UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD
OPCIÓN DE GRADO - ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL (MODALIDAD VIRTUAL)
PERIODO ACADÉMICO 2024-2T

MODALIDAD:

Opción de grado de la Especialización en Publicidad Digital (modalidad virtual).

DESCRIPCIÓN:

Se plantea en respuesta a las necesidades de agencias, centrales de medios, anunciantes y profesionales del medio que se encuentran en la búsqueda permanente de expertos que manejan estratégicamente y con suficiencia la publicidad digital en distintas plataformas.

La opción de grado ofrecida por la Especialización en Publicidad Digital consta de los siguientes módulos, que tienen una duración de seis (6) semanas cada uno, con una intensidad de cuatro (4) horas semanales:

- Contextos y tendencias de la publicidad digital
- Convergencia en publicidad digital
- Web 2.0 y web semántica
- Taller de redacción y de presentación de documentos de proyectos.

La nota aprobatoria de la opción de grado es 3.0; sin embargo, si el estudiante desea continuar la especialización, las notas deben ser igual o superior a 3.5.

REQUISITOS:

- Contar al menos con el 80 % de los créditos cursados y aprobados.
- Adelantar el proceso de selección que realiza la Especialización.
- Cursar la totalidad de los módulos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.

PRODUCTO PARA ENTREGAR:

Proyecto / documento requerido en el desarrollo del curso.

HORARIOS:

Miércoles de 18:00 a 22:00, jueves de 18:00 a 22:00 y sábados de 7:00 a 11:00

CUPOS:

25

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

PROCEDIMIENTO:

- Los cupos serán asignados según el orden de diligenciamiento del formulario, previo estudio y aprobación por parte de la Especialización.
- El programa de pregrado le confirma al estudiante a través del correo electrónico institucional si cumple con los requisitos para continuar con el proceso.
- Posteriormente, el estudiante recibe un mensaje de la Especialización con la citación a entrevista.
- Finalmente, si cumple satisfactoriamente con el proceso, el estudiante recibe un mensaje de la Especialización con la confirmación de inscripción a la opción de grado con las instrucciones para realizar la matrícula y el pago respectivos.
- Por cumplimiento de cupos, el formulario puede ser deshabilitado antes de la fecha prevista.

Para más información, puedes escribir a:

- Especialización en Publicidad Digital: centrodeposgrados_ecep@ucentral.edu.co