

Publicidad

SNIES 1169

Un programa que capacita al individuo para conjugar la creatividad, la estrategia y la habilidad en el uso de los lenguajes visual y verbal, a fin de establecer una comunicación eficaz entre los generadores de bienes, servicios, corrientes de opinión y su público.

Duración estimada: 10 semestres
Ofertada en Bogotá
Modalidad: Presencial / Sede: Norte

Acreditación de alta calidad en proceso de renovación.

Plan de estudios n.º 4021 y 4022

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 11151 (11/09/2012), 7 años de vigencia

Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Procesos Creativos	3	Estadística	3	Producción de Comerciales	3
Fundamentos de Economía	3	Taller de Producción Gráfica	3	Planeación y Gestión de Marca	3
Tendencias Publicitarias	3	Producción de Audio	3	Sociología Publicitaria	3
Taller de Diseño Básico	3	Estrategias de Medias	3	Investigación Publicitaria	3
Contexto I	2	Poder e Imagen	3	Diseño y Producción Multimedial	3
Pensamiento Estratégico	3	Investigación Social de Mercados	3	Contexto III	2
Publicidad y Consumo	3	Diseño Digital	3	Gestión de Proyectos Publicitarios	3
Formatos de Información Publicitaria	3	Semiótica Publicitaria	2	Campañas Publicitarias	3
Fotografía Básica	3	Investigación de Audiencias	3	Práctica Profesional	4
Estrategias de Comunicación	3	Producción de TV y Video	3	Diseño y Producción Hipermedial	3
Psicología del Consumidor	3	Contexto II	2	Ética y Legislación Publicitaria	3
Teoría del Mensaje Publicitario	3	Imagen Contemporánea	2	Seminario de Línea	4
Matemáticas	3	Investigación de Marca	3	Taller de Sistematización	2
Fotografía Publicitaria	3	Diseño de Identidad Corporativa	3	Proyecto de Grado	5
Semiótica del Consumo	2				
				Electivas	20
				Asignaturas nucleares	128
Total de créditos académicos					148

← Requisitos y correquisitos de asignaturas

El estudiante debe seguir el plan de estudios teniendo en cuenta los requisitos y correquisitos de asignaturas, sobre los cuales recibirá asesoría por parte de la Coordinación Académica del programa.

← Requisitos de grado

1) Aprobar la totalidad de créditos académicos y la opción de grado; 2) demostrar un desempeño en lengua extranjera equivalente al nivel B1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas; 3) presentar el examen Saber Pro; 4) pagar el valor del proceso de grado; 5) estar a paz y salvo por todo concepto; 6) entregar copia del trabajo de grado a la Biblioteca; 7) actualizar los datos personales; 8) los demás que disponga la Universidad y el Ministerio de Educación Nacional en sus normativas vigentes.