad con el sector externo de manera que el conocimiento y el potencial de los servicios institucionales entraran en sintonía con las necesidades del mundo real para contribuir en la transformación de la sociedad y generar fuentes de ingresos alternativos para la Institución.

Este enfoque se implementa en tres grandes ejes que acogen las ocho modalidades planteadas en la Política de Extensión, creada en 2014. Estas son educación continua; consultorías y asesorías; y extensión solidaria.

Logros relevantes:

Se relacionan los indicadores y resultados financieros del presente año contabilizados al 10 de noviembre de 2019:

Tabla 26: Líneas de acción, proyectos e indicadores de extensión

Línea de acción	Proyecto	Indicador	Ingreso ²
Extensión solidaria	Pasantías organizacionales	5 organizaciones 5 docentes 1 informe 1 video	N. A.
	Flotas La Macarena	198 empleados beneficiados 1 informe	
	Bicicletón	1 evento 30 participantes	
	Asociación de Joyeros de la Candelaria	8 empresas 40 estudiantes vinculados	

Educación continua	Cursos y diplomados	65 programas en oferta 29 aperturas 605 matriculas 2 ferias (participación)	\$ 800.799.855
Subtotal			\$ 800.799.855
Consultorías y asesorías	Municipio de Mosquera	100 certificados expedidos	\$ 5.502.000
	Agrosavía	1 programa de formación 10 personas formadas	\$ 11.932.105
	Cancillería	2 programas de formación 20 personas formadas	\$ 11.800.000
	Fodeseop	2 proyectos 4 talleres 40 participantes	\$ 13.095.388
	DIACO	1 programa de formación	\$ 23.003.700
	Universidad Distrital	3 programas de formación 390 personas formadas	\$ 101.400.000
Subtotal			\$ 166.251.193
Total ingresos (a 30 de septiembre de 2019)			\$ 967.533.048

Adicionalmente, como aporte a la generación de propuestas, tanto desde las áreas académicas como administrativas, que buscan contribuir a la vinculación de la Universidad con su entorno y con las comunidades para apoyar los procesos de desarrollo cultural y social en lo local, durante 2019 se desarrollaron programas y propuestas como:

Cátedra Gabriel García Márquez

En su segunda versión la Cátedra, iniciativa del Departamento de Creación Literaria, presentó el libro de memorias de la versión inaugural de este evento titulado *Caminos divergentes: una mirada alternativa a la obra de Gabo*, compilado por Roberto Burgos Cantor, quien se desempeñó en los años previos a su fallecimiento en 2018, como director de posgrados del Departamento de Creación Literaria. Uno de los aspectos a destacar de esta versión fue el acercamiento y diálogo entre la obra de Gabriel García Márquez y Roberto Burgos Cantor.

Homenaje a la Generación sin nombre

La organización y financiación de este evento, también gestado por el Departamento de Creación Literaria, se desarrolló mediante la alianza interinstitucional con el Gimnasio Moderno y la Biblioteca Luis Ángel Arango. Como parte de la iniciativa se realizó la publicación *Generación sin nombre*, una antología, desde la perspectiva de la creación, elaborada por la profesora María Paz Guerrero, y se realizó la pieza audiovisual *No todo es tuyo olvido*, en homenaje al grupo de poetas, elaborada por la profesora Liliana Moreno Muñoz y disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=EKa36YnAuB4>.

El laberinto de Babel

Este proyecto, desarrollado de manera conjunta por el Departamento de Creación Literaria y el Departamento de Mercadeo y Admisiones, busca incentivar la escritura y la lectura creativa en instituciones de educación básica secundaria, a través de una serie de talleres diseñados por estudiantes del pregrado en Creación Literaria. En estos se promueve el que los estudiantes de undécimo grado construyan una posición crítica y estética de la lengua materna a través de la literatura. En 2019 se vincularon 5 nuevos estudiantes, se reestructuró la propuesta literaria y temática y se propusieron lecturas correspondientes a 7 países latinoamericanos. A lo largo de las sesiones los jóvenes generaron una respuesta frente a una obra literaria; entraron a reflexionar sobre ella para luego, como lo planteó Rosenblatt, entregarse a la concepción de una mirada alternativa bajo la luz de la creación.

Congresos internacionales en materia de Derecho Laboral, Derecho Penal y de Mecanismos alternativos de solución de conflictos organizadas por el Departamento de Derecho.

Consultorio Organizacional

En 2019, se vincularon estudiantes a este consultorio del Departamento de Administración de Empresas, a través de convocatoria externa y en el espacio académico de Proyecto Integrado III a procesos de intervención de organizaciones, aplicando los conceptos vistos en el marco de la gestión (3 estudiantes 2019-I y 7 estudiantes 2019-II). Esta iniciativa también contribuyó a la mejora de distintos ámbitos de gestión en las micro y pequeñas organizaciones colombianas, a través de consultorías realizadas a 6 microempresas en 2019-I y 10 microempresas en 2019-II. Como resultado de ello se logró:

- Generación de tres (3) trabajos de sistematización como opción de grado para 2020.
- Operacionalización del convenio entre la Universidad Central y la CIEEC (Cámara Internacional de Empresarios Cristianos).

Coro infantil y juvenil de la Universidad Central

El coro infantil es un proyecto conjunto de los departamentos de Bienestar y Estudios Musicales. Esta iniciativa mantuvo una participación estable, con 25 integrantes, a noviembre de 2019, y logró afianzar en ellos aspectos musicales como la afinación, fraseos, ritmo y expresividad. Lo anterior, les permitió desempeñarse a nivel interpretativo, en torno al repertorio seleccionado de buena manera.

El coro también afianzó en sus integrantes aspectos actitudinales y de disciplina tales como la buena postura, la atención, la capacidad para seguir instrucciones, hábitos de puntualidad, constancia, responsabilidad y compromiso. Adicionalmente, el coro participó en 1 evento institucional y 2 eventos externos. Mediante estas acciones se promueve la difusión del programa, la intervención de docentes y estudiantes del pregrado con ponencias y la interacción con otras universidades e instituciones nacionales e internacionales.

Retos 2020



Uno de los desafíos más importantes para la Dirección de Extensión consiste en garantizar que la interacción social se dé a nivel institucional, de manera que los proyectos permanezcan al servicio de la Universidad y no dependan de una persona y/o grupo particular. Para garantizarlo es oportuno que las dinámicas que se den alrededor de la interacción social se incluyan en los proyectos estratégicos de la institución.

Es preciso apostar a la consolidación de una cultura de la interacción social vinculada con la investigación y la docencia desde el conocimiento contextualizado. Esto requiere una articulación entre la Universidad y su entorno y una mirada que ponga en diálogo el conocimiento universal con las necesidades y las culturas locales: Esto implica que las políticas de extensión se presentan de manera dinámica y están en permanente movimiento y no se agotan; por el contrario se trata de políticas que se enriquecen y reconstruyen permanentemente; esto, sin perder de vista que el propósito común de la Universidad es que “la pertinencia es el fundamento de la excelencia”.

De otra parte, en relación con las iniciativas y proyectos adelantados por las áreas académicas y administrativas, se plantean las siguientes acciones para 2020.

- Implementación de la estrategia de vinculación de consultores del Consultorio Organizacional, a través de los proyectos integrados de manera sistemática.
- Dar a conocer la iniciativa del colectivo Laberinto de Babel e invitar a más colegios a ser parte de ella.
- Implementar estrategias planteadas en 2019 para fortalecer la promoción del Coro infantil y juvenil de la Universidad Central y contar con una participación mínima de 50 integrantes.

Estrategia 2. Transferencia de tecnología y emprendimiento

Enunciado del PEI: “Dinamización de la investigación y la interacción social, para intervenir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que se interactúa” (2013, p. 79).

Objetivo: “Desarrollar los canales y metodologías pertinentes para que los productos de investigación de la Universidad tengan un impacto en la ciudad, en la región o a nivel nacional [...] [y] consolidar una cultura del emprendimiento, fortaleciendo iniciativas [...] que permitan impulsar a emprendedores en diferentes líneas de negocio” (2016, p. 212).

Logros relevantes:

En 2019, se dio continuidad a dos importantes iniciativas en este campo: el Clúster de Investigación NIBC, de la FICB, que busca potenciar el trabajo interdisciplinar e interinstitucional en las Ciencias y Tecnologías Convergentes (Nano, Bio, Info y Cogno) para contribuir a la producción de conocimiento en este campo, y la alianza con la multinacional Endeavor Colombia, organización sin ánimo de lucro que se enfoca en seleccionar, asesorar y potenciar emprendimientos para contribuir a su transformación en empresas de alto impacto, con lo que generan oportunidades que fomentan el desarrollo del país y de su economía. Como parte de este convenio docentes y estudiantes unicentralistas emprendedores presentan propuestas innovadoras como resultado de ejercicios académicos que generan impacto en la sociedad.

Estrategia 3. Fortalecimiento de la relación Universidad-comunidad

Enunciado del PEI: El PEI destaca la importancia de vincular “al estudiante con los problemas del entorno [y, en este marco, asume] la formación para la investigación a partir de tres movimientos [...] que se resumen en “la disposición para vincular acontecimientos del mundo de la vida con los discursos que transitan en la Universidad [...]. El segundo movimiento se deriva de los proyectos de aula, los proyectos integrados, los proyectos de intervención o las prácticas [y el tercero es la introducción] de líneas de profundización que vinculan los proyectos con el mundo de la vida” (2013, p. 30; 2018, p. 89).

Objetivo: “Fortalecer el papel que la Universidad Central desempeña en apoyar y dinamizar el desarrollo de Bogotá-región, contribuyendo al mejoramiento y a la renovación urbana, así como al desarrollo sostenible de toda la región” (2016, p. 214).

Logros relevantes:

Optimización de prácticas y pasantías de los estudiantes

Este proyecto fue liderado por la Vicerrectoría Académica en articulación con los responsables de prácticas de las carreras de Publicidad, Trabajo Social, Cine, Comunicación Social, Contaduría, Administración de empresas, Ingeniería Industrial y el Departamento de Recursos Humanos. El análisis ejecutado evidenció las posibilidades de optimización en el manejo de las prácticas profesionales que redundarán en eficiencia de tiempo, disminución de esfuerzos e institucionalización de información. Así mismo, como espacio de discusión interdisciplinaria, el proyecto permitió identificar las mejores prácticas y construir una propuesta más robusta en este frente.

Ejemplo de ello, es la participación del Departamento de Publicidad en el comité del Proyecto de Reforma de Práctica Profesional, que estableció relación con la Pontificia Universidad Javeriana para conocer su modelo de práctica de las carreras de Ingeniería y Comunicación Social. En dicho comité se reconoce que la Universidad Central ha construido un modelo que es referente a nivel académico-administrativo y de comunicaciones. Como parte de esta gestión, hoy la Universidad es miembro del Nodo de Bogotá de la Red Nacional de Prácticas.

Adicionalmente, para 2019, el programa de prácticas se desarrolló en sincronía con la electiva Competencias Laborales, enfocada en potenciar las competencias sociales y profesionales de los estudiantes que inician la práctica y con su participación en proyectos destacados del Departamento de Publicidad como Calle 22 y Mentas Lab.

48 espacios de debate propiciados por la FCSHA para crear opinión pública sobre temas de interés nacional o regional con 2158 participantes.

Cátedra Kapuscinsky

Como resultado de las actividades que configuraron la edición 2019 de la Cátedra Kapuscinsky, la Universidad Central y su carrera de Comunicación Social y Periodismo fueron referenciados en los principales medios colombianos. Sus hashtags (etiquetas) marcaron tendencia en la ciudad y el país, proyectándola como un espacio académico que permite a la comunidad unicentralista tener otras miradas, otros saberes y otros discursos. Adicionalmente, se consolidaron alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales, gestores de industrias creativas, portales informativos y entes gubernamentales, que han permitido darle continuidad a este tipo de actividades. Se trató de 4 eventos de alto impacto mediático debido a su trascendencia y a sus invitados, a saber:

Bogotá Webfest (20 al 22 de febrero): 480 asistentes en promedio por día; 64 proyectos en competencia, 10 conversatorios y paneles, 3 talleres y 2 clases magistrales. Participación de 55 aliados estratégicos externos. Participación de estudiantes y profesores, particularmente de la línea TIC y su semillero de investigación.

Debate Alcaldía de Bogotá (16 de mayo): 326 asistentes de la carrera de Comunicación Social y Periodismo; participaron 9 de los 10 candidatos que se encontraban en contienda en ese momento. Gracias a la transmisión vía streaming del canal de YouTube de la UMA y la difusión en redes sociales, la Universidad y su carrera de Comunicación Social y Periodismo fueron tercera tendencia nacional en redes sociales.

Para nosotras, pero con nosotras (16 de agosto): más de 830 asistentes. Invitados: Dr. Denis Mukwege, premio Nobel de Paz 2018 y Louise Du Toit, filósofa surafricana reconocida por sus publicaciones sobre la violencia sexual en los procesos de transición política. Aliados estratégicos como OIM, Universidad Nacional, Museo de Arte y Memoria Fragmentos, y la Unidad de Investigación y Acusación de la Jurisdicción Especial para la Paz.

Bogotá 2020-2024 El futuro está en nuestras manos (17 de septiembre): más de 300 asistentes y 7 Invitados centrales expertos en temas relacionados como movilidad, historia y planeación en la ciudad.

A través de su agencia in house, AGO Publicidad, en 2019 la Universidad continuó prestando servicios en el campo de la comunicación publicitaria como se muestra a continuación:

Tabla 27. Servicios internos y externos de comunicación publicitaria prestados por la Universidad

Servicios AGO	2018	2019
Internos	1	4
Externos	4	5

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.

Agencia Central de Noticias ACN-Sintopía

Entre los logros de este espacio comunicativo digital generado por docentes y estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, para 2019, se destacan:

- Aumento de usuarios consolidados de la plataforma en un 19 % para un total de 53.168 frente a 44.676 usuarios comparando el año en curso frente al mismo periodo de 2018 (Fuente: Google Analytics).
- Creación, diseño, consolidación y aprobación por parte del equipo ACN-Sintopía y el departamento de comunicación institucional del nuevo manual de imagen de este proyecto.
- Apoyo a actividades académicas y de extensión, mediante transmisiones en directo, con apoyo de la UMA y cubrimiento periodístico de eventos locales y conversatorios.
- Talleres de producción comunicativa-radiofónica con estudiantes de colegios de la ciudad, con apoyo del Departamento de Mercadeo y Admisiones.
- Difusión del contenido generado a nivel internacional en países como México, España, Argentina, Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile, Bolivia y Venezuela, con un promedio de 531 usuarios por país.
- Realización de debates en directo a través de la emisora y de encuentros con candidatos a elecciones en cuerpos colegiados de la Universidad.

Cursos de Contexto

Durante 2019, los Cursos de Contexto se desarrollaron beneficiando a organizaciones y comunidades aledañas a la Universidad, como se muestra en la Tabla 28.

Tabla 28. Número de participantes, productos y comunidades beneficiadas. Cursos de Contexto

Laboratorio	Número de estudiantes	Número de profesores	Productos	Organización o comunidad beneficiada
Vida cotidiana y ciudad	100	3	Trabajo final: revistas – filminutos	Localidades de Chapinero y Santa Fé
Historia de la diversidad religiosa en Colombia	173	4	Trabajo final: revistas – filminutos	Localidades de Chapinero y Santa Fé
Emprendimiento desde la gestión del ocio	88	1	Trabajo final: revistas	Localidades de Chapinero y Santa Fé
Cuencas hidrográficas y ciudad	51	1	Informe final de intervención	Localidades Santafé, La Candelaria y Chapinero
Emprendimiento desde la gestión del ocio	54	1	Trabajo final: revistas	Localidades de Chapinero y Santa Fé
Historia de la diversidad religiosa en Colombia	137	4	Trabajo final: revistas – filminutos	Localidades de Chapinero y Santa Fé
Vida cotidiana y ciudad	110	4	Trabajo final: revistas – filminutos	Localidades de Chapinero y Santa Fé

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.

Proyecto Círculos Matemáticos

Este proyecto del Departamento de Matemáticas trabaja en la generación de capital semilla para impulsar la formación en Matemáticas en Colombia, a través del reconocimiento de su importancia, su aplicación al mundo de la vida y la generación de un cambio en la percepción de esta área como una disciplina que tiene múltiples aplicaciones. En 2019, contó con el apoyo de la Sociedad Colombiana de Matemáticas y contribuyó a la visibilización del pregrado de Matemáticas de la Institución en el medio universitario.

X Congreso Internacional de Matemáticas Asistida por Computador

La realización de este congreso contribuyó al fortalecimiento académico de los programas de pregrado, posgrado y de sus líneas de profundización e investigación en las temáticas abordadas; afianzó los lazos con las Instituciones participantes y entre las facultades de Ingeniería de la Universidad Distrital y la Universidad Central, y visibilizó a la Institución ante la comunidad Universitaria.

Centro de Conciliación y Mecanismos Alternativos de Solución de conflictos (MASC)

A través de su Departamento de Derecho, la Universidad ha desarrollado iniciativas para impactar positivamente en el entorno y contribuir a la creación y aplicación de herramientas que propenden hacia la conservación y reconstrucción del tejido social en el marco del conflicto colombiano, mediante la ampliación de los servicios ofrecidos por el Consultorio Jurídico y la capacitación de los estudiantes en mecanismos alternativos de solución de conflictos (MASC). Estas acciones incluyen el fortalecimiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes en torno a problemáticas sociales y el ajuste de la planta física del Consultorio Jurídico.

Proyecto de investigación Una verdad desde las víctimas. Aportes metodológicos para el esclarecimiento de los efectos del conflicto armado interno con organizaciones afrocolombianas de Buenaventura

Por su parte, el Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (Iesco), también adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte, desarrolló este proyecto de impacto social mediante construcción colaborativa con la Asociación de Mujeres y Hombres de Triana, que aporta al objetivo 1 de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad (CEV), en el marco del convenio establecido entre la Universidad y la CEV. Esta es una apuesta de interpretación novedosa en el país, en tanto la violencia convencional ha contado la historia del conflicto sin tener en cuenta las múltiples afectaciones que este genera.

Cineclub

Mediante el Cineforo Conflicto y Posconflicto, desarrollado en asocio con la Unidad de Víctimas, el Departamento de Cine trabajó en el establecimiento de un diálogo continuo con la comunidad interna y externa, así como con entidades comprometidas con la paz en Colombia, en temas referentes a la reconciliación nacional. Como parte de este propósito, también ejecutó el curso de contexto Cátedra Cineclub (que contó con 400 estudiantes inscritos en sus dos versiones), alcanzó más de 3.000 seguidores en redes sociales y un impacto importante en medios externos de comunicación, que se vio reflejado en una valorización publicitaria de \$26.917.482 obtenida mediante free press. Además, el Departamento de Cine llevó a cabo las dos primeras versiones del Festival de Cine Universitario La noche americana, articulado con el Coloquio Internacional Mujeres y Documental Latinoamericano, junto a las Universidades de Lyon 2, Grenoble.

Fortalecimiento de la Educación Media Distrital

En 2019 se dio continuidad a este proyecto, como parte de lo cual la Universidad Central acompaña a 25 Instituciones de Educación del Distrito y con ello desarrolla actividades académicas para más de 5.200 estudiantes de grado 10.º y 11.º, enfocadas principalmente en el fortalecimiento de competencias para el tránsito efectivo hacia la educación superior. También trabajó con 106 docentes mediante talleres y tertulias sobre sistematización de experiencias académicas y buenas prácticas.

Gracias a su trayectoria en los proyectos en educación media, la Universidad Central goza de reconocimiento en el Distrito, caracterizándose por la calidad en los procesos educativos y siendo siempre evaluada por encima de instituciones más tradicionales o que cuentan con facultades de educación. Adicionalmente, el desarrollo de este tipo de convenios certifica experiencia de contratación para la Universidad que aumenta las posibilidades de participar en convocatorias públicas en el futuro.

Cultura y formación ciudadana

A través del proceso de sensibilización y afrontamiento adelantado en la huerta del proyecto Siembra una Semilla de Cambio, en articulación con el Instituto para niños ciegos de la Fundación Juan Antonio Pardo Ospina y la Fundación Expedición Orgánica, se han fortalecido las competencias blandas de voluntarios integrantes de la comunidad unicentralista (estudiantes, egresados, docentes, administrativos y red de padres).

Dicha huerta contribuye a garantizar su seguridad alimentaria y a fomentar una cultura de agricultura ecológica mediante acciones de educación medioambiental, así como el fortalecimiento de los procesos de siembra y aprovechamiento de espacios.

En este trabajo participaron 130 voluntarios de la comunidad universitaria en procesos de afrontamiento e interacción empáticos y recíprocos en pro de los niños y niñas con discapacidad del Instituto para Niños Ciegos (INCI).

Coordinación de Auditorios

Desde esta unidad, la Universidad trabaja para contribuir a generar integración social entre la universidad, entidades académicas, empresariales y su entorno. Como resultado de ello, el convenio para apoyo del emprendimiento de estudiantes y docentes unicentralistas con la multinacional Endeavor Colombia se realiza con una tarifa preferencial para el uso de los teatros.

De otra parte, se realizaron eventos como Artbo FDS en donde se fortalecen los lazos y redes, permitiendo a la comunidad unicentralista y al público en general tener un acercamiento con el arte, la cultura y la educación. A su vez, desde los departamentos académicos de la Universidad, se han realizado eventos en los teatros como: Bogotá Web Fest, muestras publicitarias y festivales como Fotográfica 2019-VIII Encuentro Internacional de Fotografía y la Muestra Internacional Documental de Bogotá (MIDBO) en donde profesores y estudiantes tienen contacto con especialistas en fotografía y cine. Adicionalmente, se realizaron mejoras estructurales a los teatros en aras de mejorar las condiciones de estos escenarios en beneficio de la comunidad que los visita.

Retos 2020

- Elaborar la propuesta de normativa para las prácticas profesionales e implementar mejoras en su gestión, así como la normativa que se apruebe.
- Realización de una nueva edición de la Cátedra Kapuscinski en la que estarán involucrados los aliados estratégicos alcanzados en 2019.
- Fortalecer acciones para la vinculación de la comunidad universitaria en general con ACN-Sintopía, afianzar la vinculación de egresados e implementar el manual de imagen.
- Aprobación del reglamento del Centro de Conciliación por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho.
- Fortalecer los procesos iniciados con instituciones de educación distrital, así como el posicionamiento de la Universidad en acciones relacionadas con educación media y aumentar el número de actividades con estudiantes al interior de la Universidad.
- Consolidación de las acciones del Cineclub
- Reforzar las actividades del plan de mercadeo de los teatros

Estrategia 4. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional

Enunciado del PEI: “Promoción de la cooperación académica y científica en los ámbitos nacional e internacional para fortalecer la calidad de la formación universitaria” (2013, p. 87) y “la presente estrategia del PDI se enfoca en uno de los PRAU, la Gestión Integral del Territorio, que se encuentra en el núcleo de la agenda nacional actual” (Universidad Central, 2016, p. 220) mediante la consolidación de alianzas con entes territoriales, así como con entidades públicas o privadas para el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo de las regiones (Universidad Central, 2018, p. 100).

Logros relevantes:

Mediante la gestión de free press, adelantada por el Departamento de Comunicación y Publicaciones, se contribuye al posicionamiento de la marca Universidad Central a través de la réplica de comunicados de prensa con resultados de investigaciones en medios de comunicación, y de la participación de voceros institucionales en dichos medios como portavoces de la Universidad en torno a temas coyunturales y de interés para la opinión pública.

En el periodo enero-septiembre de 2019 se cumplió con el objetivo de “lograr más apariciones en medios externos con los comunicados de prensa elaborados por la Coordinación de Comunicaciones, para impactar en el quehacer unicentralista”. Se pasó de 29 comunicados elaborados en 2018 a 45; es decir, se registró un aumento del 55 %. En este sentido, los comunicados de prensa enfatizaron en la divulgación de las investigaciones y logros de la comunidad unicentralista y su relación con la ciudadanía.

Como parte de esta gestión también se registró un incremento del 12 % en las apariciones de voceros institucionales en medios de comunicación, al pasar de 1.276 en 2018 a 1.432, en 2019, con corte al 30 de septiembre. Asimismo, se mantuvo la tendencia al alza en cuanto a la valorización publicitaria, pasando de \$ 30.592.000.000, en 2018, a \$46.587.000.000, en 2019, lo cual representó un incremento del 52%.

Adicionalmente, se adelantó el Taller para Voceros sobre los secretos de la televisión. Para ello, se convocó a tres periodistas de medios externos, con el fin que lideraran la capacitación y los módulos sobre cómo hacer notas en directo, también llamados “falsos directos” y la participación en estudio. De esta forma, se buscó potenciar las habilidades comunicativas de los voceros para sus intervenciones en televisión.

A través de esta estrategia de comunicación, la Universidad afianza y fortalece sus lazos con entidades externas en el territorio nacional, y en ocasiones internacional, como son los medios de comunicación, y también con la ciudadanía, al tiempo que refuerza la apropiación de la marca entre su comunidad y le otorga reconocimiento y prestigio ante la opinión pública con la participación activa de los docentes unicentralistas, quienes también alcanzan reconocimiento social y académico en razón a su experticia.



- Fortalecer la divulgación de las noticias de la Universidad mediante acciones dirigidas de free press, de acuerdo con el Enfoque Estratégico Institucional 2019-2024.
- Consolidar la participación de los voceros en medios de comunicación con columnas de opinión.
- Aumentar la participación de voceros en las capacitaciones. Analizar y proponer metodologías virtuales extendidas para que puedan asistir a estos espacios.

Estrategia 5. Fortalecimiento de la oferta de educación continua

Enunciado del PEI: “Desarrollo de programas innovadores de educación continua dirigidos a públicos diversos” (2013, p. 79).

Objetivo: “Fortalecer los mecanismos para desarrollar educación continua de calidad, competitiva y pertinente [...] [con] especial atención a desarrollar programas de educación continua relacionados con los tres PRAU [...] [y] responder a las necesidades del sector empresarial y de la comunidad, identificando requerimientos y necesidades que ellos tienen en la actualización permanente de sus profesionales. Para facilitar esto, se desarrollarán convenios y estrategias con asociaciones empresariales” (2016, p. 228).

Tabla 29. Programas de educación continua ejecutados en 2019 por las facultades

FCAEC	Programas abiertos presenciales	Cohortes totales	Horas totales	Participantes
	4	11	1320	240
Programa	Programa o Departamento	Cohortes	Horas de capacitación	participantes
Contaduría Pública	Diplomado en Normas de Información Financiera (NIF)	6	720	157
Contaduría Pública	Diplomado en Impuestos (bajo la Ley 1943 del 28 de diciembre de 2018)	2	240	39
Contaduría Pública	Diplomado en Riesgos y Auditoría Forense	1	120	9

Contaduría Pública	Diplomado en Aseguramiento de la Información Financiera (NIAS)	2	240	35
FCSHA	Programas abiertos presenciales	Cohortes totales	Horas totales	Participantes
	7	11	2870	723
	Programas cerrados presenciales			
	2			
	Programas cerrados virtuales			
	1			
Programa o Departamento	Programa	Cohortes	Horas de capacitación	Participantes
Creación Literaria	Taller de Escritores (TEUC)	2	240	62
Publicidad	Curso Completo de Illustrator	1	30	12
Publicidad	Curso en Social Media	1	64	16
Departamento de Lenguas	Programa de Inglés Intensivo	1	120	23
Departamento de Lenguas	Programa de Inglés Virtual	1	120	18
Departamento de Lenguas	Programa Inglés para Niños	1	480	138
Departamento de Lenguas	Programa Inglés General	1	576	411
Departamento de Lenguas	Inglés de Negocios	1	64	15
Departamento de Lenguas	Inglés Semiintensivo	1	600	19
Departamento de Lenguas	Programa Español para Extranjeros	1	576	9
FICB	Programas abiertos presenciales	Cohortes totales	Horas totales	Participantes
	4	7	504	106

Programa o Departamento	Programa	Cohortes	Horas de capacitación	participantes
Ingeniería Mecánica	Curso en Operación de Máquinas C.N.C	3	120	49
Ingeniería Industrial	Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados de Gestión HSEQ	2	248	34
Ingeniería Mecánica y Electrónica	Diplomado en Automatización de Procesos Industriales e introducción a Industria 4.0	1	120	14
Ingeniería Mecánica	Curso-Seminario Administración de Flotas de Transporte	1	16	9
Otras áreas	Programas presenciales	Cohortes totales	Horas totales	Participantes
	7	13	464	290
Programa o Departamento	Programa	Cohortes	Horas de capacitación	participantes
Egresados	Coaching y Liderazgo CH1	5	80	118
Egresados	Curso de Redacción y Manejo de Voz para Profesionales	2	32	48
Dirección de Extensión	Diplomado en Creación Interdisciplinar con Énfasis en Coreografía	1	160	39
Dirección de Extensión	Curso de Producción de Contenidos Digitales	1	24	10
Dirección de Extensión	Curso de Posicionamiento SEO y otras Herramientas de Google	1	40	10
Dirección de Extensión	Diplomado y Curso Gestionando y Reciclando	2	104	49
Dirección de Extensión	Curso Redacción de Informes de Auditoría Interna	1	24	16

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.

\$ 807.089.716 generados por los programas de idiomas, sin contar el último ciclo.

Como parte de las acciones encaminadas a robustecer este componente, la Universidad Central trabajó, a través de su Departamento de Lenguas, en el fortalecimiento de los programas de Inglés General, Inglés para Niños y Español para Extranjeros en la modalidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, que se ha mantenido vigente con incremento en varios de sus ciclos, y con un aumento en el número de participantes unicentralistas. Cabe señalar que la mayoría de los matriculados se inscriben a los programas por referencias sobre su calidad.

El Programa de Inglés para Niños fortaleció la implementación de actividades artísticas como la música, el teatro y las artes manuales, que permiten a los niños ejercitar la producción en lengua extranjera de manera amable y divertida, así como visibilizar su avance sin la presión común de las evaluaciones. Adicionalmente, se insertó el complemento lector en el Programa a través de los Reading Corners (espacios dedicados a la lectura en el salón de clase), que va de la mano con el fomento de la socialización de prácticas de lectura a través de los Reading Clubs.

Producto de la ejecución del Programa se obtuvieron los siguientes resultados:

- 4 ceremonias de graduación de estudiantes que terminaron satisfactoriamente los 24 niveles de adultos y 20 de niños, esto corresponde a 2 grupos de niños y 2 de adultos. En total se graduaron 17 adultos con un nivel B2 en inglés y 25 niños en nivel B1.
- Aumento en la matrícula de estudiantes unicentralistas que han visto en el programa de formación la posibilidad de formarse en una lengua extranjera y a la vez obtener su certificación para cumplir con el requisito de grado.
- Aumento del número de estudiantes matriculados en el Programa de Inglés para Niños, en quienes es más visible la producción en lengua extranjera.

Taller de Escritores Universidad Central (TEUC)

Este espacio continúa constituyéndose en una propuesta atractiva y de avanzada que forma parte de la oferta de educación continua que la Institución pone el servicio de la comunidad interna y externa, desde su fundación en 1981. En 2019-I, se matricularon 35 estudiantes, divididos en dos grupos, cursos que fueron dictados por el profesor Óscar Godoy y el director del TEUC, Isaías Peña Gutiérrez. Al cierre, se realizó el concurso interno de cuento, cuyos ganadores son publicados, como premio, en la revista Hojas Universitarias. En 2019-II, se matricularon 28 estudiantes, con el mismo éxito del primer semestre. La deserción fue mínima.

Los egresados de este programa continúan ganando concursos y dirigiendo otros talleres, así como publicando sus propios libros. Por factores relacionados con su franja horaria, el TEUC tiene mayor impacto en el público externo y hoy es un trampolín para el ingreso de estudiantes al pregrado y al posgrado de Creación Literaria.

Retos 2020



- Implementar apoyo del Departamento de Mercadeo para aumentar el número de matrículas en todos los programas de idiomas y aportar a los recursos de la Universidad.
- Mejorar el posicionamiento de los programas a través del fortalecimiento de campañas y actividades de promoción.
- Publicación de la primera cartilla A1 para el programa de Español para Extranjeros y autoevaluación de los programas para preparar la renovación de sus respectivos registros.
- Implementación de ejercicios de creación literaria en el Programa de Inglés para Niños que les permitan explorar otros campos de producción en lengua extranjera.
- Aumento del número de niveles que permitan llevar al estudiante al nivel B1 dentro del Marco Común Europeo.
- Proyectar el desarrollo del TEUC en el ambiente virtual, de manera que pueda ofrecerse como un curso que implementa las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y ampliando su cobertura a nivel nacional.

Estrategia 6. Proyección artística y cultural de la Universidad Central

Enunciado del PEI: “Proyección, en los ámbitos nacional y mundial, de los desarrollos y realizaciones de la Universidad Central en el campo de las artes” (2013, p. 89).

Objetivo: Desarrollar programas en el campo de las artes y la creación que “promueven una inserción continua de la propuesta artística de la Universidad en el entorno” (2016, p. 229).

Logros relevantes:

Taller de Opera

Este espacio académico y de proyección cultural del Departamento de Estudios Musicales, que involucra la articulación de diversos estamentos de la Universidad Central, se ha consolidado como ensamble insignia y de reconocimiento externo de la Institución. Entre sus metas alcanzadas para 2019 se destacan:

- Más de 15 estrenos nacionales de óperas, desde el Barroco al siglo XXI.
- Asociación y coproducción con entidades como Teatro Colón, Teatro Libre, Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro Mayor, Festival de Popayán, Festival de Villa de Leyva, Orquesta Sinfónica Nacional y Teatro Cafam de Bellas Artes, entre otros.
- Más del 60 % de los egresados, cursando maestría en el exterior a través de las más prestigiosas becas (Banco de la República, Fullbright, Fundación Carolina, Fundación Albeniz) en escuelas como Royal College (Londres), Reina Sofía (Madrid), Mannes School (Nueva York), University of North Texas, University of Colorado, Stuttgart Musikhochschule, Conservatorio de París y Conservatorio del Liceu (Barcelona).

Premios de literatura: Concurso Nacional de Novela Universidad Central

Se aumentó la divulgación del concurso a nivel nacional e internacional a través de redes sociales, evidenciada en el incremento del número de obras participantes: 63, en comparación con el año anterior. Esto redundó en la visibilización y posicionamiento del Departamento de Creación Literaria a nivel nacional e internacional, así como en un mayor reconocimiento de los Premios por parte de la comunidad unicentralista.

Gestión cultural de la Biblioteca

Este proyecto permitió visibilizar y promocionar los recursos, servicios y espacios de la Biblioteca ante la comunidad en general, mediante la oferta de actividades para la expresión cultural, la difusión, la socialización y el intercambio de conocimientos, a través de escenarios de debates, conferencias, conversatorios, exposiciones itinerantes o fotográficas, muestras sonoras y musicales, así como, de la integración y desarrollo de estrategias enfocadas en la interacción social en las que se logró el fomento de la cultura, mediante estrategias de lectura libre, social y académica.

La FCSHA destacó en la realización de actividades que propenden hacia la proyección artística de la Universidad, como se muestra en la Tabla 30:

Tabla 30. Actividades de proyección artística de la FCSHA en 2019

FCSHA	Eventos	Número de Participantes
Departamento de Creación Literaria	5	145
Departamento Estudios Musicales	83	11656
Publicidad	7	520
Total	95	12321

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Retos 2020

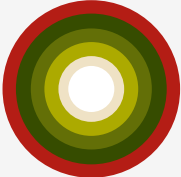
- Institucionalización en el mediano plazo del proyecto Taller de Ópera, tomando como referencia el prestigio artístico adquirido, para crear una compañía productora de ópera y prestadora de servicios artísticos, que involucre a estudiantes, docentes y egresados como actividad de carácter profesional o profesionalizante y que implique la generación de recursos para la Universidad.
- Seguir consolidando Los Premios de Literatura en el campo de la literatura colombiana. Y fortaleciendo el buen nombre de la Universidad, del Departamento de Creación Literaria y sus programas académicos.

A photograph of a white building with arched windows and a palm tree in the foreground. The building has a classic architectural style with arched windows and a balcony. The palm tree is in the foreground, partially obscuring the building. The text is overlaid on the bottom right of the image.

●●● *Eje n.º 5*
Internacionalización
de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI

Eje 5º. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI

Tabla. 31. Eje 5: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad nacional e internacional en la comunidad unicentralista. • Fomentar la formación en segunda lengua en la comunidad unicentralista. • Fomentar la participación de profesores y estudiantes en redes internacionales. 		
Estrategias	1. Internacionalización académico-curricular y de la docencia	2. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación	3. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad
Líneas	4	2	2
	Indicadores relevantes		2019
	Número de estudiantes de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales		257
	Número de estudiantes externos en la Universidad		34
	Número de profesores de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales		184
	Número de profesores externos en la Universidad		66
	Número de redes en las que participan los profesores		49

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Internacionalización académico-curricular y de la docencia

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a las políticas 5.1, 5.2 y 5.3 (2013, p. 87), que establecen en varios de sus objetivos el diseño y la puesta en marcha de programas de internacionalización, la promoción de cátedras con profesores visitantes y la incorporación de referentes internacionales en distintos campos del conocimiento para actualizar y proponer programas académicos (Universidad Central, 2018, p. 110).

Objetivo: “Relacionar estrechamente la formación de pregrado y posgrado en la Universidad Central con una visión internacional apoyada en la implementación de pedagogías innovadoras, material de consulta multilingüe, asignaturas que aborden problemáticas globales y que posean estructuras flexibles para facilitar la homologación y convalidación con planes curriculares de instituciones de educación superior en otros países” (Universidad Central, 2016, p. 235).

Logros relevantes:

Movilidad estudiantil

Durante el periodo enero-septiembre de 2019, se observó estabilidad en las cifras de movilidad debido al aumento de las actividades de difusión y sensibilización de la oferta de movilidad saliente a través de acciones como la elaboración de piezas de expectativa pre-convocatoria enviadas por los canales de transmisión institucional, mayor contacto con los programas con el fin de abrir espacios focalizados en aulas para informar sobre la convocatoria y videoconferencias con algunas universidades aliadas.

La movilidad entrante promovió una experiencia más acogedora mediante la entrega de un kit de bienvenida y el apoyo de estudiantes unicentralistas mediante el proyecto Amigo UC, inmerso en el Plan de Acogida a Estudiantes Nuevos del Departamento de Bienestar. Se destaca el aumento de las cifras del programa de Mercadología para movilidad saliente, pasando de 5 estudiantes entre 2017 y 2018 a 8 estudiantes en 2019. El programa de Arte Dramático reportó movilidad entrante por primera vez con 2 estudiantes internacionales en 2019-2.

Se llevó a cabo un ejercicio reflexivo con los programas académicos, se recibieron sugerencias y se implementaron espacios focalizados para visibilizar las oportunidades de movilidad estudiantil ante estudiantes y docentes, como parte de un sistema que debe ser nutrido por la comunidad académica. Estas actividades han incentivado a los programas a involucrarse activamente en la promoción de los intercambios, lo que generó una asesoría académica más cercana a los estudiantes.

Tabla 32. Estudiantes de otras universidades que visitaron la Universidad Central

Facultad	Nacional		Internacional		Total
	Semestre de intercambio	Curso corto	Semestre de intercambio	Curso corto	
FCAEC	5	1	3	4	13
FCSHA	5	0	1	0	6
FICB	3	11	1	0	15
Total	13	12	5	4	34

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Movilidad docente

La movilidad docente saliente incentiva la actualización de conocimientos, el aprendizaje de otros modelos de investigación y pedagógicos; los docentes dan a conocer la Universidad en otros espacios que posicionan a la institución frente a pares académicos y estudiantes. Adicionalmente, la movilidad docente entrante permite que la comunidad académica tenga contacto de primera mano con expertos de otras culturas y contextos académicos, lo que promueve una perspectiva crítica externa al país en los diferentes campos del conocimiento, que complementa los avances propios. Esto involucra la internacionalización de los perfiles académicos tanto de docentes como de estudiantes y consolida las relaciones bilaterales de la UC con otras instituciones.

En 2019, 6 docentes visitaron la Institución como parte de procesos de movilidad entrante, provenientes de Brasil, Francia, Italia y México, para los programas de Contaduría Pública, Estudios Musicales, Ciencias Naturales, Ingeniería Ambiental y el Iesco. En procesos de movilidad saliente participaron 5 docentes, en universidades localizadas en Uruguay, Italia, Australia, Filipinas, Chile y España. Una de las docentes fue becaria de Alianza del Pacífico. Finalmente, se aplicó el programa Fellows-Expertos del Icetex a nivel institucional, el cual ofrece la oportunidad de recuperar la inversión en tiquetes o manutención de expertos internacionales en la Universidad.

Tabla 33. Registros de profesores por país visitado

Registros de profesores por país visitado			
5 Alemania	3 Cuba	11 México	1 Suiza
5 Argentina	6 Ecuador	1 Países bajos	1 Uruguay
1 Austria	16 Estados Unidos	4 Perú	
2 Brasil	6 España	1 Paraguay	
1 China	2 Italia	1 Rusia	
4 Chile	1 Hungría	1 Rumania	

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Misiones académicas internacionales

Se llevó a cabo la reglamentación de misiones académicas nacionales e internacionales como opción de grado, mediante la Resolución Rectoral 116 de 2019 previa Resolución del Consejo Académico N. 10 de 2019, en la que se adicionó un artículo del Reglamento Estudiantil de Pregrado. La primera misión de este tipo será liderada por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con destino a la Universidad Cristóbal Colón, de México. En diciembre de 2019, más de 20 estudiantes que asistieron a las charlas informativas manifestaron su interés en participar. Esta opción ofrece la oportunidad de internacionalizar los perfiles profesionales de los estudiantes y actúa como referente para los estudiantes actuales de otros semestres y para futuros estudiantes, como estrategia de mercadeo.

Curso de inglés en Canadá

A través de esta alternativa de formación en segunda lengua se ha fortalecido el dominio del inglés en las personas de la comunidad unicentralista que participaron en los cursos, mediante una experiencia de inmersión en el idioma y cultura de Canadá. Este se convierte en un factor relevante para la formación académica de los estudiantes y para el fortalecimiento de su perfil profesional, contribuyendo, además, a la visibilidad internacional de la universidad.

Segunda lengua, una necesidad y un requisito

Este proyecto, desarrollado por la Dirección del Departamento de Lenguas en articulación con la Vicerrectoría Académica y la representación estudiantil al Consejo Superior, significó un cambio de enfoque en la implementación de estrategias encaminadas a fortalecer la apropiación de una segunda lengua entre la comunidad unicentralista. Con base en esto avanzó en la construcción de la línea base de indicadores, la definición de la ruta de caracterización en lengua extranjera para estudiantes que ingresan por primera vez y de su correspondiente seguimiento; adicionalmente, se llevó a cabo la caracterización del 50 % de estudiantes de primera vez en pregrado y posgrado, se adelantó la fase inicial de prueba de la ruta definida para 2019-2 y se Identificaron las mejoras a implementar en 2020-1.

Desde la primera edición del curso a 2019, la participación ha sido de 43 personas (estudiantes, egresados, docentes, administrativos y familiares de docentes). La última edición se realizó en la Universidad de Toronto, en New College, en julio de 2019. Con el fin de fortalecer la continuidad del curso, se realizó convocatoria para el mes de enero con la Escuela de Estudios Continuos de la misma Universidad.

Estrategia 2. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a la política 5.1, “Promoción de la cooperación académica y científica en los ámbitos nacional e internacional para fortalecer la calidad de la formación universitaria” del PEI (2013, p. 87), orientada hacia la generación de acciones para favorecer la internacionalización de las funciones sustantivas que realiza la Universidad (Universidad Central, 2018, p. 118).

Objetivo: “Fomentar y apoyar una mayor participación de los grupos de investigación de la Universidad Central en [redes de investigación internacionales]” (Universidad Central, 2016, p. 243).

Logros relevantes:

En este frente se destaca un paper postulado para publicación, elaborado por dos profesoras investigadoras del Departamento de Mercadología como resultado de su participación en el encuentro de la Red Radar, en 2018, en la Universidad EAN y que se encuentra en proceso de revisión de pares. La Red Radar está compuesta por 19 universidades latinoamericanas y entre sus objetivos se encuentran reconocer y visibilizar las “investigaciones que se desarrollan en el país, identificando las necesidades a mediano y largo plazo; reconocer modelos de gestión y generación de recursos para el desarrollo de la Investigación científica, y fortalecer las capacidades de estudiantes, docentes y grupos de interés en temas de Investigación en Competitividad, Sostenibilidad y Relaciones Internacionales” (Fuente: <http://redradarweb.com/>).

Así mismo, los profesores Ena Barón y John Alexander Rueda Prieto, del Departamento de Mercadología, se vincularon a la red RIIM y el profesor Rueda presentó ponencia en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el marco de la asamblea anual de la Red. El trabajo presentado fue aceptado por

la editorial de esa institución para ser publicado como capítulo del libro denominado Estrategias de mercadeo en mercados específicos en 2020, producción académica que suma a los indicadores del grupo de investigación.

Otros logros relevantes:

Firma del convenio específico de colaboración interinstitucional celebrado entre la Universidad Central y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Publicación en la primera edición 2019 Innovación en investigaciones sociales y de posgrado. Cap.26 “La muñeca, el osito y el superhéroe. ¿qué sentimientos se asocian con estos avatares? Autores: Ena Y. Barón López, Dulce María Bautista Luzardo.

Retos 2020



- Fortalecimiento de los procesos de divulgación de oportunidades de movilidad y consolidación como factor diferenciador para los potenciales estudiantes.
- Fomento de la oferta de materias impartidas en inglés, a fin de ampliar las locaciones de donde provienen nuestros visitantes.
- Estudio de la posibilidad de generar un beneficio no económico que impulse a los estudiantes a realizar el proceso.
- Fortalecimiento de la difusión de los convenios vigentes para movilidad saliente y búsqueda de alternativas para promocionar la movilidad entrante.
- Sistematización de la aplicación a convocatorias de financiación o becas como la Alianza del Pacífico, dadas las condiciones presupuestales.
- Fomento de acciones conjuntas con las facultades para concretar una misión académica por cada una de ellas y generar propuestas académico-culturales con el fin de ser receptores de misiones.
- Articulación del proyecto de segunda lengua con todas las áreas para lograr mejores resultados.
- Fortalecimiento de la generación de productos como ponencias, artículos y capítulos de libro en el marco de los congresos que organicen las redes de promoción de la investigación y la innovación en las cuales participa la Universidad.

Estrategia 3. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad

Enunciado del PEI: El PEI enuncia retos para la Universidad en la medida en que plantea una “relación compleja entre lo global y lo local, pues todas las dinámicas de alcance mundial o regional comprenden aspectos sociales, políticos y económico-financieros locales; [la globalización] lejos de ser un fenómeno homogéneo y generalizado [hace que coexistan] una multiplicidad de experiencias de mundo” (Universidad Central, 2013, p. 15), de ahí la importancia de reconocer la alteridad y la diversidad, para formar en equidad (Universidad Central, 2018, p. 121).

Objetivo: “Fortalecer la institucionalidad relacionada con el apoyo a la internacionalización, así como la multiculturalidad que debe dominar en la Universidad” (Universidad Central, 2016, p. 248).

Logros relevantes:

Como parte del fortalecimiento de las relaciones Interinstitucionales, la DRI participó en diferentes redes académicas, conferencias y eventos con el propósito de generar alianzas estratégicas y de visibilización para la Universidad, como la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI), la asamblea anual de NAFSA y el congreso y feria anual de EAIE.

Por otro lado, y a fin de estrechar lazos académicos, la Universidad contó con la visita de un representante

Tabla 34. Participación de la Universidad en redes

Facultad/área	2018	2019
FCAEC	7	5
FCSHA	5	13
FICB	19	31
DRI	1	
Total	32	49

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

de la Universidad Audiovisual de Venezuela y de la Universidad de Salamanca, con esta última se hicieron gestiones para la suscripción de un convenio de Cooperación académica. Igualmente, se fortalecieron las relaciones con las embajadas de Estados Unidos y de Corea del Sur en Colombia.

Durante el 21 de enero y el 30 de septiembre de 2019 se suscribieron 10 convenios con instituciones de educación superior (IES): 4 nacionales y 6 internacionales; y 1 con una entidad local; para un acumulado histórico de 182 acuerdos suscritos. De estos, 155 son con Instituciones de Educación Superior (IES): 53 a nivel nacional y 102 internacional; y 27 con entidades: 24 nacionales y 3 internacionales.

Tabla 35 Alianzas interinstitucionales

Clasificación	2019
IES internacionales	160
IES nacionales	80
Convenios con IES	240
Entidades internacionales	5
Entidades nacionales	8
Convenios con entidades públicas y privadas	13

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Tabla 36. Convenios interinstitucionales nacionales

Nuevos convenios con IES nacionales
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad Nacional de Colombia
Universidad Santiago de Cali
Universidad de La Sabana

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Tabla 37. Convenios interinstitucionales internacionales

Nuevos convenios con IES Internacionales	
Universidad de Lorena	Francia
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Perú
Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes del Noroeste de Suiza, Escuela de Negocios	Suiza
Universidad de Lorena	Francia
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Perú
Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes del Noroeste de Suiza, Escuela de Negocios	Suiza
Universidad Mozarteum de Salzburgo	Austria
Universidad Politécnica de Valencia	España
Universidad Politécnica de Valencia	España
Universidad de Ciencias Aplicadas de Schmalkalden	Alemania
Universidad de São Paulo	Brasil

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Es de resaltar el Programa de Formación de la Fundación Carolina en España; con el fin de ofrecer a docentes y personal administrativo unicentralista becas conjuntas para programas de doctorado y estancias cortas postdoctorales en universidades españolas. Este año 2 docentes: uno de Comunicación Social y Periodismo y uno de Ingeniería Ambiental fueron seleccionadas en la convocatoria 2019-2020 como beneficiarias del programa de beca para estancias cortas postdoctorales y de doctorado, respectivamente.

Adicionalmente, con el apoyo de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DRI), el Departamento de Mercadología propuso una nueva opción de grado denominada “Misiones académicas internacionales o nacionales”, que fue aprobada mediante la Resolución Rectoral n.º 116 del 1.º de agosto de 2019; la primera misión tuvo lugar durante las dos primeras semanas de diciembre de 2019 con la Universidad Cristóbal Colón, en el estado de Veracruz (México). El primer grupo está integrado por 12 estudiantes de los departamentos de Mercadología, Contaduría y Administración de Empresas.

Este proyecto propone estimular la movilidad estudiantil y las relaciones internacionales, en el marco de la multiculturalidad; fomentar las relaciones interprogramas al interior de la Universidad; compartir experiencias académicas y culturales nacionales e internacionales, y constituirse en una razón más de identidad y prestigio unicentralista.

Tabla 38. Redes o agremiaciones en las que participa la Universidad

Facultad	Red o agremiación	Tipo red o agremiación	Nivel agremiación
FICB	Acicam	Agremiación	Nacional
FICB	Acofi	Académico	Nacional e Internacional
FICB	(Asociación Iberoamericana de Tecnologías de Apoyo la Discapacidad (Aitadis))	Investigación	Nacional internacional
FICB	Asme	Investigación	Nacional e internacional
FICB	Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias (Acofaciem)	Académico	Nacional
FICB	Icontec	Otra	Nacional e internacional
FICB	Asociación Colombiana de Investigación Operativa (Asocio)	Investigación	Nacional e internacional
FICB	Cámara de Comercio de Bogotá	Otra	Nacional
FICB	Connect Bogotá Región	Académica	Nacional
FICB	Copnia (Consejo Profesional Nacional de Ingeniería)	Académico	Nacional e internacional
FICB	Fac	Académica	Nacional
FICB	Fedepanela	Agremiación	Nacional
FICB	Fundación Endeavor Colombia	Administrativa	Nacional
FICB	leee	Académica	Internacional
FICB	Industria Militar	Académica	Nacional
FICB	Instituto de Ingenieros Industriales y de Sistemas (Iise)	Investigación	Nacional e internacional
FICB	Mesa del Sector Eléctrico y Electrónica - Sena	Académica	Nacional
FICB	Ministerio de Agricultura Y Desarrollo Rural	Otra	Nacional
FICB	Ministerio de Defensa Nacional	Académica	Nacional
FICB	Ministerio de Las TIC	Otra	Nacional
FICB	Nodo Centro RBC (Rehabilitación Basado en Comunidad)	Investigación	Nacional e internacional
FICB	Red Colombiana de Mujeres Científicas	Investigación	Nacional e internacional
FICB	Red Colsi	Académica	Nacional
FICB	Redie	Académico	Nacional
FICB	Redimec	Investigación	Nacional e internacional

FICB	Red de Decanos y Directores de Ingeniería Industrial (Redin)	Académica	Nacional
FICB	Redis	Académico	Nacional e internacional
FICB	Refriamerica	Investigación	Nacional e internacional
FICB	Runibot Megatorneo de Robótica	Investigación	Nacional
FICB	Sena Regional de Villeta	Académica	Nacional
FICB	Sociedad Latinoamericana en Percepción Remota y Sistemas de Información Espacial-Capitulo Colombia (Selper)	Investigación	Internacional
FCSHA	Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación	Académica	Nacional
FCSHA	Asociación Colombiana de Investigación En Comunicación (Acicom)	Investigación	Nacional
FCSHA	Asociación Internacional de Investigadores de la Información y la Comunicación (Iamcr)	Investigación	Internacional
FCSHA	Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic)	Investigación	Internacional
FCSHA	Mujeres Víctimas y Profesionales	Interacción Social	Nacional
FCSHA	Recor	Académica	Nacional
FCSHA	Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género	Interacción Social.	Internacional
FCSHA	Red de Educación Superior en Artes Escénicas del Instituto Internacional del Teatro de Unesco	Académica	Internacional
FCSHA	Red de Escuelas de Teatro RET	Académica	Nacional
FCSHA	Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC)	Académica	Nacional
FCSHA	Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad	Investigación	Internacional
FCSHA	Red Nacional de Semiótica	Académica	Nacional
FCSHA	Sociedad Latinoamericana de Estudios Interculturales (Solei)	Investigación	Internacional
FCAEC	Asociación de Programas de Mercadeo (Aspromer)	Otra	Nacional
FCAEC	Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía (Afadeco)	Otra	Nacional
FCAEC	Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa)	Otra	Nacional
FCAEC	Asociación de Facultades de Contaduría Pública (Asfacop)	Otra	Nacional
FCAEC	Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable (Capic)	Investigación	Internacional

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

ONG Aiesec en Central

Desde enero hasta el 30 de septiembre del año en curso, esta iniciativa registró 41 intercambios sociales entrantes, 37 en la modalidad de intercambios sociales salientes y 5 profesionales salientes. Además, se realizaron actividades entre las que cabe destacar el BM Global Citizen, en el que a través de un ciclo educacional se buscó fortalecer una de las habilidades fundamentales de la organización: ser ciudadano del mundo; la Asamblea de elección del Presidente del Comité Local termino 2020-2021, cuyo resultado fue la designación de una estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, y Starway, evento nacional de conferencias de liderazgo y desarrollo personal.

Pese a que, en años anteriores, además de las actividades de Aiesec en Central, se realizaron eventos con embajadas o asociaciones internacionales, en el último año esto no fue posible debido a la disminución del interés por parte de embajadas y también a una baja en el impacto de las actividades de Aiesec. Aun así, un importante número de estudiantes participa de las convocatorias y posibilidades de intercambio a través de esta ONG.

Retos 2020



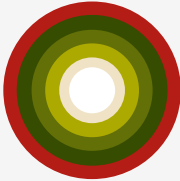
- Generación de oportunidades que permitan alianzas estratégicas para dar alcance a las metas propuestas por la Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DRI).
- Consolidación de las relaciones con representaciones diplomáticas en Colombia, con miras al desarrollo de proyectos futuros.
- Trabajo en torno al fomento de una cultura de las misiones académicas.
- Continuación y consolidación de las actividades de intercambio cultural.
- Establecimiento de vínculos con otras instituciones de enseñanza de lenguas extranjeras.



●●● *Eje n.º 6*
Fortalecimiento
institucional de la gestión universitaria

Eje 6º. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria

Tabla 39. Eje 6: objetivos, estrategias, proyectos 2019 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el campus universitario. • Fortalecer los recursos de apoyo a la academia. • Consolidar una cultura de la autoevaluación y la autorregulación. • Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad. 				
Estrategias	1. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario	2. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	3. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad	4. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional	5. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad
Proyectos 2019	12	23	9	20	9
	Indicadores relevantes 2019				
	Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, e-books y bases de datos)			324.025	
	Número de aulas virtuales de apoyo a la academia			448	
	Equipos de cómputo para uso de los estudiantes y profesores			2683	
	Número de estudiantes de pregrado por computador			5	
	Porcentaje del área total de la infraestructura física para uso de la academia y de los recursos de apoyo académico			29 %	
	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de bienestar			8 %	
	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de administración y servicios			63 %	
	M2 de área útil por estudiante de pregrado			3,2	
Ingresos por matrícula (pregrado y posgrado)			Sin datos disponibles a la fecha		

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a uno de los objetivos de la política 6.6 del PEI, “proporcionar una adecuada infraestructura de espacios físicos, en concordancia con el Proyecto Educativo” (Universidad Central, 2013, p. 90)

Objetivo: “Dar respuesta a las necesidades de crecimiento y modernización de la Universidad requeridas a consecuencia de la expansión y creación de nuevos programas y proyectos académicos, de modo que se cuente con espacios suficientes y apropiados para el desarrollo de los procesos formativos” (Universidad Central, 2018, p. 131).

Logros relevantes:

Inauguración de los primeros edificios del Proyecto Campus y puesta en marcha de la primera fase de los mismos, con 2 sótanos para 224 cupos vehiculares, 5 locales comerciales, un Centro de Atención al Estudiante, dos auditorios, salas de reuniones, salas de estudio y 38 aulas entre salas de cómputo y salones con capacidad para 996 puestos. Con la entrega de estas edificaciones comienzan a generarse nuevas dinámicas entre la comunidad unicentralista, en un entorno moderno que responde a las necesidades actuales de la educación en cuanto a tecnología e infraestructura, posicionando el nombre de Universidad Central como una institución que se renueva. A nivel urbano, la nueva sede se convierte en una pieza de arquitectura singular que destaca en su propio entorno, no solo por su generoso espacio público sino por su apariencia moderna, abierta, transparente y respetuosa con la zona donde se ubica, convirtiéndose en un hito para la ciudad.

Resta la fase 2 del edificio, que corresponde internamente a un porcentaje cercano al 40%. En estas áreas están pendientes actividades de acabados y comprenden la Torre Norte, que albergara aulas, la nueva Biblioteca y oficinas de las directivas de la Universidad; y la Torre Central o Campus Vertical, que busca espacios de educación expandida que respondan a las nuevas dinámicas pedagógicas.

De otro lado, durante el periodo comprendido entre el mes de enero y septiembre de 2019, la oficina de Arquitectura logró planificar, ejecutar y controlar los proyectos de planta física de la Universidad en materia de construcciones, remodelaciones, infraestructura de servicios y equipamiento urbano, que fueron debidamente aprobados, además de la planeación, elaboración del presupuesto, coordinación y ejecución de las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones de la Universidad, garantizando la adecuada prestación del servicio a la comunidad en general. Esta gestión se dividió en 2 frentes específicos:

- Adecuaciones y remodelaciones
- Mantenimiento institucional
- Adecuaciones arquitectónicas

Tabla 40. Proyectos de infraestructura

Nombre del proyecto	Descripción
Proyecto Campus 3.er piso	Consolidación de áreas de atención al estudiante en el 3.er piso del nuevo edificio en las torres Norte y Sur; la participación de la Oficina de Arquitectura comprendió el diseño y supervisión de la construcción de los espacios.
Adecuación de cableado estructurado casa de Cine	Se realizó la instalación de puntos de datos complementarios con el fin de apoyar las labores académicas en la casa de Cine.
Mejora locativa del Consultorio Jurídico	En respuesta a la solicitud de la Secretaría de Salud, se realizaron adecuaciones en el Consultorio Jurídico para dar cumplimiento a la norma que establece que los espacios de servicios y circulaciones deben permitir el uso de la comunidad con movilidad reducida.
Tienda Unicentralista	Adecuación de espacio en Torre n.º4 del nuevo edificio, a fin de generar un espacio de visibilización de la marca de la Universidad en el Proyecto Campus. Se aprovechó el 90% de los elementos que se encontraban instalados en el espacio anterior.
Oficinas del CIES	Adecuaciones para la instalación de nuevos puestos de trabajo necesarios para atender la demanda del Centro de Investigación. Se realizaron los respectivos diseños, proceso de presupuesto, cotizaciones y coordinación de obra.
Adecuación carpintería	Adecuación carpintería Por solicitud y atención al requerimiento del Coopast, se realizaron las adecuaciones necesarias al espacio que comprende el taller de carpintería, eliminando el riesgo y mejorando sus condiciones. Área: 30 m
Corpogen	Posterior a la consolidación del convenio entre la Universidad Central y Corpogen para el desarrollo de actividades académicas y de investigación en laboratorios, con el apoyo y aporte de Colciencias, se diseñó, presupuestó y ejecutó el proyecto de adecuación de los espacios necesarios para contener los equipos y personal propios del proyecto que se desarrollará en conjunto con la FICB. Área: 198 m ²

Sala Amiga (sala de lactancia)	Con base en la solicitud de la Secretaría de Salud y con acompañamiento de los departamentos de RR.HH. y Bienestar Institucional, se realizaron las adecuaciones, de tal manera que se logra construir un espacio para la Sala de Lactancia de la Universidad. Área: 20 m2
Mantenimiento de Culatas Torre 1, Torre de Lenguas, Torre de Bienestar y Torre Gonzales Cadena Readecuación de marquesina	Como actividad complementaria a la apertura del nuevo edificio, se realizaron las adecuaciones correspondientes a la modificación de la marquesina de circulación hacia la Cafetería y al mantenimiento y pintura de las culatas de inmuebles que conforman las zonas abiertas y de circulación internas de la Universidad, mejorando su aspecto y procurando unificar la imagen de estos edificios respecto a la nueva construcción.

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

- **Mantenimiento institucional**

Se efectuó el mantenimiento preventivo periódico de todos los equipos especiales soporte de la infraestructura física de la Universidad:

- Plantas eléctricas
- Sub estaciones eléctricas
- Aires acondicionados
- UPS
- Ascensores

También se llevó a cabo la atención y desarrollo de actividades de mantenimiento correctivo en respuesta a las solicitudes del personal académico y administrativo de la Universidad, respecto a las distintas situaciones que se presentan en la planta física y su infraestructura.

Oficina de Control Interno

Desde esta dependencia, se realizó el control, verificación y seguimiento del presupuesto tanto de costos directos como indirectos del Proyecto Campus, por capítulo y subcapítulo, por contratista y por actividades ejecutadas en el proceso de construcción de la etapa n.º 1 (procedimientos de compras y contrataciones establecidos por la Universidad, la Gerencia y la Interventoría del Proyecto). De igual manera, se llevó un control por cada contratista y proveedor, haciendo seguimiento a los contratos suscritos, pólizas que respaldan estos contratos, anticipos entregados, amortización de estos anticipos, retenciones de garantías y liquidaciones de contratos, entre otros.

La ejecución presupuestal presentó variaciones frente al presupuesto inicialmente aprobado e incrementos en los plazos para la entrega de obras, no obstante, la Etapa 1 del proyecto se encuentra en proceso de liquidación y se espera continuar con la Etapa 2 una vez se obtengan los recursos financieros; para ello se efectuará un efectivo control y seguimiento del presupuesto, contratos, garantías, anticipos, legalizaciones y sobre todo de liquidaciones de contratos con el fin de mitigar cualquier riesgo contractual que se pudiese presentar.

Así mismo, y con el ánimo de garantizar el adecuado manejo de los recursos económicos, estableciendo permanentemente controles que mitiguen el riesgo de fraude, desde esta área se ejecutó la verificación y control del cumplimiento de las políticas y procedimientos aprobados para la administración de los recursos financieros, proporcionando seguridad y confianza del adecuado manejo por parte de las distintas áreas involucradas a la alta dirección de la Universidad, mediante auditorías como:

- Arqueos de caja General (cheques girados no cobrados, cheques posfechados, cheques devueltos, pagarés, etc.) y arqueos de caja menor.
- Circularizaciones a Bancos, Fiduciarias, Comisionistas de Bolsa y Proveedores.
- Revisión desembolsos y pagos a proveedores.
- Verificación y análisis de conciliaciones bancarias.
- Revisión de transacciones bancarias (traslados, cheques de gerencia, giros al exterior, reintegro de divisas, pago servicios públicos) soportes y aprobaciones.
- Control y revisión preventiva al pago de liquidaciones de prestaciones sociales individuales y masivas de contratos a término fijo y de catedráticos; primas (cesantías e intereses de cesantías); cálculo de procedimiento n.º 2 de retención en la fuente para salarios, entre otros.

Tratamiento adecuado a los residuos sólidos y tecnológicos institucionales

A través de la gestión del Departamento de Servicios Administrativos, la Universidad dio continuidad al acuerdo de corresponsabilidad suscrito con la Asociación de recicladores Puerta de Oro, se ejecutó la entrega de 9865,85 kg de material altamente reutilizable, de los cuales 1.504 kg corresponden a la Sede Norte y 8361.85 kg a la Sede Centro; también se realizó la venta de un lote de 213 monitores, avaluado en \$ 5.538.000 y que fue vendido en \$ 5.964.000 logrando un valor adicional de \$ 426.000.

Con estas acciones se continúa contribuyendo a la generación de una conciencia ambiental colectiva en la comunidad unicentralista que trascienda y logre posicionar a la Universidad como una institución comprometida con la conservación de los recursos y unos procesos eficaces y eficientes de aprovechamiento de material reciclable.

Fortalecimiento de la seguridad institucional

Con el propósito de optimizar los recursos financieros en aras de mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión, y mediante un enfoque en metodologías de mitigación de riesgos a la propiedad privada y las personas, se adelantaron las siguientes actividades:

- Selección de la empresa Fortox S.A. como nuevo proveedor de servicios de seguridad privada. Con este contrato se logró una reducción en los costos del servicio de seguridad perimetral y de las instalaciones, mediante ajustes en la distribución del personal de seguridad y optimización de los sistemas de seguridad electrónica disponibles.
- Incremento de los dispositivos de seguridad electrónica (sistemas de cctv) en el parqueadero de la calle 22, las áreas de Cine, Edificio Iesco y Edificio Horeb.

- Fortalecimiento de la seguridad perimetral, mediante la programación de rondas de seguridad canina nocturna y articulación con IES vecinas; estas acciones han reducido de manera importante la materialización de novedades acometidas en contra de los miembros de la comunidad y de terceros.
- Reducción de los registros de incidencias por elaboración de grafitis en los muros perimetrales de los predios de la Institución.

Estrategia 2. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde al enunciado de las políticas 1.14 y 6.6 del PEI, “Provisión de los recursos necesarios para el desarrollo de acciones académicas de calidad” y “Establecimiento de las condiciones materiales necesarias para cumplir las funciones misionales de la Universidad” (Universidad Central, 2013, pp. 75, 90).

Objetivo: “Brindar mejores recursos y servicios para fortalecer los procesos misionales, estratégicos y de apoyo” (Universidad Central, 2016, p. 262).

Logros relevantes:

Traslado de la principal plataforma tecnológica al nuevo Campus

Esta plataforma fue alojada en un nuevo data center, construido en el nuevo Campus Vertical, que tiene todas las protecciones necesarias para elevar el nivel de continuidad de los servicios que apoyan la misión académica. Dichas protecciones tienen en su mayoría redundancia en la operación y, por ser nuevas, se encuentran en garantía con los fabricantes e implementadores.

La puesta en marcha del nuevo data center mejora ostensiblemente las condiciones de operación y protección de los servidores y equipos de comunicaciones principales de la Universidad lo que redundará en un mejor servicio a todas las áreas académicas y administrativas.

También se efectuó la actualización de la tecnología del principal equipo activo de red (equipos de borde) en 5 centros de cableado de la Sede Centro, lo que permitió mitigar la obsolescencia tecnológica y mejorar la conectividad de red hacia el núcleo de cableado, que redundará en un acceso más veloz a los servicios de red de las aplicaciones y hacia el Internet.

Auditorios

Se realizaron mejoras tecnológicas que representan una inversión de \$ 23.404.920 en el Teatro México, Auditorio Jorge Enrique Molina, enfocadas en actualizar el sistema de iluminación artística del Teatro para disminuir el consumo eléctrico y suplir necesidades técnicas identificadas en estos escenarios para la realización de clases magistrales, foros, conversatorios, ceremonias de grados, presentaciones de la Orquesta Sinfónica y demás expresiones artísticas, culturales y de proyección social para la comunidad unicentralista y público en general.

Biblioteca virtual

El fortalecimiento de las colecciones de la Biblioteca es un factor fundamental de la estrategia de mejoramiento continuo y proyección institucional para el logro de la renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, razón por la cual es un quehacer constante en esta unidad, que se enfoca en garantizar el acceso, la disposición, circulación, divulgación y la formación en el uso de contenidos de alta calidad en relación con el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en el mundo

para apoyar los procesos misionales de la UC. Como parte de este compromiso, se desarrollaron las siguientes acciones:

Trabajo en conjunto con la Vicerrectoría Académica para el desarrollo de la aplicación tecnológica Leganto, que permite integrar en los sílabos y planes de los docentes todos los recursos análogos y digitales disponibles en la Biblioteca, lo que incluye la bibliografía básica y complementaria de cada programa académico. Esto permitirá a los docentes gestionar directamente el uso de la bibliografía de cada asignatura, fortaleciendo los procesos de producción académica y de acompañamiento de los docentes a los estudiantes.

- Desarrollo y mantenimiento de las colecciones de recursos electrónicos y digitales tanto en formato e-books como journals, los cuales son adquiridos mediante plataformas individuales o agrega-

Tabla 41. Contenido suscrito (biblioteca virtual)

Contenido Suscrito	Cantidad	N.º de títulos
Plataformas	4	251.080

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Tabla 42. Número de e-books

	N.º de e-books
2017	160.569
2018	213.074
2019	251.080

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

doras de contenido, para la conformación de la biblioteca Virtual.

- Participación en el proceso de negociación “Consortio para suscripción de bases de datos digitales de alto impacto para investigación”, para el acceso a las revistas de los cinco mejores editores del

Precios de la lista fuera del consorcio
US \$183.720

Precios de la lista en consorcio
US \$179.437

Precios final UC en consorcio
US \$109.094

mundo. Ahorro en costos para la UC del 39 % sobre el precio del mercado, y un apoyo gubernamental del 19 % que está en proceso de desembolso y retorno a la UC.

Tabla 43. Contenido suscrito (bases de datos)

Contenido suscrito	Cantidad
Plataformas suscritas de bases de datos	12
Colecciones especializadas incluidas en las plataformas	107
Número de registros	416.048.343

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

- Diseño y desarrollo de la hemeroteca digital del Universidad Central gracias a los contenidos adquiridos e integrados, tanto a través de suscripción como de acceso abierto, en la plataforma tecnológica del sistema de gestión de contenido virtual (Primo).
 - Incremento en el uso de recursos virtuales.
 - Participación en las estrategias de ciencia abierta con integración de recursos en acceso abierto.
 - Pruebas piloto del diseño del portafolio de servicios en métricas para la visibilidad de la producción científica de la UC, respaldados en fuentes de corriente principal para la medición en el mundo.
 - Asesoría a investigadores y otras unidades para la divulgación y la apropiación de la producción de información y conocimiento de la Universidad.
 - Desarrollo de la visualización de la plataforma digital del Repositorio Institucional.
 - Consolidación operativa de la política de metadatos en el estándar que facilita la interoperabilidad con otros repositorios de la región y la consolidación de la descripción de los documentos registrados en el Repositorio Institucional.
 - Consolidación de los indicadores que se establecerán en el Repositorio Institucional.
 - Actualización bibliográfica en articulación con los programas académicos.
-
- Diseño de nuevos métodos para la evaluación de contenidos en formato digital electrónico
 - Estructuración de un plan de compras de ejecución anual para articular y optimizar los flujos de trabajo con otras áreas administrativas de la Universidad, en relación con la adquisición y suscripción de recursos bibliográficos.

Sistema de Gestión Electrónica de Documentos

Acciones orientadas a la aplicación de los procedimientos, instrumentos archivísticos y normalización documental que permita a las áreas académicas y administrativas la gestión de la información de forma controlada, confiable y segura:

Micrositio de la Oficina de Gestión Documental en el portal web institucional

El diseño e implementación de este micrositio busca contribuir a la visibilización de los avances de la Oficina de Gestión Documental en materia de implementación de procesos y procedimientos, de las tecnologías de la información y la comunicación y de buenas prácticas para la gestión documental, ante la comunidad unicentralista.

Recuperación y conformación del patrimonio documental

Como parte de esta iniciativa se recuperó y clasificó material documental de la Universidad que contenga información histórica de gran valor, documentación relevante sobre el contexto en la educación del país,

documentos relacionados con los bienes patrimoniales de la Institución, publicaciones en medios de comunicación que resaltan a la Universidad Central y su labor, así como documentos sobre homenajes y personajes unicentralistas destacados, que han dejado huella en el ámbito universitario, en la sociedad y en el país. Para ello, se diseñó una plantilla con 6 macrocriterios que permiten identificar los subtemas, valorarlos documentalmente y protegerlos tanto en medio físico como digital (aplicativo Sevenet) de acuerdo a la normatividad.

Migración de registros de inventarios documentales a Sevenet

Se dio inicio al proceso de estandarización de 139 inventarios en Excel, con sus respectivos registros para migrarlos al aplicativo Sevenet, en el Archivo Central, en cada centro de costo. Una vez cumplida esta etapa, se podrá dar inicio a la vinculación de las imágenes que le correspondan, permitiendo la consulta ágil y garantizando en otro medio la información que por ley se deba conservar.

Cambio de equipos de seguridad perimetral

El Centro de Servicios Informáticos (CSI) cuenta con un Sistema de seguridad perimetral en alto rendimiento, que mitiga el riesgo de indisponibilidad de los servicios de comunicaciones entre sedes y hacia el exterior por fallos en la plataforma que administra dichos servicios. En la Sede Norte este sistema da continuidad en el servicio de conexión inalámbrica y en las aulas de computo empleadas por

Retos 2020



los estudiantes y docentes de los programas de Publicidad, Comunicación Social, Trabajo Social y de posgrados. La percepción por parte de la comunidad unicentralista y de los visitantes en torno a estos servicios es de estabilidad, seguridad y disponibilidad.

- Monitoreo de los diferentes procesos y procedimientos debidamente aprobados se cumplan mediante pruebas de auditoría, con el fin de seguir garantizando un adecuado manejo de los recursos financieros durante el año 2020.
- Fortalecimiento de los procesos de separación en la fuente.
- Fortalecimiento de los protocolos de seguridad y atención a la comunidad con el proveedor.
- Capacitación virtual dirigida a los funcionarios de las unidades académicas y administrativas en temas concernientes a la gestión documental e implementación de herramientas para esta actividad.
- Mantenimiento de estrategias consorciadas para la adquisición de suscripciones de recursos y contenidos digitales y virtuales.
- Continuación de los procesos de implementación e integración de plataformas tecnológicas como parte de la gestión de la Biblioteca.
- Desarrollo del micrositio web de la unidad.
- Continuación de los proyectos de modernización de equipamiento tecnológico, infraestructura física, promoción y divulgación de los teatros.

Estrategia 3. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde al enunciado de las políticas 1.9, 6.2 y 6.4 del PEI, “Consolidación del Sistema de Fortalecimiento de la Calidad”, “Consolidación de mecanismos de descentralización que garanticen la eficacia y eficiencia de la gestión académica, así como el cumplimiento de las funciones misionales de la Universidad” y “Configuración de una gestión administrativa que apoye el desarrollo académico” (Universidad Central, 2013, p. 87,89)

Objetivo: “Consolidar el Sistema Integral para el Aseguramiento de la Calidad de la Universidad (SIAC), el cual se entiende como el conjunto de procesos y acciones que la Universidad desarrolla para el fomento, mantenimiento y mejoramiento de la calidad de la docencia, la investigación, la extensión y en general de la gestión universitaria” (Universidad Central, 2016, pp. 270–271).

Logros relevantes:

Articulación de los actores de facultad e institucionales y sistema de seguimiento a los planes de mejoramiento

A partir de los lineamientos de la Vicerrectoría Académica en referencia con las áreas priorizadas, las áreas de calidad de las facultades, las coordinaciones administrativas-financieras de facultad, la Oficina de Planeación Institucional y la Coordinación Institucional de Desarrollo Académico trabajaron articuladamente en procura de aglutinar los proyectos desde siete proyectos estratégicos que facilitan la proyección presupuestal y la configuración de indicadores que permiten una valoración que responde a los planes de mejoramiento de programa, de facultad e institucional. Gracias a ello, se cuenta con información para responder a los procesos de seguimiento en registros calificados y acreditación tanto del proceso institucional como de los programas de pregrado y posgrado.

A estos efectos, se creó una primera versión de lineamientos que permiten la determinación del avance del proyecto estratégico con una valoración en agosto, el proyecto operativo y el avance del mismo.

Diseño del Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica

Se creó el documento conceptual titulado Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad Central, mecanismo de integración entre las acciones de formación de la Institución, la cultura de la evaluación y los procesos de mejoramiento. Este fue el resultado de la discusión entre la Escuela de Pedagogía, los directores de Desarrollo Académico de Facultad, los coordinadores de Aseguramiento de Calidad, las Facultades y la coordinación institucional. Así mismo, se creó la herramienta conceptual para el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica Institucional, el mapa de procesos de la Universidad y se avanzó en la consolidación de la matriz de procesos y en algunos de sus procedimientos; también se aprobó y se puso en funcionamiento del Comité Curricular y de Calidad Académica Institucional.

Como resultado de esta gestión se avanza en la elaboración del Sistema Institucional de Calidad mediante la articulación entre la Coordinación del Sistema de Gestión de Calidad Administrativa y la Coordinación Institucional de Desarrollo Académico.

Diseño y estructuración del Sistema de Gestión de Seguridad de la información

En el primer trimestre de 2019 se diseñó y aplicó la herramienta para el diagnóstico institucional, con base en la norma ISO 27001, de dónde se obtuvo como resultado un 22,8 % de implementación del Sistema. Como parte de ello, se elaboró una propuesta de política y objetivos de seguridad de la información, integrada a la política del SIGA, se actualizó la matriz de partes interesadas y se identificó la necesidad de documentar, o actualizar 6 procedimientos relacionados con la gestión de información y de los riesgos asociados a esta y se diseñaron las matrices pertinentes.

Mantenimiento y mejoramiento del Sistema de Gestión de Calidad Administrativa (SIGA) y de la certificación ISO 9001:2015

Como parte de este proyecto se realizaron actividades periódicas de seguimiento en los siguientes componentes del Sistema:

- Estado de la documentación
- Estado de las acciones de mejoramiento
- Seguimiento y revisión de riesgos
- Seguimiento de indicadores

También se llevaron a cabo iniciativas de sensibilización sobre la norma y sobre el SIGA con las diferentes áreas que conforman la Universidad a través de material audiovisual; se elaboró un informe semestral en relación con la atención al Sistema de Felicitaciones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (FQRS), y la revisión y actualización semestral de las matrices DOFA de los macroprocesos y de los riesgos asociados a los procesos.

Adicionalmente, a la fecha de corte para este informe se encuentran documentadas las versiones iniciales de 4 procesos con sus procedimientos. Esto incluye la documentación de las matrices DOFA correspondientes y una propuesta de indicadores y riesgos asociados a estos procesos:

- Acreditación (3 procedimientos)
- Gestión de programas académicos (2 procedimientos asociados en revisión)
- Movilidad académica
- Investigación

Retos 2020



Definición de los lineamientos y los alcances de la visión de proyecto estratégico; alineamiento con la nueva visión y focos estratégicos correspondientes con el enfoque estratégico institucional 2019-2024 y esbozo de los procedimientos.

Reflexión sobre la visión y concepción de plan de mejoramiento y el software a utilizar para hacer procesos de seguimiento.

Definición del mapa de procesos, la matriz de procesos y la documentación y diseño de procedimientos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

Avance en la documentación, aplicación y diagnóstico de cumplimiento del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información.

Estrategia 4. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a la número 6 del PEI, “Fortalecimiento institucional”, en la que se señala que “[un] aspecto fundamental para el fortalecimiento institucional en la Universidad es la capacidad de adelantar con eficiencia y eficacia los propósitos que ha trazado (2013, p. 88).

Objetivo: “Desarrollar acciones que permitan configurar una gestión institucional pertinente y que aseguren la calidad académica” (Universidad Central, 2018, p. 148).

Logros relevantes:

Planeación institucional y gestión por proyectos

En concordancia con el compromiso institucional que se desprende del ejercicio de autoevaluación, cuyo resultado fue la obtención de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, resulta fundamental ejecutar y hacer seguimiento a las acciones planteadas en el PMI, así como a sus resultados e impacto, con el fin de reducir brechas y resolver las oportunidades de mejora identificadas en su momento. Estos resultados serán presentados ante el Ministerio de Educación Nacional, como uno de los principales insumos para obtener la renovación de la Acreditación Institucional.

Entre las acciones adelantadas en este frente se destacan:

- Articulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) con el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI).
- Diseño e implementación de la metodología de seguimiento del PMI.
- Implementación de una prueba piloto con las unidades adscritas a la Vicerrectoría Académica.
- Identificación de proyectos de gobernanza institucional para articularlos al PDI, alcanzando a realizar un primer seguimiento con la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.
- Diagnóstico del avance de cada componente del PMI a septiembre de 2019.

Todo lo anterior, permitió generar la cultura institucional de seguimiento de proyectos y la comprensión de las diferentes dependencias en su participación en la consecución y alcance de lo propuesto en el PMI.

Conciliación de información de Estudiantes Matriculados año 2019 entre los aplicativos Universitas XXI y Seven

Se concilió la base de datos de los estudiantes matriculados y registrados en los aplicativos Universitas XXI y Seven, para garantizar la generación de sus respectivas facturas de cobro para pregrado, posgrado, intersemestral y opciones de grado en sus periodos correspondientes, de acuerdo con los créditos registrados y la tabla de valores aprobados para 2019.

Implementación de Universitas XXI versión internacional

Además de la conciliación con el aplicativo Seven, se llevaron a cabo los siguientes procesos de mejora del aplicativo Universitas XXI:

- Revisión y simplificación de los procesos académicos de manera colaborativa entre las áreas académicas y administrativas.
- Implementación de mejores prácticas a la luz del mejoramiento del servicio a los estudiantes.
- Acceso a una plataforma robusta, en la nube y con las garantías de disponibilidad y seguridad que el proceso exige.
- Implementación de una solución de BI (Componente de Información Analítica) para apoyo al proceso de toma de decisiones.

Gestión del desempeño

Se reestructuró el modelo de evaluación de desempeño. De esa manera, **en el 2019 la evaluación de desempeño comprendió dos ejes fundamentales:** competencias y compromisos funcionales (y se dejó de lado la evaluación de las funciones específicas para cada cargo). Esto se hizo para iniciar un proceso de transición a la evaluación por indicadores (hacia el año 2021).

Competencias. Se agruparon los cargos en 4 niveles. Para ello, se asociaron competencias específicas, las cuales tienen unos comportamientos asociados que dependen del nivel al que pertenece cada uno de ellos. En cuanto a las competencias institucionales, estas fueron revisadas y redefinidas.

Evaluación periodo de prueba. A partir de septiembre de 2019, se empezó a implementar la evaluación de periodo de prueba, la cual está orientada a identificar la adaptación del funcionario al cargo, al departamento y a la Universidad.

Programa de Segunda Lengua

En el primer semestre de 2019, se ofrecieron los cursos del programa de inglés en los niveles A1, A2 y B1. Participaron **66 personas entre personal docente y administrativo**, de los cuales el 68 % obtuvo con éxito la certificación.

En el segundo semestre, se ofrecieron los niveles A1, A2, B1 y B2, con 51 personas inscritas. Como logro relevante se resalta la continuidad en los cursos y la oportunidad de que las personas en el mismo año logren obtener dos certificaciones. Así, un total de **117 personas participaron en el programa de inglés.**

Normativa de estudiantes

Este es un proyecto desarrollado con la comisión de normativa para estudiantes (secretarías académicas de las tres facultades, Depto. de Derecho, Bienestar institucional y Representación estudiantil).

Se lograron los siguientes resultados:

- Construcción y discusión del reglamento de salidas de campo y su correspondiente aprobación y expedición en la Resolución 07 de 2019 del Consejo Académico.
- Plan piloto de implementación del procedimiento planteado en el reglamento con apoyo logístico para 2 salidas del programa de Biología.
- Construcción y discusión del reglamento de monitorías y su correspondiente aprobación y expedición en la Resolución 02 de 2019 del Consejo Académico.
- Construcción y discusión del reglamento disciplinario y su correspondiente aprobación en Consejo Académico. Se encuentra en el proceso de ser presentado ante el Consejo Superior para su aprobación.

Noticentral

Se publicaron contenidos en un segundo idioma para incentivar en la comunidad el uso de una segunda lengua y promover el cumplimiento del requisito BL.

Se desarrollaron **73 artículos de content marketing de los programas académicos**, con contenido no publicitario de calidad y enfocado en las experiencias de los lectores. Al final de cada artículo, ahora se incluyen códigos UTM que dirigen al programa. De esta forma, se puede identificar el número personas llegan al programa desde Noticentral.

Red Interna de Corresponsales (RIC)

A fin de facilitarles a los corresponsales el proceso de enviar las noticias para divulgar en los medios sociales institucionales, se modificó el formato AD-45-f.03 V2 para hacerlo más amigable y fácil de diligenciar.

De los 100 reportes recibidos en el año 2019, con corte al 30 de septiembre, **96 fueron publicados en medios institucionales de la universidad**, lo que evidencia una efectividad del 96 %.

Promoción Interna del Personal Administrativo y de Apoyo a la Academia

Durante el año 2019 el proceso de selección fue actualizado. Así, se incluyó un esquema de gestión por competencias desde la evaluación inicial y se promovió la participación de candidatos internos en las diferentes convocatorias.

Se han hecho 19 promociones, que corresponden a un 20 % de los procesos realizados durante el año y corresponden al cubrimiento de 93 vacantes.

UC Verde

La Secretaría Distrital de Ambiente reconoció el Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad en el marco del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD).

Oficina Jurídica

Esta dependencia brinda orientación y asesoramiento interno a través de los siguientes procesos: a) asesoría jurídica por medio de la Mesa de Ayuda; b) asesoría personalizada a diferentes instancias de la Universidad; c) elaboración, seguimiento y revisión de normatividad interna: Consejo Superior, Consejo Académico y Rectoría, incluyendo sus dependencias adscritas o vinculadas; d) coordinación y formalización de convenios académicos interinstitucionales tanto en el ámbito nacional como internacional; e) coordinación y formalización de los procesos contractuales de la Universidad; f) emisión de conceptos a los diferentes departamentos de la Universidad; g) atención a derechos de petición y requerimientos administrativos; h) acompañamiento y asesoría a los procesos disciplinarios adelantados a los estudiantes de las tres facultades; i) acompañamiento y asesoría permanente al Proyecto Campus.

El número total de atenciones realizadas, con corte al 30 de septiembre de 2019, fue de 855. Se espera que, para final del año, la atención supere las 1000 consultas.

Retos 2020



Conciliación de la base de datos de los aplicativos Universitas XXI y Seven, a fin de garantizar que los estudiantes matriculados y registrados durante las diferentes cohortes del año 2020, cruzan entre sí y han sido facturados.

Implementar los ajustes de integración UXXI-Seven que están en desarrollo por parte de los proveedores.

Reestructurar la intensidad horaria y los horarios de los cursos de inglés de acuerdo con las sugerencias que se han recibido a lo largo del desarrollo de cada nivel.

Incluir dentro del programa la certificación en nivel CI.

Hacer un análisis de las normas para opciones de grado, evaluación y permanencia. Además, socializar e implementar los reglamentos aprobados.

Implementar diferentes tipos de evaluaciones, en caso de cambio de superior inmediato, traslados y promociones. Asimismo, implementar una evaluación parcial que permita tener información previa a la evaluación anual.

Fortalecer los contenidos digitales enfocados en ciencia, tecnología e innovación de Noticentral para comunicar de manera efectiva los proyectos de nuestras funciones misionales.

Continuar con las convocatorias internas a nivel institucional siendo nuestro personal la primera opción para el cubrimiento de las vacantes siempre y cuando se ajusten al perfil.

Mantener de forma oportuna los acuerdos de servicio y tiempos en la selección de personal.

Estrategia 5. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a los objetivos de la política 6.5 del PEI, “Contar con los medios y mecanismos que permitan una revisión permanente de la asignación y uso de los recursos financieros, tanto en las dependencias académicas como en las administrativas ” [y la presentación de] “informes anuales que den cuenta de la utilización de los recursos financieros de la Universidad” (Universidad Central, 2013, p. 90).

Objetivo: “Crear nuevas estrategias financieras y fortalecer las existentes, con el fin de generar ingresos y excedentes representativos de manera recurrente, tanto para los costos y gastos como para la inversión” (Universidad Central, 2016, pp. 292–293).

Logros relevantes:

Optimizar los recursos financieros a través de negociación con proveedores

Se hicieron negociaciones con proveedores para obtener precios favorables en la adquisición de bienes y servicios para las unidades académicas y administrativas.

Durante los tres primeros trimestres del año, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 44. Descuentos obtenidos por negociación con proveedores

Trimestre	Valor de las órdenes con negociación	Descuento	%
1	\$ 723,442,313	\$ 31,434,362	4.3
2	\$ 943,776,642	\$ 65,230,186	4.5
3	\$ 2,714,985,133	\$ 271,789,157	10

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Asimismo, se entablaron alianzas estratégicas con universidades que han permitido disminuir los precios.

En la compra de productos de aseo (marca Kimberly), se logró una reducción del 3.5 % y se obtuvo un rebate del 1 %.

Optimización de costos y gastos generales

En abril de 2019, se contrató a la empresa Innova Banca de Inversión para hacer el acompañamiento y asesorar el proceso de optimización de costos y gastos generales de la Universidad, en pro de su sostenibilidad financiera.

Los focos del proceso de optimización fueron los siguientes:

- Costos de servicio de vigilancia.
- Costos de servicio de aseo.
- Costos de conectividad.
- Costos de portafolio de seguros.
- Tercerización del servicio de parqueaderos.

Los procesos de optimización efectuados permiten un ahorro promedio del **20 %** en los gastos relacionados para los próximos dos años.

En ese sentido, para los años 2019, 2020 y 2021, la reducción de gastos en los rubros mencionados es de aproximadamente **1.500** millones de pesos.

Comité de Mercadeo

A fin de potenciar el posicionamiento y el valor de la marca de la Institución, se creó un grupo interdisciplinar encargado de estudiar cómo propiciar el crecimiento y diversificación de los ingresos de la Universidad para viabilizar y hacer sostenibles sus acciones en el largo plazo.

Entre sus principales resultados se encuentran los siguientes:

- Implementación de entrevista para el proceso de admisión.
- Uso de TICS para la gestión comercial.
- Integración con el sistema académico UXXI.
- Mejoras SEO.
- Crecimiento del Canal Colegios.
- Inicio plan piloto Proyecto de Inmersión con Colegios.
- Integración de todas las redes sociales institucionales.
- Presentación del modelo financiero para el centro de idiomas en el consejo superior.
- Repositorio de webinars en el portal web organizado por cada facultad.
- Aprobación del plan piloto para proyecto de Inmersión con Colegios.
- Propuesta de testeo de campañas a través de la encuesta diseñada por el programa de mercadología.
- Control y seguimiento de CPL (costo por lead) por medio y por programa.
- Priorización de programas según cumplimiento de metas de leads.
- Análisis de medios según su conversión y eficiencia.
- Marcación del origen de matrícula.

AGO Publicidad

Para 2019, AGO proyectó una meta de facturación de \$ 30.000.000 por servicios prestados. A la fecha de corte, ha obtenido un total de **\$ 58.699.201**: \$ 23.534.401 facturados a clientes externos (**14 proyectos, 5 organizaciones**) y \$ 35.164.800 a clientes internos (**21 proyectos, 5 dependencias**). Estos últimos sin traslados presupuestales.

Se formaron 25 estudiantes practicantes y se vincularon 9 profesores tutores.

Se organizaron dos workshops. El primero, para la Universidad EAN y la Fundación Colombiana de Leucemia y Linfoma (46 asistentes). El segundo, marco del evento Reimagina la 22, dirigido al sector gastronómico de la zona centro (30 asistentes).

Se firmó un convenio interinstitucional de prácticas profesionales entre la Universidad Central y la Pontificia Universidad Javeriana.

Retos 2020

Mantener las reducciones obtenidas en los procesos de optimización para los años 2020 y 2021.

Continuar la articulación y encontrar mayores oportunidades de participación

Integración de equipos desde el inicio de los proyectos, establecimiento concreto de responsabilidades, optimización de la organización del trabajo.

Optimizar la cultura del servicio.

Integración con otras áreas como Bienestar y Egresados.

Realizar un plan de trabajo con los colegios potenciales.

Realizar una revisión de la homologación actual para ampliar los beneficios y la cobertura del plan.

Proyecto de Marketing Automation

Continuación de mejoras en SEO

Negociación con la Fuerza Aérea Colombiana y la Pontificia Universidad Javeriana, así como la búsqueda de nuevos negocios y un convenio de cooperación internacional.

Alquiler de oficinas como coworking para egresados y aliados.

Capacitaciones a microempresarios, cursos cortos y certificados (temas actuales como digital, publicidad para el buen vivir).

Creación de un modelo de facturación interna.

Conclusiones

Es difícil abarcar y plasmar en estas líneas, los diversos e invaluable esfuerzos que cada uno de los integrantes y áreas que conforman nuestra comunidad universitaria, realizan cada día para contribuir a los logros institucionales, que buscan apoyar y enriquecer el desarrollo socioeconómico, cultural e intelectual de nuestro país. Sin duda, esta labor de vastas proporciones nos exige compromiso, perseverancia, lucidez y la flexibilidad necesarios para observar desde una perspectiva crítica, pero ante todo pragmática, los acelerados cambios del mundo actual y proponer alternativas viables y pertinentes, tarea que hemos asumido con nuestras mejores herramientas.

Como parte de ello, son numerosas y diversas las perspectivas, ideas, diálogos y experiencias de las que hemos hecho acopio, para articularlas de acuerdo a una nueva visión y garantizar nuestro avance hacia el futuro con seguridad y con un criterio asertivo, basado en la construcción interdisciplinar del conocimiento, capaz de crear y transformar las realidades humanas de manera positiva. No obstante la complejidad que ello involucra, perfilar de manera general y con una mirada estratégica aquellos avances determinantes logrados en 2019.

La gestión institucional durante 2019, se enfocó en dar continuidad e impulsar a las iniciativas planteadas en el Plan de Mejoramiento Institucional y en dar respuesta a las preguntas problematizantes que guiaron su construcción, desde las diferentes áreas académicas y administrativas. Este ejercicio, nutrido de la mirada prospectiva que caracteriza a la Universidad, también estuvo encaminado a sentar las bases para la renovación de la acreditación institucional que se próxima.

La Universidad hizo especial énfasis en el trabajo mancomunado de las áreas académicas y administrativas, para lograr una alineación estratégica de los proyectos de los programas académicos con los proyectos de facultad y los macroproyectos del Plan de Mejoramiento Institucional, con el objetivo de facilitar la proyección presupuestal y la configuración de indicadores, para lograr una valoración que responda a estas tres instancias de gestión. Como parte de este ejercicio se identificó que existían conceptualizaciones distintas sobre dichos proyectos en las diferentes áreas y un manejo de aplicativos disímiles para reportar información.

También se aunaron esfuerzos para la búsqueda, diseño y aplicación de instrumentos y herramientas de software, para automatizar y optimizar de los procesos de matrícula, registro y admisión, mejorando su infraestructura tecnológica para apoyar el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes, y para reducir la deserción. Estas acciones contribuyeron a centralizar la gestión de la información institucional, aspecto clave para continuar garantizando la excelencia de nuestra labor educativa. No obstante, dificultades como los permanentes cambios tecnológicos afectan los procesos de integración de plataformas y los aumentos relacionados con el cambio de moneda constituyeron otro factor desfavorable para la adquisición de recursos en suscripción bibliográfica, que apoyan las actividades de docencia, aprendizaje e investigación.

A su vez las áreas académicas y administrativas, se enfocaron en fortalecer el trabajo articulado e interdisciplinar, bajo el direccionamiento estratégico de la Universidad, para la construcción y desarrollo de proyectos encaminados a enriquecer el ejercicio de nuestras funciones misionales en docencia, investigación y extensión; se impulsaron proyectos determinantes para el robustecimiento de la investigación —básica, aplicada y para la innovación— y la transferencia de conocimiento a nivel interinstitucional, como lo es el Clúster de Investigación NBIC (Nano, Bio, Info y Cogno), con la intención de elevar el impacto y alcance de nuestra vinculación con el entorno y contribuir a la solución de los problemas que enfrenta actualmente la humanidad en los campos de la salud, el ambiente y la energía.

Por último, se destaca el liderazgo de la Institución a nivel nacional, en los temas relacionados con Bienestar universitario, uno de los frentes desde donde promovemos la permanencia y el logro de las metas de nuestros estudiantes para convertirse en profesionales, desde un enfoque integral que otorga un papel fundamental al desarrollo del ser humano como ser colectivo e individual, con diversas potencialidades, necesidades y valores.

Informe 2019

de gestión octubre - diciembre

Rector Jaime Arias ●●●



UNIVERSIDAD
CENTRAL
RECTORÍA

Tabla de contenido

Presentación

Nuevo enfoque estratégico institucional 2019-2024	128
Consultoría externa para viabilizar el enfoque estratégico institucional	132
Tres ejes de planeación estratégica	139
Creación de la Dirección de Posgrados	141
Creación de la Dirección de Educación Continua y Permanente	141
Modificación de la dedicación horaria docente	141
Suspensión y supresión de pregrados y posgrados de la Universidad	142
Unidades adscritas a la Rectoría de manera provisional	142
Traslados de funciones	143
Conclusiones	143

Índice de tablas

Tabla 1. Visión y focos estratégicos	129
Tabla 2. Matriz de enfoque estratégico.....	131
Tabla 3. Fases de la “Construcción del Plan de Transformación Institucional”	132
Tabla 4. Indicadores con metas a 2024	140
Tabla 5. Dedicación horaria semanal estipulada para docentes.....	142

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Análisis dinámico del sector de referencia	133
Ilustración 2. Selectividad y absorción	134
Ilustración 3. Resultados promedio – SaberPro 2018	134
Ilustración 4. Tasa de graduación.....	135
Ilustración 5. Impacto social de la UC sobre egresados	135
Ilustración 6. Eficiencia docente	136
Ilustración 7. Mapa estratégico de prioridades	137
Ilustración 8. Líneas estratégicas propuestas por B. O. T.....	138
Ilustración 9. Ejes de planeación estratégica	139

Presentación

En un mundo en el que la complejidad, la incertidumbre e, incluso, la precariedad son cada vez mayores, se dejan oír aquí y allá las voces de un debate mundial sobre cómo repensar los conocimientos, la educación y el aprendizaje.

Ciertamente, desafíos de tamaño complejidad requieren de soluciones innovadoras, interdisciplinarias y, en ocasiones, de planes de choque. Tal es el caso de la Universidad Central, que vivió en 2019 un año marcado por grandes contrastes, al recibir, en un lado de la balanza, logros significativos para el crecimiento del claustro, como la Acreditación Institucional de Alta Calidad, y, al afrontar, por el otro, el peso de algunas dificultades y circunstancias que afrontan las IES de nuestro país y que, por extensión, están afectando a nuestra Universidad.

Un panorama como este implica para nosotros emprender una transformación institucional que nos permita responder a las exigencias del momento. No bastan, sin embargo, cambios cosméticos y meramente correctivos frente a las amenazas que debilitan cada día a las universidades tradicionales, sino que resulta necesario modificar la esencia misma de la Institución, dar un giro de casi 180 grados.

En este proceso hemos evidenciado la necesidad de poner a disposición de nuestra comunidad y de la sociedad misma una oferta de formación integral renovada, centrada en el estudiante, que potencie sus habilidades para el aprendizaje permanente por cuenta propia, la innovación y la autodisciplina, todo ello en una senda de mejoramiento continuo. Queremos formar profesionales idóneos, que aprenden permanentemente; capaces de planear y conducir su vida de una manera racional, armónica y eficaz; individuos éticos y sensibles que entienden la complejidad de la realidad social y no temen involucrarse en ella para transformarla. Ello implica que la Universidad Central deba moverse en nuevas direcciones para convertirse en una Institución fuerte, ágil y sostenible, apta para hacer realidad estos y otros objetivos.

El informe que presentamos a continuación muestra los primeros y principales avances que hemos llevado a cabo para materializar estas propuestas, y constituye, al mismo tiempo, un nuevo modelo de rendición de cuentas, que aboga por ser expedito y estratégico. De allí se explica el cambio en su estructura con respecto a anteriores informes de gestión.

Jaime Arias
Rector

Nuevo enfoque estratégico institucional 2019-2024

En el marco de las reflexiones permanentes que se desarrollaron en la Universidad en el transcurso de 2018 y del presente año, y del trabajo prospectivo adelantado por el Consejo Superior en seis sesiones extraordinarias con doce invitados externos, nacionales e internacionales, y en cinco sesiones informales con cerca de cien miembros de la comunidad académica, fue posible identificar las principales variables que señalan los desafíos sociales, culturales, tecnológicos y económicos que afronta la educación superior y que la Universidad Central deberá asumir en el próximo quinquenio.

Como consecuencia de estas y otras discusiones, así como de una serie de documentos de trabajo que se generaron dentro del Consejo Superior, se determinó el establecimiento de un nuevo enfoque de la visión institucional de acuerdo con las condiciones que el entorno actual de la educación superior está exigiendo.

Mediante Acuerdo del Consejo Superior n.º 6 de 2019 se modificó de manera parcial el Proyecto Educativo Institucional (PEI), a partir de la actualización de la visión y la definición de cinco focos estratégicos que le permitirán dar alcance a esta (tabla 1), así como el despliegue de una matriz de enfoque estratégico con ocho elementos de gestión transversal (tabla 2), que deberán operar adecuadamente para asegurar el exitoso logro de los focos planteados.

Tabla 1. Visión y focos estratégicos

Visión	Focos estratégicos
<p>La Universidad Central será una institución de alta calidad, innovadora, centrada en el estudiante, que forma a lo largo de la vida ciudadanos humanistas, responsables, íntegros y emprendedores, y que trabaja en la interacción entre profesores y estudiantes con el entorno. Seremos reconocidos como una organización globalizada, sólida y sostenible, con unicentralistas realizados y orgullosos de su Universidad.</p>	A. Ser una corporación sólida, sostenible y en crecimiento
	B. La formación integral centrada en el estudiante
	C. La educación virtual y presencial flexible a lo largo de la vida
	D. La articulación con el entorno, a partir del trabajo sobre problemas que inciden en los procesos formativos, investigativos, de creación y de interacción social
	E. La consolidación de programas de posgrado y de educación continua de alto impacto

Fuente: Rectoría

Tabla 2. Matriz de enfoque estratégico

Elementos de gestión transversal	Focos estratégicos	A. Corporación sólida, sostenible y en crecimiento	B. Formación integral centrada en el estudiante
1. Nuevo enfoque de la planeación (un plan de transformación acelerada de corto plazo y un plan estratégico de mediano plazo)		Plan de transformación acelerada en el corto plazo y plan estratégico de mediano plazo	Modelo operativo para el enfoque centrado en el estudiante
2. Modelo de servicio de la Universidad, nueva política de recursos humanos y definición de equipos de liderazgo		Modelo de gestión y de gobernanza, que incluirá un sistema de gestión integral de riesgos	Modelo de gestión de la formación centrada en el estudiante
3. Institución profesionalizante con algunos nichos fuertes de investigación		Modelo de crecimiento y desarrollo profesoral	Fortalecimiento de la formación humanística y ética, la actitud emprendedora y el reconocimiento a la experiencia de los estudiantes
4. Reforma Académica para la calidad (educación virtual, currículo, programas, investigación, extensión, humanidades y arte, y desarrollo pedagógico)		Portafolio de programas y cursos sostenibles	Fortalecimiento de los aspectos intelectuales, emocionales, culturales y del trabajo sobre sí mismo
5. Reestructuración organizativa académica y administrativa (reingeniería de procesos administrativos y académicos, sistemas de información para resultados)		Constitución de una unidad de educación continua, independiente de los actuales programas académicos, con la cual se buscará servir a la sociedad y fortalecer las finanzas de la entidad	Consolidación de un sistema de acompañamiento al estudiante y al egresado
6. Transformación de la cultura interna		Búsqueda de esencia o núcleo original de la Institución con miras a la evolución de la cultura interna	Transformación del modelo operativo para que esté centrado en el estudiante
7. Desarrollo del cuerpo profesoral		Modelo de crecimiento y desarrollo de la planta profesoral	Fortalecimiento de la formación pedagógica de los docentes
8. Políticas financieras (equilibrio y sostenibilidad). Fortalecimiento y diversificación de las fuentes de ingreso actual y generación de otras. Aseguramiento de la sostenibilidad en la próxima década		Modificación de política financiera que mantenga la máxima austeridad y apueste de forma consciente por los retos que se presenten	

C. Educación virtual y presencial flexible a lo largo de la vida	D. La articulación con el entorno, a partir del trabajo sobre problemas que inciden en los procesos formativos, investigativos, de creación y de interacción social	E. Consolidación de programas de posgrado y de educación continua de alto impacto
Plan de educación virtual		Plan de posgrados y plan de educación continua
Modelo de gestión para la educación virtual y <i>blended learning</i> que nos conducirá a la certificación nacional e internacional de programas		Modelo de gestión de posgrados
Estrategias para la educación a través de las nuevas tecnologías	Fortalecimiento de la investigación formativa, los servicios a la comunidad y el trabajo sobre problemas	
Diversas formas de ingreso a los estudios, bien sea que conduzcan a títulos profesionales o a diversos modelos de certificación	Pocos, pero fuertes núcleos de investigación aplicada y búsqueda de visibilidad de la misma en diversos escenarios	Programas de posgrado reconocidos por su novedad, su calidad académica y su pertinencia
Servicios institucionales centrados en la experiencia formativa del estudiante y del egresado	Sistemas de información robustos	Fortalecimiento de la organización para el desarrollo de los posgrados y búsqueda de alianzas que logren generar un mayor impacto académico y financiero de los mismos
Enfoque conceptual y operativo centrado en la experiencia formativa del estudiante, con flexibilidad y a lo largo de la vida	Trabajo en la problematización, observación, interacción e intervención de situaciones del contexto	
Infraestructura técnica requerida y equipo profesoral y de apoyo adecuadamente formado	Sistema de formación de profesores con énfasis en la praxis, de acuerdo con los planteamientos del PEI	
Ampliación de la oferta de programas con componente virtual, y aseguramiento de su fortaleza académica y financiera		Ampliación de la oferta de posgrados y de educación continua con fortaleza académica y financiera

Estos elementos transversales de gestión fueron diseñados para fungir como plataforma estable de apoyo, a fin de facilitar y hacer eficiente el desarrollo de las funciones misionales y los focos estratégicos de la nueva visión.

Consultoría externa para viabilizar el enfoque estratégico institucional

A mediados de octubre de 2019, la Universidad estableció un contrato con la firma B. O. T. (Build Operate Transfer), prestadora de servicios de consultoría realizados con total autonomía técnica, administrativa, operativa y financiera, a fin de apoyar la “Construcción del Plan de Transformación Institucional”, a través de la ejecución de un diagnóstico interno y externo del claustro. Todo ello, con el propósito de tener mayor claridad sobre las medidas estratégicas que deben adoptarse y ponerse en marcha en la Institución durante los próximos años.

Tabla 3. Fases de la “Construcción del Plan de Transformación Institucional”

Objetivo	Fases	Actividades asociadas
Construcción del Plan de Transformación Institucional	Fase 1: Diagnóstico estratégico	Recolección de información
		Desarrollo de entrevistas y encuestas
		Sesión de trabajo 1 con Consejo Superior e invitados
		Entrega del "Diagnóstico estratégico" y documentación de la sesión 1
	Fase 2: Definición de metas de visión a 2024	Modelación de tres escenarios de la Universidad y de sus repercusiones
		Sesión de trabajo 2 con Consejo Superior
		Entrega de las "Metas de Visión 2024 U. Central" y documentación de la sesión 2
	Fase 3: Definición del plan de acción	Formulación de líneas estratégicas para alcance de la Visión 2024
		Diseño del plan de acción 2020
		Entrega de propuesta del "Plan de acción 2020"

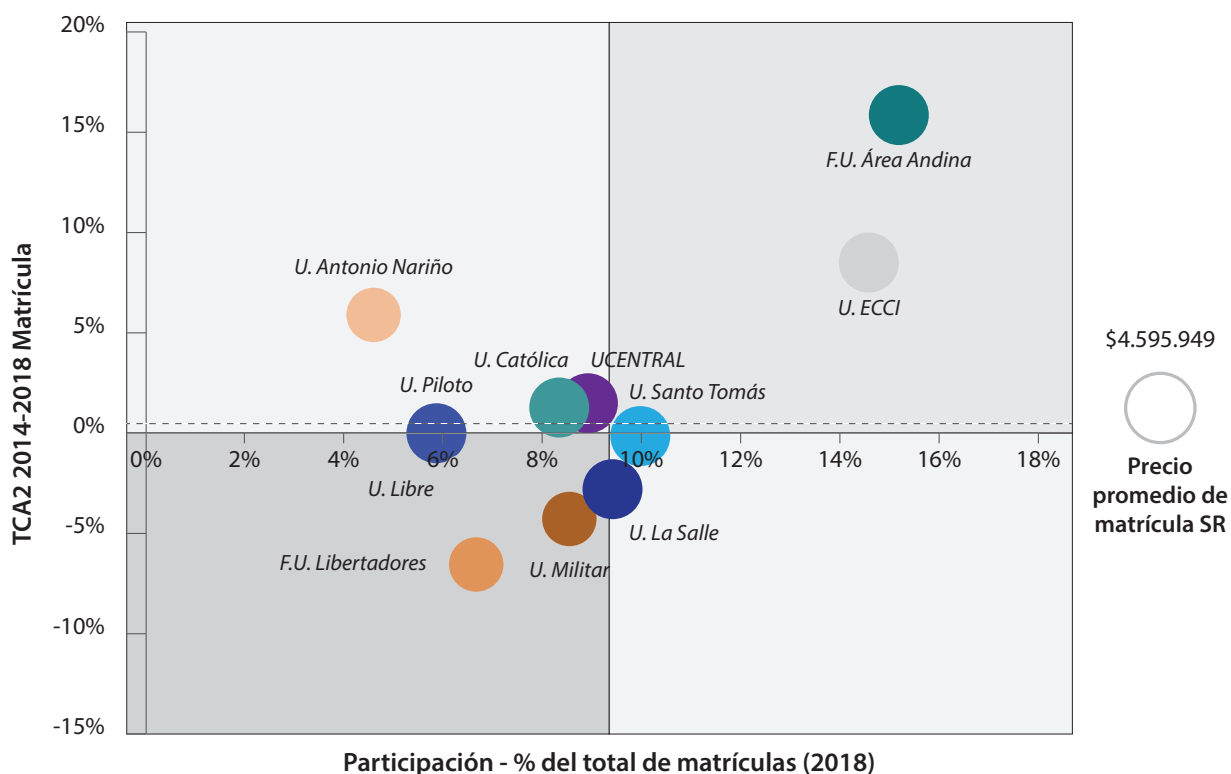
Fuente: Elaboración propia.

Para iniciar este proceso, se llevó a cabo un estudio cualitativo y cuantitativo a partir de los datos suministrados por la Universidad e información externa a la misma. Con base en estos insumos, se consolidó un diagnóstico estratégico segmentado en tres partes: 1. Autodiagnóstico institucional; 2. Diagnóstico del entorno; 3. Diagnóstico interno.

En la primera parte, consistente en el autodiagnóstico, se aplicó una encuesta a 824 miembros de la comunidad unicentralista en la cual se evaluaron ocho componentes institucionales (misión, visión, estrategia, estructura, procesos, infraestructura y tecnología, talento humano y cultura organizacional). Además, se realizaron algunas entrevistas personales al rector, a los consejeros permanentes, al vicerrector académico, entre otros miembros directivos de la Institución. Con base en estos insumos, se llegó a la conclusión de que la Universidad Central es una institución relativamente madura, con una misión definida y una formación de calidad, aunque con oportunidades de mejora en aspectos como la relación con egresados, la publicidad y el mercadeo de su oferta académica, y las alianzas interinstitucionales con el sector gubernamental y empresarial.

En el diagnóstico del entorno, por su parte, se revisaron indicadores y estadísticas del MEN sobre importantes factores del estado de la educación superior en Bogotá, tales como la evolución de la matrícula por nivel de formación y metodología. También se llevó a cabo un *benchmarking* del estatus actual de la Universidad Central en relación con diez IES de la ciudad, que conforman el sector de referencia: a saber, Universidad ECCI, Fundación Universitaria Los Libertadores, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Antonio Nariño, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Libre, Universidad Católica de Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad de La Salle y Corporación Universidad Piloto de Colombia (ilustración 1). En el marco de este *benchmarking* se compararon variables y cifras como el perfil sociodemográfico de los estudiantes de primer semestre, la evolución de la cobertura, la oferta académica de programas, el estado de la acreditación (institucional y de

Ilustración 1. Análisis dinámico del sector de referencia



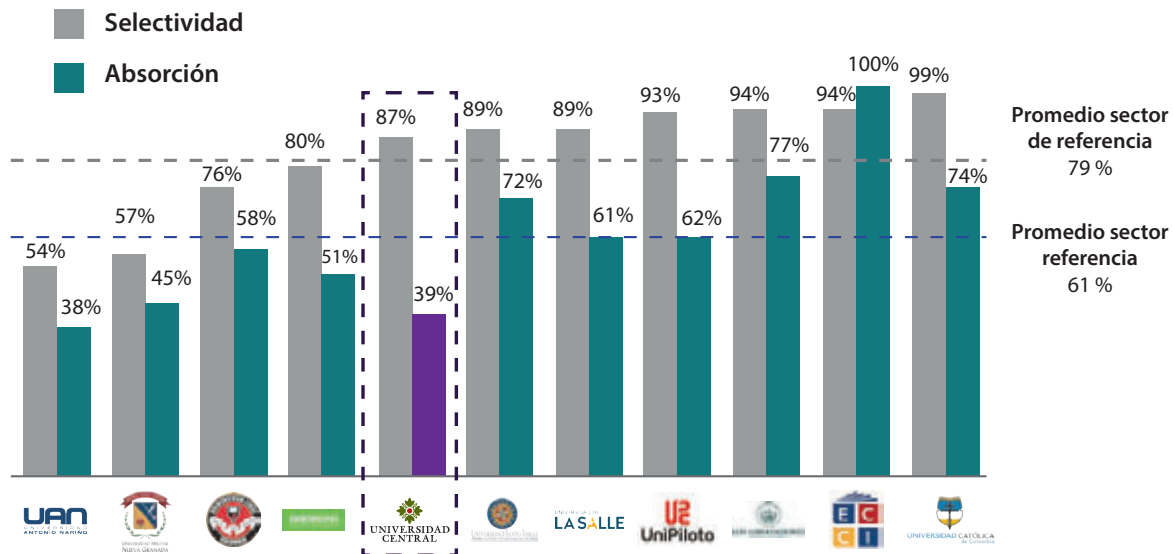
Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

programas), el posicionamiento del sector de referencia, el dinamismo financiero del sector educativo, entre otras.

Finalmente, el diagnóstico interno se ocupó de la medición de cinco aspectos principales del funcionamiento y quehacer institucional, en relación, nuevamente, con datos cuantitativos gubernamentales y del sector de referencia:

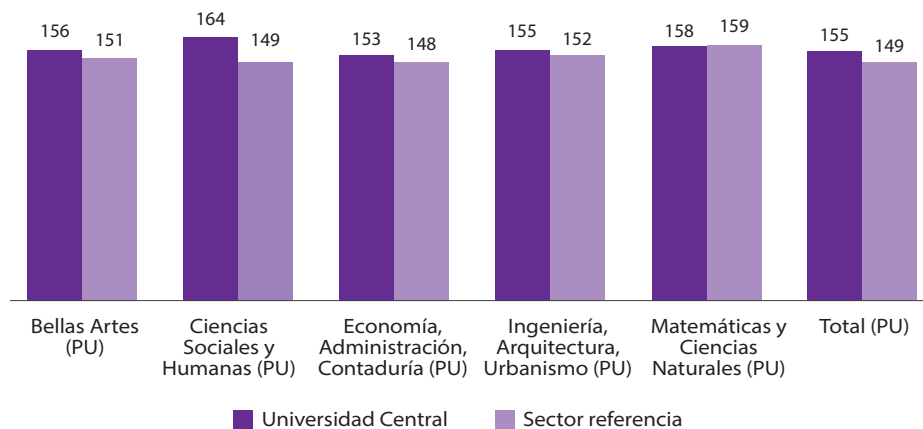
1. Calidad en la formación e internacionalización: Se midieron variables como la selectividad (número de estudiantes admitidos) y absorción (matriculados en primer semestre / estudiantes inscritos) (ilustración 2); promedio del SaberPro (ilustración 3); puntos de valor agregado en SaberPro vs. Saber 11;

Ilustración 2. Selectividad y absorción



Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

Ilustración 3. Resultados promedio – SaberPro 2018



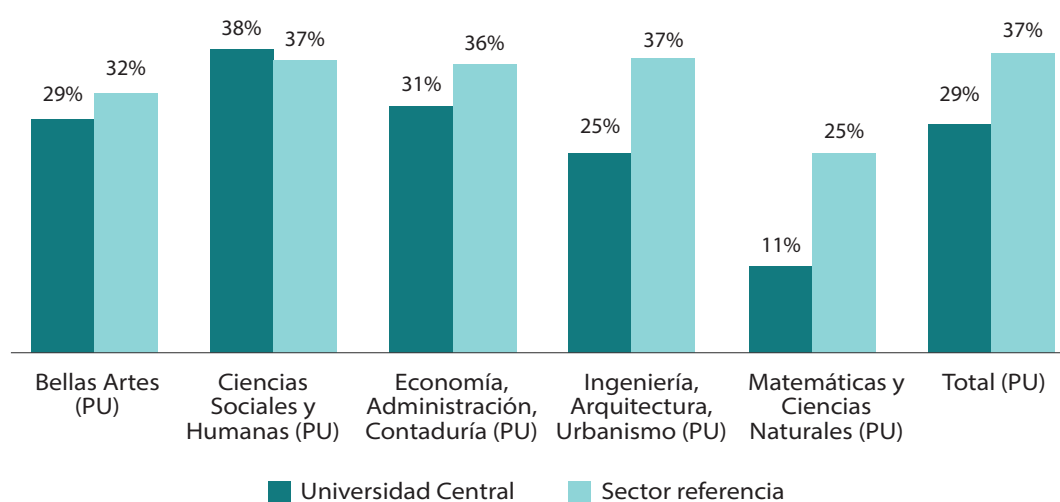
Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

la electividad de la malla académica; el tipo y nivel de planta de los docentes; las prácticas en gestión docente; la pedagogía del aprendizaje; la infraestructura; la utilización de herramientas tecnológicas; los indicadores de internacionalización, entre otros aspectos.

2. Calidad en la investigación y en la extensión empresarial: Se midieron variables como la cuantificación de la capacidad investigativa y el relacionamiento con el sector empresarial.

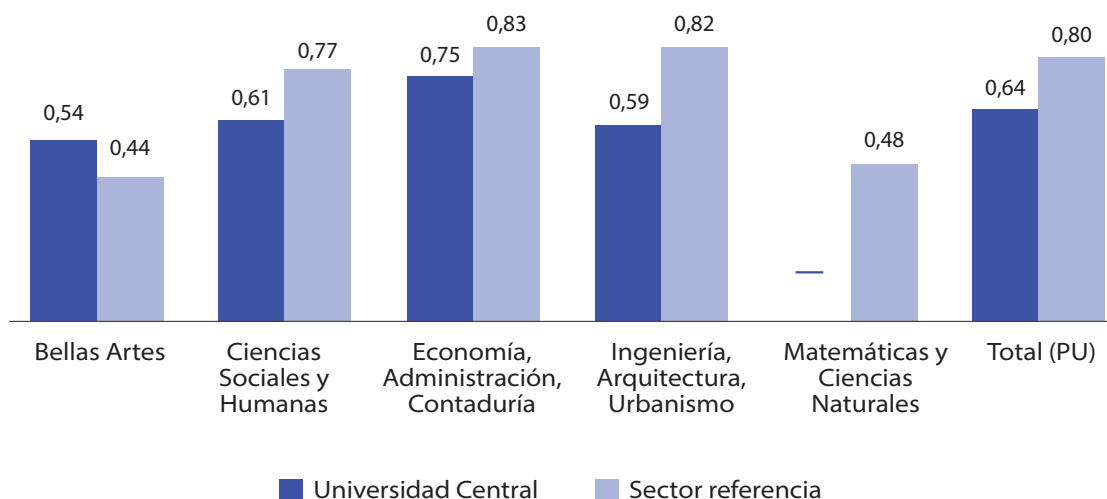
3. Impacto social: Se midieron variables como el número de convenios y alianzas, la tasa de graduación (ilustración 4), la empleabilidad, el salario mensual que perciben los egresados, el impacto social de la Institución sobre sus graduados (ilustración 5), entre otras.

Ilustración 4. Tasa de graduación



Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

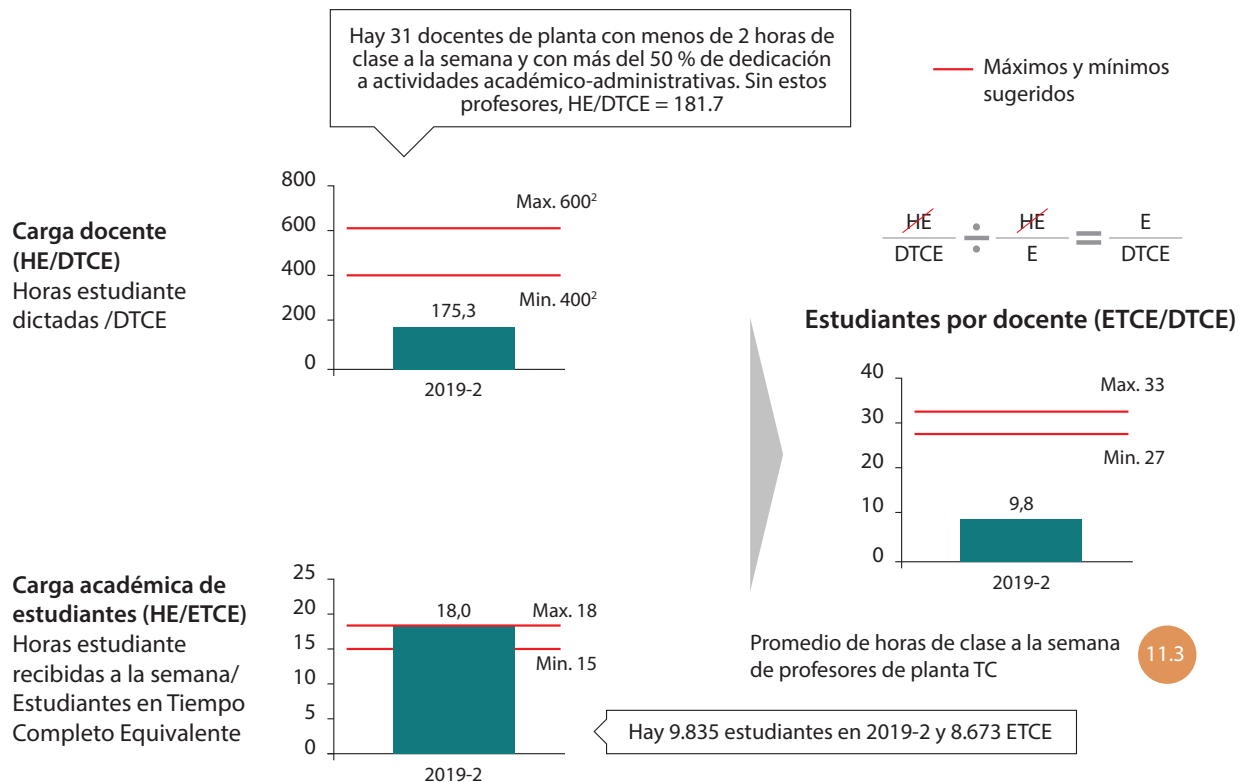
Ilustración 5. Impacto social de la UC sobre egresados



Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

4. Eficiencia organizacional: Se midieron variables como el salario de los profesores, la eficiencia docente (ilustración 6), la integración de la malla académica, el índice de ocupación por franja horaria, la eficiencia administrativa, el organigrama institucional, entre otros aspectos.

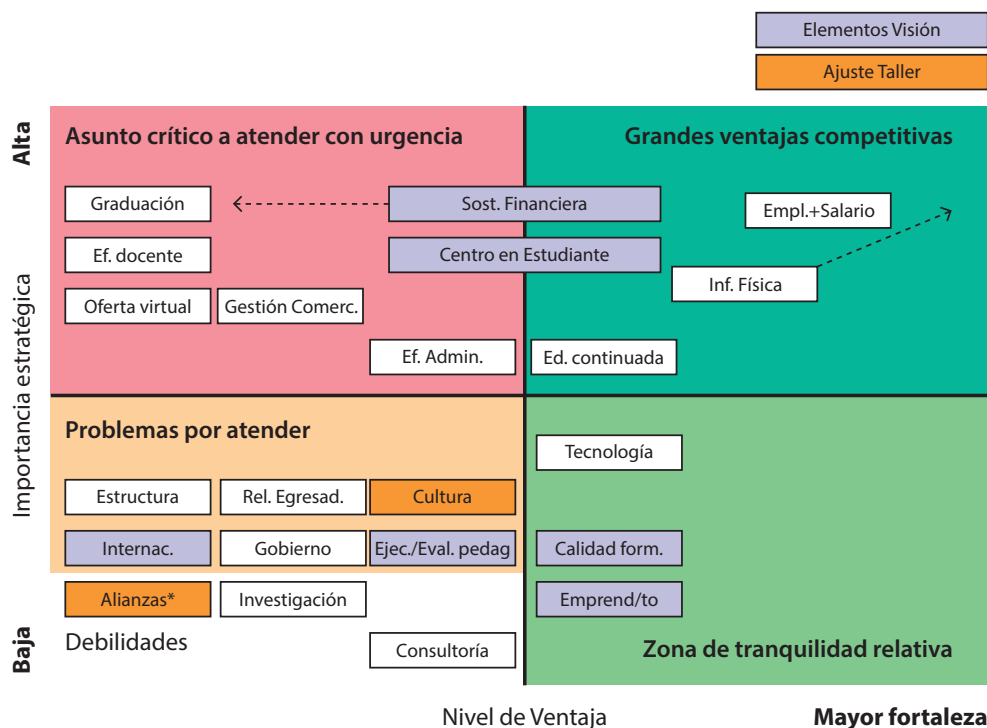
Ilustración 6. Eficiencia docente



5. Mercadeo y finanzas. Se midieron variables como motivadores de selección de la Universidad por los estudiantes, los principales canales de información sobre la Institución, destino académico de los egresados (estudios posgraduales en la UC o en otras IES), evolución del margen financiero, evolución de ingresos, evolución de egresos, excedentes brutos por facultades y sedes, evolución de activos, entre otras.

Teniendo en cuenta la relevancia de que directores y coordinadores de las unidades académicas y administrativas, así como docentes, conocieran esta información para facilitar su alineación a lo largo del proceso de implementación del nuevo enfoque estratégico, Daniel Aldana, socio director de B. O. T., presentó los resultados del diagnóstico estratégico interno y externo al Consejo Superior el 23 de noviembre de 2019, y a docentes y funcionarios en sesión abierta a la comunidad el 11 de diciembre de 2019. Durante este ejercicio de socialización, B. O. T. dio a conocer el mapa estratégico del diagnóstico, que servirá como base para priorizar las estrategias de acción de la Universidad Central.

Ilustración 7. Mapa estratégico de prioridades



Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

Con base en las prioridades institucionales y en información proveída por la Universidad y del entorno educativo bogotano, la firma consultora presentó **tres escenarios posibles de desarrollo a 2024 para el claustro**. En el primer escenario, llamado **“Inercial”**, se estima que si la Institución mantiene los actuales resultados académicos, operativos, financieros y sociales, y sus niveles de eficiencia docente (9,8 E/DTCE) y administrativa (25% sobre ingresos), la población estudiantil seguirá descendiendo lentamente con tendencia histórica hasta alcanzar -7.800 estudiantes; el margen de la Universidad, además, será negativo y su caja se volverá altamente negativa, con lo cual perderá la sostenibilidad financiera. En el segundo escenario, denominado **“Transformación centrada en el estudiante”**, se propone un modelo de universidad centrada en el estudiante, con inversiones condicionadas y refuerzo organizacional por \$57.300 millones alrededor de la transformación de la graduación, de la oferta académica y de la gestión comercial. Para habilitar las inversiones requeridas se precisa el mejoramiento de la eficiencia docente, en nómina administrativa y en infraestructura. Con estas medidas, el margen de la Universidad comienza a recuperarse desde 2021 y la caja en 2024 alcanza valores positivos. El tercer y último escenario, **“Centro en la eficacia”**, concentra las energías organizacionales en mejorar la eficacia docente y administrativa, lo que reporta una mayor tasa de graduación. La población estudiantil desciende, si bien se lanzan nuevos programas con énfasis en la virtualidad, lo que reporta una fuerte recuperación del margen de la Universidad y de la caja. Frente a los tres escenarios planteados, la Institución se decantó por el segundo escenario.

En complemento de lo anterior, B. O. T. presentó una serie de recomendaciones generales para ponerlas a consideración de la Universidad, dentro de las cuales cabe destacar las siguientes:

1. Para que la Universidad efectivamente se centre en el estudiante y al tiempo logre sostenibilidad financiera, debe convertirse en una institución de alto rendimiento. Para ello, enfocará los esfuerzos de los siguientes dos años en aumentar (sin causar grandes traumatismos) su eficiencia docente y administrativa.

2. En preparación para una potencial, pero significativa reducción de los estudiantes por debajo de 8.000, se deberán liquidar de manera preventiva activos por valores no menores a 15.000.000.000 millones de pesos entre 2020 y 2021. También es necesario suspender el desarrollo del Proyecto Campus.
3. Una vez se vean los frutos de la transformación hacia 2023, la Universidad podrá implementar las mejoras de su propuesta pedagógica, aumentar su internacionalización e incrementar la productividad e impacto de sus investigaciones.
4. En el escenario recomendado de “Transformación centrada en el estudiante”, la Universidad alcanzará una saludable sostenibilidad financiera mientras fortalece la calidad de sus procesos misionales y el impacto que tiene en el estudiante.
5. Para lograr el éxito del plan de transformación, se requiere la implantación de una gerencia de la transformación de alta calidad, bien sea interna o externa, y el empoderamiento de líderes comprometidos a todos los niveles de la organización.

A fin de que se materialice este escenario de “**Transformación centrada en el estudiante**”, la firma consultora B. O. T. propuso a la Universidad estructurar su plan de transformación institucional 2020-2024 alrededor de ocho líneas estratégicas (ilustración 8) y de medir su impacto a través de 10 indicadores mega.

Ilustración 8. Líneas estratégicas propuestas por B. O. T.

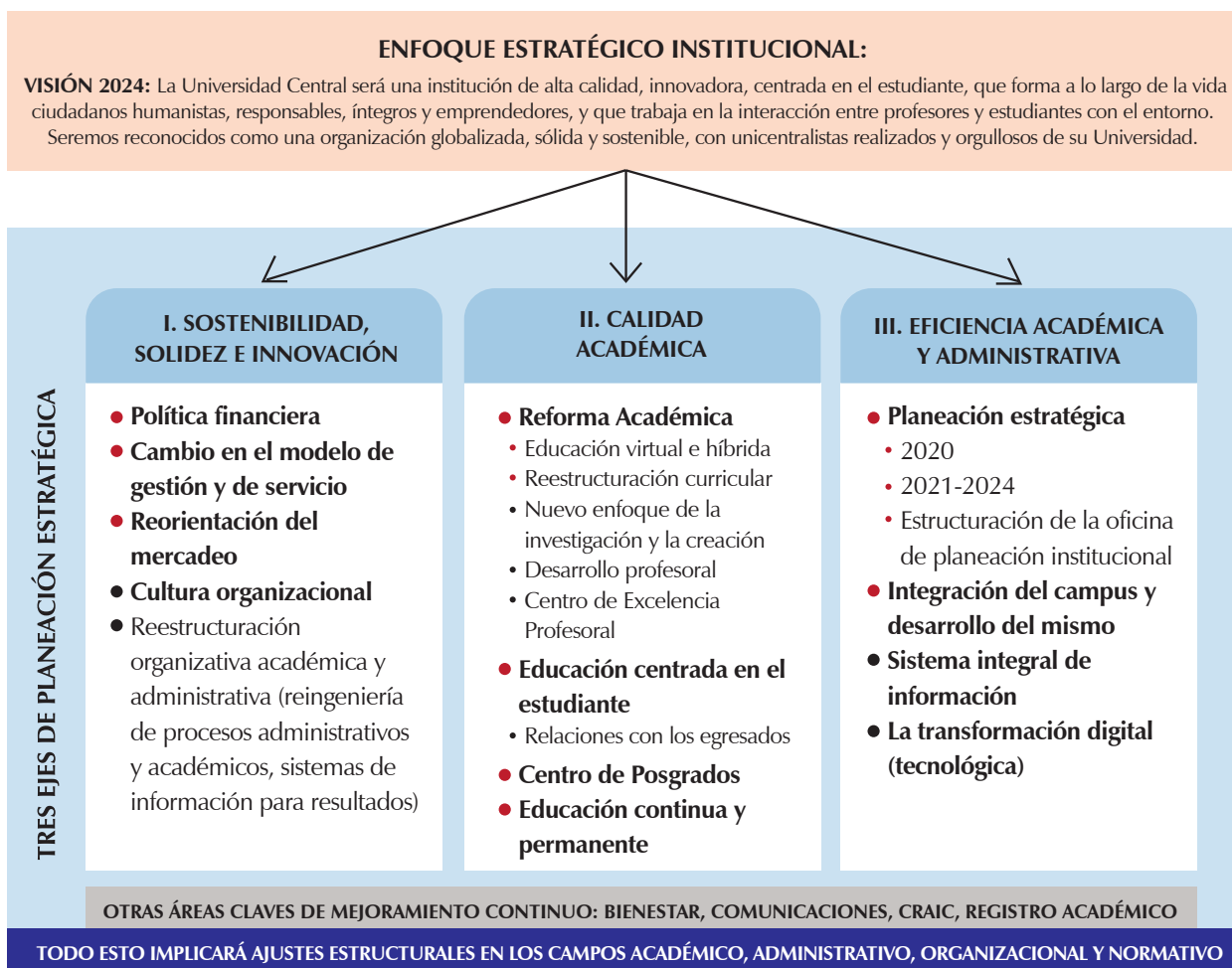


Fuente: Análisis B. O. T. – Rectoría

Tres ejes de planeación estratégica

Con base en los hallazgos y las conclusiones presentadas en el diagnóstico de B. O. T., desde el Consejo Superior y la Rectoría se diseñó el Plan de Transformación Institucional. A fin de garantizar que este proceso de cambio guarde concordancia con la visión y los focos estratégicos, profundice en los planteamientos fundacionales de la Institución, y se alinee con las necesidades de cambio evidenciadas en el Plan de Mejoramiento Institucional a partir de sus 38 preguntas problematizantes, el Plan de Transformación se articulará y desarrollará a partir de **tres ejes de planeación estratégica: I. Sostenibilidad, solidez e innovación; II. Calidad académica; y III. Eficiencia académica y administrativa.** Los planes de acción que se pondrán en marcha en la Universidad a lo largo de este quinquenio se integrarán en cada uno de estos ejes. En la ilustración 9 se asocian los proyectos estratégicos que se desarrollarán en el año 2020 a los ejes de planeación referidos.

Ilustración 9. Ejes de planeación estratégica



Fuente: Rectoría.

Asimismo, desde la Rectoría y las vicerrectorías se definieron 12 indicadores macro con metas propuestas hasta 2024, a fin de realizar un acompañamiento y seguimiento efectivo de los proyectos estratégicos que se desarrollarán en cada una de las áreas de la Institución (en particular, del cumplimiento de sus objetivos, fases, actividades e indicadores de gestión).

Tabla 4. Indicadores con metas a 2024

Ejes de planeación estratégica	Indicadores por eje	Línea base 2019	Metas 2024 propuestas
I. SOSTENIBILIDAD, SOLIDEZ E INNOVACIÓN	Número de estudiantes en todos los niveles y metodologías	10.261	10.000
	Número de estudiantes de programas virtuales de todos los niveles	0	1.200
	Ingresos por educación continuada / ingresos operacionales	1 %	5 %
	Excedente operacional / ingresos operacionales	1 %	4 %
	Total de inversiones en 2020 – 2024 (MM pesos 2019)	21.063 millones	57.000 millones total del periodo
II. CALIDAD ACADÉMICA	Tasa de graduación por cohorte estudiantes de pregrado	51 %	60 %
	Duración de estudios	11,5 semestres	9 semestres
	Puntaje total promedio en pruebas Saber Pro	155	162
	Tasa de empleabilidad	81,84 %	83 %
	% de personas de la comunidad académica participando en proyectos que impactan el entorno	N. A.	100 %
III. EFICIENCIA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	Relación de eficiencia profesoral: # de estudiantes / # de docentes tiempo completo (DTCE)	10	21
	Total nómina administrativa / ingresos operacionales	25 %	20 %

Fuente: Vicerrectoría Académica.

Creación de la Dirección de Posgrados

En correspondencia con el foco estratégico E de la visión institucional 2024, “La consolidación de programas de posgrado y de educación continua de alto impacto”, y con el compromiso institucional establecido en el PEI de explorar “áreas del conocimiento que están abandonadas o poco cubiertas en la educación superior del país, con el objeto de ampliar la demanda para sus egresados y abrirles nuevas opciones profesionales y laborales” (2013, p. 54), el Consejo Superior aprobó, mediante Acuerdo n.º 15 de diciembre de 2019, la creación de una Dirección de Posgrados adscrita a la Rectoría.

Esta dependencia tendrá como objetivo la apertura y el desarrollo de programas de posgrado novedosos, pertinentes y de alta calidad, así como la búsqueda de alianzas que generen un impacto académico y financiero significativo.

Creación de la Dirección de Educación Continua y Permanente

Atendiendo al plan de transformación institucional necesario para el cumplimiento de la nueva visión definida para el próximo quinquenio, aprobó, mediante Acuerdo n.º 12 de noviembre de 2019, crear y organizar, en sustitución de la Dirección de Extensión, la Dirección de Educación Continua y Permanente, adscrita a la Rectoría de la Universidad, con el fin de llevar a cabo la reorganización de las áreas relacionadas con la función de Extensión y de materializar los focos estratégicos C y E, “La educación virtual y presencial flexible a lo largo de la vida” y “La consolidación de programas de posgrado y de educación continua de alto impacto”.

Esta dependencia desarrollará programas de educación continua o permanente, a partir de las potencialidades institucionales identificadas, y establecerá alianzas con diversas organizaciones que puedan aportar al desarrollo humano de los públicos objetivos bajo los criterios de calidad, rentabilidad y uso racional de los recursos involucrados.

Modificación de la dedicación horaria docente

El Consejo Superior, en Acuerdo n.º 13 de 2019, determinó modificar la dedicación horaria semanal de los profesores, relacionada en los criterios y responsabilidades para la asignación de actividades académicas y académico-administrativas de los lineamientos aprobados como documento adjunto de la Política de selección, ingreso, contratación y evaluación del personal docente de la Universidad Central.

Tabla 5. Dedicación horaria semanal estipulada para docentes

Dedicación	Horas semanales
Tiempo completo (TC)	40 horas
Medio tiempo (MT)	24 horas
Hora cátedra (HC)	Hasta 19 horas

Fuente: Elaboración propia.

Suspensión y supresión de pregrados y posgrados de la Universidad

En virtud de la autonomía universitaria y del cumplimiento del nuevo enfoque estratégico institucional 2019-2024, el Consejo Superior, atendiendo la recomendación de la Rectoría y las vicerrectorías, tomó la determinación de suspender la Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos (SNIES 51879), por un periodo máximo de dos semestres. Podrá autorizarse, no obstante, su puesta en funcionamiento previa sustentación de un plan de mejoramiento del corto plazo que permita alcanzar mejores condiciones de calidad y estabilidad financiera, al menos de punto de equilibrio.

Asimismo, y en razón de la demanda bajo el punto de equilibrio y la presentación de pérdidas en el estado de resultados en más de dos periodos académicos continuos, se aprobó la supresión, esto es, la inactivación definitiva, de un programa de pregrado y de cinco programas de posgrado: la carrera de Arte Dramático (SNIES 52477); la Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (SNIES 104160); las maestrías en Intervención en Sistemas Humanos (SNIES 53805), en Gestión de Organizaciones (SNIES 91499), en Economía Aplicada al Desarrollo (SNIES 105214) y en Estudios Sociales del Consumo (SNIES 106467).

Acordadas la suspensión y las supresiones referidas, la Universidad garantizará a las cohortes iniciadas la culminación del correspondiente programa académico en las condiciones de calidad aprobadas por el respectivo registro calificado.

Unidades adscritas a la Rectoría de manera provisional

Mediante el Acuerdo n.º 16 de 2019 del Consejo Superior se adscribieron a la Rectoría de manera transitoria los departamentos de Mercadeo y Admisiones, Recursos Humanos y Tecnología Informática, así como la Coordinación de Egresados. Esta decisión se tomó con el objetivo de direccionar estratégicamente dichas áreas y alinearlas de acuerdo con el Plan de Transformación Institucional que está en marcha.

Los procesos de carácter operativo de las dependencias en mención funcionarán como lo han venido haciendo hasta tanto se defina la nueva estructura organizacional de la Institución.

Traslados de funciones

Las funciones del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se trasladaron del Departamento de Bienestar Institucional al Departamento de Recursos Humanos. De la misma manera, las funciones relacionadas con la asignación de becas que venían siendo asumidas por el Departamento de Bienestar Institucional se trasladaron al Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil (DAFE).

Conclusiones

Durante el año 2020, la Universidad Central espera poner en marcha los proyectos estratégicos que integran los tres ejes de planeación estratégica presentados en el informe, y que viabilizarán la transformación de corto y mediano plazo que debe operarse prontamente, ante la necesidad de fortalecer el modelo de gestión y de servicio institucional. Desde la Rectoría, se llevará a cabo la labor de seguimiento permanente de tales acciones. De esta manera, con apoyo y la participación permanente de los diferentes agentes y dependencias académicas y administrativas del claustro, podrá asegurarse el mejoramiento progresivo de la formación, la investigación y la interacción social, con altas condiciones de calidad y en los plazos estipulados.

Informe 2019

de gestión - Estados financieros

...



UNIVERSIDAD
CENTRAL
RECTORÍA

Estados financieros

Situación financiera

(Cifras en millones de pesos)

La situación coyuntural por la que atraviesa el sector educativo en Colombia en razón del menor número de estudiantes que ingresan a la Universidad, afectó durante 2019 la situación financiera de nuestra Institución. Es así que los activos disminuyeron este año con respecto al 2018 en \$1.775 millones, equivalentes al 0,66 %, y los pasivos presentaron una disminución de \$220 millones, debido a los pagos de las cuotas de capital realizados durante el año a los créditos obtenidos para concluir la primera etapa de la construcción de los primeros edificios del campus de la Sede Centro.

A continuación, se muestran las cifras más representativas de los estados financieros:

1. Balance general

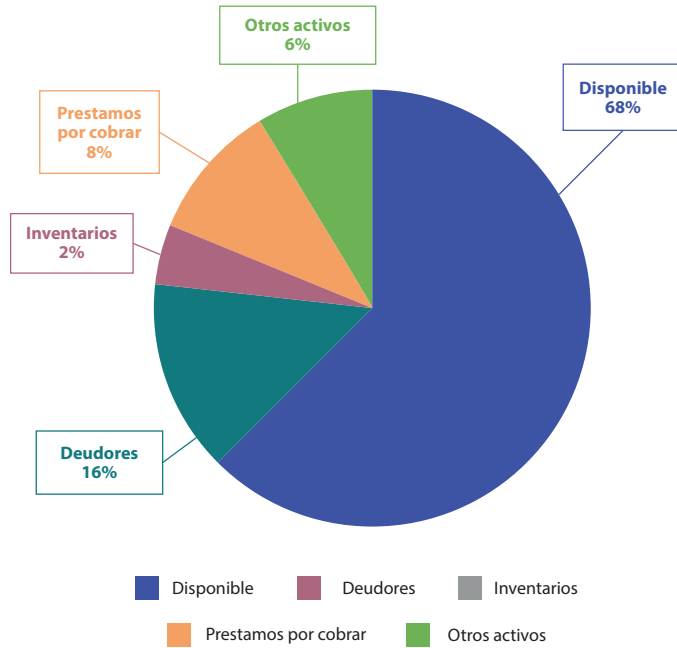
Balance general	
Activo	
Activo corriente	\$24.322
Activo fijo	\$238.641
Otros activos	\$3.487
Total activo	\$266.450
Pasivo	
Pasivo corriente	\$63.093
Pasivo no corriente	\$57.111
Total pasivo	\$120.204
Patrimonio	
Patrimonio	\$146.246
Total patrimonio	\$146.246

Fuente: Departamento de Contabilidad.

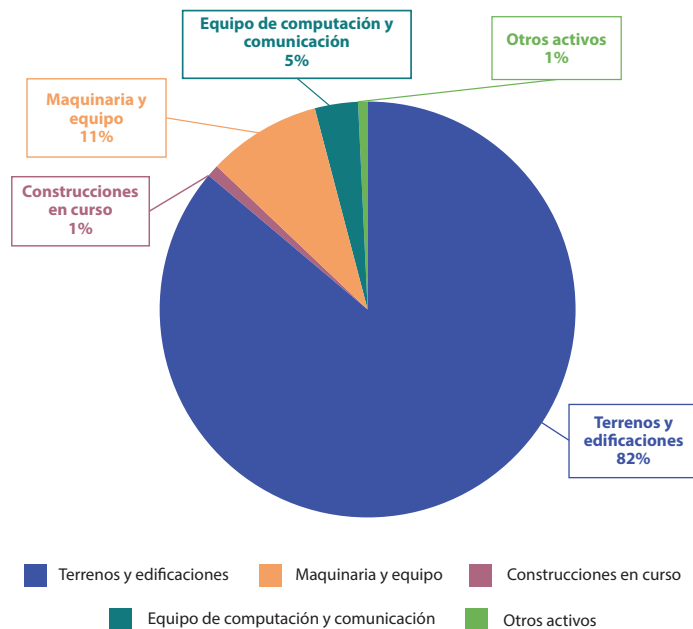
1.1 Activo

A 31 de diciembre de 2019, dentro del activo total los activos fijos representan el 90 %, el disponible el 6 %, los deudores y préstamos por cobrar el 2 % y los inventarios y otros activos el 1 %. Dentro de los activos fijos los rubros de mayor participación corresponden a los terrenos y edificaciones y al rubro de maquinaria y equipo, este último en razón a las adquisiciones realizadas para poner en servicio el primer edificio de la Sede Centro.

El activo corriente está conformado como se muestra a continuación:



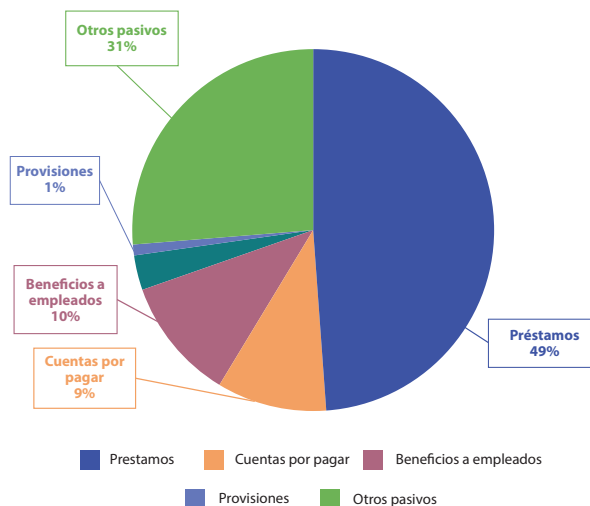
Fuente: Departamento de Contabilidad.



Fuente: Departamento de Contabilidad.

1.2 Pasivo

A 31 de diciembre de 2019, el pasivo está compuesto en un 49 % por las obligaciones financieras, correspondientes al saldo de capital y los intereses del Banco de Bogotá por \$26.979 millones, de Davivienda por \$19.378 millones, y del Banco GNB Sudameris por \$10.034 millones; recursos otorgados a través de la línea de crédito compensada FINDETER para el desarrollo de los primeros edificios del Proyecto Campus Sede Centro. El 31 % corresponde a los pasivos diferidos, que registran los valores de matrículas del ciclo siguiente recibidos por anticipado. A su vez, el 10 % corresponde a obligaciones laborales, el 9 % a otras cuentas por pagar y el 1 % restante a provisiones.



Fuente: Departamento de Contabilidad.

1.3 Patrimonio

A 31 de diciembre de 2019, las partidas más representativas en el patrimonio corresponden a los ajustes por adopción de las NIIF que representan el 64 %, los resultados de ejercicios anteriores, que equivalen al 37 %, otros resultados integrales que representan el -1 % en razón a los ajustes realizados por la actualización del cálculo actuarial, y otras participaciones y resultados del período, que representan cada uno el 1 %.

Patrimonio	
Patrimonio	
Aportes sociales	\$120
Otras participaciones	\$1.074
Resultado de ejercicios anteriores	\$54.425
Resultado del ejercicio	- \$1.115
Impactos por la transición al nuevo marco de regulación	\$93.558
Otro resultado integral	-\$1.816
Total	146.246

Fuente: Departamento de Contabilidad.

2. Estado de resultados

En 2019, la Universidad obtuvo un resultado negativo de \$1.115 millones, representado por unos ingresos de \$102.736 millones, los cuales presentan una disminución de \$1.662 millones frente al año anterior, en razón a un menor número de estudiantes, no obstante haberse incrementado las tarifas de matrículas.

Los gastos operacionales, por su parte, presentan una menor ejecución de \$1.562 millones comparativamente con el año anterior, que obedeció al compromiso de todas las áreas de la Universidad en mantener austeridad y racionalización en el gasto. Dicho monto está representado principalmente en los rubros de consultorías, propaganda y publicidad, materiales y suministros, y en los gastos de personal.

Estado de resultados				
Concepto	2019	Part. %	2018	Part. %
Ingresos operacionales	102.736	100,0 %	105.079	100,0 %
Gastos operacionales	100.972	98,3 %	102.534	98,2 %
Resultado operacional	1.764	1,7 %	2.545	1,8 %
Ingresos no operacionales	1.837	1,8 %	3.192	3,7 %
Gastos no operacionales	4.716	4,6 %	4.889	4,7 %
Resultado no operacional	-2.879	-2,8 %	-1.697	-1,0 %
Resultado del ejercicio	-1.115	-1,1 %	849	0,8 %
Depreciaciones, deterioro, amortizaciones y provisiones	5.922	5,8 %	4.241	4,1 %
EBITDA	7.686	7,5 %	6.786	5,8 %

Fuente: Departamento de Contabilidad.

2.1 Ingresos

A 31 de diciembre de 2019, los ingresos están conformados en un 96 % por matrículas, en el 11 % por otros ingresos académicos, en el 2 % por ingresos no operacionales y en el -9 % por las becas y descuentos otorgados.

Del total de matrículas, el pregrado representa el 92 % y el posgrado el 8 %. Dentro del pregrado los programas que percibieron mayores ingresos corresponden a Comunicación Social con el 17 %, y Publicidad, Contaduría e Ingeniería Industrial cada una con el 12 %.

Para el año 2019, las matrículas se incrementaron en el IPC autorizado + 5 puntos adicionales en la mayoría de sus programas.

Las becas y descuentos presentan un incremento respecto al año anterior debido a las otorgadas en desarrollo del convenio adelantado con la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y al incremento en el número de becas socioeconómicas. Así mismo, se registra un aumento en los descuentos concedidos, dadas las estrategias implementadas para aumentar el número de estudiantes que ingresan a la Universidad.

Dentro de los ingresos no operacionales, los rendimientos financieros presentan una disminución frente al año anterior de \$2.038 millones, en razón a un menor saldo disponible para inversión.

Ingresos	
Matrículas	\$99.859
Ingresos por actividades de educación continua	\$1.928
Derechos académicos y otros ingresos académicos	\$7.730
Ingresos por actividades conexas	\$2.195
Becas y descuentos	-\$8.976
Total ingresos operacionales	\$102.736
Financieros	\$959
Recuperaciones	\$590
Aprovechamientos	\$122
Diversos	\$165
Total ingresos no operacionales	\$1.837
Total	\$104.573

Fuente: Departamento de Contabilidad.

2.2 Gastos

Durante el año 2019, los gastos más representativos fueron constituidos por los gastos de personal, que representan el 68 %; los gastos de vigilancia, equivalentes al 6 %; otros servicios (contact center, energía, internet, entre otros), que representan el 6 %; gastos financieros, equivalentes al 4 %, depreciaciones, por un 4%; y mantenimiento, servicios de aseo, cafetería, restaurante y lavandería, cada uno por el 2%.

En los gastos de personal es importante destacar el cambio de contratación que se realizó a los docentes de posgrado, pasando del pago por honorarios a vinculación laboral.

Los gastos no operacionales registran \$2.178 millones correspondientes a los intereses sobre los créditos otorgados por los Bancos de Bogotá, Davivienda y Sudameris para el desarrollo de los nuevos edificios del Proyecto Campus.

Gastos	
Gastos de personal	\$72.356
Gastos generales	\$28.616
Total gastos operacionales	\$100.972
Gastos financieros	\$4.675
Otros gastos	\$42
Total gastos no operacionales	\$4.716
Total	\$105.688

Fuente: Departamento de Contabilidad.

3. Inversión

Durante 2019 la Universidad le dio preponderancia a la terminación de la construcción del primer edificio del Proyecto Campus, lo que constituyó el 81 % del total de la inversión, equivalente a \$16.905. La inversión recurrente representó, por su parte, el 11 %, como se muestra a continuación:

Inversión	2019
Construcción del edificio Sede Centro	\$16.905
Software	\$2.314
Equipos de cómputo	\$425
Equipos de laboratorio	\$318
Remodelación de predios y auditorios	\$288
Equipos audiovisuales	\$260
Adquisición y edición de libros	\$157
Equipos de seguridad	\$60
Muebles y equipos de oficina	\$47
Otros equipos	\$65
Total	\$20.839

Fuente: Departamento de Contabilidad.

Aspectos legales

La Universidad, en el marco de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, adelanta las actividades de control interno necesarias para la detección y prevención de los riesgos relacionados con el lavado de activos y financiación de terrorismo, en especial lo relacionado con lo operativo, legal, reputacional y de contagio. Estas actividades de control se establecen en los procesos y procedimientos establecidos para el recaudo de dineros y la contratación de bienes y servicios, al igual que la recepción de donaciones.

La Universidad Central da cumplimiento a lo establecido en el artículo 17 de la Ley 222 de 1995 y en el artículo 1 de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, en lo relacionado con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor, con la obtención de las autorizaciones requeridas; en el caso específico de software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y en la adquisición de equipos es controlada a través de nuestros proveedores, quienes garantizan la importación legal de los equipos.

Como aportante al Sistema de Seguridad Social, la Universidad se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados y no existen inconsistencias en los aportes a dicho sistema, en relación con las bases de cotización.

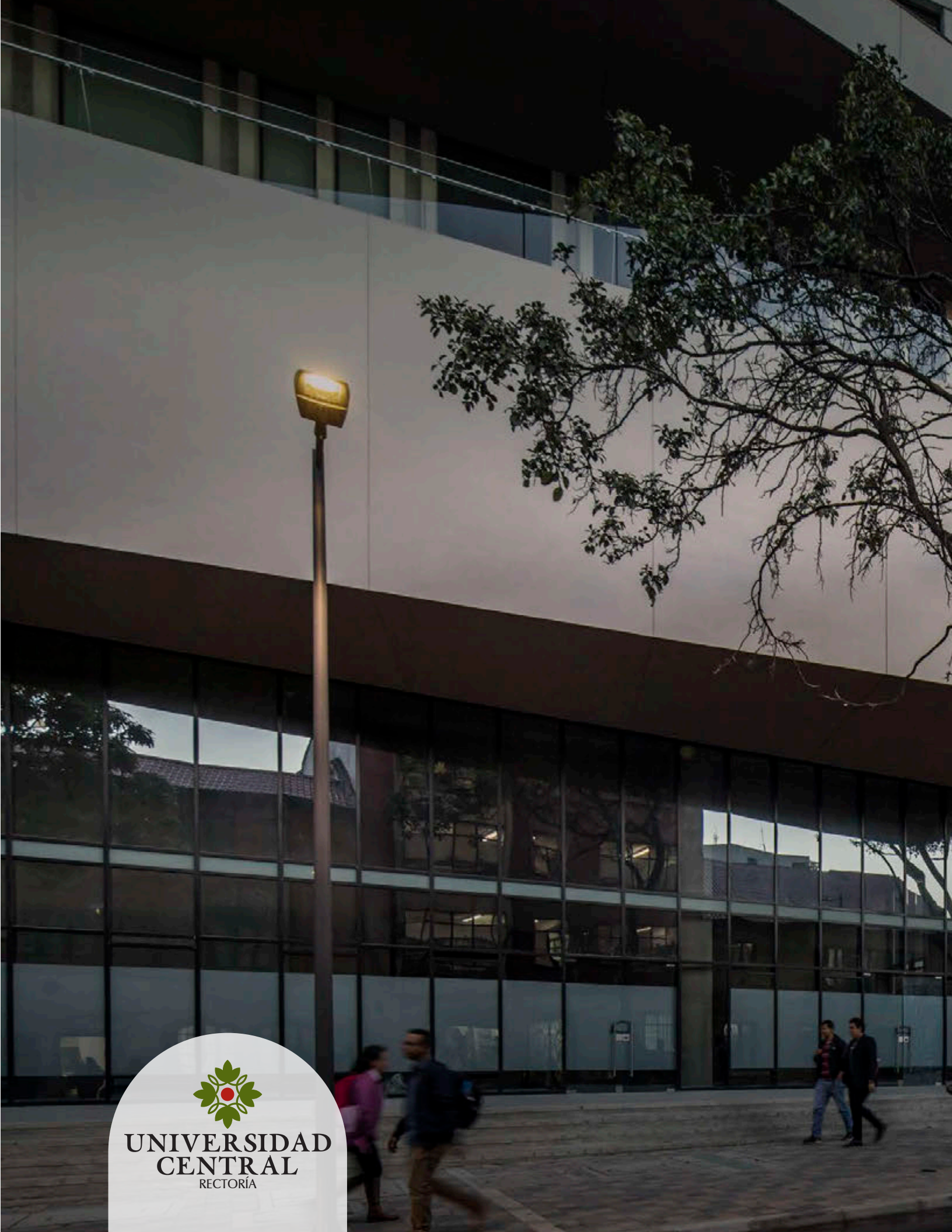
Ni la Universidad Central, ni sus administradores han impuesto limitaciones, restricciones o prohibiciones sobre la libre circulación de las facturas o su aceptación en la realización de los pagos al tenedor legítimo, en los casos en que las facturas contengan endoso, según los términos establecidos por el artículo 778 del Código de Comercio.

Aspectos fiscales

La Universidad conforme a lo establecido en la Ley 1819 de 2016, dada su naturaleza de entidad sin ánimo de lucro y la actividad de educación superior que desarrolla, considerada como una de las actividades meritorias contempladas por el artículo 359 del Estatuto Tributario, fue clasificada automáticamente a partir del 1 de enero de 2017 dentro del Régimen Tributario Especial – RTE, pasando a ser contribuyente del Impuesto sobre la Renta.

Para conservar esta calificación el Consejo Superior autorizó al rector para realizar ante la DIAN el trámite de permanencia dentro del Régimen Tributario Especial y cumplir adicionalmente con los requisitos de los que trata el Estatuto Tributario en su artículo 19 y Título VI del Libro I y el Decreto Reglamentario 2150 de 2017.

De conformidad con la determinación de sus fundadores y la naturaleza propia de la entidad, los aportes de la Universidad no son reembolsables, ni sus excedentes distribuibles, bajo ninguna modalidad y todos los pagos efectuados durante el año 2019 fueron realizados a precios comerciales promedio.



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
RECTORÍA