

ESPECIALIZACIÓN EN
Publicidad Digital

Registro calificado 3797 (29/02/16), SNIES 105410

Plan de estudios

Primer trimestre

Módulos	Créditos
Contextos y Tendencias de la Publicidad Digital	2
Convergencia en Publicidad Digital	2
Web 2.0 y Web Semántica	2
Taller de Redacción y de Presentación de Documentos de Proyectos*	2

Segundo trimestre

Módulos	Créditos
Planeación Estratégica en Publicidad Digital	2
Pauta Digital	2
Publicidad Centrada en el Usuario	2
Taller para la Redacción y Presentación de Seguimiento de Campaña e Informes de Competencia*	2

Tercer trimestre

Módulos	Créditos
Acciones Tácticas Digitales	2
Pauta Programática	2
Coolhunting Digital	2
Taller de Redacción de Informes de Resultados*	2

Total de créditos académicos 24

* Espacios académicos en modalidad virtual.

Duración: un año / **Modalidad:** presencial / **Sede:** Norte

Notas

- Cada asignatura durará 6 semanas, y se cursarán cuatro (4) por trimestre.
- Las asignaturas del primer trimestre son prerrequisito de las de segundo trimestre; y las del segundo trimestre son prerrequisito de las del tercero. Los trimestres deben cursarse en estricto orden.