

Publicidad Digital

SNIES 105410

Duración estimada: 3 trimestres
Ofertada en Bogotá
Modalidad: Presencial / Sede: Norte

Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 3797 (29/02/2016), 7 años de vigencia

	Módulos	Créditos	Módulos	Créditos	
Primer trimestre	Contextos y Tendencias de la Publicidad Digital	2	Segundo trimestre	Planeación Estratégica en Publicidad Digital	2
	Convergencia en Publicidad Digital	2		Pauta Digital	2
	Web 2.0 y Web Semántica	2		Publicidad Centrada en el Usuario	2
	Taller de Redacción y de Presentación de Documentos de Proyectos*	2		Taller para la Redacción y Presentación de Seguimiento de Campaña e Informes de Competencia*	2
Tercer trimestre					
	Acciones Tácticas Digitales	2			
	Pauta Programática	2			
	Coolhunting Digital	2			
	Taller de Redacción de Informes de Resultados*	2			

Total de créditos académicos: 24

*Espacios académicos en modalidad virtual.

Horarios: • Miércoles de 6:00 a 10:00 p. m.
• Sábados de 7:00 a 11:00 a. m.

Notas

* Cada asignatura durará 6 semanas y se cursarán cuatro (4) por trimestre.

** Las asignaturas del primer trimestre son prerrequisito de las de segundo trimestre; y las del segundo trimestre son prerrequisito de las del tercero. Los trimestres deben cursarse en estricto orden.