

**ANEXO 4.**  
**Tipología de Producción Académica de la Universidad Central**

**1. PUBLICACIONES**

<b>Tipo de producto</b>	<b>Subtipo de producto</b>
<b>Libros</b>	Libros de investigación
	Libros de apoyo a la docencia - Libro de texto - Guías, Manuales o Cartillas
	Libro de Divulgación
<b>Capítulo de Libro</b>	Capítulos de libros de investigación
	Capítulos de libros de apoyo a la docencia
	Capítulos de libro de divulgación
	Capítulos de libros de memorias (ponencia publicada)
<b>Artículos</b>	Artículo publicado en revista científicas - Revistas en cuartiles 1 y 2 de ISI y SCOPUS - Revistas en cuartiles 3 y 4 de ISI y SCOPUS - Revistas en cuartiles 1 y 2 de Publindex - Revistas en cuartiles 3 y 4 de Publindex - Revistas en otras bases de datos de revistas científicas
	Artículo publicado en revistas no indexadas de tipo académico, cultural o universitario.
<b>Traducciones</b>	Traducciones de Libros
	Traducciones de Capítulos de libro
	Traducciones de Artículos

**2. PRODUCTOS DE INNOVACIÓN Y TECNOLÓGICOS**

<b>Tipo de producto</b>	<b>Subtipo de producto</b>
<b>Patentes</b>	Patente obtenida y comercializada
	Patente obtenida
	Proceso de obtención de patente
<b>Otros productos tecnológicos</b>	Diseño industrial de productos seriados, bienes o servicios
	Software - Desarrollado - Comercializado
	Desarrollo de Aplicaciones Móviles, Videojuegos y similares
	Prototipos
<b>BigData</b>	Creación de bancos de datos
	Modelos y simulación
<b>Productos de innovación</b>	Innovación en gestión empresarial
	Innovación en proceso
	Innovación en producto o servicio
	Innovación comercial
	Innovación pedagógica
<b>Empresa SPINN OF</b>	SPINN OFF
<b>Regulaciones y normas</b>	Aporte a la creación o transformación de política pública o legislación
	Creación o transformación de norma técnica

### 3. PRODUCTOS APLICADOS A LA FORMACIÓN

Tipo de producto	Subtipo de producto
<b>Producción documental académica</b>	Documentos de Autoevaluación - Registro Calificado - Acreditación
	Documentos del Proyecto Académico del Programa (PAP)
	Otros documentos del cuerpo teórico del Programa Académico
	Otros documentos del cuerpo teórico del Proyecto de Facultad
<b>Productos de Educación Virtual</b>	Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA)
	Recurso Educativo Digital Abierto (REDA)
	Material didáctico
<b>Dirección de Tesis</b>	Doctorado
	Maestría
	Pregrado
<b>Jurado de evaluación de tesis</b>	Doctorado
	Maestría
	Pregrado

### 4. PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA

Tipo de producto	Subtipo de producto
<b>Eventos científicos y académicos</b>	Presentaciones - Conferencia Central o Magistral - Ponencia - Poster
	Organización de eventos - Institucional - Nacional - Internacional
<b>Informes</b>	Informes de proyecto
	Informe de proceso de patente
	Informe de proceso de registro de propiedad intelectual

### 5. PRODUCTOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA

#### a. Creación Musical

Tipo	Subtipo de producto
<b>Obras musicales</b>	Composiciones publicadas
	Composiciones registradas – propiedad intelectual
	Composiciones inéditas, no registradas
<b>Dirección de la obra</b>	Dirección
<b>Interpretación de la obra</b>	Interpretación de la obra en público – solista
	Interpretación de la obra en público – agrupaciones: - Agrupaciones de cámara con trayectoria demostrable, actividad regular - Agrupación musical con trayectoria profesional, actividad regular

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrupación informal, con poca trayectoria y actividad irregular</li> <li>- Colaboraciones esporádicas con agrupaciones</li> </ul>
--	--

**b. Creación Literaria**

<b>Tipo de producto</b>	<b>Subtipo de producto</b>
<b>Obras literarias</b>	Novela publicada - Por una editorial reconocida en el campo literario - Por una editorial universitaria - Auto-publicada
	Libro de cuentos - Por una editorial reconocida en el campo literario - Por una editorial universitaria - Auto-publicada
	Libro de poemas - Por una editorial reconocida en el campo literario - Por una editorial universitaria - Auto-publicada
	Libro de ensayos - Por una editorial reconocida en el campo literario - Por una editorial universitaria - Auto-publicada
	Antologías - Por una editorial reconocida en el campo literario - Por una editorial universitaria - Auto-publicada

**c. Creación Cinematográfica**

<b>Tipo de producto</b>	<b>Subtipo de producto</b>
<b>Obra audiovisual</b>	Largometraje - Presentado en festival reconocido por la FIAPF ( <i>Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos</i> ) - Presentado en otros festivales internacionales o nacionales - Finalizado o en proceso de posproducción
	Cortometraje - Presentado en festival reconocido por la FIAPF ( <i>Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos</i> ) - Presentado en otros festivales internacionales o nacionales - Finalizado o en proceso de posproducción
<b>Guion</b>	Guion - Finalizado y registrado, largometraje - Finalizado y registrado, cortometraje - Finalizado y no registrado

**d. De Creación en Arte Dramático (Teatro)**

<b>Tipo de producto</b>	<b>Subtipo de producto</b>
<b>Obras y presentaciones</b>	Director en montaje de obra dramática - En festivales o giras internacionales

	- En festivales o giras nacionales
	Actor en montaje de obra dramática
	- En festivales o giras internacionales
	- En festivales o giras nacionales
<b>Guion</b>	Obra dramática escrita, registrada y publicada
	Obra dramática inédita

## 6. PIEZAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

<b>Tipo de producto</b>	<b>Subtipo de producto</b>
<b>Productos publicitarios</b>	Campañas y estrategias publicitarias
	Diseño y creación de pieza publicitaria
<b>Productos en prensa y medios audiovisuales</b>	Publicaciones en prensa escrita internacional
	Publicaciones en prensa escrita nacional
	Spot de televisión o de radio
	Fotografía documental y artística en exposiciones
	Fotografía documental y artística
	Productos multimedia y animaciones