

Informe *de gestión* 2018

...



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
RECTORÍA

INFORME DE GESTIÓN

Enero-diciembre
2018

Presentado a consideración del
Consejo Superior

Por
Rafael Santos Calderón
Rector





Consejo Superior

Presidente

Jaime Posada Díaz

Miembros permanentes

Jaime Arias Ramírez

Fernando Sánchez Torres

Rafael Santos Calderón

Representante de los docentes

Javier Casas Salgado

Representante de los estudiantes

Lorena María Moros Martínez

Instancias superiores

Rector

Rafael Santos Calderón

Vicerrector académico

Óscar Herrera Sandoval

Vicerrector administrativo y financiero

Nelson Gnecco Iglesias

Secretario general

Fabio Raúl Trompa Ayala

Informe de gestión 2018

Concepto y elaboración

Catalina Manrique Correa
Dirección de Planeación y Desarrollo

Administración del Sistema de Gestión del *Plan de Desarrollo Institucional*

Olga Bonny Romero
Coordinadora de Planeación, Dirección de Planeación y Desarrollo

Edición y corrección de estilo

Edna Rocío Rivera Penagos
Elizabeth Carrillo Bohórquez
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diagramación

Daniela Vives Franco
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Actualización de contenidos

Dependencias administrativas

Departamento de Bienestar Institucional
Directora (E): Carol Johana Peña Pinzón

Departamento de Comunicación y Publicaciones
Directora: Edna Rocío Rivera Penagos

Dirección de Relaciones Institucionales
Director: Julián Ricardo Lugo Méndez

Biblioteca
Directora: Luz Ángela González Cetina

Escuela de Pedagogía
Directora: Martha Elena Baracaldo Quintero

Oficina de Registro Académico
Director: Diego Hernán Piracón López

Coordinación de Almacén
Coordinadora: María del Carmen Beltrán Rojas

Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil
Directora: Zulma Fabiola Carreño Aragón

Oficina de Arquitectura
Director: Johan Mauricio Prada Cobos

Coordinación de Auditorios
Coordinadora: Blanca Leonor Giral Bernal

Departamento de Compras
Directora: Luz Aurora González Plazas

Departamento de Contabilidad
Directora: Elba Irene Quintana Velásquez

Departamento de Mercadeo y Admisiones
Directora: Johanna Mantilla de Pyco

Departamento de Recursos Humanos
Directora: Catalina Rojas Guerrero

Departamento de Servicios Administrativos
Directora: Eddy Alexandra Parra Delgado

Departamento de Tecnología Informática
Director: Pedro Hernán Ocampo Villegas

Departamento de Tesorería
Director: Edgar Orlando Castro Godoy

Oficina Jurídica
Directora: Carolina Ortegón Plazas

Oficina de Gestión Documental
Directora: Piedad Patricia Rodríguez Garzón

Coordinación de Control Interno
Coordinadora: Gloria Liliana Aguilar Valencia

Proyecto Campus
Directora: María Carolina Torres Prado

Dirección de Planeación y Desarrollo
Directora: Catalina Manrique Correa

Coordinación de Protocolo
Coordinadora: María del Rosario Ortiz Santos

Dirección de Extensión
Directora: Ángela María Avella Vargas

Coordinación de investigación
Coordinadora (E): Gloria Milena Zamora Ramos

Coordinación de Desarrollo de Procesos
Coordinadora: Silvia Cámara Velasco

Coordinación Editorial
Coordinador: Héctor Sanabria Rivera

Dirección de Educación Virtual
Director: Jaime Antonio Quiceno Guerrero

Dependencias académicas

**Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables**

Decanatura
Erick Behar Villegas

Departamento de Administración de Empresas
Directora (E): Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Departamento de Contaduría Pública
Directora: María Victoria Neira

Departamento de Economía
Director: Jairo Enrique Santander Abril

Departamento de Mercadología
Directora: Claudia Margarita Gómez Ramírez

**Centro de Investigaciones Económicas y
Sociales (CIES)**
Director: John Trujillo Trujillo

Especialización en Auditoría y Control
Directora: María Victoria Neira

Especialización en Ciencias Tributarias
Directora: María Victoria Neira

Especialización en Gerencia Estratégica de Costos
Directora: María Victoria Neira

Especialización en Revisoría Fiscal
Directora: María Victoria Neira

**Especialización en Gestión de la Responsabilidad
Social Empresarial**
Directora: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez (E)

Especialización en Gestión de Organizaciones
Directora: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez (E)

Maestría en Tributación
Directora: María Victoria Neira

Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo
Director: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez (E)

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte

Decanatura
Nina Alejandra Cabra Ayala

Departamento de Arte Dramático
Director: Jorge Enrique Plata Saray

Departamento de Comunicación Social y Periodismo
Directora: Martha Lucía Mejía Suárez

Departamento de Cine
Director: Alberto Tamayo Rodríguez

Departamento de Estudios Musicales
Director: Diego Alfonso Sánchez Mora

Departamento de Publicidad
Director: Jorge Arturo Uscátegui Maldonado

Departamento de Ciencias Sociales
Director: César Ignacio Báez Quintero

Departamento de Creación Literaria
Director: Roberto Eliécer Burgos Cantor

Departamento de Derecho y Ciencias Políticas
Director: José Vicente Barreto Rodríguez

Departamento de Lenguas
Directora: Ruth Domínguez Castelblanco

**Instituto de Estudios Sociales
Contemporáneos (Iesco)**

Director: Manuel Roberto Escobar Cajamarca

Unidad de Medios Audiovisuales (UMA)

Director: Ricardo Pachón Velandía

**Escuela Central de Profesiones Creativas –
Leitmotiv**

Directora: Leticia Fernández Marín

**Especialización en Geografía y Gestión
Ambiental del Territorio**

Director: Carlos Valderrama

Especialización en Publicidad Digital

Director: Jorge Arturo Uscátegui Maldonado

Especialización en Creación Narrativa

Director: Roberto Eliécer Burgos Cantor

Maestría en Creación Literaria

Director: Roberto Eliécer Burgos Cantor

Maestría en Intervención en Sistemas Humanos

Director: Eduardo Villar Concha

**Maestría en Investigación en Problemas
Sociales Contemporáneos**

Director: Manuel Roberto Escobar Cajamarca

Maestría en Estudios Musicales

Director: Diego Alfonso Sánchez Mora

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Decanatura

Director: Adolfo José Naranjo Parra

Departamento de Ciencias Naturales

Directora: Leonor Hernández Hernández

Departamento de Ingeniería Ambiental

Directora (E): Sandra Milena Mejía Hoy

Departamento de Ingeniería de Sistemas

Director: Gastón Antonio Mejía Arias

Departamento de Ingeniería Electrónica

Director: Juan Manuel Chaparro Fonseca

Departamento de Ingeniería Industrial

Director: José Luis Martínez Campo

Departamento de Ingeniería Mecánica

Director: Pedro William Pérez Orozco

Departamento de Matemáticas

Director: Fabián Sánchez Salazar

Coordinación de Cursos de Contexto

Coordinador: Enrique Alejandro Bautista Quijano

**Centro de Investigación de la Facultad
de Ingeniería (CIFI)**

Directora (E): Sandra Milena Gamboa

**Especialización en Gestión de Tecnología de
Telecomunicaciones**

Director: Juan Manuel Chaparro Fonseca

Especialización en Mecatrónica Industrial (Virtual)

Director: Pedro William Pérez Orozco

Maestría en Modelado y Simulación

Director: Gastón Antonio Mejía Arias

Índice de tablas	13
Índice de ilustraciones	15
Convenciones	
Presentación	17
Seguimiento del <i>Plan de Desarrollo Institucional</i>	19
Cuadro de Mando Integral (CMI)	21
Eje 1º. Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia	25
Estrategia 1º. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020	26
Estrategia 2º. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central	28
Estrategia 3º. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad	29
Estrategia 4º. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral	31
Eje 2º. Consolidación de la comunidad universitaria	35
Estrategia 1º. Programa de Desarrollo Profesorado: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia	36
Estrategia 2º. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes	42
Estrategia 3º. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria	48
Estrategia 4º. Desarrollo del talento humano administrativo	50
Estrategia 5º. Fortalecimiento del bienestar institucional	53

Eje 3º. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento	63
Estrategia 1º. Integración del sistema de investigación de la Universidad	64
Estrategia 2º. Focalización en áreas estratégicas	68
Estrategia 3º. Fortalecimiento de la financiación de la investigación	69
Estrategia 4º. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación	71
Estrategia 5º. Fomento a la creación artística y cultural	78
Eje 4º. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional	83
Estrategia 1º. Consolidación del sistema de extensión de la Universidad	84
Estrategia 2º. Transferencia de tecnología y emprendimiento	86
Estrategia 3º. Fortalecimiento de la relación Universidad – comunidad	90
Estrategia 4º. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	101
Estrategia 5º. Fortalecimiento de la oferta de educación continua	103
Estrategia 6º. Proyección artística y cultural de la Universidad Central	103
Eje 5º. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI	113
Estrategia 1º. Internacionalización académico-curricular y de la docencia	114
Estrategia 2º. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación	120
Estrategia 3º. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad	123

Eje 6°. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria	131
Estrategia 1°. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario	132
Estrategia 2°. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	136
Estrategia 3°. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad	146
Estrategia 4°. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional	150
Estrategia 5°. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad	156
Situación financiera de la Universidad	167
Aspectos legales	167
Acuerdos y resoluciones de órganos de gobierno	167
Aspectos fiscales	172
Contratos	172
Trabajos citados	173
Enlaces a los iconos utilizados	173

Índice de tablas

<u>Tabla 1. Proyectos ejecutados 2018 del Plan de Desarrollo Institucional</u>	23
<u>Tabla 2. Indicadores relevantes de la gestión institucional 2017-2018</u>	24
<u>Tabla 3. Eje 1: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes</u>	29
<u>Tabla 4. Nueva oferta académica</u>	30
<u>Tabla 5. Oferta académica 2018</u>	30
<u>Tabla 6. Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado</u>	31
<u>Tabla 7. Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado</u>	35
<u>Tabla 8. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 1</u>	35
<u>Tabla 9. Eje 2: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes</u>	39
<u>Tabla 10. Profesores de la Universidad por tipo de dedicación</u>	40
<u>Tabla 11. Capacitación de profesores 2018</u>	42
<u>Tabla 12. Participación de profesores en eventos externos</u>	42
<u>Tabla 13. Tipo de contratación PTC-PMT al cierre de los años 2017 y 2018</u>	43
<u>Tabla 14. Número de graduados por promoción (dato anual)</u>	44
<u>Tabla 15. Porcentaje de estudiantes con apoyo socioeconómico 2017-2018</u>	45
<u>Tabla 16. Procuración de fondos 2018</u>	46
<u>Tabla 17. Capacitación institucional</u>	48
<u>Tabla 18. Apoyo a funcionarios o grupos familiares a través del programa Familia Unicentralista</u>	48
<u>Tabla 19. Requerimientos de ley. Plan de emergencias</u>	51
<u>Tabla 20. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 2</u>	52
<u>Tabla 21. Eje 3: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes</u>	57
<u>Tabla 22. Grupos de investigación de la Universidad</u>	58
<u>Tabla 23. Producción en investigación. Variación 2017-2018</u>	63
<u>Tabla 24. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 3</u>	67
<u>Tabla 25. Eje 4: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes</u>	71
<u>Tabla 26. Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología de la FICB</u>	73
<u>Tabla 27. Estudios, asesorías o consultorías realizadas en 2018</u>	75
<u>Tabla 28. Prestación de servicios a la comunidad y participación en programas de gestión social</u>	76
<u>Tabla 29. Laboratorios de los Cursos de Contexto</u>	79
<u>Tabla 30. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales</u>	83
<u>Tabla 31. Número de programas de educación continua, cohortes, horas de capacitación y participantes</u>	85
<u>Tabla 32. Número de asistentes y participantes en el Programa de Gestión Cultural de la Biblioteca</u>	87
<u>Tabla 33. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 4</u>	87
<u>Tabla 34. Eje 5: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes</u>	93

<u>Tabla 35. Estudiantes de otras universidades nacionales o internacionales que visitaron la Universidad Central</u>	97
<u>Tabla 36. Profesores de otras universidades que visitaron la Universidad Central</u>	99
<u>Tabla 37. Listado de redes y agremiaciones en las que participa la Universidad</u>	100
<u>Tabla 38. Actividades de multiculturalismo</u>	102
<u>Tabla 39. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 5</u>	103
<u>Tabla 40. Eje 6: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes</u>	107
<u>Tabla 41. Obras de mantenimiento y adecuación de espacios físicos</u>	109
<u>Tabla 42. Listado de laboratorios de la FICB</u>	111
<u>Tabla 43. Servicios de la UMA</u>	112
<u>Tabla 44. Recursos tecnológicos</u>	112
<u>Tabla 45. Número de volúmenes de la Biblioteca</u>	113
<u>Tabla 46. Recursos bibliográficos de las bases de datos</u>	113
<u>Tabla 47. Repositorio institucional</u>	114
<u>Tabla 48. Capacitaciones grupales de la Biblioteca</u>	114
<u>Tabla 49. Eventos de teatros y auditorios</u>	116
<u>Tabla 50. Procesos de aseguramiento de la calidad con disposición resolutoria por parte del Estado colombiano</u>	117
<u>Tabla 51. Nombre y número de programas académicos, por nivel de formación, en procesos internos de aseguramiento de la calidad</u>	118
<u>Tabla 52. Registro de interesados (<i>leads</i>) por activaciones del Departamento de Mercadeo y Admisiones</u>	124
<u>Tabla 53. Balance General a diciembre 31 de 2018</u>	125
<u>Tabla 54. Patrimonio</u>	127
<u>Tabla 55. Estado de resultados</u>	128
<u>Tabla 56. Ingresos</u>	128
<u>Tabla 57. Gastos</u>	129
<u>Tabla 58. Inversión</u>	130
<u>Tabla 59. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 6</u>	131
<u>Tabla 60. Acuerdos del Consejo Superior</u>	135
<u>Tabla 61. Resoluciones del Consejo Académico</u>	136
<u>Tabla 62. Número de resoluciones de Rectoría, clasificadas por temas generales</u>	136
<u>Tabla 63. Procesos adelantados por la Oficina Jurídica</u>	137
<u>Tabla 64. Numeral 7 del artículo 121513 (decreto 2150 de 2017)</u>	138

Índice de ilustraciones

<u>Ilustración 1. Estructura del <i>Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025</i></u>	21
<u>Ilustración 2. Componentes del <i>Plan de Mejoramiento Institucional</i></u>	22
<u>Ilustración 3. Reconfiguración del <i>Plan de Desarrollo Institucional</i> y el <i>Plan de Mejoramiento Institucional</i></u>	21
<u>Ilustración 4. Etapas del <i>Plan de Desarrollo Institucional</i></u>	23
<u>Ilustración 5. Porcentaje de aulas virtuales de apoyo a la presencialidad</u>	33
<u>Ilustración 6. Número de profesores por nivel de formación 2017-2018 (promedio por año)</u>	40
<u>Ilustración 7. Composición de la Carrera Docente en 2018-II</u>	41
<u>Ilustración 8. Número de estudiantes con apoyo socioeconómico en 2018</u>	45
<u>Ilustración 9. Número de usos de los servicios y programas de bienestar</u>	50
<u>Ilustración 10. Participación en programas de bienestar según población</u>	50
<u>Ilustración 11. Clasificación de grupos de investigación según categorías de Colciencias</u>	59
<u>Ilustración 12. Variación en la financiación de la investigación 2017-2018</u>	61
<u>Ilustración 13. Variación en el número de proyectos de investigación 2017-2018</u>	62
<u>Ilustración 14. Publicaciones Scopus 2001-2017 de la Universidad Central</u>	64
<u>Ilustración 15. Número de espacios de debate y participantes por facultad</u>	81
<u>Ilustración 16. Actividades para promover el bilingüismo</u>	94
<u>Ilustración 17. Movilidad estudiantil nacional</u>	95
<u>Ilustración 18. Número de estudiantes por países visitados</u>	96
<u>Ilustración 19. Visibilidad nacional de profesores</u>	97
<u>Ilustración 20. Número de registros de profesores de la Universidad Central por países visitados</u>	98
<u>Ilustración 21. Avance en actividades de construcción (acabados)</u>	108
<u>Ilustración 22. Activo corriente</u>	126
<u>Ilustración 23. Activo fijo</u>	126
<u>Ilustración 24. Pasivos</u>	127

Convenciones

Departamento de Comunicación y Publicaciones: DCP

Departamento de Recursos Humanos: RRHH

Departamento de Tecnología Informática: DTI

Dirección de Relaciones Interinstitucionales: DRI

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: FCAEC

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte: FCSHA

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas: FICB

Oficina de Registro Académico: ORA

Plan de Desarrollo Institucional: PDI

Plan de Mejoramiento Institucional: PMI

Profesores de medio tiempo: PMT

Profesores de tiempo completo: PTC

Programa de Movilidad Académico-Estudiantil: MAE

Proyecto Educativo Institucional: PEI

Unidad de Medios Audiovisuales: UMA

Universidad Central: UC

Vicerrectoría Académica: VRA

Sector externo

Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud: FUCS

Instituciones de Educación Superior: IES

Ministerio de Educación Nacional: MEN

Secretaría de Educación Distrital: SED

Presentación

Guiada por el propósito de convertirse en una institución ampliamente reconocida por el desarrollo de procesos educativos que generen nuevos conocimientos, creaciones e innovaciones en la ciudad y en el país, la Universidad Central emprendió desde 2013 el proceso voluntario de Acreditación Institucional de Alta Calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

A finales de 2017, luego de adelantada la revisión de condiciones iniciales y el ejercicio reflexivo de la autoevaluación con apoyo de la comunidad, se hizo entrega del *Informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional*. Abrimos 2018, de esta manera, atentos a la designación de pares evaluadores, quienes se encargarían de visitar la Universidad con el propósito de verificar la existencia de las características de alta calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional y corroborar lo dispuesto en el informe.

En el mes de febrero recibimos la visita de tres pares colaborativos, Julia Fernanda Martí, Carl Langebaek Rueda y Carlos Augusto Hernández, como forma de preparación para recibir a los pares oficiales. Durante el cierre de la visita, se reunieron con las directivas de la Universidad y presentaron un comentario sobre la visión global de los aspectos favorables y por mejorar encontrados a lo largo de los tres días. Tres meses después, en mayo, cinco evaluadores nacionales e internacionales —Guillermo Londoño, Eva Janette Prada, Eduardo Posada, Edilberto Montaña Orozco y Gilberto Alfaro Varela—, vinieron a la Universidad, conocieron sus dos sedes, asistieron a presentaciones sobre aspectos álgidos y determinantes sobre el quehacer institucional, hicieron preguntas, solicitaron datos adicionales, y cruzaron información relevante sobre los temas tratados.

En ambos casos, los pares manifestaron haber tenido una impresión bastante positiva sobre la Institución, aunque también hicieron importantes recomendaciones, lo que evidenció que la evaluación externa tuvo una amplia coincidencia con las estimaciones planteadas en nuestro ejercicio de autoevaluación. Esta consideración fue ratificada una vez que el Informe de evaluación externa llegó a manos de la Universidad, en agosto, en el que las condiciones de calidad institucionales recibieron una calificación general de 4,1 sobre 5 (frente a la de 4,3 sobre 5 propuesta por nuestra Institución).

Finalmente, con base en los datos recabados a lo largo del proceso autoevaluativo y los juicios emitidos por los pares académicos del CNA, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorgó a la Universidad, mediante la Resolución 000256 del 16 de enero de 2019, la Acreditación Institucional de Alta Calidad por cuatro (4) años. Este logro —posible gracias a los incansables esfuerzos dedicados al fortalecimiento de la calidad de nuestras condiciones— constituye un hito y un reconocimiento a la perspectiva integral, reflexiva y propositiva que nos ha guiado, y a la capacidad prospectiva de nuestro proyecto educativo, que madura y se renueva constantemente para responder a las exigencias sociales de su entorno.

En consonancia con este logro, que constituye un paso fundamental en el proceso de desarrollo y fortalecimiento institucional, iniciamos un trabajo colectivo a finales del primer semestre del 2018 para repensar la actividad académica en la Universidad y reorientarla, de conformidad con lo establecido en el PEI, el PDI y el PMI. Como respuesta a la actual dinámica institucional y a las conclusiones obtenidas en el ejercicio de autoevaluación con fines de acreditación, se propuso adelantar un proceso de Reforma Académica en la Universidad, con el propósito de afianzar nuestra potencialidad para atender los desafíos planteados por las realidades que nos circundan.

Para el diseño de la Reforma Académica se plantearon cinco ejes de trabajo que se desplegaron a lo largo de 2018 y que seguirán desarrollándose en la primera mitad de 2019: Virtualidad, Investigación, Regionalización e interacción, Humanidades y ética, y Reforma Académica. El trabajo de reflexión que se adelantará alrededor de estas temáticas estratégicas se ha propuesto como un proceso colectivo y participativo que, al tiempo que reconoce la realidad, las fortalezas y las potencialidades de la Institución, propone consolidar las apuestas y objetivos planteados en nuestro Proyecto Educativo.

Para enriquecer el trabajo de reflexión adelantado actualmente en las mesas de diseño de la Reforma, el Consejo Superior está desarrollando una serie de sesiones extraordinarias desde finales de 2018 —que se extenderán hasta la primera mitad de 2019—, en las cuales, con la intervención de expertos e invitados de otras instituciones nacionales e internacionales, se han puesto en marcha análisis y discusiones sobre la Prospectiva de la Educación Superior en Colombia. Con estas reuniones, se espera definir los focos estratégicos que orientarán las acciones de la Universidad durante los próximos años.

En respuesta a las necesidades de crecimiento y modernización de la Universidad, dimos, durante 2018, continuidad a la construcción del Proyecto Campus, mediante la instalación de los prefabricados de la fachada, la disposición de estructuras metálicas complementarias y la realización de acabados. En la medida en que la consolidación de la infraestructura educativa proporciona ambientes adecuados para que se lleven a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje requeridos por la sociedad colombiana, el desarrollo físico de nuestra Institución ha sido una inquietud y un empeño al que hemos dedicado múltiples esfuerzos a lo largo de estos meses.

Sin lugar a dudas, 2018 fue un año de proyecciones y cambios estratégicos. Además de los logros referidos, cabe anotar que en todas las áreas académicas y administrativas de la Institución se concentraron esfuerzos durante estos doce meses para promover la alineación entre los cursos de desarrollo estratégicos planteados en el *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025* (PDI) y las acciones de mejora de corto, mediano y largo plazo descritas en el *Plan de Mejoramiento Institucional 2017-2020* (PMI), considerando que deben guardar coherencia entre sí y con las situaciones deseadas y los escenarios posibles que la Universidad, como conjunto, se propone alcanzar.

Para dar cuenta de este proceso de ordenamiento y armonización de los objetivos, planes y quehaceres institucionales, se propone en el *Informe de Gestión 2018* un cambio con respecto al documento de 2017: los seis ejes de acción estratégica del PDI, proyectados en aras de garantizar la materialización de nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI), se articulan explícitamente con los ocho componentes del PMI. De igual manera, con el ánimo de que el seguimiento del despliegue y eficacia del *Plan de Desarrollo* se convierta en un proceso más expedito y de que el mismo *Informe de Gestión* sea un instrumento de fácil consulta de los avances institucionales, la información se estructuró con mayor concisión: ahora los proyectos ejecutados en cada área ya no se agruparán en torno a líneas de acción, sino a las estrategias principales de cada uno de los seis ejes del PDI.

A partir de los datos, cifras y valiosa información que cada una de las dependencias suministró para la elaboración del presente documento, hemos podido constatar que durante 2018 se pusieron en marcha numerosos y significativos proyectos por cada eje estratégico, pero que nuestras labores se aunaron con especial énfasis alrededor del “Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria”, visible a todas luces en los procesos de planeación estratégica, en la expansión y modernización del campus universitario, en los esfuerzos de alineación de nuestra estructura organizacional y en el afianzamiento de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación que nos hizo, como señalé arriba, acreedores de la Acreditación Institucional.

Gracias a estos y otros adelantos, la Universidad se encuentra cada vez más cerca de su ideal de convertirse en una institución reconocida ante la sociedad por su excelencia académica y cultural. Por eso, uno de los desafíos más grandes que enfrentamos en este momento reside en no detenernos: necesitamos expandirnos y adaptarnos a las realidades y retos que el sistema educativo, las mudanzas del futuro y las condiciones sociales nos ponen en frente, sin dejar de lado, por ello, los valores, los principios y los ideales que han guiado desde siempre el quehacer de nuestro claustro. El trabajo desarrollado hasta ahora ha sido fructífero, pero debemos seguir caminando por la senda del desarrollo y el mejoramiento permanente.

Debemos disponer todos nuestros esfuerzos, todos nuestros recursos, todos nuestros saberes en construir una institución madura, presta a las exigencias y sorpresas de los tiempos por venir. Me apropio, así, de la máxima de Víctor Hugo, quien dijo sobre el futuro que tenía muchos nombres: “Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad”. Aspiro a que, como Institución, podamos aprovechar los logros que alcanzamos, con trabajo y dedicación, en 2018, y que sigamos construyendo oportunidades reales de mejoramiento y desarrollo de cara al mañana.

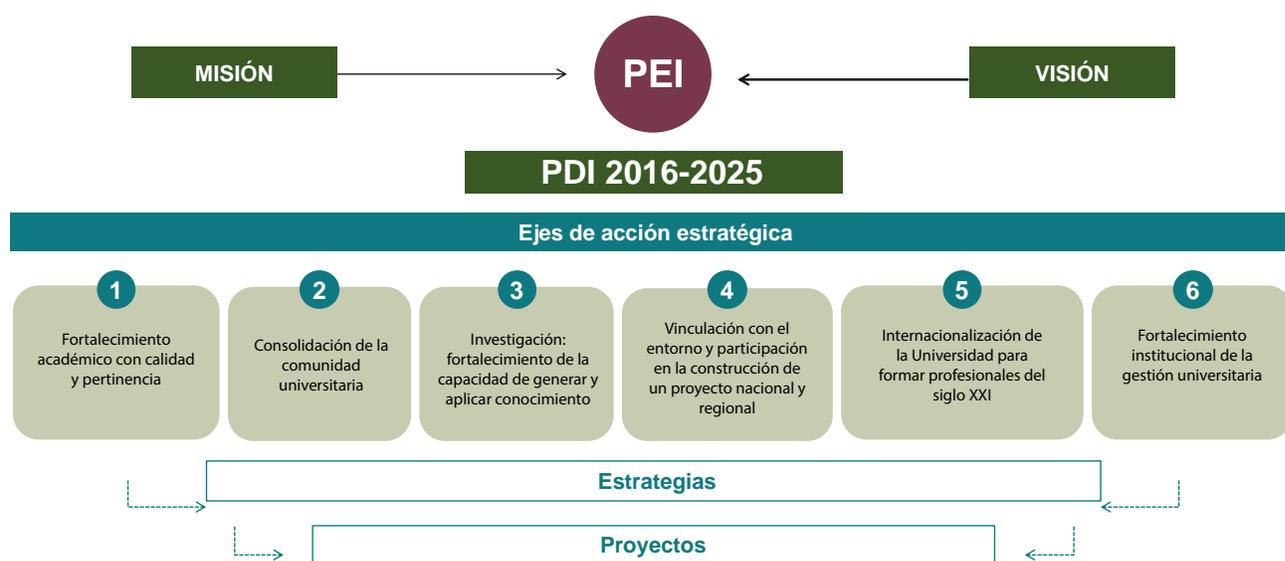
Rafael Santos Calderón

Rector

Seguimiento del *Plan de Desarrollo Institucional*

El *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025* se concibe como el instrumento que direcciona estratégicamente a la Institución. Se organiza en seis (6) ejes que posibilitan la materialización del Proyecto Educativo Institucional, cada uno de los cuales se ordena a partir de un conjunto de estrategias, entendidas como las áreas claves de acción institucional y que configuran a manera de proyectos para alcanzar sus propósitos (*Informe de Gestión 2017, 2018*) (Ilustración 1).

Ilustración 1. Estructura del *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025*

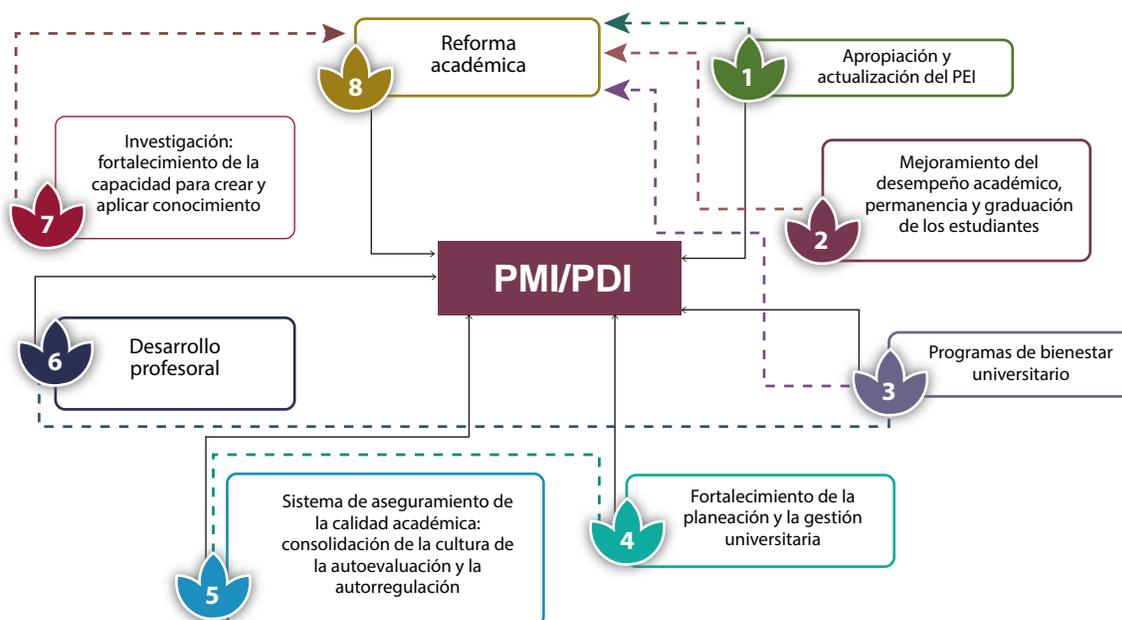


Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo (versión PDI -2018)

Para favorecer la operacionalización y seguimiento del *Plan*, en 2018 la Universidad tomó la decisión de suprimir lo que hasta entonces se había denominado líneas de acción, agrupando los proyectos por estrategias.

A su vez, en el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, el *Plan de Mejoramiento* (PMI) se ordenó en ocho (8) componentes como se muestra a continuación:

Ilustración 2. Componentes del *Plan de Mejoramiento Institucional*



Fuente: Vicerrectoría Académica

Adicionalmente, los seis (6) ejes estratégicos que componen el PDI fueron alineados con los ocho (8) componentes del PMI, siendo este último el primer trienio de operación del *Plan* de la Universidad Central. A manera de esquema, la Ilustración 3 representa el ordenamiento de esta apuesta para 2020:

Ilustración 3. Reconfiguración del *Plan de Desarrollo Institucional* y el *Plan de Mejoramiento Institucional*



Fuente: Vicerrectoría Académica - Dirección de Planeación y Desarrollo

A lo largo de 2018, se concentraron esfuerzos para promover esta alineación entre ejes y componentes lo que permitió llevar a cabo recomposiciones importantes en el número de proyectos de cada eje. La tabla I presenta, a manera de síntesis, la gestión institucional para el año:

Tabla I. Proyectos ejecutados 2018 del *Plan de Desarrollo Institucional*

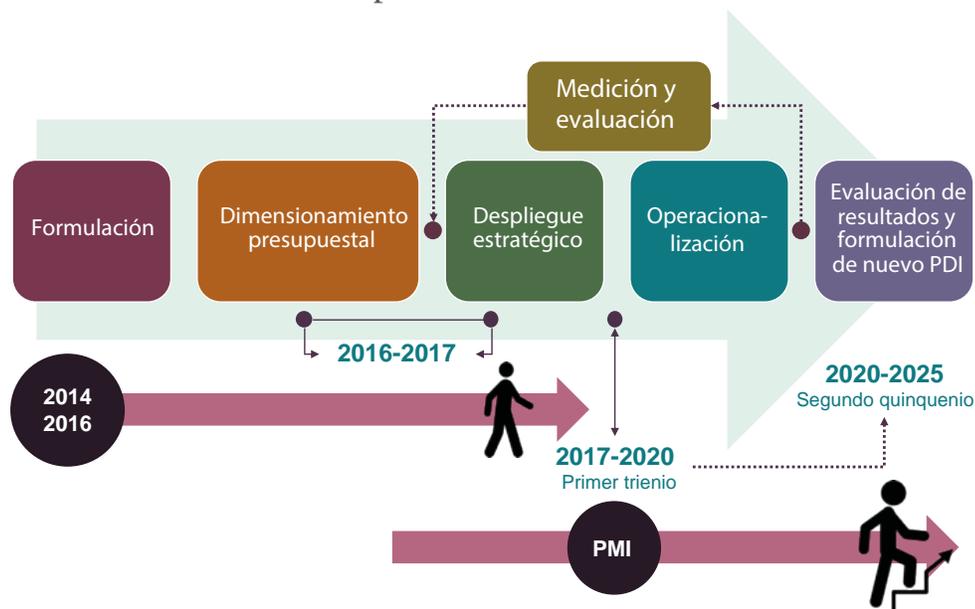
Eje estratégico	Número de estrategias	Proyectos ejecutados	% Proyectos ejecutados por eje
1	4	11	6 %
2	4	41	21 %
3	3	20	10 %
4	6	36	18 %
5	3	18	9 %
6	4	73	37 %
Total	24	199	100 %

Fuente: Dependencias de la Universidad. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Inicialmente se plantearon 29 estrategias para el PDI; no obstante, como parte de un ejercicio de reagrupamiento efectuado en 2017, se fijaron 24 para ejecución. Entre 2017 y 2018, el mayor número de proyectos reportados por las áreas de la Institución correspondió al eje 6. En 2018, y como resultado del proceso de autoevaluación institucional, el eje 2 registró un número importante de proyectos.

A continuación, se muestran las cinco (5) etapas del PDI con proyección a diez años (ilustración 4):

Ilustración 4. Etapas del Plan de Desarrollo Institucional



Del esquema anterior se desprende que, entre 2017 y 2020 se realizan el despliegue, la operacionalización y la medición del *Plan*, con el propósito de formular el nuevo PDI y preparar el proceso de autoevaluación con fines de renovación de la Acreditación Institucional entre 2021 y 2022.

Cuadro de Mando Integral (CMI)

Con base en los objetivos de cada eje estratégico, en 2017 se determinó un conjunto de indicadores que permiten hacer seguimiento a la gestión y que, por su impacto, dan cuenta del cumplimiento de la estrategia global de la Institución declarada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), a partir de la línea base del año 2017 (tabla 2).

Tabla 2. Indicaciones relevantes de la *Gestión Institucional 2017-2018*¹

N.º	Indicador	2017	2018
Eje 1. Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia			
1	Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado (promedio año)	12.172	11.761
2	Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado	49	49
Eje 2. Consolidación de la comunidad universitaria			
3	Número de profesores (dato institucional-promedio año)	1.046	991
4	Tasa de deserción por período (promedio año-pregrado)	9 %	10 %
5	Número de graduados por promoción (dato anual)	1.638	1.821
6	Número de egresados que participan en actividades institucionales	1.388	787
7	Número de funcionarios administrativos con apoyo institucional para su formación y capacitación	1.790	1.084
Eje 3. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento			
8	Inversión institucional en investigación	\$2.164.888.540	\$2.359.608.839
9	Valor de cofinanciación de la investigación	\$64.527.515	\$142.142.077
10	Grupos en categorías B, C, D y reconocidos (Colciencias)	17	17
11	Número de productos por actividades de investigación	200	64
12	Número de productos por actividades de creación	6	0
13	Semilleros de investigación	17	22
Eje 4. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional			
14	Programas de educación continua ejecutados	30	21

¹ Los indicadores 9, 10, 12 y 13 de la tabla 2 presentan una modificación con respecto a los valores consignados en el Informe de Gestión 2017 por ajustes a la información sobre la gestión de la investigación y la actualización de los GrupLAC de Colciencias. Los valores publicados en dicho informe eran:

9. Inversión institucional en investigación: \$1.908.128.573

10. Valor de cofinanciación de la investigación: \$98.115.009

12. Número de productos por actividades de investigación: 121

13. Número de productos por actividades de creación: 7

15	Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología, fomento a la innovación y apoyo al emprendimiento	4	8
16	Actividades de interacción social con el entorno, derivadas de los proyectos pedagógicos de la Universidad	20	17
17	Espacios de debate para crear opinión pública sobre temas de interés nacional o regional	71	87
18	Estudios, asesorías o consultorías	4	11
19	Prestación de servicios a la comunidad en general y participación en programas de gestión social	15	9
20	Prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo	4	5
21	Actividades de cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	5	0
22	Actividades de proyección artística y cultural	40	108
Eje 5. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del Siglo XXI			
23	Número de estudiantes de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales	53	324
24	Número de estudiantes externos en la Universidad	48	100
25	Número de profesores de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales	61	192
26	Número de profesores externos en la Universidad	27	14
27	Número de redes en las que participan los profesores	31	32
Eje 6. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria			
28	Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, e-books y bases de datos)	222.554	281.103
29	Número de aulas virtuales de apoyo a la academia	510	529
30	Equipos de cómputo para uso de los estudiantes y profesores	2.299	2.318
31	Número de estudiantes de pregrado por computador	6	6
32	Porcentaje del área total de la infraestructura física para uso de la academia y de los recursos de apoyo académico	38 %	34 %
33	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de bienestar	10 %	9 %
34	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de administración y servicios	52 %	57 %
35	M2 de área útil por estudiante de pregrado	2,6	2,7
36	Porcentaje de programas en procesos de aseguramiento de la calidad*	50 %	64 %
37	Ingresos por matrícula (pregrado y posgrado)	\$97.129 millones	\$100.054 millones

Fuente: Dependencias de la Universidad. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

* En el Informe de Gestión 2017 este indicador se encontraba en el Eje I. Sin embargo, se reubicó, dado que su medición corresponde más a la estrategia del Eje 6: Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad.

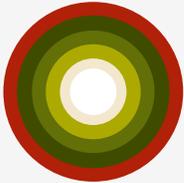


●●● *Eje n.º 1*

**Fortalecimiento académico
con calidad y pertinencia**

Eje 1.º Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia

Tabla 3. Eje 1º: Objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la oferta académica con criterios de calidad y pertinencia. Fortalecer el proceso formativo de los estudiantes a través de planes de estudio flexibles que les faciliten cursar dos carreras en forma complementaria, así como articular la formación de pregrado y posgrado. 			
Estrategias	1. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020	2. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central	3. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad	4. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral
Proyectos 2018	4	0	4	3
	Indicadores relevantes 2018			
	Número de estudiantes de pregrado y posgrado			11.761
	Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado			49

Fuente: Boletín Estadístico (2018) - Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020

Enunciado del PEI: “Afianzamiento de la Universidad en distintos campos de conocimiento a través de la ampliación de la oferta académica de programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial y virtual” (2013, p. 74).

Objetivo: Fortalecer y diversificar la oferta académica de la Universidad en todos los niveles de formación y modalidades de enseñanza.

Logros relevantes:

2 nuevos programas académicos con registro calificado y **4** programas en proceso de diseño

Tabla 4. Nueva oferta académica

Proceso	Nombre del programa	Disposición legal
2 Nuevos registros calificados	Especialización en Publicidad Digital (metodología virtual)	Resolución 08880 del 7 de junio de 2018
	Maestría en Bioingeniería y Nanotecnología (en convenio con la FUCS)	Resolución 12736 del 6 de agosto de 2018
4 Programas en diseño	Pregrado en Ingeniería Eléctrica	
	Especialización en Gestión del Mantenimiento (metodología virtual)	
	Maestría en Desarrollo e Implementación de Procesos de Innovación	
	Maestría en Contaminación Ambiental	

Fuente: Secretaría General y Escuela de Pedagogía

54,3 % de la oferta académica correspondió a programas de pregrado

20 % a especializaciones y 25,71 % a maestrías. Considerando el Acuerdo 09 del Consejo Superior del 17 de julio de 2018, “Por el cual se suprimen algunas Especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas”, la oferta de la Universidad fue (tabla 5):

Tabla 5. Oferta académica 2018

Nivel de formación	2018
Pregrado	19
Especialización	7
Maestría	9
Total de programas	35
Programas acreditados	7

Fuente: Escuela de Pedagogía.

Estudiantes de pregrado y posgrado

Para 2018, el número promedio de estudiantes matriculados en los dos períodos académicos fue 11.761, cifra que decreció un 3,38 % en comparación con 2017, año en que el promedio fue 12.172.

Tabla 6. Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado

Facultad	Nivel	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	Variación promedio entre años
FCAEC	Pregrado	2.961	2.871	2.903	2.696	-1,88 %
	Posgrado	390	478	510	465	
FCAEC total		3.351	3.349	3.413	3.161	
FCSHA	Pregrado	3.873	3.819	3.746	3.565	-5,66 %
	Posgrado	235	248	179	222	
FCSHA total		4.108	4.067	3.925	3.787	
FICB	Pregrado	4.800	4.639	4.783	4.414	-2,46 %
	Posgrado	13	17	33	6	
FICB total		4.813	4.656	4.816	4.420	
UC	Pregrado	11.634	11.329	11.432	10.675	-3,38 %
	Posgrado	638	743	722	693	
Total Universidad Central		12.272	12.072	12.154	11.368	
Promedio año		12.172		11.761		

Fuente: Universitas XXI. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Retos para 2019

- Avanzar en la revisión de la oferta académica de la Universidad para 2025.
- Ajustar la proyección de la población estudiantil.

Estrategia 2^o. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central

Enunciado del PEI: sobre “Los contextos y sus desafíos” (2013, p. 11-17).

Objetivo: Desarrollar “programas académicos técnicos y tecnológicos o de educación terciaria que permitan a sus egresados no sólo tener las

capacidades y herramientas para el empleo, sino que estos futuros trabajadores tengan las condiciones necesarias para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno económico en el que se desenvuelven” (2016, p. 64).

Logros relevantes:

Mediante Resolución 10 de julio 19 de 2018, la Universidad Central derogó los acuerdos 1.º de 2015 y 5.º de 2017 y suprimió la Escuela Central de Profesiones Creativas adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte.

Retos para 2019

- Redefinir la continuidad o retiro de esta estrategia en el marco del *Plan de Desarrollo Institucional* y de la proyección de su oferta académica.

Estrategia 3º. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad

Enunciado del PEI: “Se ofrecerán programas de educación virtual de alta calidad y se habrá adelantado la virtualización de asignaturas de programas presenciales, con las herramientas tecnológicas necesarias y las perspectivas pedagógicas apropiadas” (2013, p. 59).

Objetivo: Implementar la educación virtual para apoyar la presencialidad y ofrecer programas académicos de calidad que dinamicen la matrícula y sean pertinentes (Universidad Central, 2018, p. 28).

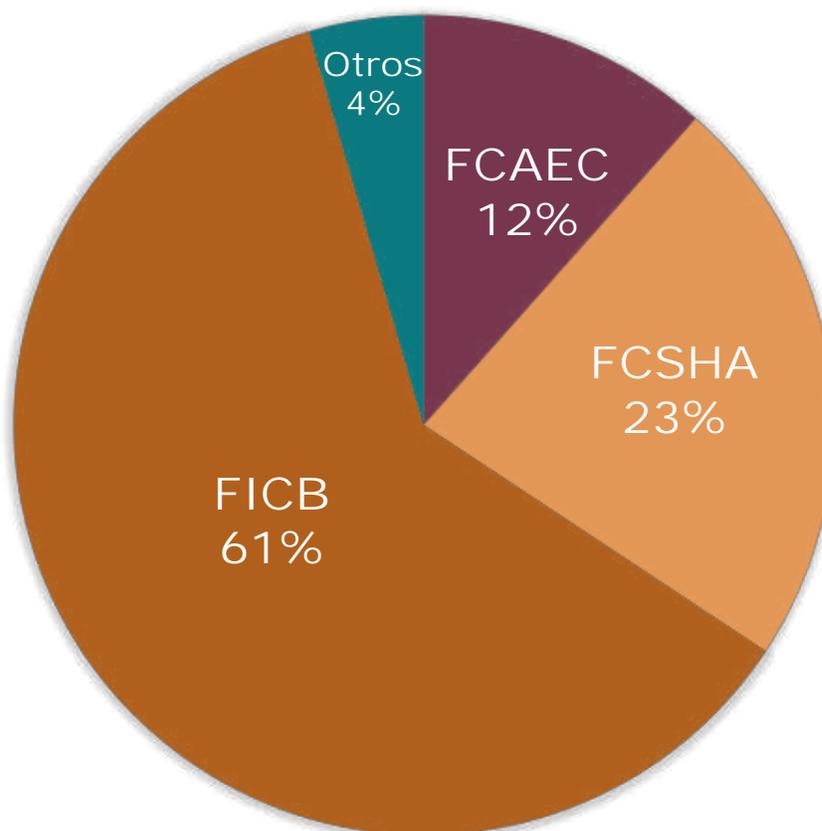
Logros relevantes:

El Ministerio de Educación Nacional, mediante la Resolución 08880 de junio 7 de 2018, otorgó el registro calificado a la Especialización en Publicidad Digital bajo metodología virtual.

1 programa en proceso de diseño para lanzamiento en el segundo semestre de 2019: Especialización en Gestión del Mantenimiento

Desarrollo de **554** aulas virtuales de apoyo a la presencialidad. 339 de ellas en la FICB, 126 en la FCSHA, 64 en la FCAEC y 25 implementadas por otras áreas para programas de formación, para un total de 554 y un aumento del 4 % con respecto a 2017 (535).

Ilustración 5. Porcentaje de aulas virtuales de apoyo a la presencialidad



Fuente: Dirección de Educación Virtual

De otro lado, se diseñaron 80 Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) como apoyo a los espacios académicos presenciales.

Como parte de la gestión de aulas virtuales y recursos TIC, se diseñó y desarrolló la aplicación web Accounting Brain para el Departamento de Contaduría Pública, una herramienta para perfeccionar conocimientos contables que fue presentada y destacada en el marco del evento

Open Innovation Summit 2018 y utilizada por 250 estudiantes.

Por último, en el marco de la consolidación de la Política de educación virtual, se diseñó e implementó el curso Marco Teórico de la Perspectiva Pedagógica de la Educación en Línea, y se crearon el procedimiento “Diseño de producción de cursos virtuales” y el *Manual de producción para cursos de educación en línea*.

Retos para 2019



- Evaluar y fortalecer la capacidad institucional para la creación de programas virtuales.
- Lograr la aprobación de los marcos de política trabajados en las diferentes comisiones establecidas por el Consejo Académico, que permitan definir procesos y procedimientos al interior de la Institución, especialmente en relación con la oferta de educación virtual y la formación docente.
- Definir el Learning Management System (LMS) mediante el cual se gestionará la operación de la educación en línea.

Estrategia 4^o. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral

Enunciado del PEI: “Ampliación de la flexibilidad en los planes de estudio y los programas de pregrado y posgrado que ofrece la Universidad” (2013, p. 73).

Objetivo: “Asegurar que los planes de estudio faciliten a los estudiantes la realización de un doble programa o doble titulación, desarrollar programas coterminales y [...] la formación integral” (2018, p. 30).

Logros relevantes:

Doble programa

11 estudiantes de las especializaciones de la FCAEC, Auditoría y Control y Revisoría Fiscal, cursaron doble programa en 2018-I y 7 en 2018-II

Cabe señalar que, desde 2016, la Universidad avanza en la consolidación de esta oferta académica, especialmente en la FICB, con 6 estudiantes entre los programas de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial e Ingeniería Ambiental. En 2018, dos (2) estudiantes cursaron simultáneamente los programas de Derecho (FCSHA) y Contaduría Pública (FCAEC). El doble programa se ha mantenido constante en el número de estudiantes que participaron en el entre 2017 y 2018, cifra que aún es baja frente a la población estudiantil que podría acceder a esta opción académica.

Estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado

A través de la opción de programas coterminales, los estudiantes de pregrado cursan asignaturas como opción de grado en los programas de posgrado que oferta la Universidad. Al igual que en el caso del doble programa, es bajo el número de estudiantes que han participado entre 2017 y 2018.

Tabla 7. Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado

Concepto	2018-I	2018-II
Estudiantes en programas coterminales	5	18
Estudiantes de pregrado que realizan opción de grado en programas de posgrado	15	11
Graduados de pregrado que obtuvieron su título de posgrado en la UC	71	104
Graduados de dos posgrados de la UC	13	20

Fuente: Universitas XXI. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

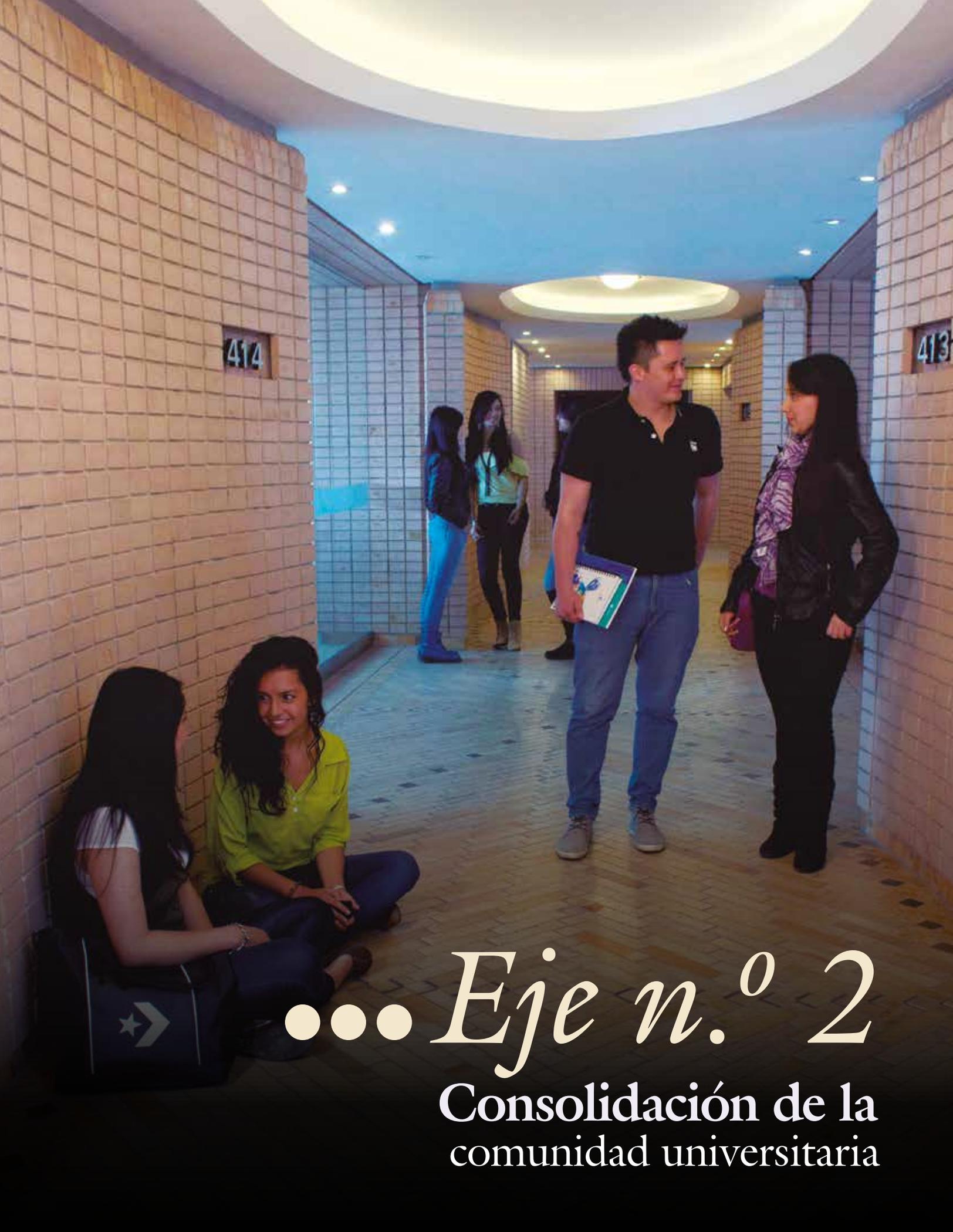
Retos para 2019

- Desarrollar programas de doble titulación con otras universidades y revisar los índices de flexibilidad e interdisciplinariedad para favorecer su progreso, así como la articulación entre niveles de formación.

Tabla 8. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 1

Proyectos por estrategias	Departamento/ Dependencia	Componente PMI
Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral		
Doble programa dentro de la Universidad	Mercadología	Reforma Académica
Programa Cursos de Contexto - Cursos magistrales	Cursos de contexto	Reforma Académica
Doble programa Contaduría - Derecho	Derecho	Reforma Académica
Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020		
Proyecto Académico de Programas	Comunicación Social y Periodismo	Reforma Académica
Programa de Cine (PAP)	Cine	Reforma Académica
Maestría en Estudios Sociales del Consumo	Publicidad	Reforma Académica
Desarrollar y reportar las investigaciones periódicas y nuevas establecidas en el plan de trabajo de investigación	Departamento de Mercadeo y Admisiones	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad		
Especialización en Publicidad Digital (Metodología Virtual)	Publicidad	Reforma Académica
Revista RH	Publicidad	Reforma Académica
Diseño y desarrollo de la aplicación web Accounting Brain	DCP	Reforma Académica
Virtualización de programas académicos de pregrado y posgrado	Dirección de Educación Virtual	Reforma Académica

Fuente: Áreas de la Universidad



●●● *Eje n.º 2*

Consolidación de la
comunidad universitaria

Eje 2º. Consolidación de la comunidad universitaria

Tabla 9. Eje 2º: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el cuerpo docente con base en criterios de calidad y pertinencia. • Mejorar el desempeño académico de los estudiantes, así como fomentar su permanencia y graduación. • Implementar acciones que permitan la integración de los egresados a la comunidad universitaria como miembros vitales y dinámicos de la Institución. • Fortalecer el desarrollo profesional y personal de la comunidad universitaria. 				
Estrategias	1. Programa de Desarrollo Profesorar: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia	2. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes	3. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria	4. Desarrollo del talento humano administrativo	5. Fortalecimiento del bienestar institucional
Proyectos 2018	6	14	0	4	17
	Indicadores relevantes			2018	
	Número de profesores (dato institucional - promedio año)			991	
	Tasa de deserción por período (promedio año - pregrado)			10 %	
	Número de graduados por promoción (dato anual)			1.821	
	Número de egresados que participan en actividades institucionales			787	
	Número de funcionarios administrativos con apoyo institucional para su formación y capacitación			1.084	

Fuente: Boletín Estadístico (2018) - Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Programa de Desarrollo Profesorar: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia

Enunciado del PEI: De la política 1.13, “Fortalecimiento de un cuerpo docente de alta calidad” (2013, p. 75).

Objetivo: “Reconocer y valorar los avances y el compromiso de los profesores con la Institución mediante acciones como la integración y evolu-

ción en la Carrera Docente, el apoyo institucional para la realización de estudios avanzados, el fortalecimiento de competencias básicas y específicas, el mejoramiento de las condiciones de bienestar y el otorgamiento de incentivos y reconocimientos académicos” (2018, p. 36).

Logros relevantes:

En 2018-I fueron 1.021 los profesores de la Universidad y para el cierre de 2018-II, 961 (tabla 10).

Tabla 10. Profesores de la Universidad por tipo de dedicación

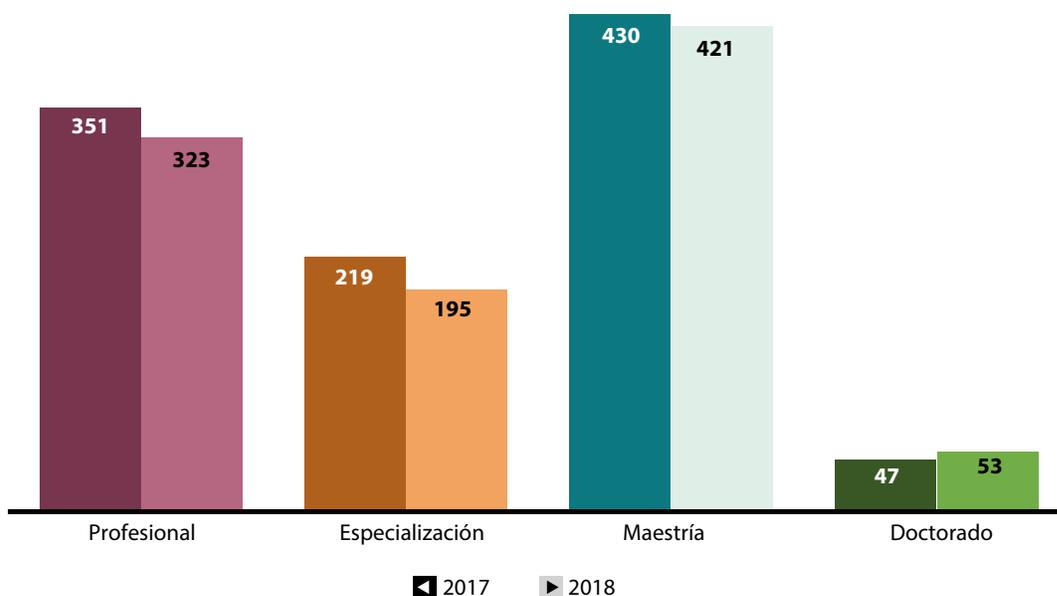
Concepto	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II
PTC	360	364	356	357
PMT	48	50	49	49
Cátedra	635	635	616	555
Total UC	1.043	1.049	1.021	961

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

Entre 2017-II y 2018-II, el número de profesores de tiempo completo con formación doctoral en la Universidad aumentó **15 %**, pasando de 47 a 54 doctores, respectivamente

La mayor composición del cuerpo profesoral por nivel de formación fue maestría, seguida de profesional, especialización y doctorado (ilustración 6).

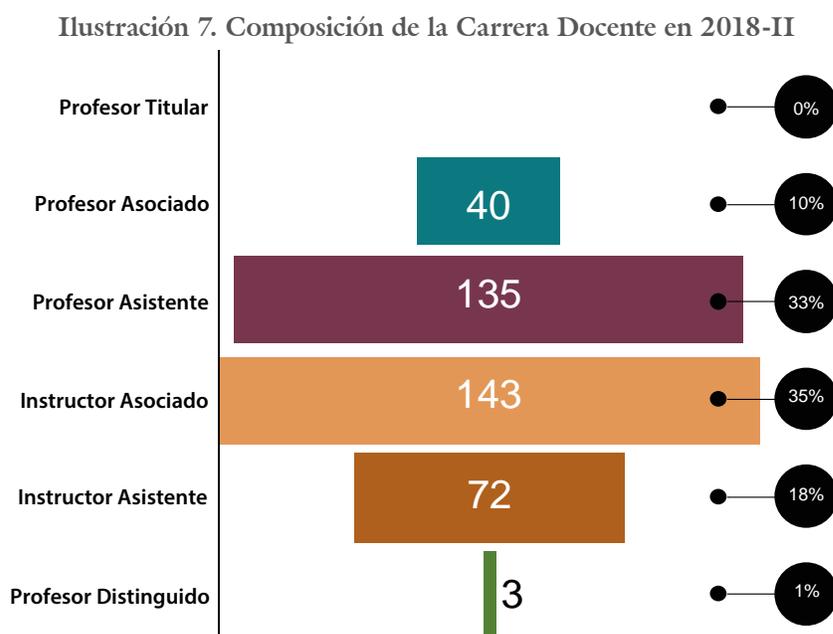
Ilustración 6. Número de profesores por nivel de formación 2017-2018 (promedio por año)



Fuente: Departamento de Recursos Humanos.

De otro lado, una vez finalizado el período de transición de la Carrera Docente en 2017, el 97 % de los profesores de tiempo completo (PTC) y los profesores de medio tiempo (PMT) de la Universidad

formaron parte de esta en 2018. Este desarrollo se enmarca en la Política de Desarrollo Profesional. La composición de ese porcentaje fue como se representa a continuación:



Fuente: Departamento de Recursos Humanos. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

A su vez, se construyó un procedimiento para la selección y vinculación de profesores de carrera y profesores temporales, con miras a estandarizar dicha ruta bajo parámetros de calidad, objetividad y eficacia, que se constituye así, en un mecanismo para el ingreso a la Carrera Docente y en un canal para la elección de profesores a vincularse en la Institución.

Por su parte, en 2018 se inició la operación del Comité de Desarrollo Profesional, se definió su reglamento interno y el plan anual de trabajo. En este marco, se configuró la Política de Desarrollo Profesional, que espera contar con aprobación en enero de 2019.

\$1.069.479.608 de apoyo institucional para realizar estudios de posgrado que beneficiaron a 31 docentes. 4 de la FCAEC, 11 de la FCSHA y 16 de la FICB; 6 profesores más si se compara con 2017. Un profesor contó con apoyo para realizar estudios de especialización, 10 de maestría, 19 de doctorado y 1 de posdoctorado.

A su vez, se realizaron 1.015 registros¹ de capacitación para profesores en diferentes competencias, siendo las capacitaciones que comprenden el Plan de formación institucional, las de mayor participación (tabla 11):

¹ Un profesor pudo haber participado en varias capacitaciones.

Tabla 11. Capacitaciones de profesores 2018

Tipo	N.º
TIC	207
Segunda Lengua	73
Competencias pedagógicas	257
Plan de formación institucional	474
Externa	4
Total	1.015

Fuente: Áreas de la Universidad

150 profesores participaron en **60** eventos nacionales y **40** internacionales, con **64** ponencias y en cumplimiento de las funciones misionales de la Institución (tabla 12):

Tabla 12. Participación de profesores en eventos externos

Área	Profesores	Tipo de eventos		Tipo de participación
FCAEC	35	22 eventos académicos	10 internacionales - 12 nacionales	19 ponentes - 16 participantes
FCSHA	49	35 eventos (24 académicos, 10 de investigación, 1 de arte)	15 internacionales - 20 nacionales	31 ponentes - 18 participantes
FICB	63	40 eventos (32 académicos, 3 de investigación, 1 de interacción social, 4 de gestión)	14 internacionales - 6 nacionales	14 ponentes - 49 participantes
VRA	3	3 eventos académicos	1 internacional - 2 internacionales	3 participantes
Total	150	100	40 internacionales 60 nacionales	64 ponentes

Fuente: : Facultades y áreas académicas de la Universidad

29 profesores de la Universidad fueron reconocidos a la luz de lo estipulado en la normativa institucional por su *Docencia distinguida, Investigación destacada, Creación e Innovación, Gestión académica o Innovación pedagógica*

Finalmente, para 2018 los profesores de tiempo completo y medio tiempo estuvieron vinculados contractualmente a la Institución como se enuncia en la tabla 13, a continuación:

Tabla 13. Tipo de contratación PTC-PMT al cierre de los años 2017 y 2018

	2017	2018	2017	2018
	TC		MT	
Indefinido	86	80	5	5
12 meses	54	102	0	6
10-11 meses	224	175	45	38

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

89 % aumentó el número de profesores de tiempo completo con contrato a 12 meses

Se pasó de 54 en 2017 a 102; con ello, decreció en 22 % el número de contratos a menos de 12 meses (de 224 a 175). Ello devela el esfuerzo institucional por cumplir el plan de conversión que se trazó en 2017.

Retos para 2019

- Revisar y ajustar el Reglamento Docente y la Carrera Docente en los aspectos que se han identificado en el Comité de Desarrollo Profesional, como ascenso, plan de trabajo y evaluación.
- Definir la puntuación para la tipología de la producción intelectual de los profesores para los procesos de permanencia y ascenso en la Carrera, así como para la evaluación y los reconocimientos.
- Hacer seguimiento y evaluación al Programa de Desarrollo Profesional y su impacto en la vida académica de los profesores.

Estrategia 2ª. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes

Enunciado del PEI: “Mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes. Disminución de la deserción estudiantil y aumento de los niveles de retención y eficiencia interna [...]. Fortalecimiento de los procesos de acompañamiento, seguimiento

y apoyo a los estudiantes” (2013, p. 70-71, 93).

Objetivo: “Mejorar el desempeño académico y fomentar la permanencia y la graduación de los estudiantes” (2018, p. 42).

Logros relevantes:

Desde finales de 2017 se conformó la Coordinación de Estudiantes de la Vicerrectoría Académica, que logró la articulación y fortalecimiento de la representación estudiantil mediante la identificación de aspectos problemáticos percibidos por los estudiantes y canalizados por sus representantes. Como resultado de ello, se procesaron 93 iniciativas como insumo para formular proyectos y se construyó una matriz con propuestas de los estudiantes para ser vinculadas al PMI.

A su vez, el Consejo Académico conformó la Comisión de Normativa para revisar y ajustar normas institucionales referidas a los reglamentos disciplinario y de monitorías. Se realizaron 3 grupos focales con 45 estudiantes y se procesa-

ron más de 350 comentarios. El Consejo aprobó las modificaciones al Reglamento de Monitorías.

La UC cuenta con el Programa de Acompañamiento para la Permanencia y Graduación que realiza diagnósticos e intervenciones para promover el éxito académico. En este marco, desarrolló el proyecto Traza tu ruta (anteriormente denominado Optimización del desempeño académico), liderado por el Departamento de Bienestar Institucional, con apoyo de la Dirección de Planeación y Desarrollo, con el cual se estableció una serie de procesos y procedimientos para la gestión efectiva de los programas de apoyo estudiantil y del sistema de alertas tempranas.

La graduación de estudiantes de posgrados aumentó un 23 % y la de pregrados un 8%

Tabla 14. Número de graduados por promoción (dato anual)

Graduados	2017	2018
Pregrado	1.258	1.354
Posgrado	380	467

Fuente: Secretaría General

La Universidad desarrolla un conjunto de programas de apoyo académico entre los que se destaca el de Monitorías, liderado por la Escuela de Pedagogía, que contó con 290 estudiantes participando en actividades de formación pedagógica, diseño de experiencias pedagógicas o cursos de lectura, escritura y oralidad. Si bien esta cifra decreció en 10 % con respecto a los 322 monitores con los que contaba el programa en 2017, también lo hizo la inversión con un -4 %, pasando de \$236.807.157 en 2017 a \$226.560.180 en 2018.

El Departamento de Matemáticas, por su parte, presta servicios de apoyo académico a las tres facultades. Durante 2018-I y 2018-II, estos fueron un total de 1.981 y 2.918 respectivamente, frente a 1.287 y 967 para los mismos periodos en 2017,

lo que deja ver un aumento significativo en el número de apoyos realizados.

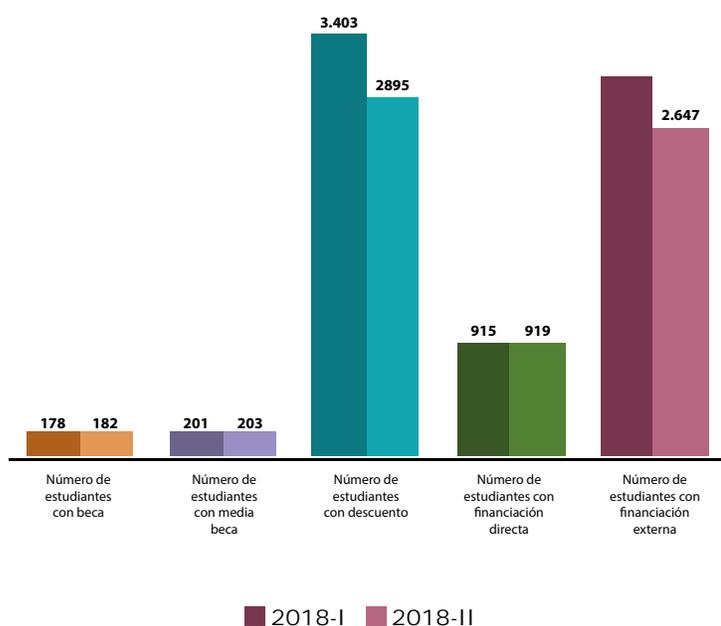
Otras actividades de apoyo para fomentar la permanencia estudiantil sumaron un total de 1.111 para 2018-I, y 979 para 2018-II; 245 de ellas estuvieron dirigidas a la FCAEC, 378 a la FCSHA y 488 a la FICB en 2018-I, mientras que 265, 348 y 366 estuvieron dirigidas a estas facultades en 2018-II, respectivamente.

De otro lado, entre los apoyos socioeconómicos que ofrece actualmente la Institución se encuentran recursos para becas, medias becas, descuentos y financiación directa, así como una serie de convenios para financiación externa.

36,9 % de la población estudiantil contó en 2018-II con algún tipo de apoyo socioeconómico institucional. Más de un punto porcentual por encima de 2017-II (35,7 %) que, con financiación externa, fue equivalente al 60,2 % del total de estudiantes

En ese mismo período, 1,6 % de los estudiantes fueron beneficiarios de beca, 1,8 % de media beca, 25,5 % de descuento, 8,1 % de financiación directa y 23,3 % de financiación externa, mientras que, para 2018-I, estos valores fueron de 1,5 %, 1,7 %, 28 %, 7,5 % y 25 % respectivamente (ilustración 8). Esto significa que, en valores absolutos, 4.697 estudiantes contaron con apoyo socioeconómico institucional y 3.052 con financiación externa en 2018-I, y que, en 2018-II, estos valores correspondieron a 4.199 y 2.647 estudiantes, respectivamente.

Ilustración 8. Número de estudiantes con apoyo socioeconómico en 2018



Fuente: Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Al revisar la composición de estos apoyos entre 2017 y 2018, se observa que el porcentaje de estudiantes con financiación externa decreció en el último año (tabla 15), lo cual pudo obedecer a los cambios regulatorios del Estado colombiano sobre el Icetex:

tabla 15. Porcentaje de estudiantes con apoyo socioeconómico 2017-2018

Tipo de apoyos	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II
Estudiantes con apoyo socioeconómico institucional	33,7 %	35,7 %	38,6 %	36,9 %
Estudiantes con financiación externa	29,6 %	29,4 %	25,1 %	23,3 %
Total de estudiantes con apoyo socioeconómico	63,3 %	65,1 %	63,8 %	60,2 %

Fuente: Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil

Entretanto, a través de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, la Universidad promueve la procuración de fondos para apoyar la formación universitaria de estudiantes. En 2018, fueron 43

los estudiantes que contaron con un porcentaje de matrícula cubierta por una beca de alguna entidad externa, por valor equivalente a \$129.669.494.

Tabla 16. Procuración de fondos 2018

Entidad	N.º becas	N.º estudiantes beneficiados	Monto	Porcentaje de la matrícula que cubre
Fundación NEME	12	12	\$26.575.898	40 %
Fundación Tomás Rueda Vargas	2	2	\$4.305.528	50 %
Fundación Monseñor Emilio de Brigard	12	12	\$41.100.754	75 %
Fundación Ventanas	11	11	\$38.466.399	85 %
Fundación Educamás	2	2	\$8.764.355	85 %
Fundación Hogar Nueva Granada	4	4	\$10.456.561	50 %
Total	43	43	\$129.669.494	

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

De otro lado, 261 estudiantes –13 de FCAEC, 173 de FCSHA y 75 de la FICB–, participaron, bien como ponentes (34), bien como participantes (227), en 39 eventos, 17 de los cuales fueron de orden académico, 14 artístico y 4 de investigación, 5 de ellos internacionales y 34 nacionales.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos institucionales mencionados, la deserción por período aumentó 2 puntos porcentuales con respecto a 2017, ubicándose en 9,8 %.

Retos para 2019

- Revisar y ajustar la normativa relacionada con estudiantes, fortalecer la representación estudiantil, implementar proyectos encaminados a la apropiación de una segunda lengua y a la optimización de procesos de prácticas, pasantías y acompañamientos.
- Socializar e implementar las políticas de Permanencia e Inclusión de la Universidad, ampliar la procuración de fondos y articular las estrategias de acompañamiento que se realizan.

Estrategia 3º. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria

Enunciado del PEI: “La Universidad mantendrá programas de apoyo a sus egresados y, a través de tales programas, evaluará sus procesos académicos y hará seguimiento a su impacto” (2013, pág. 59).

Objetivo: “Diseñar e implementar programas y actividades que posibiliten que los egresados se vinculen de manera permanente con la vida universitaria” (2018, p. 48).

Logros relevantes:

787 egresados participaron en actividades institucionales

Se realizaron 2 encuentros con egresados, 9 noches de graduados, 6 más que en 2017, y se emitieron 5 boletines de egresados, uno más que el año anterior. A su vez, 8 graduados participaron en cursos de actualización sin costo, frente a 7 en 2017, y 15 participaron en cursos de educación continua, frente a 4 en 2017.

No obstante, tanto el número de actividades institucionales como el número de graduados que participaron en ellas disminuyó con respecto al año inmediatamente anterior (1.388 graduados y 10 encuentros de graduados).

En el portal de servicios al egresado, el número de hojas de vida alojadas en el portal **empleo.com** fue 4.908.

A finales de 2018 la Coordinación de Egresados surtió un proceso de reestructuración, por lo cual en 2019 tendrá una nueva orientación estratégica y nuevos desarrollos, con los que se espera impulsar la participación de esta comunidad en la vida de la Institución.

Retos para 2019

- Definir la estrategia institucional para la incorporación de los egresados a la vida universitaria.

Estrategia 4º. Desarrollo del talento humano administrativo⁵

Enunciado del PEI: “Diseñar e implementar programas y actividades que posibiliten que los egresados se vinculen de manera permanente con la vida universitaria” (2018, p. 48)

Objetivo: “Garantizar un ambiente organizacional apto para el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores [...] y optimizar sus capacidades para el cumplimiento de la misión institucional” (2018, p. 50).

Logros relevantes:

La Universidad Central cuenta con un Plan de Formación para su personal administrativo, que propende hacia el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas que redunden en el desarrollo integral y en un mejor desempeño laboral (Universidad Central, 2018). Como resultado de la ejecución de este plan:

1.052 funcionarios administrativos fueron capacitados en 33 eventos, para un total de 1.206 horas distribuidas en líneas de capacitación

Tabla 17. Capacitación institucional

Número de participantes por líneas de capacitación	2018
Institucional	388
Capacitación básica	86
Capacitación avanzada	271
Crecimiento personal	216
SG-SST	91
Total	1.052

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

6 talleres realizados en el marco del Programa de Liderazgo 2018

Participaron 122 líderes. Se realizó una conferencia con la participación de 137 personas y el desarrollo del taller “La emoción en el ejercicio del liderazgo”, al que asistieron 165 líderes de la Universidad.

6 funcionarios contaron con apoyo institucional para realizar estudios avanzados en otras IES, a través de una inversión equivalente a \$55.098.810; dos funcionarios más que en 2017

A su vez, a través del programa Familia Unicentralista se apoyó la formación universitaria de funcionarios y sus grupos familiares por valor de \$140.444.793 (tabla 18).

Tabla 18. Apoyo a funcionarios o grupos familiares a través del programa Familia Unicentralista

2018-I				2018-II			
Funcionarios		Grupo familiar		Funcionarios		Grupo familiar	
Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado
5	22	7	1	3	21	9	1
\$57.707.627		\$8.252.332		\$63.262.914		11.221.920	
\$65.959.959				\$74.484.834			
\$140.444.793							

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

Se otorgaron 43 reconocimientos en el Día Institucional y se hizo promoción laboral a 25 personas, en el marco de la implementación de un mecanismo que entregó información acerca de las oportunidades de crecimiento existentes en la Universidad para favorecer el desarrollo profesional y personal.

Retos para 2019

- Fortalecer el Programa de Liderazgo, el sentido de pertenencia y el clima organizacional, así como avanzar en las acciones de capacitación.
- Fortalecer y mantener las promociones internas mediante la divulgación de convocatorias y mejoras continuas al proceso.

Estrategia 5^ª. Fortalecimiento del bienestar institucional

Enunciado del PEI: “Fortalecimiento del área de Bienestar Institucional [...]. Conocimiento de las condiciones de la vida cultural, social y económica de la comunidad académica de la Universidad [...]. Promoción de líneas de acción que enriquezcan la vida cultural de la comunidad académica [...]. Promoción del autocuidado como fundamento del bienestar [...]. Fortalecimiento de los procesos de acompañamiento, seguimiento y apoyo a los estudiantes” (2013, p. 91-93).

Objetivo: “Promover el desarrollo de las potencialidades de estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados unicentralistas, con programas integrales que apunten al mejoramiento de su calidad de vida, motiven su responsabilidad social y fomenten la solidaridad, tolerancia y participación, además de otros valores que reafirmen su sentido de pertenencia e identidad institucional, ciudadana y nacional” (2016, p. 129-130).

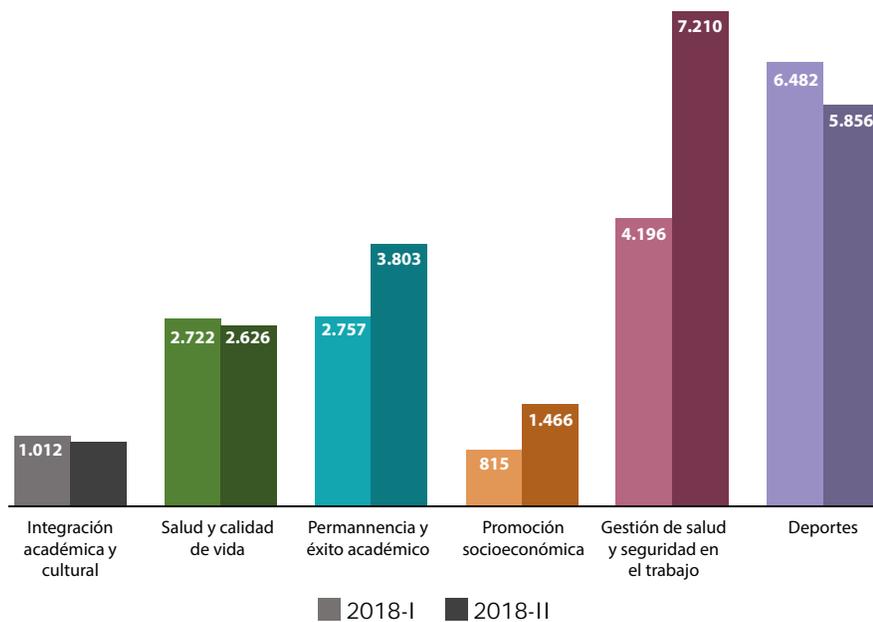
Logros relevantes:

La Universidad cuenta con programas de bienestar ordenados en las áreas de: Integración académica y cultural, Salud y calidad de vida, Permanencia y éxito académico, Promoción socioeconómica, Gestión en salud y seguridad en el trabajo, y Deportes.

Entre 2017 y 2018, el número de usos de estos servicios aumentó 22 % y se observó que las áreas

de Promoción socioeconómica, Gestión en salud y seguridad en el trabajo, y Permanencia y éxito académico fueron las que presentaron mayor variación positiva (80 %, 72 % y 38 %, respectivamente), según se observa en la ilustración 9

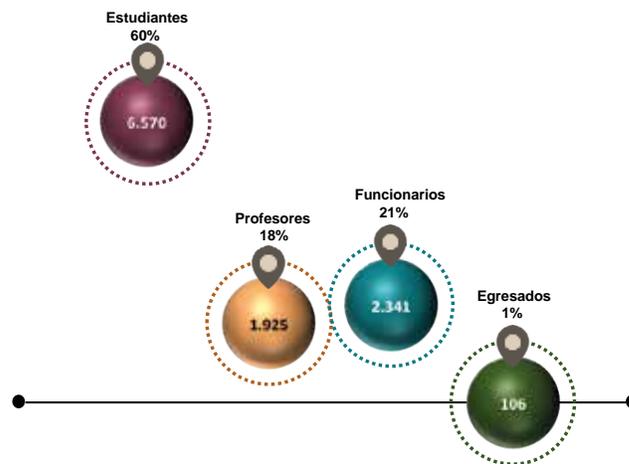
Ilustración 9. Número de usos de los servicios y programas de bienestar



Fuente: Departamento de Bienestar Institucional

La participación en programas de bienestar aumentó un **22 %** según población, en promedio por período académico y en comparación con 2017, de lo que se obtuvieron 9.000 registros, mientras en 2018 se reportaron 10.941²

Ilustración 10. Participación en programas de bienestar según población



Fuente: Departamento de Bienestar Institucional. Proceso: Dirección Planeación y Desarrollo

2 Una persona pudo participar en uno o más eventos.

595 personas participaron en las jornadas de bienestar para administrativos y docentes, **393** más que en 2017, y se otorgaron **144** becas por participación en equipos deportivos de la Institución

Adicionalmente, en lo que tiene que ver con el fortalecimiento del bienestar institucional, la Universidad Central cuenta con un Plan de Emergencias, en el marco del cual, se realizaron 65 análisis de riesgos para cada uno de los predios de la Institución; también, se contó con planes de prevención, preparación y respuesta y se dispuso de los Procedimientos Operativos Normalizados (PON) en la plataforma Isolución.

Se reconfiguró la Brigada Unicentralista en seis tipos: a) socorrismo universitario; b) materiales peligrosos; c) gimnasia laboral; d) primeros auxilios psicológicos; e) rescate en alturas, y f) contraincendios.

De conformidad con lo estipulado en el Plan, se hicieron gestiones ante entidades de orden nacional y distrital para dar cumplimiento a los siguientes requerimientos de ley:

Tabla 19. Requerimientos de ley. Plan de emergencias

Entidad/marco normativo	Requerimiento
IDIGER, Bomberos oficiales de Bogotá, Secretaría de Salud y Secretaría de Movilidad	Actualización de planes de emergencia y contingencia de los teatros México, Bogotá y Faenza para cargue en el Sistema Único de Gestión para el registro, evaluación y Autorización de actividades de aglomeración de público (SUGA).
IDIGER (anexo 3)	Actualización de los planes de prevención, preparación y respuesta de las sedes Centro y Norte, ajustando la operatividad con la aplicación del Sistema de Comando de Incidentes.
Resolución 2646 de 2008	Se aplicó la encuesta de riesgo psicosocial que pasó de 857 funcionarios (58,6 %) en 2017 a 1.155 (88 %) en 2018.
Resolución 1409 de 2012	Se documentó el Programa de Prevención y Protección contra caídas en alturas, identificando con ello 8 frentes de trabajo.

Fuente: Departamento de Bienestar Institucional

Finalmente, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) inició el ciclo lectivo 2018-2020.

Retos para 2019

- Ajustar los planes de emergencia y contingencia de los teatros, de acuerdo con las observaciones que surjan de los organismos de control.
- Establecer un Comité de Ayuda Mutua de Universidades para la Sede Norte.
- Consolidar las seis brigadas unicentralistas.
- Diseñar y formalizar el programa de Vigilancia Epidemiológica de Riesgo Psicosocial.
- Implementar acciones concretas relativas a la retención de estudiantes, al fortalecimiento del sistema de alertas tempranas, y de apoyo psicológico, económico y financiero para garantizar la permanencia de los estudiantes.

Tabla 20. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 2

Proyectos por estrategias	Departamento / dependencia	Componente PMI
Desarrollo del talento humano administrativo		
Programa de Liderazgo	RR. HH.	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
Plan de Formación		
Practicantes		Desarrollo profesoral
Programa de Segunda Lengua		
Fortalecimiento del Bienestar Institucional		
Grupos musicales y artísticos	Bienestar Institucional	
Enriquecimiento de la vida cultural		
Formación Ciudadana		
Formación Integral		
Juegos Nacionales		
Torneos (Internos y Externos Estudiantes, Administrativos, Docentes y Egresados)		
Torneo Deportivo UC para Docentes y Administrativos		
Talleres deportivos		
Actividades para el Bienestar Docente y Administrativo		
Semana de la Salud		
Salud sexual y reproductiva		
Brigada de Emergencia		
Riesgos psicosociales		
Trabajo Seguro Alturas		
Comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo-COPASST		
Actívate con Bienestar		
Plan de Emergencias		
Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes		
Proyecto académico con los estudiantes	Publicidad	Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes
Acompañamiento académico para estudiantes y profesores	Comunicación Social y Periodismo	Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes
Consecución de becas para apoyo de estudiantes	DRI	Apropiación y actualización del PEI
Formación de Monitores	Escuela de Pedagogía	Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes
Coordinación de temas de estudiantes VA	Coordinación de Estudiantes	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria

Renovación de crédito directo UC en línea	Apoyo Financiero	Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes
Monitorías en Lectura y Escritura	Dirección de Desarrollo Académico	Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes
Sistema de Seguimiento Académico para la Permanencia Estudiantil de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas		
Acompañamiento Docente para la Permanencia	Bienestar Institucional	Programas de bienestar universitario
Adictos a La Vida		
Traza tu ruta		Mejoramiento del desempeño académico, permanencia y graduación de los estudiantes - Desarrollo profesoral
Estímulos de Becas y Medias Becas		Apropiación y actualización del PEI
Política de educación inclusiva en clave de equidad	Dirección de Planeación y Desarrollo	Mejoramiento del desempeño académico, permanencia y graduación de los estudiantes - Desarrollo profesoral
Sistema de Alertas Tempranas		
Programa de Desarrollo Profesoral: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia		
Formación Avanzada de Docentes	Escuela de Pedagogía	Desarrollo Profesoral
Desarrollo Curricular y Formación Pedagógica		
Desarrollo Profesoral	Coordinación Asuntos Profesorales	
Capacitación con ponencia	FICB	
Capacitación para docentes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	Dirección de Desarrollo Académico	
Elecciones Académicas	Secretaría General	Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes

Fuente: Áreas de la Universidad



●●● *Eje n.º 3*

Investigación: fortalecimiento
de la capacidad de generar y aplicar conocimiento

Eje 3º. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento

Tabla 21. Eje 3: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el impacto de la investigación mediante la diversificación de mecanismos de financiación, consolidación de grupos de investigación, aumento de la productividad y generación de valor agregado para la sociedad. Fomentar y consolidar la producción intelectual en el campo de las artes. 				
Estrategias	1. Integración del Sistema de Investigación de la Universidad Central (SIUC)	2. Focalización en áreas estratégicas	3. Fortalecimiento de la financiación de la investigación	4. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación	5. Fomento a la creación artística y cultural
Proyectos 2018	5	0	1	14	0
	Indicadores relevantes			2018	
	Inversión institucional en investigación			\$ 2.359.608.839	
	Valor de cofinanciación de la investigación			\$ 142.142.077	
	Grupos en categorías B, C, D y reconocidos (Colciencias)			17	
	Número de productos por actividades de investigación			64	
	Número de productos por actividades de creación			0	
	Semilleros de investigación			22	

Fuente: Boletín Estadístico (2018) - Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Integración del sistema de investigación de la Universidad

Enunciado del PEI: En el marco de las ocho políticas establecidas, las 2.7 y 2.8 (2013, pp. 80–81) señalan entre sus objetivos la necesidad de contar con mecanismos de comunicación y actualización de la plataforma tecnológica y con la infraestructura requerida para llevar a cabo los proyectos que adelanta la Universidad en este campo (2018, p. 64).

Objetivo: “Articular los esfuerzos de investigación que se desarrollan a través de los diversos grupos que

existen en la Universidad, en procura de facilitar la investigación inter y transdisciplinaria con capacidad de abordar problemas complejos, mejorar la coordinación, la cooperación y la complementariedad entre los grupos y, por lo tanto, incrementar el impacto de la investigación que ellos realizan, sin debilitar la dinámica y la autonomía de cada uno” (2018, p. 64).

Logros relevantes:

Durante 2018 se realizó la sistematización y digitalización de la información correspondiente a investigación, lo que permitió crear bases de datos aptas para, posteriormente, implementar un Sistema de Información para la Gestión de la Investigación, del que ya se cuenta con un primer análisis de requerimientos y con una evaluación de los diferentes *softwares* disponibles en el mercado.

En 2017, con el propósito de “mejorar la coordinación, la cooperación y la complementariedad entre los grupos y, por lo tanto, incrementar el impacto de la investigación” (2016, pág. 157), se fusionaron y reorganizaron los grupos de investigación de la Universidad para optimizar la gestión y asegurar la calidad de los mismos (2016, págs. 159-161). Para finales de 2018 había 17 grupos: 3 de la FCAEC, 8 de la FCSHA y 6 de la FICB:

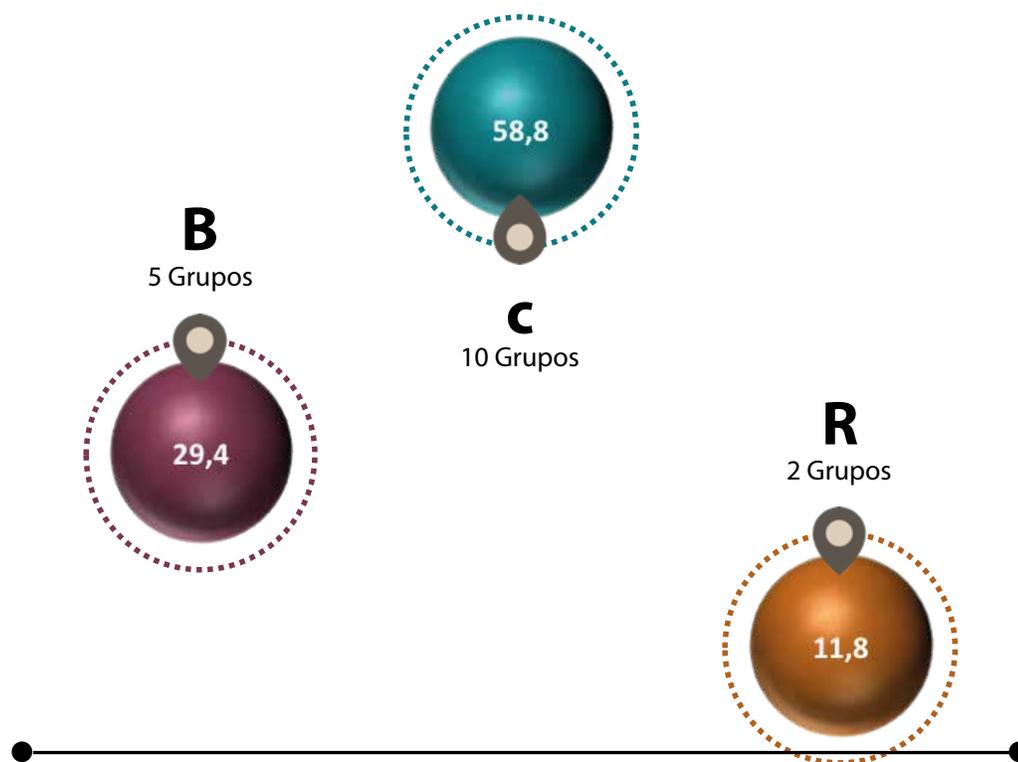
Tabla 22. Grupos de investigación de la Universidad

Facultad	Grupo de investigación	Clasificación Colciencias
FCAEC	Ataralawaa Amaa	R
	Economía Política y Procesos de Desarrollo	C
	UC-GIGO Grupo de Investigación de Gestión de Organizaciones	C
FCSHA	Comunicación-Educación	B
	Conocimiento e Identidades Culturales	C
	Estéticas y Poéticas	R
	Género y Cultura	C
	Heterolalia	C
	Línea de Investigación en Jóvenes y Culturas Juveniles	C
	Publicidad, Sociedad y Consumo	C
	Socialización y Violencia	B
FICB	Agua y Desarrollo Sostenible	B
	Biomat: Ciencias Biológicas y Nuevos Materiales	B
	Grupo de Modelado Computacional de Sistemas Naturales – COMMONS	B
	MatCIng	C
	Maxwell	C
	Grupo de Investigación en Bioingeniería, Nanotecnología y Telecomunicaciones (SPIN)	C

Fuente: Coordinación de Investigación

Como se observa, en 2018 estos grupos fueron clasificados por Colciencias en el marco de la Convocatoria 781. La ilustración 11 indica que, en su mayoría (58,8 %) se clasificaron en C; 29,4 % en B, y 11,8 % fueron Reconocidos.

Ilustración 11. Clasificación de grupos de investigación según categorías de Colciencias



Fuente: Coordinación de Investigaciones. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

271 profesores participaron en grupos de investigación

Lo que representa un 30 % más que en 2017. De estos, 62 pertenecen a la FCAEC; 61, a la FCSHA; 141, a la FICB, y 7 profesores pertenecen a otras áreas académicas. Colciencias clasificó a 34 de los profesores que participan en grupos de investigación: 2 en categoría Senior, 7 Asociados y 25 Junior.

47 % fue el aumento de la participación de estudiantes en semilleros de investigación

En 2017 se contaba con 92 estudiantes en semilleros, y en 2018 con 135, en un total de 27 proyectos de investigación. Del mismo modo, el número de semilleros de investigación creció 29 %: de 17 en 2017 a 22 en 2018. 6 de ellos pertenecen a la FCAEC, 5 a la FCSHA y 11 a la FICB.

Sin embargo, la participación de estudiantes en eventos externos de investigación no fue significativa pues sólo 7 estudiantes fueron ponentes en 8 eventos nacionales y 3, en internacionales. Contrario a lo que sucedió en 2017, cuando 50 estudiantes representaron a la Institución¹ en diferentes eventos académicos.

¹ En esta estrategia solo se registra el número de estudiantes que participaron en eventos de investigación. Para la participación de estudiantes en otro tipo de eventos académicos, nacionales e internacionales, véase ilustración 17 e ilustración 18.

Retos para 2019

- Generar producción e impacto en los grupos de investigación y, con ello, quedar mejor clasificados en Colciencias, consolidar el Sistema Integrado de Información sobre la Gestión de la Información, con base en el análisis realizado en 2017 por la Academia Colombiana de Ciencias Naturales y Exactas y fortalecer la gestión y el marco institucional de investigación.

Estrategia 2ª. Focalización en áreas estratégicas

Enunciado del PEI: La idea de proyecto como dinamizador de las acciones de investigación e interacción social y del problema como orientador de la innovación y la creación que declara el PEI en las políticas 2.1 y 2.2. (2013, p. 78), permiten configurar escenarios pertinentes de planificación institucional y espacios reflexivos para ampliar el campo de acción en el contexto (2018, p. 68).

Objetivo: “Establecer las áreas de concentración temática de la investigación que se realiza” (2018, p. 68).

Logros relevantes:

En 2018 se entregó el documento de análisis sobre los Programas de Acción Universitaria (PRAU), elaborado en conjunto entre la Vicerrectoría Académica, las tres facultades y la maestra Gloria Alvarado. Con este marco, la FICB definió sus campos de acción en materia de investigación e interacción social.

Por otra parte, el Clúster de Investigación en Ciencias y Tecnologías Convergentes-NBIC en 2018 inició 2 proyectos nuevos, dio continuidad a 3 y formuló 2 adicionales con financiación externa, los cuales se ejecutarán en 2019.

Del mismo modo, el Clúster realizó la adquisición de equipos; el acomodamiento del laboratorio de investigación, ubicado en la antigua sala de cómputo de Ingeniería Industrial; y la adecuación de espacios para el sistema de sensado por microbalanza de cristal de cuarzo y de 4 nuevas técnicas experimentales (sensado por medio de resonancia de plasmón superficial, microscopia de efecto túnel, crecimiento de materiales por métodos de estado sólido y electroquímico y, susceptibilidad magnética AC). Con estas adecuaciones, la Institución cuenta con personal científico capacitado para el desarrollo de nuevos proyectos de investigación y el fortalecimiento de líneas.

Retos para 2019

- Diseñar acciones de trabajo conjuntas entre las tres facultades que permitan consolidar los PRAU.
- El Clúster de Investigación NBIC busca contribuir a la creación de un centro de investigación en los campos de mayor impacto de las ciencias y tecnologías convergentes. En este sentido, la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá y Connect Bogotá, priorizaron el proyecto denominado “Centro de I+D+i en Bionanotecnología” del Clúster de Investigación como componente de La Estrategia de Especialización Inteligente (EEI) para Bogotá y Cundinamarca (Bogotá-Región). Para tal fin, con el apoyo de Connect Bogotá, se planteó una metodología de enrutamiento a fuentes de financiamiento del centro de investigación que será implementada en 2019.

Estrategia 3^o. Fortalecimiento de la financiación de la investigación

Enunciado del PEI: “Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo y financiación para la investigación y la interacción social” (2013, p. 81)

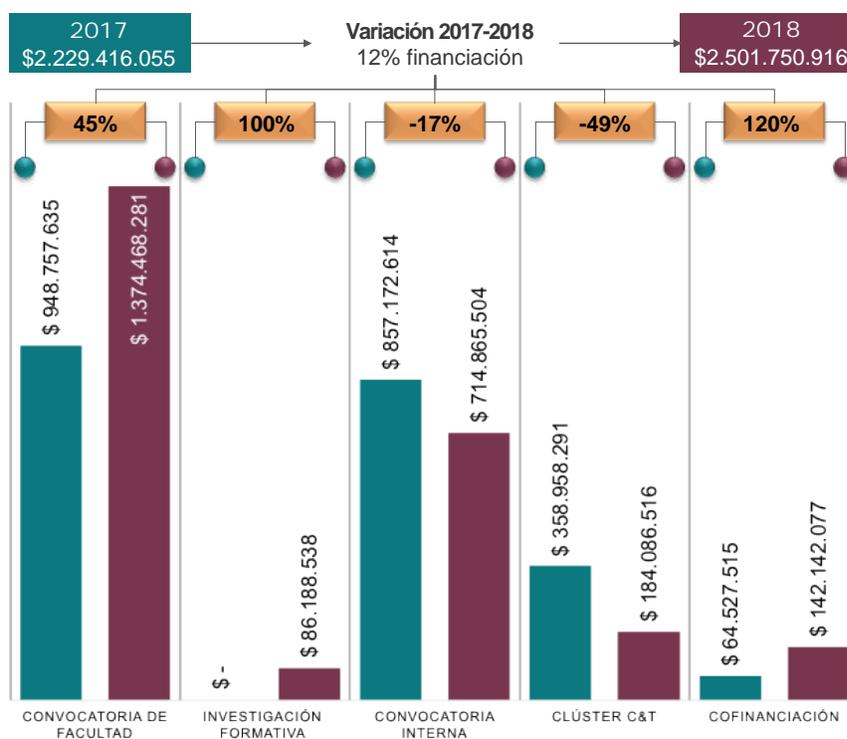
Objetivo: “Fortalecer la inversión de la Universidad Central en investigación y desarrollar una mayor capacidad para movilizar recursos externos para su financiación” (Universidad Central, 2016, p. 182, 2018, p. 69).

Logros relevantes:

\$2.501.750.916 en financiación de la investigación, lo que representa un incremento del 12 % en comparación con 2017²

Adicionalmente, como se mencionó en el *Informe de Gestión 2017*, “se cuenta con la organización presupuestal en bolsas de capital por facultades” (Universidad Central, 2018, p. 69), lo que proporciona recursos humanos y monetarios para la gestión. En la ilustración 12 se muestra el porcentaje de variación de cada tipo de financiación entre 2017 y 2018 y entre ambos años con respecto al total ejecutado:

Ilustración 12. Variación en la financiación de la investigación 2017-2018



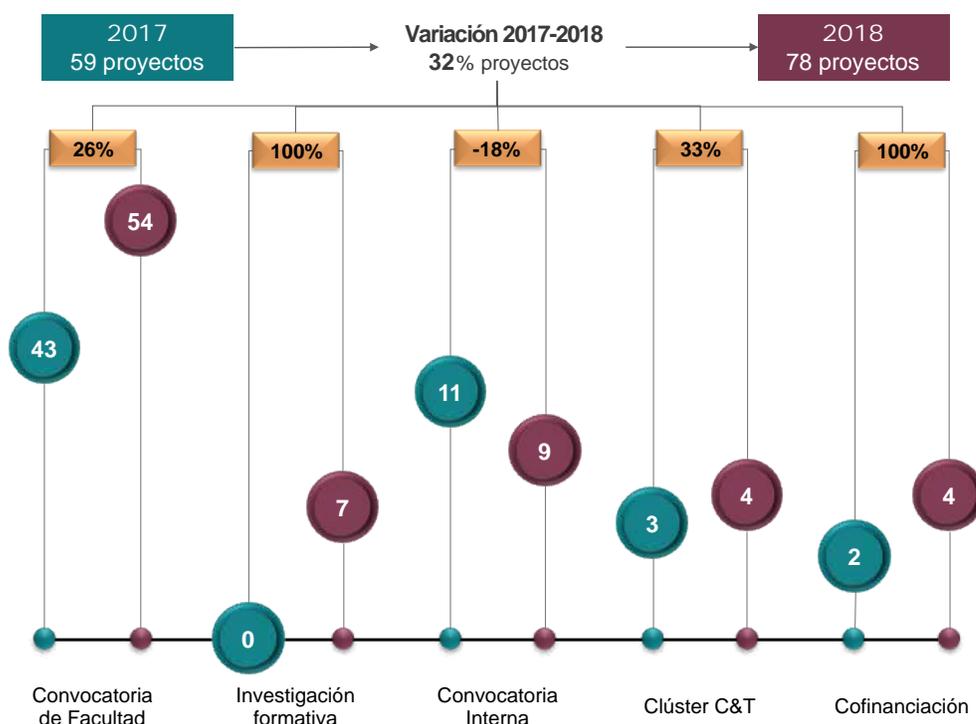
Fuente: Departamento de Contabilidad. Coordinación de Investigación. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

² Como se mencionó en nota al pie de la página 12 del Cuadro de mando integral (CMI), el conjunto de indicadores de investigación fue revisado, por lo que los valores de 2017 tuvieron una variación respecto a los presentados en el informe de ese año.

78 proyectos de investigación contaron con presupuesto para 2018

31 % más que en 2017. De estos proyectos 29 fueron de la FCAEC, 18 de la FCSHA y 31 de la FICB; mientras que para 2017, fueron 29, 11 y 19 proyectos respectivamente. La mayoría de los proyectos corresponden a convocatorias de facultad, adicionalmente aparecen rubros presupuestales para 7 proyectos de investigación formativa. En la ilustración 13 se observan los porcentajes de variación por proyectos, según tipo de financiación de la investigación:

Ilustración 13. Variación en el número de proyectos de investigación 2017-2018



Fuente: Departamento de Contabilidad. Coordinación de Investigación. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

El aumento de 12 % en los rubros para financiar la investigación, representó un aumento de 32 % en el número de proyectos y una reorganización de los mismos, lo que da cuenta de los procesos de mejoramiento que ha impulsado la Institución en los últimos años.

Retos para 2019

- Avanzar en el conjunto de acciones que se han trazado orientadas hacia la eficiencia en el uso de recursos para investigación.
- Generar estrategias que favorezcan la cofinanciación de proyectos de investigación.

Estrategia 4^o. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación

Enunciado del PEI: “Afianzamiento de la investigación y la interacción social, a través de formas de generación de conocimiento que potencien la comunidad académica [...]. Fortalecimiento de los procesos de comunicación y divulgación de la investigación y la interacción social” (2013, pp. 79–80).

Objetivo: “Fortalecer el impacto de la investigación tanto en términos de su contribución a la ciencia y al conocimiento por medio de publicaciones científicas, como en términos de generar valor agregado para la sociedad a través de la aplicación de conocimiento y vínculo con la innovación” (Universidad Central, 2016, p. 190).

Logros relevantes:

A pesar del aumento de 12 % en la financiación y de 32 % en el número de proyectos de investigación, la producción en investigación decreció 68 % en comparación con el año inmediatamente anterior, en el cual también decreció por la reorganización de los GrupLAC de Colciencias, lo

que implicó la recategorización y actualización de la producción de los investigadores.

La tabla 23 presenta el tipo de producto y el porcentaje de variación entre 2017 y 2018, en el que se evidencian reducciones significativas en todas las categorías.

Tabla 23. Producción en investigación. Variación 2017-2018

Tipo de producto	2017	2018	Variación
Publicaciones	37	10	-73 %
Producción técnica y tecnológica	3	0	-100 %
Apropiación social y circulación del conocimiento	66	23	-65 %
Actividades de formación	37	12	-68 %
Actividades como evaluador	51	19	-63 %
Creación artística	6	0	-100 %
Total UC	200	64	-68 %

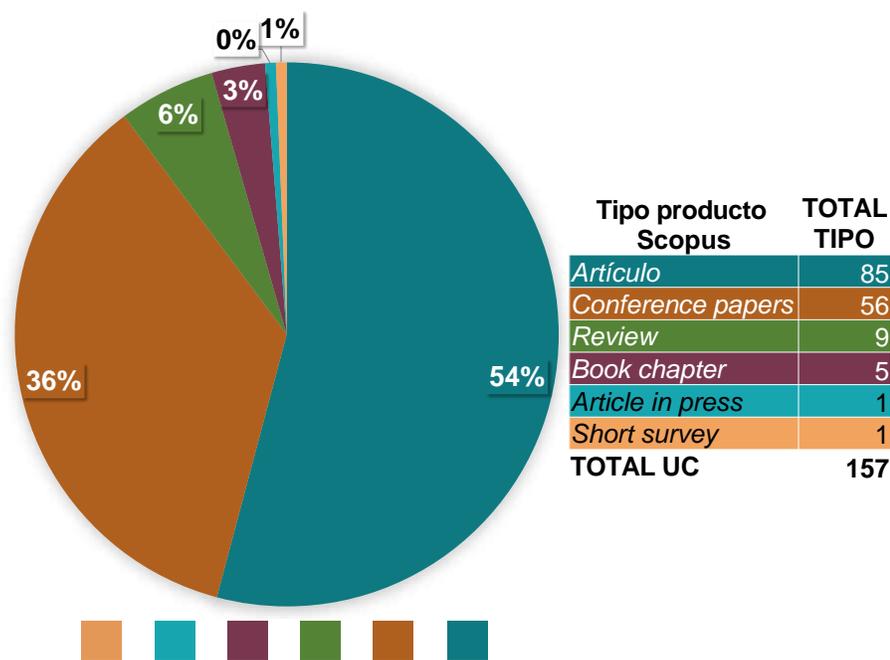
Fuente: Coordinación de Investigación

16 publicaciones reportadas en Scopus para 2018, dos menos que el año inmediatamente anterior.³ De estas, 2 fueron de la FCSHA y 14 de la FICB

En este sentido, desde 2001 hasta 2017, la Universidad Central ha contado con 157 publicaciones en Scopus, 129 de ellas de la FICB, 19 de la FCSHA y 9 de la FCAEC. Por otra parte, la ilustración 14 muestra la distribución porcentual de las publicaciones en Scopus por tipo de producto, de este modo, se evidencia que los artículos y los *conference papers* son los más representativos.

³ En Scopus este indicador es dinámico, por lo que el dato que se presentó en el Informe de Gestión 2017 con respecto a la serie de tiempo 2001-2017 varió por modificación en dicha base de datos.

Ilustración 14. Publicaciones Scopus 2001-2017 de la Universidad Central



Fuente: Scopus. Procesó: Biblioteca

8 publicaciones del Clúster NBIC en revistas especializadas:

1. Scale-invariant magnetoresistance in a cuprate superconductor.
2. Useful Piezoelectric Sensor to Detect False Liquor in Samples with Different Degrees of Adulteration.
3. Tilted vortex cores and superconducting gap anisotropy in 2H-NbSe₂.
4. Optimization of Nylon Nanowires/Graphene Composite Process by Surface Response Methodology Approach.
5. Effect of hydraulic retention time on microbial community in biochemical passive reactors during treatment of acid mine drainage.
6. Quartz Crystal Resonator for Real-Time Characterization of Nanoscale Phenomena Relevant for Biomedical Applications.
7. Procesos de producción de conocimiento en prácticas de comunicación de la ciencia promovidas por grupos de investigación colombianos en el campo de las nanociencias y nanotecnologías.
8. Inventario de empresas nanotecnológicas en Colombia.

Revista *Nómadas* indizada en Scopus

En junio de 2018 la revista *Nómadas* fue aceptada para hacer parte de Scopus, lo que confirma la alta calidad científica y editorial de la publicación, que ya completa 25 años de circulación.

15 libros producto de investigaciones, procesos de creación y revistas periódicas de carácter científico fueron publicadas por la editorial de la Universidad Central

Seis menos que en 2017, lo que equivale a una reducción del 29 %. De estos libros, 7 fueron resultado de investigación, 5 de creación y 3 correspondieron a publicaciones periódicas de carácter científico.

Por su parte, desde la Coordinación de Investigación, la Coordinación Web y el Clúster NBIC, se crearon contenidos de este último para el portal web, se promovió la formación de estudiantes de semilleros, auxiliares y asistentes de investigación en comunicación de la ciencia para la producción de la Gaceta Nexos y se brindó asesoría en divulgación, comunicación y vulgarización de la ciencia a grupos de investigación.

20 profesores de la Universidad en eventos de investigación externos⁴

Esto representa un decrecimiento de 23 profesores con respecto a 2017. En 2018 7 de estos eventos fueron nacionales, cada uno de ellos con ponencia, y 13 internacionales, 9 de ellos con ponencia. La mayor participación fue de la FCSHA con 5 eventos nacionales y 11 internacionales, con 5 y 7 ponencias respectivamente.

Retos para 2019

- Desarrollar la capacidad de evaluación del impacto de la investigación y fortalecer alianzas con el sector externo para el desarrollo de procesos de investigación.

Estrategia 5ª. Fomento a la creación artística y cultural

Enunciados del PEI: “Fortalecimiento de la creación en el campo artístico [...]. Estructuración orgánica para el fomento de la creación artística [...]. Consolidación de la producción intelectual en el campo de las artes [...]. Proyección en los ámbitos nacional y mundial, de los desarrollos y realizaciones de la Universidad Central en el campo de las artes” (2013, pp. 82–83). De otra parte, en el PDI se concibe la “creación artística y cultural como una forma de producción de co-

nocimiento que se logra a través de una serie de materialidades sensibles y emocionales, dispuestas en un conjunto articulado al que se llama ‘obra’, y que, por ello mismo, debe entenderse como un aspecto determinante de las políticas de producción de conocimiento institucionales” (2016, p. 197).

Objetivo: Reconocer la creación artística y cultural como un componente importante de la Política de Investigación Institucional.

⁴ En esta estrategia solo se registra el número de profesores que participaron en eventos de investigación. Para la participación de profesores en otro tipo de eventos, véase la tabla 12.

Logros relevantes:

Cátedra Gabriel García Márquez

Con esta cátedra, la Universidad, a través del Departamento de Creación Literaria, exaltó la obra del nobel colombiano y propició la vinculación de la Institución con los desarrollos estéticos de narraciones e imaginaciones de un país posible. Como resultado de este proyecto, se realizó la publicación *Caminos divergentes: una mirada alternativa a la obra de Gabo*, que contiene las memorias del evento, compiladas por el maestro Roberto Burgos Cantor.

Por su parte, el Departamento de Estudios Musicales consolidó la Oficina de Producción y realizó funciones del Taller de Ópera, recitales del Ensamble de Interpretación Histórica y de la Orquesta Sinfónica.

Rita Laura Segato y Santiago Arboleda Quiñones en la Universidad Central

En 2018, algunos cursos de la Maestría en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos (MIPSC), contaron con la presencia de estas dos destacadas figuras. Asistieron en promedio 180 personas entre estudiantes y público externo y se lograron alianzas de trabajo colaborativo con ONU Mujeres, con la ACAC, la Comisión de la Verdad, Proyecto 20/20 de El Espectador y la Universidad del Bosque, entre otras.

Asimismo, se consolidó la estrategia de promoción académica del Iesco y de la MIPSC a través de 6 conversatorios virtuales (a través de redes sociales y la transmisión vía *streaming*) orientados a potenciar el intercambio académico. Estos conversatorios tienen más de 3.000 reproducciones.

Retos para 2019



- Generar acciones encaminadas al fomento de la creación artística y cultural, mediante un conjunto de proyectos formulados para tal propósito.
- Desarrollar la segunda versión de la Cátedra Gabriel García Márquez.
- Crear estrategias publicitarias y actividades de visibilidad para el medio académico y la comunidad general en el marco de la agenda de los programas de fomento a la creación artística y cultural con que cuenta la Universidad.

Tabla 24. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 3

Proyectos por estrategias	Departamento / dependencia	Componente PMI
Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación		
Cualificación de la investigación de la FCAEC 2018	CIES	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Difusión en la Investigación FCAEC 2018		
Red de Semilleros de Investigación		
Congreso Nacional de Educación Superior y Competitividad CONESUC	Administración de Empresas	
INPUB, Congreso de semilleros de investigación Programa de Publicidad	Publicidad	
Revista <i>Nómadas</i>	lesco	
Divulgación de Investigación	Coordinación de Investigación	
Red de Semilleros de Investigación		
Gestión de la Investigación		
Revisión de la Política de Propiedad Intelectual	Coordinación Editorial	
RUNIBOT - Megatorneo de robótica	Ingeniería Electrónica	
Sistema de seguimiento y evaluación a los productos de los grupos de investigación	CIFI	
Fi - Red De Semilleros de Investigación y Extensión		
Propiedad Intelectual		Desarrollo Profesoral
Integración del Sistema de Investigación de la Universidad Central		
Fortalecimiento de Grupos de Investigación de la FCSHA	lesco	Desarrollo Profesoral
Sistema Integrado de Información para la Gestión de la Investigación (SIIGI) como instrumento de gestión del SIUC	Coordinación de Investigación	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Clúster de Investigación en Ciencias y Tecnologías Convergentes NBIC	Clúster	
Desarrollo de capacidades para la formulación de proyectos de investigación en investigadores de la FICB	CIFI	
Generación de cultura de investigación en los estudiantes de FICB		
Fortalecimiento de financiación de la investigación		
Jóvenes investigadores	CIFI	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento

Fuente: Áreas de la Universidad



●●● *Eje n.º 4*

Vinculación con el entorno
y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional

Eje 4º. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional

Tabla 25. Eje 4º: Objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Generar valor para la sociedad mediante el desarrollo de proyectos y actividades en las diversas modalidades de extensión, que permitan atender problemáticas específicas del entorno. 		
Estrategias ¹	1. Consolidación del Sistema de Extensión de la Universidad	2. Transferencia de tecnología y emprendimiento	3. Fortalecimiento de la relación Universidad-comunidad
	4. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	5. Fortalecimiento de la oferta de educación continua	6. Proyección artística y cultural de la Universidad Central
Proyectos 2018	0	1	21
	3	4	7
	Indicadores relevantes 2018		
	Programas de educación continua ejecutados		21
	Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología, fomento a la innovación y apoyo al emprendimiento		8
	Actividades de interacción social con el entorno, derivadas de los proyectos pedagógicos de la Universidad		17
	Espacios de debate para crear opinión pública sobre temas de interés nacional o regional		87
	Estudios, asesorías o consultorías		11
	Prestación de servicios a la comunidad general y participación en programas de gestión social		9
	Prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo		5
	Actividades de cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional		0
	Actividades de proyección artística y cultural		108

Fuente: Boletín Estadístico (2018) - Dirección de Planeación y Desarrollo

¹ La estrategia Consolidación del modelo de prestación de servicios especializados que aparece en el PDI se integró a la estrategia 2º en un ejercicio posterior de reagrupamiento realizado con la Vicerrectoría Académica a inicios de 2017.

Estrategia 1ª. Consolidación del sistema de extensión de la Universidad

Enunciado del PEI: “Incorporar la interacción social en la estructuración de los programas académicos, para que se constituya en una herramienta de formación en la intervención y potencie el conocimiento, gracias a su vínculo con la investigación y la innovación” (2013, pág. 77).

Objetivo: “Aportar a la solución de problemas planteados por la sociedad y crear oportunidades de desarrollo de proyectos en los campos de interés institucional, según las modalidades definidas en la política respectiva” (2016, pág. 208. Artículo 1 del Acuerdo 2 del Consejo Superior).

Logros relevantes:

Como se indicó en el *Informe de Gestión 2017*, a partir del proceso de autoevaluación institucional, la Universidad se encaminó hacia un proceso de sistematización de la información sobre actividades de interacción social. A lo largo de 2018, la base de datos estuvo en depuración a través de las coordinaciones de cada facultad.

De otra parte, la Dirección de Extensión focalizó esfuerzos para optimizar tiempos, procesos y procedimientos internos y externos que garantizaran una comunicación y relacionamiento efectivo entre quienes intervienen en las acciones sobre el entorno. Por ello, se brindó apoyo permanente a diferentes áreas de la Universidad para la estructuración técnica y financiera de los proyectos de consultoría y asesoría y para la gestión, acompañamiento y visibilización de estas iniciativas institucionales.

23 proyectos gestionados y presentados a entidades externas para consecución de recursos

Se estructuraron propuestas para entidades como: Alcaldía Local de Tunjuelito, Procuraduría Nacional, Transmilenio, Armada Nacional, Ejército Nacional, Gobernación del Casanare, Ministerio de Justicia, Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Instituto de Desarrollo Urbano y ThyssenKrupp. Estas acciones han fortalecido la imagen y reconocimiento de la Universidad, y han abierto oportunidades para futuras solicitudes y propuestas.

Retos para 2019

- Concluir el ejercicio de depuración de la base de datos sobre actividades de interacción social y alinear la información depurada con la ejecución presupuestal.
- Potenciar y visibilizar las capacidades internas de la Institución a través de un portafolio de servicios, la inserción de la Universidad en Comités Regionales del sector público y el relacionamiento con unidades de alta gerencia en el sector privado.
- Generar una estrategia de estructuración de las líneas de interacción social que surjan de la identificación de problemas con el entorno.
- Trabajar en la regionalización.

Estrategia 2º. Transferencia de tecnología y emprendimiento

Enunciado del PEI: “Dinamización de la investigación y la interacción social, para intervenir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que se interactúa” (2013, p. 79).

Objetivo: “Desarrollar los canales y metodologías pertinentes para que los productos de inves-

tigación de la Universidad tengan un impacto en la ciudad, en la región o a nivel nacional [...] [y] consolidar una cultura del emprendimiento, fortaleciendo iniciativas [...] que permitan impulsar a emprendedores en diferentes líneas de negocio” (2016, p. 212).

Logros relevantes:

8 proyectos de transferencia y comercialización de tecnología, fomento a la innovación y apoyo al emprendimiento de la FICB

Se destaca la “Convocatoria a entidades transferencia del marco metodológico de la fase de descubrimiento de negocios digitales de Apss.co con MinTIC”, en el que la UC fue certificada por su cumplimiento satisfactorio de los requisitos establecidos, así como 3 profesores de la FICB como mentores del proyecto.

A su vez, la alianza Endeavor – UC con 3 talleres y 2 charlas, el 3DE: Tres Días de Emprendimiento en su cuarta iteración que contó con 26 estudiantes inscritos y la incorporación de la metodología de Wadhwani Foundation, a manera de piloto, en dos cursos de Gestión para la Innovación.

La tabla 26 presenta, a manera de síntesis, otros proyectos en este campo, en los que participó la facultad:

Tabla 26. Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología de la FICB

Departamento	Proyecto / Actividad
Ingeniería Mecánica	Impresoras 3D: Iniciativa de desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología realizada por profesores del Departamento de Ingeniería Mecánica
	Diseño conceptual y detallado de cámara para alto vacío (HV) del orden de 10e-6 bar para el microscopio de efecto túnel
Ingeniería de Sistemas	Desarrollo de un sistema de información para la administración de las salidas de campo
Ingeniería Electrónica	Software de visualización en 3D, para microscopio de efecto túnel
	Sistema de comunicación entre la electrónica de microscopio de efecto túnel y el PC
	Software de control de variables del microscopio de efecto túnel
	Ensamble del PFC, para la empresa Carlos Ochoa SAS
	Diseño e implementación de la estructura del microscopio de efecto túnel

Fuente: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

IX Foro Nacional del Agua – Agua y desarrollo en Colombia

Con los siguientes ejes temáticos: aguas de la superficie, aguas del subsuelo y aguas marinas y costeras. Contó con la participación de 700 asistentes y se realizó en alianza con los ministerios de Agricultura y Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Movimiento Ríos Vivos, la Asociación Colombiana de Petróleo, GEMAS S.A., Gerente de Servicios Hidrogeológicos Ambientales S.A.S., Hidrocerón Ltda., la Asociación Colombiana de Hidrogeólogos, el Grupo de Investigación en Oceanología (CENIT), los cuales no solo aceptaron la alianza, sino que también formaron parte como panelistas en cada eje temático.

Retos para 2019

- Abrir nuevas convocatorias de Descubrimiento de Negocios con MinTic en su segunda iteración y consolidar el equipo de mentores Apps.co – UC.
- Organizar y ser anfitriona la UC en el 3DE: Tres Días de Emprendimiento.
- Realizar el X Foro Nacional del Agua y el II Foro Regional del Agua.

Estrategia 3ª. Fortalecimiento de la relación Universidad – comunidad

Enunciado del PEI: El PEI destaca la importancia de vincular “al estudiante con los problemas del entorno [y, en este marco, asume] la formación para la investigación a partir de tres movimientos [...] que se resumen en “la disposición para vincular acontecimientos del mundo de la vida con los discursos que transitan en la Universidad [...]. El segundo movimiento se deriva de los proyectos de aula, los proyectos integrados, los proyectos de intervención

o las prácticas [y el tercero es la introducción] de líneas de profundización que vinculan los proyectos con el mundo de la vida” (2013, p. 30; 2018, p. 89).

Objetivo: “Fortalecer el papel que la Universidad Central desempeña en apoyar y dinamizar el desarrollo de Bogotá-región, contribuyendo al mejoramiento y a la renovación urbana, así como al desarrollo sostenible de toda la región” (2016, p. 214).

Logros relevantes:

Prestación de servicios especializados

11 estudios, asesorías o consultorías realizadas en 2018

La Universidad Central presta servicios especializados para atender necesidades del sector real; 4 de estos fueron realizadas por la FCAEC y 7 por la FICB:

Tabla 27. Estudios, asesorías o consultorías realizadas en 2018

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables			
Departamento	Proyecto	Objetivo	Entidad contratante
Administración de Empresas	Modelo de gestión	Realizar un diagnóstico financiero para determinar el valor económico de la empresa Skyros Ltda. El modelo permite conocer la situación actual de la empresa, lo que contempló la revisión de estados de la situación financiera y los estados de resultados, esto con el fin de poder otorgarle un valor financiero, ante una posible negociación de la misma.	Skyros Ltda.
	INPEC	Diseñar y validar un instrumento de medición de clima organizacional para el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC).	INPEC
	Modelo avanzado de la prospectiva	Diseñar e implementar un plan estra-tégico para el hospital Santa Matilde E.S.E 2018-2030 del municipio de Madrid Cundinamarca, basado en el modelo avanzado de prospectiva.	Hospital Santa Matilde
	Recibido y manejo de materias primas	Crear un modelo de gestión en proce-sos de manufactura, enfocado al recibido y manejo de materias primas de “Malta Cervecera” para Cervecería de Tocancipá.	Cervecería de Tocancipá
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas			
Departamento	Proyecto	Objetivo	Entidad contratante
Departamento de Ciencias Naturales	Análisis de laboratorios SINCHI	Prestar servicios técnicos de análisis fisicoquímico de aguas naturales al instituto de investigación científica para el desarrollo sostenible de la amazonia (SINCHI), garantizando resultados confiables de análisis científicos realizados mediante el uso de tecnologías avanzadas.	Instituto de Investigación Científica para el Desarrollo Sostenible de la Amazonia (SINCHI)
Ingeniería de Sistemas	Asesoría para la evaluación de un contrato de desarrollo de <i>software</i> en la Asociación Indígena del Cauca (AIC)	La Asociación Indígena del Cauca se acercó a la Universidad para pedir una colaboración para la evaluación de un contrato de desarrollo de <i>software</i> con el que tuvieron inconvenientes en su ejecución.	Asociación Indígena del Cauca
	Sistema de información para el proceso asistencial integrado de atención al paciente pluripatológico	Analizar y diseñar un sistema de información para el proceso asistencial integrado de atención al paciente pluripatológico desarrollado por la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.	Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS)

Laboratorio de mecánica	Prestación de servicio de laboratorio	Adaptar la manija en platina de acero de 3/16" con acabado en pintura electrostática. Incluye análisis de adaptación, acabado, mecanizados y protector en caucho.	Universidad Central
	Prestación de servicio de laboratorio	Fabricar quince (15) unidades de componentes según plano en ABS por método de fabricación en impresión 3D.	
	Prestación de servicio de laboratorio	Fabricar una (1) unidad del dispositivo mecatrónico para análisis de mecanismo.	
Ingeniería Mecánica	Susceptómetro AC para confinamiento de nanopartículas	Apoyar proyectos de desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología realizados por profesores del Departamento de Ingeniería Mecánica.	

Fuente: Facultades

Prestación de servicios a la comunidad y participación en programas de gestión social

Esta prestación de servicios busca ofrecer apoyo a personas, organizaciones y comunidades, mediante modalidades de acción comunitaria y participación en programas de gestión social.

9 servicios prestados a la comunidad general y participación en programas de gestión social en 2018

Tabla 28. Prestación de servicios a la comunidad y participación en programas de gestión social

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables		
Programa	Proyecto / Actividad	Objetivo del proyecto/actividad
Economía	Conv-207-406-2018 respuestas del Estado ante la violencia familiar en Colombia: impactos en la convivencia y la prevención	Dirigir el proyecto de convenio entre la Universidad Central y la Procuraduría General de la Nación para realizar una evaluación de la respuesta del Estado ante la problemática de violencia intrafamiliar.
	Conv-2018 de cooperación interinstitucional entre el Instituto de Estudios del Ministerio Público de la Procuraduría General de la Nación	

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte		
Programa	Proyecto / Actividad	Objetivo del proyecto/actividad
Publicidad	Tirando por Colombia	El objetivo de este reto fue plantear estrategias publicitarias digitales para disminuir el embarazo en adolescentes, y realizar contenidos audiovisuales y fotográficos que respondieran a dichas estrategias. Esta actividad se realizó con estudiantes de algunas materias del Ámbito de Producción del programa de Publicidad.
Comunicación Social y Periodismo	ACN - Agencia Central de Noticias	Promover la producción en comunicación y periodismo mediante acciones de investigación, creación, intervención y producción colaborativa en medios y espacios orientados a la divulgación, que fortalezcan la relación entre la Universidad y su entorno.
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas		
Programa	Proyecto / Actividad	Objetivo del proyecto/actividad
Ingeniería Ambiental	Desarrollo de la capacidad para la gestión y eliminación ambientalmente adecuada de compuestos bifenilos policlorados (PCB)	Diseñar e implementar un programa de comunicación y sensibilización a los propietarios de equipos vinculados a las redes de las empresas del sector eléctrico, en lo relacionado con la normativa ambiental vigente en materia de PCB, así como la inscripción de estos propietarios en el Inventario Nacional de PCB, en los municipios de Gachetá y Ubalá, Cundinamarca, y de Ventaquemada, Viracachá y Garagoa, Boyacá
	GERDAU DIACO - gestionando y reciclando	Desarrollar capacidades para recicladores de residuos sólidos agremiados en Bogotá y que hacen parte de la cadena de valor de recuperación de materiales de la empresa GERDAU - DIACO; bajo un esquema de capacitación a líderes de la empresa GERDAU - DIACO compra para su proceso.
	PNUD- proyecto col/84851-71268 desarrollo de la capacitación para la gestión y eliminación ambiental adecuada de los Compuestos Bifenilos Policlorados PCB	Diseñar e implementar un programa de comunicación y sensibilización a los propietarios de equipos vinculados a las redes de las empresas del sector eléctrico, en lo relacionado con la normativa ambiental vigente en materia de PCB, en los municipios de Gachetá y Ubalá, Cundinamarca, y de Ventaquemada, Viracachá y Garagoa, Boyacá
CIFI	Emprendimiento y transferencia de tecnología	Desarrollar un programa de acompañamiento basado en la metodología Lean Launchpad con el acompañamiento de la CCB y la Corporación Connect Bogotá Región.
Clúster de Investigación en Ciencias y Tecnologías Convergentes - NBIC	Diseño y construcción del primer microscopio de efecto túnel en Colombia para el estudio de fenómenos de orden de carga	El proyecto ha permitido incorporar al primer investigador postdoctoral de la Universidad Central. Como resultado del trabajo del nuevo investigador, en colaboración con todo el equipo del laboratorio de microscopía, la Universidad Central cuenta con un equipo de microscopía túnel único en el país. El desarrollo de investigaciones en colaboración con universidades internacionales, dentro del marco del proyecto, ha permitido la publicación de dos artículos de investigación en revistas internacionales de alto impacto, ambas del grupo editorial Nature. El trabajo del investigador principal y el investigador postdoctoral ha permitido abrir una sólida línea de investigación en la Universidad Central.

Fuente: Facultades

Actividades de interacción social con el entorno, derivadas de los proyectos pedagógicos de la Universidad

Estas actividades se refieren a la puesta en práctica de los conocimientos que los estudiantes adquieren durante su formación.

217 estudiantes de la Universidad tuvieron actividades de prácticas académicas y pasantías profesionales

213 son de la FICB en el marco de las Prácticas de Ingeniería y 3 de la FCSHA. De esta última, se resalta el proyecto “Anclaje Territorial” del programa de Comunicación Social y Periodismo, que espera transitar de prácticas profesionales a la realización de acciones de mediación (intervención y creación) y producción, a partir de proyectos de investigación que deriven en opciones de grado y que den respuesta a las demandas sociales de los territorios, en relación con los PRAU.

A su vez, del programa de Publicidad se destaca la gestión de las prácticas profesionales, que han contado con un promedio de 60 organizaciones por ciclo académico.

La participación de estudiantes en este tipo de actividades decreció, pasando de 475 estudiantes en 2017 a 217 en 2018 (-54 %). Esto puede obedecer, por un lado, al hecho de que no todos los pregrados tienen programas de prácticas y pasantías en sus planes de estudio y, por el otro, a dificultades en la sistematización de la información que generan las áreas de la Universidad, lo que deriva en subregistros. Por ello, para 2019, a través de la Coordinación de Asuntos Estudiantiles de la Vicerrectoría Académica, se impulsarán las prácticas académicas y pasantías profesionales.

335 practicantes en 2018-I y 263 en 2018-II vinculados a la Universidad Central

La Institución cuenta con un procedimiento de vinculación de practicantes (en su mayoría del SENA). A través de este, se configuran las acciones para i) el desarrollo de actividades de capacitación, orientación y acompañamiento a los grupos de interés —estudiantes y personal administrativo—, ii)

de consolidación de información de cada período académico sobre el desarrollo de este programa, y iii) de cumplimiento de requisitos para garantizar la cobertura del sistema de seguridad social en riesgos laborales en virtud del Decreto 055 de 2015 del Ministerio de Salud y Protección Social.

570 personas atendidas en el Consultorio Contable Virtual

A través del cual se presta asesoría a empresas y personas en los campos contables y tributarios, al tiempo que se fortalecen las competencias profesionales de los estudiantes del Departamento de Contaduría Pública.

1.137 personas atendidas en el Consultorio Jurídico. Las comunidades que se beneficiaron de este servicio fueron de los barrios: Costa Rica, Brasilia, Isla del Sol y Marichuela en Bogotá

El Consultorio, adscrito al Departamento de Derecho, configuró una estrategia para ofrecer sus servicios de manera virtual y descentralizada a municipios del país, mediante la realización de convenios de cooperación. A su vez, elaboró la propuesta de reglamento del Centro de Conciliación y el estudio sociodemográfico requerido por el Ministerio de Justicia para aprobación.

Por su parte, los Cursos de Contexto desarrollaron en 2017 una serie de laboratorios con el objetivo de construir en el estudiante experiencias de aprendizaje en torno a diferentes temáticas. En 2018 se realizaron 12 laboratorios de este tipo en los que participaron 16 profesores y 632 estudiantes. La tabla 29 presenta el listado de los laboratorios, productos y organizaciones o comunidades impactadas:

Tabla 29. Laboratorios de los Cursos de Contexto

Laboratorio	Productos	Organización o comunidad beneficiada
Medio ambiente y entornos urbanos (2 grupos)	Se identificaron y plantearon alternativas de solución frente a casos de contaminación.	Comunidad del centro de la ciudad
Ocio y esparcimiento en Bogotá (1 grupo)	Registro y documentación de las diferentes expresiones del patrimonio cultural inmaterial de la gastronomía urbana de Bogotá, de sus espacios de socialización y de sus entornos inmediatos asociados al ocio.	Barrios de la Ciudad (Las Aguas, Las Nieves, La Concordia, La Candelaria y Chapinero)
Productividad urbana, economía del pan (2 grupos)	Conocer los diferentes actores y establecimientos que intervienen en la producción, venta y consumo en establecimientos comerciales de panes, pasteles y demás productos de la panadería y la repostería.	El mercado del pan en el centro de Bogotá
Vida cotidiana y Ciudad (1 grupo)	Performances: acciones artísticas dramatizadas, que permitieron visibilizar con claridad las reflexiones del estudiante sobre la vida cotidiana y la ciudad.	Comunidad del centro de la ciudad
Vida cotidiana y Ciudad - plazas de mercado (1 grupo)	Diseño de propuestas para el mejoramiento de problemáticas asociadas a la vida campesina y la plaza de mercado.	Plazas de mercado de Las Nieves y de Paloquemao
Intervención en la Ciudad. Pedagogía social en Transmilenio (2 grupos)	Propuestas para la intervención (pedagogía social) y mejoramiento de los usos sociales y culturales de las Estaciones de Transmilenio.	Usuarios de las estaciones: Universidades, Las Aguas, Museo del Oro, Las Nieves, San Diego, Museo Nacional y Calle 76
Historia de la diversidad religiosa en Colombia	Se identificaron formas de expresión y de manifestación de la diversidad religiosa en el ámbito urbano, observando las implicaciones particulares que dejan estas, tanto en el plano de la experiencia individual como colectiva de los sujetos que habitan la ciudad de Bogotá.	Comunidad del centro de la ciudad
Gubernamentalidad y gobernanza	Los estudiantes adquirieron conocimiento y habilidades relacionadas a la observación y explicación sobre el funcionamiento de los recursos económicos de los departamentos y el presupuesto y gastos públicos de los municipios, provincias, regiones.	Alcaldías menores, Personería, Contraloría, Secretarías de despacho
Medio ambiente y entornos urbanos	Se Identificaron y plantearon alternativas de solución frente a casos de contaminación.	Comunidad del centro de la ciudad

Fuente: Coordinación de Cursos de Contexto

Prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo

5 servicios prestados por AGO Publicidad en 2018: 4 a sector externo, 1 a la Universidad Central

1. Corporación de Universidades del Centro:
 - Rediseño de marca
 - Desarrollo del sitio web
2. Grupo Elemento: Lanzamiento de Living Sabana
3. Defensores de Vidas: 20.000 corazones contra la trata de personas
4. Zéma: creación estratégica y *branding*
5. Pauta Digital para los programas de la FCSHA:
 - Maestría en Estudios Sociales del Consumo
 - Maestría en Intervención en Sistemas Humanos
 - Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio
 - Especialización en Publicidad Digital
 - Pregrado en Trabajo Social

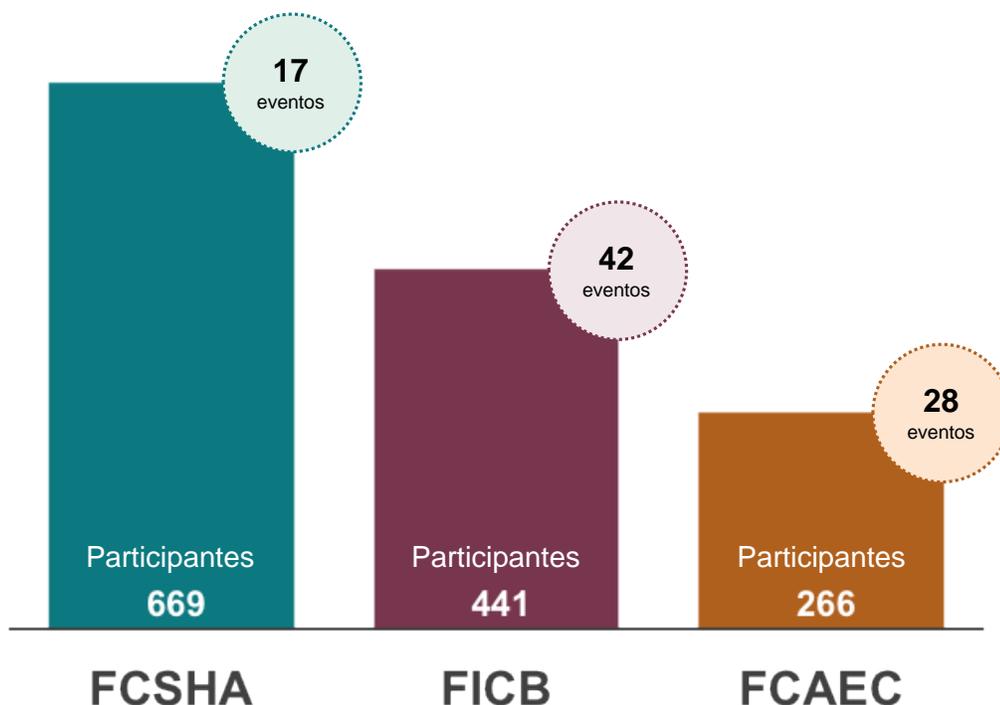
Por su parte, las actividades del ecosistema digital de Conexión Central se focalizaron, en 2018, en la divulgación de los contenidos de la facultad y el fortalecimiento de las comunidades virtuales.

Entretanto, ACN-Sintopía diseñó e implementó una plataforma tecnológica como proyecto experimental y laboratorio para estudiantes y profesores, con el cual amplió la participación de diversas unidades de la Universidad en espacios de divulgación, deliberación y diálogo.

1.376 participantes en 87 espacios de debate organizados por la Universidad

Estos espacios de debate están orientados a socializar y apropiar conocimiento. Se dirigen a comunidades académicas y de investigación y al público en general. “Con ellos, se posibilita el acercamiento al mundo real, la actualización en temáticas específicas, el reconocimiento de tendencias y la articulación con otras instituciones y entidades” (Universidad Central, 2018, p. 98).

Ilustración 15. Número de espacios de debate y participantes por facultad



Fuente: Facultades. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

El mayor número de eventos lo realizó la FICB, mientras que la FCSHA convocó un mayor número de participantes a sus eventos; en promedio, la asistencia por evento de la FCSHA, fue 39,35 asistentes y de 15,82 personas para todos los eventos de la Institución.

Modelo de transformación de la Educación Media

15 colegios distritales (IED) acompañados durante 2018-I y 24 en 2018-II

En 2018-I, en una apuesta por el fortalecimiento de estrategias didácticas y de evaluación, dinamizadas a través del diseño e implementación de secuencias formativas con los docentes de estos colegios, se logró la transversalización de competencias básicas y socioemocionales, así como la cualificación y diversificación de énfasis en la educación media.

Producto del acompañamiento de la UC se generó la cartilla virtual “Secuencias formativas: 15 experiencias significativas” que recogió buena parte de las experiencias relevantes de las IED y se consolidaron los equipos de trabajo de los colegios y los talleres en las IES.

En 2018-II el trabajo con docentes estuvo dirigido al análisis y evaluación curricular, así como a la sistematización de experiencias significativas a través de procesos de formación en la acción.

3.376 estudiantes de grados 10° y 11° fueron atendidos en jornadas de inmersión y seminmersión universitaria durante 2018-I

Durante estas jornadas se evidenció la importancia del trabajo en orientación socio-ocupacional y socioemocional, así como en saberes esenciales para la vida; por ello se certificaron 79 estudiantes en cursos de inmersión con una intensidad horaria de 40 horas.

4.089 estudiantes de los colegios participaron en talleres durante 2018-II; de estos, 455 en el programa de inmersión en competencias básicas, 686 en las jornadas de trayectorias de vida y 166 en semilleros de investigación. Todas estas actividades se llevaron a cabo en las instalaciones de la Universidad.

59 docentes y orientadores participaron en el “Encuentro de saberes”

Un espacio para afianzar conocimientos y adquirir herramientas para desarrollar acciones en las IED que permitieran complementariamente procesos de orientación socio-ocupacional y fortalecimiento de la lectura, la escritura y las matemáticas.

36 cupos para cursar semestre de inmersión universitaria

Estos cupos se otorgaron con recursos de contrapartida, esto es, que la Universidad Central aportó recursos en especie por concepto del uso de espacios físicos y servicios internos por encima de \$500 millones de pesos (año acumulado).

Retos para 2019



- Se requiere integrar y fortalecer las prácticas y pasantías y aunar esfuerzos para que la Universidad participe en sistemas regionales de I+D+I.
- Conexión Central espera crear un spin off CX Lab dirigido a docentes y estudiantes para el desarrollo de materiales educativos y proyectos académicos alineados con las TIC.
- Con respecto a ACN-Sintopía, se espera fortalecer el sistema de gestión y promover una reestructuración de su organización.
- Capacitar al 70 % del personal de la Universidad (mayoritariamente coordinadores), en la política de vinculación de practicantes.
- Aumentar el número de actividades en el proyecto de Transformación de la Educación Media con la SED para lo cual se requiere un sistema de registro más exacto con respecto a la disponibilidad de espacios físicos.

Estrategia 4º. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional

Enunciado del PEI: “Promoción de la cooperación académica y científica en los ámbitos nacional e internacional para fortalecer la calidad de la formación universitaria” (2013, p. 87) y “la presente estrategia del PDI se enfoca en uno de los PRAU, la Gestión Integral del Territorio, que se encuentra en el núcleo de la agenda nacional actual” (Universidad Central, 2016, p. 220) mediante la consolidación de alianzas con entes territoriales, así como con entidades públicas o privadas para el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo de las regiones (Universidad Central, 2018, p. 100).

Logros relevantes:

Para 2018 se realizó una consultoría de la gestión cultural de la Universidad cuyo resultado fue el marco de uso de los teatros de la Calle 22. Con el ánimo de favorecer la utilización de los teatros, se utilizó como estrategia la gestión de obras y eventos como

la exposición de arte digital de Estudios Faenza, y Walk 21 (con la producción y montaje de 4 proyectos: Cine bajo las estrellas, Camina el tango, Se camina la provincia y la exposición Calle que vemos).

A su vez, se realizaron gestiones para el avalúo inmobiliario de los teatros y se analizó el potencial de la aplicación de la ley 1834 de 2017 (ley naranja) como instrumento de financiación de la centralidad urbana de la calle 22; así como un posible marco para el establecimiento del Taller Escuela de oficios escénicos con apoyo del Ministerio de la Cultura. Por otra parte, se diseñó la marca Calle 22, la estrategia Reimagina la 22 y el proyecto de lanzamiento de la Centralidad Calle 22.

Igualmente, se realizó la gestión y concreción de alianzas con entidades territoriales para el desarrollo de proyectos a partir de los Programas de Acción Universitaria PRAU (tabla 30):

Tabla 30. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales

PRAU	Entidad	Proyectos
Gestión integral del territorio	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural	Formulación del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá (PEMP).
	Bogotá cómo vamos	Centro cómo vamos, Índice de ciudades universitarias y Cambio en la cultura de gestión de desechos.
Productividad con desarrollo humano	Asociación de joyeros de La Candelaria Ministerio de Cultura	Historia bogotana de la joyería. Fortalecimiento del negocio del clúster de joyeros del centro.
	Alcaldía Local de Santafé. Intervención en La Perseverancia	Iniciar la creación de la escuela de vocaciones y oficios. Proveer una “infraestructura para la participación” en el proceso de planeación y gestión colectiva del barrio.
	Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, a través de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá	Desarrollo de un piloto de cultura de desechos en Las Nieves con la meta de llegar a cero residuos.

Reconstrucción del lazo social y cultural	Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia, y la No Repetición	8 proyectos en territorios en el marco de la construcción de paz en 4 líneas estratégicas: medir transformaciones, recoger y narrar memorias y construir verdad, generar empatía y solidaridad y, contar el conflicto.
	Educapaz	Gira de teatro en los procesos pedagógicos de 3 municipios del sur de Tolima.
	Ministerio de Cultura	Conformación de la red de radios por el vallenato en el marco del Plan Especial de Salvaguarda PES.
	Ministerio de Justicia	Diseño de estrategia de acceso a la justicia y soporte a montaje de operación de programas y medios (pendiente de formalización por parte del Ministerio).

Fuente: Rectoría

Con el desarrollo de estos proyectos, se espera promover escenarios para el aprendizaje en prácticas pedagógicas en contextos reales de acción, fuera del aula.

Retos para 2019

- Encontrar alianzas en los Sistemas Territoriales de Innovación y poner en marcha el Centro de Pensamiento Territorial.
- Incorporar el seguimiento de las acciones realizadas con aliados de entidades territoriales a las discusiones sobre reforma académica para la concreción de los PRAU.
- Repensar integralmente la concepción de los teatros y auditorios de la Universidad, en el marco de la discusión sobre Reforma Académica.

Estrategia 5ª. Fortalecimiento de la oferta de educación continua

Enunciado del PEI: “Desarrollo de programas innovadores de educación continua dirigidos a públicos diversos” (2013, p. 79).

Objetivo: “Fortalecer los mecanismos para desarrollar educación continua de calidad, competitiva y pertinente [...] [con] especial atención a desarrollar programas de educación continua relacio-

nados con los tres PRAU [...] [y] responder a las necesidades del sector empresarial y de la comunidad, identificando requerimientos y necesidades que ellos tienen en la actualización permanente de sus profesionales. Para facilitar esto, se desarrollarán convenios y estrategias con asociaciones empresariales” (2016, p. 228).

Logros relevantes:

21 programas de educación continua que representaron 2.803 horas de capacitación y 3.498 participantes

Si bien hubo una reducción de 22 % en el número de programas abiertos presenciales de educación continua, que pudo haber implicado un descenso de un 16 % en el número de horas de capacitación de 3.342 a 2.803, el número de participantes en actividades de educación continua aumentó un 50 %, de 2.325 a 3.498, siendo el Departamento de Lenguas de la FSCHA, el que obtuvo el mayor número de horas de capacitación y, también, el mayor número de personas convocadas (tabla 32).

Tabla 31. Número programas de educación continua, cohortes, horas de capacitación y participantes

	Programas	N.º de cohortes	Horas de capacitación	Participantes
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables				
Contaduría Pública	4	8	960	84
Total FCAEC	4	8	960	84
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte				
Lenguas	5	33	1.320	3.244
Creación Literaria	2	3	141	38
Publicidad	2	2	60	21
Total FCSHA	9	38	1.521	3.303
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas				
Ingeniería Mecánica	4	4	120	42
Ingeniería Ambiental	1	1	S.D.	2
Ingeniería Electrónica	1	1	96	11
Total FCSHA	6	6	2016	55
Otras áreas de la Universidad				
Oficina de Egresados	1	1	16	47
Dirección de Extensión	1	1	90	9
Total otras áreas	2	2	106	56
Total UC	21	54	2.803	3.498

Fuente: Áreas de la Universidad. Dirección de Extensión

En este marco, el Departamento de Lenguas atendió un número importante de personas en los programas de idiomas en la modalidad de educación para trabajo y el desarrollo Humano, los cuales cuentan con registro de la Secretaría de Educación del Distrito y generaron ingresos por \$606.150.423. Se realizaron 4 ceremonias de graduación para 17 adultos con nivel B2 en inglés y 21 niños con nivel B1.

En 2018 fue baja la participación en el programa de español para extranjeros por lo que se trabajó en el diseño de una cartilla del nivel A1, como apoyo al servicio de docencia de este programa.

Retos para 2019



- Consolidar la Coordinación de Educación Continuada de la Institución.
- Aumentar el número de matrículas en los programas de segunda lengua que ofrece el Departamento de Lenguas y avanzar en las alianzas interinstitucionales para ampliar la difusión de cursos.

Estrategia 6ª. Proyección artística y cultural de la Universidad Central

Enunciado del PEI: “Proyección, en los ámbitos nacional y mundial, de los desarrollos y realizaciones de la Universidad Central en el campo de las artes” (2013, p. 89).

Objetivo: Desarrollar programas en el campo de las artes y la creación que “promueven una inserción continua de la propuesta artística de la Universidad en el entorno” (2016, p. 229).

Logros relevantes:

108 actividades de proyección artística y cultural realizadas por la Universidad Central en 2018

89 de estos eventos fueron realizados por el Departamento de Estudios Musicales con asistencia de 5.719 personas; 9 por el Departamento de Arte Dramático, con 10.471 asistentes; 5 por el Cineclub del Departamento de Cine a los que asistieron 1.686 personas en promedio mensual, y 5 actividades adicionales realizadas por los Cursos de Contexto de la Vicerrectoría Académica.

En este marco, también se destacaron los convenios del Departamento de Cine con la Corporación MIDBO – Muestra Internacional Documental de Bogotá que realizó exposiciones fotográficas, así como la Cátedra Cinemateca en asocio con la Cinemateca Distrital y las universidades Javeriana, Tadeo y Externado y la realización del Festival de Cine Universitario “La noche americana” que contó con espacios académicos con invitados de talla internacional, a través del cual se potenciaron alianzas estratégicas que fortalecerán diversos proyectos de interacción Social.

Igualmente, se realizó la exposición “Regresando a la Semilla” del maestro Rafael Gómez Barros

con la que se tuvo acercamiento a la memoria y realidad colombiana dentro de un contexto marcado por la guerra y el desplazamiento en Colombia. Cabe destacar también que la FICB en asocio con la Fundación Endeavor Colombia brindan apoyo para que estudiantes de la Universidad socialicen sus emprendimientos con el sector externo.

Por su parte, en el marco del Programa de Gestión Cultural, la Biblioteca realiza una oferta de actividades para la expresión cultural, la difusión, socialización y el intercambio de conocimientos a través de diferentes escenarios y muestras.

8.962 asistentes a los eventos del Programa de Gestión Cultural de la Biblioteca

Tabla 32. Número de asistentes y participantes en el Programa de Gestión Cultural de la Biblioteca

Sede	Participantes	Asistentes	Total
Centro	3.200	2.182	5.382
Norte	1.260	825	2.085
CDOC – Iesco	830	665	1.495
Total	5.290	3.672	8.962

Fuente: Biblioteca

Retos para 2019

- Consolidar la relación con el Corredor Cultural del Centro y la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá.
- Desarrollar estrategias asociadas al fomento y generación de espacios para la formación y expresión cultural del Programa de Gestión Cultural de la Biblioteca.

Tabla 33. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 4

Proyectos por estrategias	Departamento / Dependencia	Componente PMI
Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional		
<i>Free press</i>	DCP	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Centralidad cultural, de innovación y artes (calle 22)	Asesor Rectoría	Reforma Académica
Gira Nacional de Artes y Ciencias	Asesor Rectoría	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento

Proyectos por estrategias	Departamento / Dependencia	Componente PMI
Fortalecimiento de la oferta de educación continua		
Programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y Educación Continua	Lenguas	Reforma Académica
Programas de educación continua	Publicidad	Reforma Académica
Diseño y ejecución de cursos de extensión	Coordinación Editorial	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Educación Continua	Dirección de Extensión	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Fortalecimiento de la relación Universidad–comunidad		
Consultorio Organizacional	Administración de Empresas	Reforma Académica
Yo Soy Ciudadano	Administración de Empresas	Reforma Académica
Reimagina la 22	Publicidad	Reforma Académica
Tirando x Colombia	Publicidad	Reforma Académica
Apoyo Prácticas Profesionales - Publicidad	Publicidad	Reforma Académica
Guías del Ocio para Bogotá	Cursos de contexto	Reforma Académica
Programa Cursos de Contexto - Laboratorios	Cursos de contexto	Reforma Académica
Centro de Conciliación	Derecho	Reforma Académica
Consultorio Jurídico Virtual descentralizado	Derecho	Reforma Académica
Prácticas profesionales - evoluciona a partir de 2019-2 a Proyecto Anclaje Territorial	Comunicación Social y Periodismo	Reforma Académica
Cátedra Kapuściński	Comunicación Social y Periodismo	Reforma Académica
Cineclub	Cineclub	Reforma Académica
Modelo de Transformación de la Educación Media	DRI	Reforma Académica
Gestión en Asesoría y Consultoría	Dirección de Extensión	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento

Gestión en Extensión Solidaria	Dirección de Extensión	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Foro Nacional del Agua	Ingeniería Ambiental	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Congreso Nacional e Internacional de Matemáticas	Matemáticas	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Congreso Internacional de Mecánica	Ingeniería Mecánica	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Emprendimiento y transferencia tecnológica	CIFI	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Semana de Ingeniería	CIFI	Reforma Académica
Centro de Bogotá	Asesor Rectoría	Reforma Académica
Proyección artística y cultural de la Universidad Central		
Concursos publicitarios: Effie Collage	Publicidad	Reforma Académica
Exposición Itinerante fotografía publicitaria. Exit. Fotografía Publicitaria	Publicidad	Reforma Académica
Concursos publicitarios: Ink House	Publicidad	Reforma Académica
La Toma (Boom Visual) - (UP 360)	Publicidad	Reforma Académica
Cátedra Gabriel García Márquez	Creación Literaria	Reforma Académica
Agencia Central de Noticias – Emisora Sintopía	Comunicación Social y Periodismo	Reforma Académica
Implementar estrategias para el posicionamiento de los teatros en el ámbito académico, cultural y empresarial	Auditorios	Reforma Académica
Transferencia de tecnología y emprendimiento		
Gestión de la Extensión e Interacción Social en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	CIFI	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento

Fuente: Áreas de la Universidad



●●● *Eje n.º 5*
Internacionalización
de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI

Eje 5º. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI

Tabla 34. Eje 5º: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad nacional e internacional en la comunidad unicentralista. • Fomentar la formación en segunda lengua en la comunidad unicentralista. • Fomentar la participación de profesores y estudiantes en redes internacionales. 		
Estrategias	1. Internacionalización académico-curricular y de la docencia	2. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación	3. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad
Proyectos 2018	8	8	2
	Indicadores relevantes		2018
	Número de estudiantes de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales		324
	Número de estudiantes externos en la Universidad		100
	Número de profesores de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales		192
	Número de profesores externos en la Universidad		14
	Número de redes en las que participan los profesores		32

Fuente: Boletín Estadístico (2018) - Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Internacionalización académico-curricular y de la docencia

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a las políticas 5.1, 5.2 y 5.3 (2013, p. 87), que establecen en varios de sus objetivos el diseño y la puesta en marcha de programas de internacionalización, la promoción de cátedras con profesores visitantes y la incorporación de referentes internacionales en distintos campos del conocimiento para actualizar y proponer programas académicos (Universidad Central, 2018, p. 110).

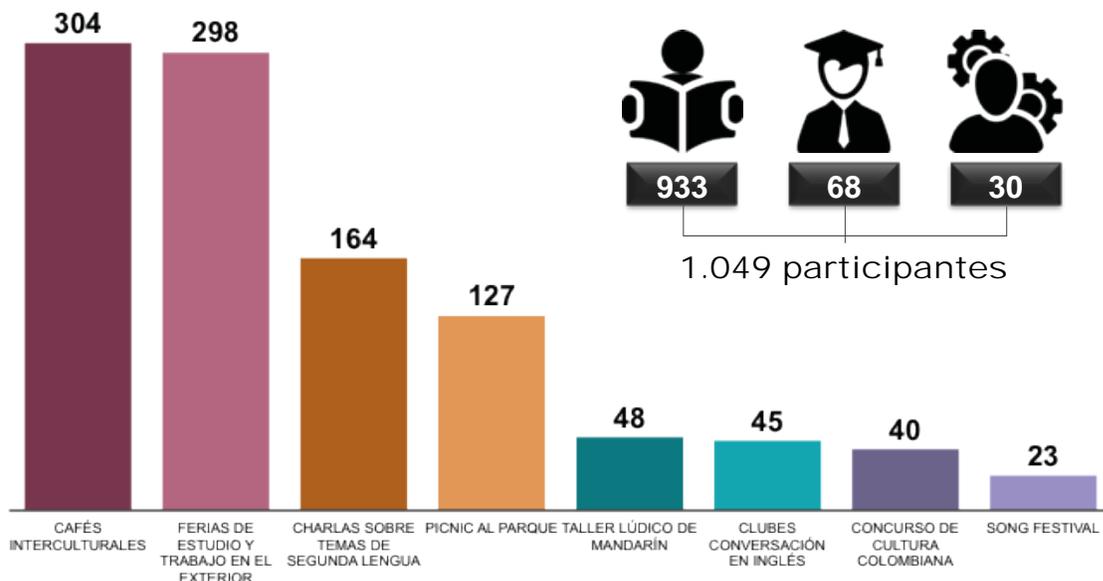
Objetivo: “Relacionar estrechamente la formación de pregrado y posgrado en la Universidad Central con una visión internacional apoyada en la implementación de pedagogías innovadoras, material de consulta multilingüe, asignaturas que aborden problemáticas globales y que posean estructuras flexibles para facilitar la homologación y convalidación con planes curriculares de instituciones de educación superior en otros países” (Universidad Central, 2016, p. 235).

Logros relevantes:

18 actividades para promover el bilingüismo con una participación de 1.049 miembros de la comunidad unicentralista.

La población con participación más alta fue la de los estudiantes (933), quienes asistieron mayoritariamente al Picnic al parque (286), los Cafés interculturales (264), las Ferias de estudio y trabajo en el exterior (139) y el Concurso de Cultura Colombiana (115).

Ilustración 16. Actividades para promover el bilingüismo



Fuente: Departamento de Lenguas. Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Como se observa, los Cafés interculturales realizados por el Departamento de Lenguas (8 en total para 2018), seguidos de las Ferias de estudio y trabajo en el exterior, las Charlas sobre temas de segunda lengua (a las que asistieron 15 estudiantes del proyecto Media Fortalecida con la Secretaría de Educación del Distrito) y el Picnic al parque convocaron el mayor número de personas.

De otra parte, 5 estudiantes —dos de la FCAEC y 3 de la FICB— realizaron inmersiones en inglés en universidades extranjeras, cifra que decrece sensiblemente en comparación con 2017, cuando 23 unicentralistas —entre los que se contaron administrativos, docentes, egresados y estudiantes— participaron en este tipo de convocatorias.

Programa de Movilidad Académico-Estudiantil (MAE)

Este programa apoya la movilidad de estudiantes hacia otras universidades nacionales o extranjeras, mediante la asistencia a eventos, prácticas profesionales o semestres de intercambio, entre otras acciones. Igualmente, favorece la movilidad entrante de estudiantes de otras instituciones.

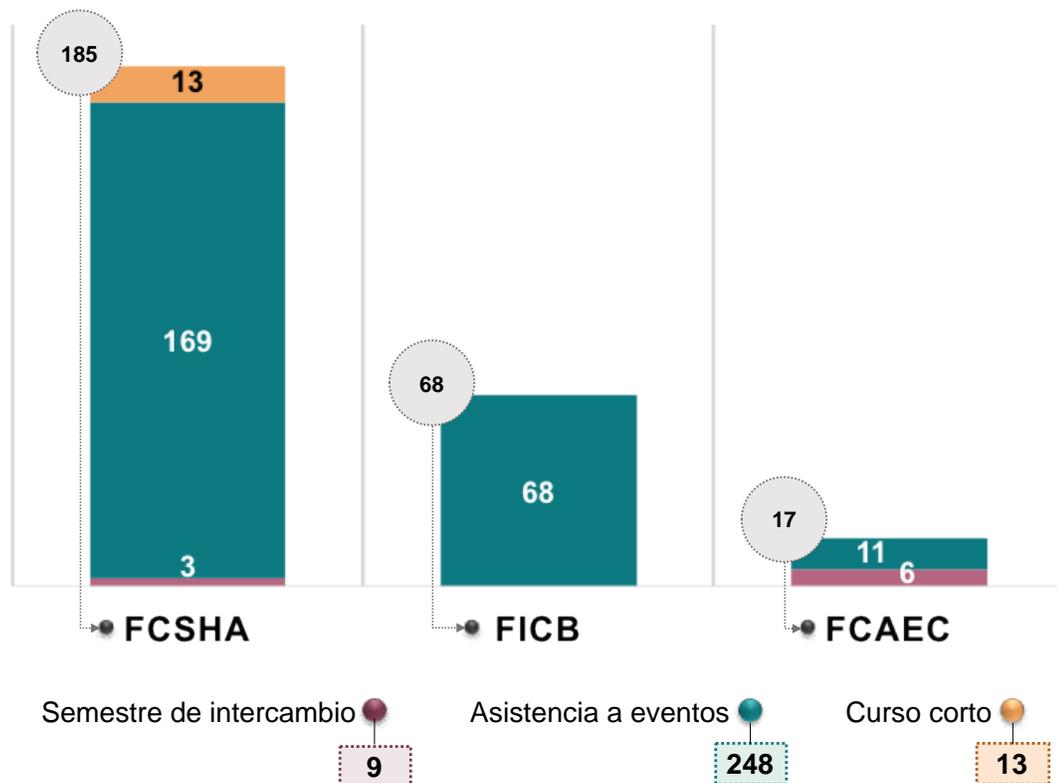
324 estudiantes en movilidad nacional e internacional durante 2018

De esta cifra, 261 estudiantes asistieron a eventos —lo que representó el 80 % de la movilidad—, 25 cursaron un semestre de intercambio (8 %), 25 hicieron cursos cortos (8 %) y 13 participaron en misión internacional (4 %).

270 estudiantes en movilidad nacional, 248 de estos con asistencia a eventos académicos

La mayoría de los estudiantes son de la FCSHA (69 %), seguida de la FICB (25 %) y de la FCAEC (6 %). Para 2018, esta movilidad tuvo 248 asistencias a eventos, 13 estudiantes en cursos cortos y 9 en semestre de intercambio en IES nacionales.

Ilustración 17. Movilidad estudiantil nacional



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

54 estudiantes realizaron su proceso de movilidad hacia universidades extranjeras

De estos, 16 cursaron semestres académicos (30 %), 13 asistieron a eventos académicos internacionales (24 %), 12 hicieron cursos cortos (22 %) y 13 participaron en misión internacional (24 %). La ilustración 18 ubica en el mapa el número de estudiantes y los 12 países hacia los que se realizó la movilidad, siendo Panamá, México y Estados Unidos con 10, 9 y 8 estudiantes, respectivamente, los principales destinos:

Ilustración 18. Número de estudiantes por países visitados



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Así como la movilidad estudiantil hacia el exterior creció, pasando de 49 estudiantes en 2017 a 54 en 2018, lo que representa un incremento del 10 %, los estudiantes de otras universidades nacionales o internacionales que visitaron la Universidad Central también aumentó de 48 el año inmediatamente anterior a 100 para 2018; esto es, un 108 %.

56 estudiantes de instituciones extranjeras y 44 de nacionales visitaron la Universidad Central en 2018.

La mayoría (46 %) son estudiantes de universidades nacionales, que se incorporaron a la FCSHA, seguidos de la FCAEC y la FICB con 28 % y 26 %, respectivamente. En esta movilidad se realizaron semestres de intercambio académico, prácticas o pasantías. Igualmente, resulta significativo que, de los 48 estudiantes de universidades extranjeras en semestre de intercambio, 23 hicieron parte de la FCAEC.

Tabla 35. Estudiantes de otras universidades nacionales o internacionales que visitaron la Universidad Central

Área	Nacional		Internacional		Total UC
	Semestre de intercambio	Pasantía o práctica	Semestre de intercambio	Pasantía o práctica	
FCAEC	5	0	23	0	28
FCSHA	11	20	7	8	46
FICB	8	0	18	0	26
Total tipo	24	20	48	8	100

Fuente: Facultades – Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Movilidad de profesores

La Universidad apoya los procesos de movilidad entrante y saliente de los profesores para asistir a eventos académicos, ofrecer o recibir cursos cortos, realizar estancias, actividades de docencia como profesores visitantes o acompañar misiones.

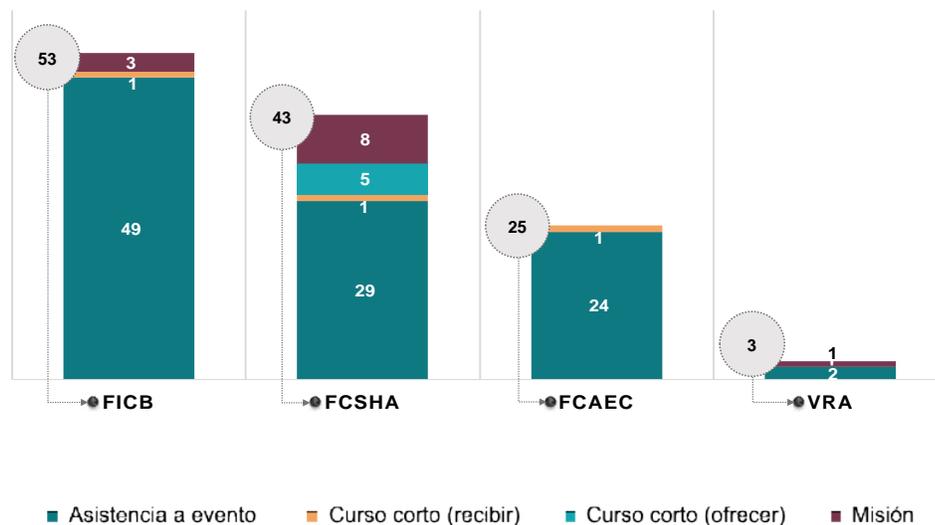
195 registros de visibilidad de profesores de la Universidad Central hacia otras universidades

124 tuvieron movilidad nacional (64 %) y 71 internacional (36 %). De estos, 150 profesores, equivalentes al 77 %, asistieron a eventos académicos —en su mayoría nacionales—, 4 recibieron cursos cortos (2 %), 5 los ofrecieron (3 %), 22 estuvieron en misión (11 %), 8 en estancias doctorales, de maestría, investigación o posdoctorales (4 %) y 6 fueron profesores visitantes (3 %).

124 registros de visibilidad nacional de profesores

De estos, el 84 % asistieron a eventos, el 10 % participaron en misión académica y el 4 % ofrecieron cursos cortos, principalmente. A su vez, el 43 % de esta visibilidad se realizó en la FICB, seguido de un 35 % de la FCSHA, un 20 % de la FCAEC y un 2 % de la Vicerrectoría Académica.

Ilustración 19. Visibilidad nacional de profesores



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

71 registros de visibilidad internacional de profesores de la Universidad Central

Se evidenciaron 10 registros adicionales a 2017, equivalentes a un incremento del 16 %. De estos 71 registros, 46 profesores asistieron a eventos (65 %), 1 realizó un curso corto (1 %), 10 participaron en misión académica (14 %), 8 realizaron estancias (11 %) y 6 fueron profesores visitantes (9 %).

La ilustración 20 ubica en el mapa el número de registros de visibilidad de los profesores y los 21 países donde se reportan, siendo México, España y Costa Rica con 13, 7 y 6 profesores, respectivamente, los principales destinos:

Ilustración 20. Número de registros de profesores de la Universidad Central por países visitados



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Del total de estos registros, 40 % pertenece a profesores de la FCSHA, 35 % a docentes de la FICB, 21 % a profesores de la FCAEC y 4 % a personal docente adscrito a la Vicerrectoría Académica.

14 profesores de otras universidades visitaron la Universidad Central

De ellos, 36 % visitaron la FCSHA, 29 % la Vicerrectoría Académica, 28 % la FCAEC y 7 % la FICB.

Tabla 36. Profesores de otras universidades que visitaron la Universidad Central

Área	Nacional			Internacional			Total UC
	Asistencia a evento	Curso corto (dictar)	Misión	Profesor visitante	Curso corto (dictar)	Asistencia a evento	
FCAEC	-	-	-	2	2	-	4
FCSHA	1	-	-	2	-	2	5
FICB	-	1	-	-	-	-	1
VRA	1	-	3	-	-	-	4
Total tipo	2	1	3	4	2	2	14

Fuente: Dependencias de la Universidad – Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Finalmente, fueron 13 los registros de visibilidad de funcionarios administrativos o académico-administrativos; 8 de ellos para movilidad nacional y 5 para internacional, 3 registros más que en 2017.

Retos para 2019

- Avanzar en la consolidación de los procesos de movilidad académica de estudiantes y profesores.

Estrategia 2ª. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a la política 5.1, “Promoción de la cooperación académica y científica en los ámbitos nacional e internacional para fortalecer la calidad de la formación universitaria” del PEI (2013, p. 87), orientada hacia la generación de acciones para favorecer la internacionalización de las funciones sustanti-

vas que realiza la Universidad (Universidad Central, 2018, p. 118).

Objetivo: “Fomentar y apoyar una mayor participación de los grupos de investigación de la Universidad Central en [redes de investigación internacionales]” (Universidad Central, 2016, p. 243).

Logros relevantes:

32 son las redes o agremiaciones nacionales e internacionales en que participan los profesores de la Universidad

La FICB participa en 19 de ellas, la FCAEC en 7, la FCSHA en 5 y la Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DRI) en una. Asimismo, 28 son de orden nacional y 4 son internacionales, en su mayoría (22) académicas. Para 2017, los profesores participaban en 35 redes; sin embargo, cabe mencionar que la recolección de información de este indicador aún no se encuentra totalmente definida, por lo que se puede estar presentando subregistro.

Tabla 37. Listado de redes y agremiaciones en las que participa la Universidad

Área	Red o agremiación	Tipo de red o agremiación	Nivel de agremiación
FCAEC	ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración	Académica	Nacional
	CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración		
	ASFACOP - Asociación de Facultades de Contaduría Pública		
	CAPIC - Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable		
	INCP - Instituto Nacional de Contadores Públicos		
	ASPROMER - Asociación de Programas de Mercadeo		
	AFADECO - Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía		
FSCHA	Red de Radio Universitaria de Colombia	Académica	Nacional
	AFACOM - Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación		
	ACICOM - Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación		Internacional
	Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social		
	ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación		
FICB	ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	Académica	Internacional
	ACOFACIEM - Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias		
	Connect Bogotá Región		
	Ministerio de Defensa Nacional		
	Industria Militar		
	FAC		
	RED COLSI		
	ICONTEX		
	Sena Regional de Villeta		
	IISE - Instituto de Ingenieros Industriales y de Sistemas	Investigación	
	ASOCIO - Asociación Colombiana de Investigación Operativa		
	RUNIBOT - Asociación Red Universitaria Bogotá-Robot		
	Fedepanela	Agremiación	
	ACICAM		
	Fundación Endeavor Colombia	Administrativa	
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural		
	Ministerio de las TIC		
Cámara de Comercio de Bogotá	Otra		
SELPER - Sociedad Latinoamericana en Percepción Remota y Sistemas de Información Espacial - Capítulo Colombia			
DRI	Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil de la Alianza del Pacífico	Académica	Internacional

Fuente: Facultades

Retos para 2019

- Definir el proceso para recoger la información sobre redes y consolidar un conjunto de indicadores para su análisis.

Estrategia 3^o. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad

Enunciado del PEI: El PEI enuncia retos para la Universidad en la medida en que plantea una “relación compleja entre lo global y lo local, pues todas las dinámicas de alcance mundial o regional comprenden aspectos sociales, políticos y económico-financieros locales; [la globalización] lejos de ser un fenómeno homogéneo y generalizado [hace que coexistan] una multiplicidad de experiencias de mundo” (Universidad Central, 2013,

p. 15), de ahí la importancia de reconocer la alteridad y la diversidad, para formar en equidad (Universidad Central, 2018, p. 121).

Objetivo: “Fortalecer la institucionalidad relacionada con el apoyo a la internacionalización, así como la multiculturalidad que debe dominar en la Universidad” (Universidad Central, 2016, p. 248).

Logros relevantes:

Alianzas interinstitucionales

Las alianzas favorecen la participación de la comunidad unicentralista en redes globales de conocimiento; con ello, la Institución avanza en visibilidad, posicionamiento y reconocimiento a la labor educativa que realiza. En este marco, gestiona convenios con diferentes organizaciones.

145 convenios vigentes con IES para 2018, 93 internacionales y 52 nacionales

En este marco, se realizaron 28 nuevos convenios con 24 instituciones, 16 internacionales y 7 nacionales, así como 2 convenios con entidades internacionales y 3 nacionales.

Nuevos convenios con IES internacionales:

- Universidad Interamericana de Puerto Rico
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Universidad Católica del Norte
- Universitat Jaume I de Castellón
- Universidad Técnica de Oriente Medio (Metu)
- Universidad de la República
- Universidad de Valparaíso
- Edna Manley College of the Visual and Performing Arts
- Universidad del Caribe

- New College - University of Toronto
- Universidad de La Habana
- Universidad Tecnológica del Perú
- Conservatori del Liceu
- Universidad Europea del Atlántico - Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico - México)

Nuevos convenios con IES nacionales:

- Corporación Universitaria del Caribe - CECAR
- Universidad de Investigación y Desarrollo
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas

- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Nuevos convenios con entidades internacionales:

- Google
- Fundación Carolina

Nuevos convenios con entidades nacionales:

- Corporación Cultural Intercolombia
- Cámara Internacional de Empresas y Emprendedores Cristianos
- Secretaría de Educación Distrital

Con lo anterior, además de los 195 convenios con IES, fueron 33 aquellos celebrados con entidades públicas y privadas —4 internacionales y 29 nacionales— los que estuvieron vigentes para 2018.

Actividades de multiculturalismo

Con estos espacios se busca facilitar a la comunidad universitaria el “desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que les permite comprenderse como ciudadanos globales, valorar la diversidad humana y actuar de una manera eficaz en un medio internacional y multicultural” (Universidad Central, 2018, p. 124).

1.434 participantes en 4 actividades de multiculturalismo

Tabla 38. Actividades de multiculturalismo

Nombre de la actividad	Entidad con la que se realiza la actividad	Objeto de la actividad
Curso: "Desarrollo Económico y Corporaciones en Corea y el Este de Asia"	Korea Foundation. Profesor Juan Felipe López de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad realizada en el marco de la alianza con el G-13 e-School Program for Latin America. Este es auspiciado por Korea Foundation y coordinado por el Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
Ciclo de Cine Ruso en la UC	Embajada de Rusia en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • En colaboración con la Sección Cultural de la Embajada de Rusia en Colombia, se realizó el Ciclo de Cine Ruso, en el cual se proyectaron 27 películas durante 18 días en el Auditorio Fundadores de la UC, con entrada libre. Dicho evento contó con la asistencia de Oleg Zeghl, agregado cultural de la Embajada de este país en Colombia.
Seminario "Yo puedo ser un realizador audiovisual" - SED	Secretaría de Educación Distrital (SED)	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario y ceremonia de premiación del festival de cortometrajes "Yo puedo ser un realizador audiovisual", liderado por la Secretaría de Educación del Distrito y apoyado por la UC. El festival fue dirigido a los estudiantes de nivel de Educación Media de los colegios del Distrito que voluntariamente participaron.

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Retos para 2019

- Generar oportunidades de alianzas, consolidar las relaciones con representaciones diplomáticas, agencias de cooperación y organismos multilaterales, y continuar generando espacios de encuentro académico y cultural.

Tabla 39. Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 5

Proyectos por estrategias	Departamento / dependencia	Componente PMI
Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad		
Fortalecimiento de relaciones interinstitucionales	DRI	Fortalecimiento de la planeación y gestión universitaria
Internacionalización desde lo local	DRI	Reforma Académica
Internacionalización académico-curricular y de la docencia		
Visibilidad nacional e internacional - MIPSC (estancias de docentes y conversatorios virtuales)	Iesco	Desarrollo profesoral
Campaña de Fortalecimiento del Bilingüismo en la UC	Lenguas	Reforma Académica
Movilidad Académica Estudiantil	DRI	
Movilidad Académica Docente	DRI	Desarrollo profesoral
Curso de inglés en Canadá	DRI	Reforma Académica
Misiones académicas internacionales	DRI	Desarrollo profesoral
FI - Visibilidad nacional e internacional	Dirección de Desarrollo Académico	Reforma Académica
Formación en segunda lengua	Dirección de Desarrollo Académico	Desarrollo Profesoral
Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación		
Participación en Redes y Comunidades Académicas	Comunicación Social y Periodismo	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Primer Encuentro de Investigadores (AFAP)	Publicidad	
Fortalecimiento de redes (Ing. Electrónica)	Ingeniería Electrónica	
Fortalecimiento de redes (Ing. Industrial)	Ingeniería Industrial	Reforma Académica
Fortalecimiento de redes (Matemáticas)	Matemáticas	
Fortalecimiento de redes (Ing. Sistemas)	Ingeniería de Sistemas	
Visibilidad de proyectos de la Maestría en Modelado y Simulación	Ingeniería de Sistemas	Investigación: fortalecimiento de la capacidad para crear y aplicar conocimiento
Participación en fortalecimiento en redes	CIFI	Reforma Académica

Fuente: Áreas de la Universidad



●●● *Eje n.º 6*
Fortalecimiento
institucional de la gestión universitaria

Eje 6º. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria

Tabla 40. Eje 6º: objetivos, estrategias, proyectos 2018 e indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el campus universitario. • Fortalecer los recursos de apoyo a la academia. • Consolidar una cultura de la autoevaluación y la autorregulación. • Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad. 				
Estrategias	1. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario	2. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	3. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad	4. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional	5. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad
Proyectos 2018	12	23	9	20	9
	Indicadores relevantes 2018				
	Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, e-books y bases de datos)			281.103	
	Número de aulas virtuales de apoyo a la academia			529	
	Equipos de cómputo para uso de los estudiantes y profesores			2.318	
	Número de estudiantes de pregrado por computador			6	
	Porcentaje del área total de la infraestructura física para uso de la academia y de los recursos de apoyo académico			34 %	
	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de bienestar			9 %	
	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de administración y servicios			57 %	
	M ² de área útil por estudiante de pregrado			2,7	
	Porcentaje de programas en procesos de aseguramiento de la calidad			64 %	
Ingresos por matrícula (pregrado y posgrado)			\$100.054 millones		

Fuente: Boletín Estadístico (2018) - Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a uno de los objetivos de la política 6.6 del PEI, “proporcionar una adecuada infraestructura de espacios físicos, en concordancia con el Proyecto Educativo” (Universidad Central, 2013, p. 90)

Objetivo: “Dar respuesta a las necesidades de crecimiento y modernización de la Universidad requeridas a consecuencia de la expansión y creación de nuevos programas y proyectos académicos, de modo que se cuente con espacios suficientes y apropiados para el desarrollo de los procesos formativos” (Universidad Central, 2018, p. 131).

Logros relevantes:

Proyecto Campus en 2018

La construcción de los primeros edificios del Proyecto Campus Sede Centro comenzó durante 2018 con un grado de avance importante, dado que se tenía ya la estructura en concreto y metálica finalizada. Las actividades constructivas que se ejecutaron en el año fueron las siguientes:

- Mampostería interna
- Instalación de prefabricados en fachadas
- Instalación de ventanería en fachadas
- Instalaciones eléctricas e hidráulicas
- Finalización de sótanos
- Fosos de ascensores
- Inicio de acabados

En la siguiente gráfica se presenta el estado de avance de la construcción al finalizar el año:

Ilustración 21. Avance en actividades de construcción (acabados)



Fuente: Oficina de Arquitectura

Durante 2018, las principales limitantes administrativas que se presentaron en el desarrollo del Proyecto Campus y que afectaron su ejecución estuvieron relacionadas con las viabilidades de servicios públicos, particularmente, con las aprobaciones ante las entidades correspondientes, las cuales tomaron más tiempo del estimado.

Se proyecta que en 2019 se realice la inauguración de la etapa 1 de los primeros edificios, lo que generará una nueva dinámica dentro de la Universidad, y entre ella y su entorno, y permitirá proyectar, consecuentemente, una imagen arquitectónica renovada de la Institución.

Los espacios de los edificios que entrarán en funcionamiento en el segundo semestre de 2019 y que corresponden a la etapa 1 son:

- 2 sótanos: 226 parqueaderos
- 6 locales comerciales, uno de los cuales es la Tienda Unicentralista
- Torre Sur finalizada hasta el piso décimo
- Campus vertical finalizado hasta el cuarto piso
- Torre Norte finalizada hasta el piso tercero
- Centro de Atención al Estudiante en el tercer piso
- Dos auditorios en el cuarto piso

- Datacenter en el quinto piso
- Aulas y doce centros de cómputo

Es importante señalar que la segunda etapa de construcción del edificio solo corresponde a la finalización de acabados para los espacios que, posteriormente, entrarán en operación, ya que la primera etapa contempla la entrega de la estructura, las fachadas y las obras exteriores finalizadas.

El Proyecto Campus ha contado desde el inicio con un comité que se reúne semanalmente, y a través del cual se hace seguimiento al cumplimiento de los compromisos para el desarrollo de la construcción. En él, se lleva a cabo un minucioso control, verificación y seguimiento del presupuesto, la cadena de mando para la aprobación de pagos, el control de contratos, pólizas y seguros. De igual manera, se verifica el cumplimiento de compromisos por parte de la Universidad, así como la gerencia y la interventoría, con el propósito de garantizar la ejecución de la construcción de acuerdo a lo establecido.

De otro lado, y en lo relacionado con los demás espacios físicos, la Universidad cuenta con un sistema de mantenimiento de la infraestructura física, que le permite conservar en óptimas condiciones los espacios del campus universitario para el desarrollo con calidad de la labor formativa.

7 obras de mantenimiento y adecuación de espacios físicos por valor de \$321.995.444 en 2018

Tabla 41. Obras de mantenimiento y adecuación de espacios físicos

Obra	Presupuesto ejecutado
1. Adecuación laboratorios Ciencias Naturales (carrera 4 # 20-41)	\$53.993.279
2. Sala del microscopio de efecto túnel	\$12.000.000
3. Adecuación de sala de sistemas para profesores - Ciberseguridad	\$42.898.454
4. Adecuación de la Casa Azul – Primera etapa del proyecto (calle 22 # 4-37/39)	\$137.250.000
5. Adecuación de Bienestar Universitario - Centro	\$51.353.711
6. Adecuación de Comunicación Social y Periodismo	\$4.500.000
7. Adecuación del área de mantenimiento	\$20.000.000
Total	\$321.995.444

Fuente: Oficina de Arquitectura

Se ejecutaron adecuaciones en la sala del microscopio de efecto túnel de la FICB y en las salas especializadas para Cine de la FCSHA, se adelantó, asimismo, la renovación de 2 espacios para Bienestar Universitario que aumentaron la capacidad de atención a la comunidad, la instalación de un archivo en Comunicación Social y Periodismo para favorecer la gestión del programa, y, finalmente, la mejora en los espacios destinados al mantenimiento de la infraestructura de la Universidad, lo que trajo consigo una ventaja en el ambiente laboral y en los tiempos de respuesta de quienes se desempeñan en estas áreas.

Retos para 2019

- Finalizar los acabados internos del edificio del Proyecto Campus, hacer la dotación de los espacios, construir una plazoleta interna para empalmar las instalaciones antiguas de la Universidad con el nuevo campus e inaugurar en el segundo semestre de 2019 la etapa 1 del proyecto.
- Se proyectan para 2019 adecuaciones y remodelaciones de espacios físicos, en su mayoría académicos, como Laboratorios, Aulas de computo, Casa Cine, Consultorio Jurídico y Facultades, y de áreas administrativas, en los departamentos de Ingeniería Ambiental, Creación Literaria y Conexión Central, además de áreas de servicio a la comunidad unicentralista.
- Concluir la adecuación de los espacios laborales del personal de mantenimiento de la planta física de la Universidad.

Estrategia 2ª. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde al enunciado de las políticas 1.14 y 6.6 del PEI, “Provisión de los recursos necesarios para el desarrollo de acciones académicas de calidad” y “Establecimiento de las condiciones materiales necesarias para cumplir

las funciones misionales de la Universidad” (Universidad Central, 2013, pp. 75, 90).

Objetivo: “Brindar mejores recursos y servicios para fortalecer los procesos misionales, estratégicos y de apoyo” (Universidad Central, 2016, p. 262).

Logros relevantes:

Servicios de apoyo a la academia

61 laboratorios especializados en la FICB, 2 más que en 2017 (Biotecnología y Ciencias y tecnologías convergentes (NBIC) – STM)

Para 2018, en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de los laboratorios y unidades funcionales de la FICB”, se realizó la adecuación de los espacios para la sala del microscopio de efecto túnel que entra a hacer parte de los servicios de la facultad, así como inversiones en equipos equivalentes a \$457.752.650 y activos menores por valor de \$154.768.054. La tabla 42 presenta el listado de los laboratorios y cada una de las unidades que los administran para la prestación de servicios:

Tabla 42. Listado de laboratorios de la FICB

Unidad administradora	Temática	Espacios
Ciencias Naturales	Física	3
	Química y fisicoquímica	3
	Biología molecular	1
	Biología	7
	Biotecnología	2
Ingeniería Mecánica	Materiales y procesos	7
	Energía	3
	Diseño y prácticas de ingeniería	3
Ingeniería Industrial	Producción y operaciones	1
	Modelado y simulación	2
Ingeniería Electrónica	Automatización	2
	Telecomunicaciones	2
	Bioingeniería	2
	Estado sólido y optoelectrónica	1
	Sistemas digitales	1
	Máquinas eléctricas y potencia eléctrica	2
	Electrónica análoga	4
Ingeniería de Sistemas	Modelado y simulación	2
	Producción de <i>software</i>	2
	Proyectos integrados	2
Ingeniería Ambiental	Aguas	1
	Suelos	1
	LATE	1
	LIDA	1
	LAFAT	1
Clúster C&T	DIT	1
	Ciencias y tecnologías convergentes (NBIC) - AFM	1
	Ciencias y tecnologías convergentes (NBIC) - STM	1
CIFI	Creatividad e innovación	1

Fuente: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Además de estos espacios, la Unidad de Medios Audiovisuales (UMA) de la FCSHA ofrece servicios de video, fotografía y radio como apoyo a la academia, a eventos de la Institución y a público externo. En 2018 se prestaron un total de 8.875 servicios equivalentes a 33.707 horas (tabla 43).

Tabla 43. Principales eventos realizados en teatros y auditorios

Servicios	Servicios UMA de apoyo a la academia		Servicios UMA de apoyo a eventos		Servicios UMA de apoyo a externos		
	Servicios	Horas de servicio	Servicios	Horas de servicio	Servicios	Horas de servicio	Valor del servicio
Video	3.581	16.752	757	3.648	13	65	\$2.558.000
Fotografía	745	3.160	41	306	337	1.009	\$108.000
Radio	3.133	8.241	263	521	5	5	\$285.000
Total	7.459	28.153	1.061	4.475	355	1.079	\$2.951.000

Fuente: Unidad de Medios Audiovisuales (UMA)

49 salas en el Centro de Servicios Informáticos con 1.074 equipos de cómputo para estudiantes

En 2018 se adquirieron 774 nuevos equipos de cómputo para uso de la comunidad académica uni-centralista, distribuidos en diferentes espacios —Laboratorios FICB (349), Cine (31), UMA (54), Audiovisuales (268), Departamento de Lenguas (30) y Biblioteca (42)—, para finalizar el 2018 con un total de 1.848 dispositivos.

La tabla 44 presenta el número de recursos disponibles, servidores y conectividad de la Institución para 2018. Estos datos, comparados con los de 2017, se mantuvieron estables en la mayoría de los indicadores, con un incremento en el número de computadores para la docencia e investigación, que pasó de 430 a 470 (aumento del 9 %); una mayor conectividad, que pasó de un ancho de banda en Mbps de 945 a 1.110 (aumento del 17 %); un cubrimiento de red inalámbrica en el campus de 100 %; y una mejora significativa en la navegación por internet para los estudiantes, al disponer de esta en todos los equipos de cómputo.

Tabla 44. Recursos tecnológicos

Recursos tecnológicos 2018	
Equipos	
Número de PC para servicio de los estudiantes	1.848
Número de PC para servicio de docencia e investigación	470
Número de PC para servicio académico-administrativo	1.110
Número total de PC	3.428
Relación de estudiantes de pregrado por computador	6
Servidores	
Número de servidores para servicio institucionales	42
Número de servidores para servicio de internet	9
Número de servidores para soporte a la academia	34
Número total de servidores	85
Conectividad	
Total ancho de banda en Mbps	1110
Cubrimiento de red inalámbrica en el campus	100 %
Puntos de red	2.416
Puntos de navegación disponibles para los estudiantes (PC)	1.848
Cuentas de correo electrónico	53.378

Fuente: Departamento de Tecnología Informática

Por su parte, la Biblioteca de la Universidad continúa su transición hacia un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). Con este fin, desarrolló el proyecto ALMA – PRIMO para integrar todos los recursos: catálogos bibliográficos, bases de datos de referencia, revistas electrónicas, depósitos digitales, servidores temáticos basados en la web, otros materiales de interés y recursos electrónicos para la búsqueda de información. Con este sistema se tiene acceso en línea a todos los servicios que ofrece la Biblioteca durante 24 horas, los 365 días del año desde cualquier dispositivo, dentro o fuera del campus universitario.

Como parte de este desarrollo, se implementó — con el programa de Comunicación Social y Periodismo— un proyecto piloto en la plataforma de gestión de recursos Leganto, para que los sílabos y Proyectos de Desarrollo Académico (PDA) de las asignaturas enlacen la bibliografía básica y complementaria, con acceso fácil para estudiantes y docentes. Para 2018, la colección de volúmenes era:

Tabla 45. Número total de volúmenes de la Biblioteca

Formato	Cantidad
Libros impresos	68.009
Formato e-book	213074
Bases de datos BBDD	109 colecciones de BBDD en 19 plataformas
Total volúmenes	222.554

Fuente: Biblioteca

De lo anterior se destaca que las 109 colecciones de las bases de datos cuentan con acceso a los más importantes recursos para el desarrollo académico e investigativo de la comunidad, como se presenta en la tabla 46:

Tabla 46. Recursos bibliográficos de las bases de datos

Nombre del curso
Alexander Street
Britannica Digital Academic (Image Quest - Moderna)
Digitalia Hispánica
Digitalia Films Library
Emerald Insight
Ebsco Host
Gestión Humana
Icontec - Plataforma
IMF eLibrary
LegisComex
Multilegis
Naxos Online Libraries
OECD Library
Proquest Central
Science Direct
Scopus
Celsius
Cinescuela
PasaLaPágina

Fuente: Biblioteca

En este marco, la Universidad participó en el proceso de negociación del consorcio para la suscripción de bases de alto impacto para la investigación y el acceso a las revistas de los 5 mejores editores de contenido, según las mediciones de Web of Science y Scopus: Science Direct, Taylor & Francis, Oxford University, Springer y Sage.

33 % % creció la colección de *e-books* con respecto a 2017 y la colección general lo hizo en un **23 %**.

Esta colección cuenta con las editoriales Ebsco ebooks Collection, Ebooks 7/24 y Digitalia Hispánica.

Por su parte, la Unidad Repositorio Institucional, que fue diseñada e implementada en 2017 para la gestión de objetos digitales de la producción de la Universidad Central, contó para 2018 en el catálogo de publicaciones:

Tabla 47. Repositorio Institucional

Formato	Cantidad
Trabajos de grado	305
Monografías (producción de libros)	895
Publicaciones seriadas (producción de revistas y artículos)	779
Total	1.979

Fuente: Biblioteca.

Asimismo, se construyó la Política de Metadatos para el Repositorio Institucional, en trabajo mancomunado con practicantes de la Pontificia Universidad Javeriana, y se crearon indicadores de gestión para favorecer la evaluación de la unidad.

5.025 usuarios capacitados en los servicios de la Biblioteca

Para difundir los servicios de la Biblioteca a la comunidad, se desarrollaron capacitaciones grupales y asesorías personalizadas/especializadas a la comunidad:

Tabla 48. Capacitaciones grupales de la Biblioteca

Línea de formación	N.º de usuarios
Integrador y bases de datos	1.915
Normas APA y RefWorks	1.507
Servicios y recursos	1.603
Total	5.025

Fuente: Biblioteca

A su vez, se planificó y desarrolló el portafolio de servicios en el marco del proyecto Unidad bibliométrica para la medición de la producción científica, con el cual se apoya el fortalecimiento de competencias y habilidades para la evaluación de la producción académica y la publicación y comunicación científica de la Universidad.

De esta manera, se fortalecieron las colecciones de la Biblioteca de la Universidad como parte de la estrategia de mejoramiento continuo y la garantía de acceso, disposición, circulación, divulgación y formación en el uso de los contenidos producto de investigación de las principales comunidades de conocimiento del mundo.

30 libros publicados por la editorial de la Universidad Central y 14 publicaciones periódicas

Con respecto a 2017, se publicaron 5 libros y 2 publicaciones periódicas adicionales. En este marco se destaca la publicación de la Cátedra Gabriel García Márquez, *Caminos divergentes: una mirada alternativa a la obra de Gabo* —compilada por el maestro Roberto Burgos Cantor—, y de varios números de la serie Tesis de la FCSHA, así como el avance en la edición en formatos e-Pub.

Sin embargo, se presentaron dificultades en el proceso editorial por el aumento de prácticas antiéticas en cuanto a citación de fuentes, demora en la evaluación de pares, bajo conocimiento sobre los aspectos técnicos requeridos y debilidad en las construcciones textuales académicas.

Con respecto al programa Editorial Digital, se consolidó la estrategia de visibilidad y difusión de la producción intelectual de la Universidad, de acuerdo con las tendencias del sector editorial. En particular, se implementó la nueva versión de la plataforma Open Journal System, se puso en funcionamiento la plataforma Open Monograph Press y se actualizaron las bases de datos de los productos editoriales.

Las ventas en la Feria Internacional del Libro incrementaron en un 55 %, al pasar de \$3.978.760 en 2017 a \$6.169.850 en 2018.

La presencia de la Universidad en esta feria es una estrategia de posicionamiento en los contextos académico y cultural. La venta de sus productos y la realización de diferentes actividades durante el evento, permitió dar a conocer la producción en investigación y creación y la oferta académica. A su vez, se hizo el lanzamiento de los libros del departamento de Creación Literaria: *Ficción y realidad, Crónica del retorno, Rompiendo el asfalto y Escritores que cuentan*.

Teatros y auditorios

Estos espacios son parte del patrimonio cultural de la ciudad, fortalecen su vida académica y social, y favorecen la visibilidad de la Institución.

117.430 asistentes a 585 eventos internos y 63 externos en los teatros y auditorios de la Universidad

Ello representa un incremento del 21 % con relación al público asistente en 2017 y que hace parte de los logros relevantes del proyecto: “Implementar estrategias para el posicionamiento de los teatros en el ámbito académico, cultural y empresarial” de la Coordinación de Teatros y Auditorios. Además, este incremento se alcanzó gracias a una mayor asistencia de participantes por evento realizado, dado que se presentó una reducción de 196 horas de utilización y un -9 % en el número de eventos en 2018.

Tabla 49. Eventos de teatros y auditorios

Tipo de evento	Cantidad
Eventos internos	585
Público participante	72.255
Eventos externos	63
Público participante	45.175
Horas totales de utilización	4.710

Fuente: Coordinación de teatros y auditorios

Como resultado de las estrategias implementadas en 2018 para incrementar los ingresos por concepto de alquiler de teatros y auditorios, se logró un recaudo de ingresos no operacionales de \$598.296.000, producto de la firma de 50 contratos, 13 adicionales en calidad de préstamo para proyecciones artísticas y culturales, encuentros del programa de Media Fortalecida con la SED, entre otros. Frente al año 2017 se presenta una reducción de los ingresos en un 17 %, debido a que en 2018 se dio una mayor utilización de los teatros en modalidad de préstamos autorizados, lo que no representa ingresos para la Universidad.

La utilización de los auditorios Jorge Enrique Molina y Fundadores del Teatro México, fue de 28 y 59 %, respectivamente, según la capacidad de días disponibles en el año. Con respecto al Teatro de Bogotá, fue utilizado en un 27 % y el Faenza-Teatro de la Paz tuvo un uso de un 51 %.

Retos para 2019



- Continuar con el desarrollo del CRAI en el marco de la implementación e integración de plataformas tecnológicas, y con el fortalecimiento de las colecciones para hacer más eficiente la adquisición de recursos bibliográficos.
- Diseñar e implementar nuevas estrategias de mercadeo para ampliar el posicionamiento de los teatros.
- Implementar un plan de comunicación que promueva la divulgación de los eventos realizados en los teatros de la Universidad., como obras teatrales, franjas de conciertos y demás actividades enmarcadas en las artes escénicas, que desde las unidades académicas se realizan.
- Plantear planes de mejoramiento de los procesos editoriales y comunicativos de la producción editorial unicentralista.
- Lograr una participación protagónica en la Feria Internacional del Libro para apoyar la divulgación de la producción intelectual de la Universidad, promover la venta de los libros, y lograr mayores contactos con librerías y distribuidores.

Estrategia 3ª. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde al enunciado de las políticas 1.9, 6.2 y 6.4 del PEI, “Consolidación del Sistema de Fortalecimiento de la Calidad”, “Consolidación de mecanismos de descentralización que garanticen la eficacia y eficiencia de la gestión académica, así como el cumplimiento de las funciones misionales de la Universidad” y “Configuración de una gestión administrativa que apoye el desarrollo académico” (Universidad Central, 2013, p. 87,89)

Objetivo: “Consolidar el Sistema Integral para el Aseguramiento de la Calidad de la Universidad (SIAC), el cual se entiende como el conjunto de procesos y acciones que la Universidad desarrolla para el fomento, mantenimiento y mejoramiento de la calidad de la docencia, la investigación, la extensión y en general de la gestión universitaria” (Universidad Central, 2016, pp. 270–271).

Logros relevantes:

El proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional avanzó con la construcción del Plan de Mejoramiento Institucional y la visita de pares

Para el primer semestre del año se realizó la construcción del PMI en un ejercicio colegiado de la Universidad, que concluyó en una estructura de 8 componentes (véase ilustración 2). Este Plan se articuló, a su vez, con el PDI (véase ilustración 3) al constituirse en el primer trienio de ejecución.

Se realizó el despliegue de la estrategia de comunicaciones “Nuestra naturaleza es crear con excelencia. ¡Gracias por ser parte de esta gran obra!”, con la que se apoyó la identidad institucional en el marco de todo el proceso.

En adición a esto, se llevó a cabo la visita de pares colaboradores y oficiales del CNA. Para el mes de agosto se recibió y contestó el *Informe de evaluación externa* de los pares. Al cierre de 2018 no se tuvo respuesta del Ministerio de Educación Nacional sobre la resolución de acreditación.

El programa de Ingeniería Electrónica obtuvo la renovación de la Acreditación de Alta Calidad por cuatro (4) años, mediante Resolución 4620 del 21 de marzo de 2018.

Tabla 50. Procesos de aseguramiento de la calidad con disposición resolutoria por parte del Estado colombiano

Proceso	Nombre del programa	Disposición legal
4 renovaciones de registros calificados	Matemáticas	Resolución 2918 de febrero 22 de 2018
	Cine	Resolución 08619 de mayo 24 de 2018
	Maestría en Gestión de las Organizaciones	Resolución 12616 de agosto 03 de 2018

Fuente: Biblioteca

El número de programas en procesos de aseguramiento de la calidad pasó del 50 % en 2017 al 64 % en 2018.

21 programas se encuentran en alguna de las etapas de los procesos de aseguramiento de la calidad

Tabla 51. Nombre y número de programas académicos, por nivel de formación, en procesos internos de aseguramiento de la calidad

Proceso	Programa
4 renovaciones de registros calificados (culminadas)	Pregrado <ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas • Derecho Maestría <ul style="list-style-type: none"> • Estudios Musicales • Creación Literaria
5 renovaciones de registros calificados (en proceso)	Pregrado <ul style="list-style-type: none"> • Biología • Arte Dramático Especialización <ul style="list-style-type: none"> • Creación Narrativa • Ciencias Tributarias • Gerencia Estratégica de Costos
1 acreditación (culminado)	Maestría <ul style="list-style-type: none"> • Intervención en Problemas Sociales Contemporáneos
3 acreditaciones (en proceso)	Pregrado <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería Ambiental • Ingeniería de Sistemas • Ingeniería Mecánica
2 reacreditaciones (culminadas)	Pregrado <ul style="list-style-type: none"> • Estudios Musicales • Economía
1 reacreditación (en proceso)	Pregrado <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería Industrial
3 autoevaluaciones (culminadas)	Pregrado <ul style="list-style-type: none"> • Mercadología Maestría <ul style="list-style-type: none"> • Intervención en Sistemas Humanos • Tributación
2 primeras autoevaluaciones	Especialización <ul style="list-style-type: none"> • Revisoría Fiscal • Auditoría y Control

Fuente: Escuela de Pedagogía

En el marco de este sistema, se elaboraron los documentos *Sistema de Aseguramiento de la Calidad y Perspectiva Pedagógica de la Universidad Central*, que contribuyen a la realización de los procesos de autoevaluación y a la configuración de una cultura de la calidad académica, así como a la materialización de los procesos formativos en los programas académicos.

Finalmente, como se mencionó en la estrategia I, “Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020”, fueron 4 los programas en diseño para 2018 (véase tabla 4).

Recertificación del SIGA en la norma NTC-ISO 9001:2015

Entre el 27 de abril y el 4 de mayo, Bureau Veritas Quality International realizó la auditoría de recertificación, en la que se encontraron aspectos por ajustar, razón por la cual el ente certificador procedió a realizar una auditoría follow up en agosto.

La recertificación de calidad fue emitida con fecha del 22 de agosto y tendrá vigencia hasta el 3 de mayo de 2021. Esta tiene un impacto importante en el cumplimiento del artículo 2.5.3.2.2.3.2., Condiciones institucionales, del Decreto 1280 del 2018, que valora “si la Institución cuenta con una política de gestión administrativa, una estructura organizativa y mecanismos de gestión que permitan ejecutar procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de las funciones misionales, acordes con los objetivos y metas propuestas por la Institución en el marco de su autonomía”.

Por su parte, en el marco de la gestión documental, se migró el total de las historias laborales de Docunet a Sevenet. Son 1.400 historias del personal activo y 1.857 historias del personal retirado de la Institución.

Autoevaluación financiera de la Universidad

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera realizó en el mes de octubre una autoevaluación y propuso un plan de mejoramiento que incluye los pro-

yectos que se deben poner en marcha para lograr la sostenibilidad financiera de la Universidad. Dicho plan se presentó y entregó al Consejo Superior.

El Plan de Mejoramiento Financiero está conformado por 15 proyectos específicos enfocados a la optimización financiera de la Universidad, los cuales se propusieron en dos vías: i) Proyectos para el mejoramiento de los ingresos (9 proyectos) y ii) Proyectos para la racionalización del gasto (6). Dichos proyectos fueron presentados al Consejo Superior y se relacionan a continuación:

Proyectos para mejoramiento de los ingresos

- Plan de aperturas de nuevos programas académicos
- Revisión y actualización de políticas y procesos de creación de programas
- Análisis, recomendación y contratación de estudios de mercado de programas
- Vigilancia sobre el comportamiento financiero de los programas académicos existentes
- Oferta académica de educación en línea
- Gestión de mercadeo de programas académicos
- Oferta de formación y capacitación a empresas e instituciones
- Gestión de educación continua
- Generación de otros ingresos

Proyectos para la racionalización del gasto

- Optimización de costos docentes
- Análisis, revisión y optimización de los gastos de personal administrativo
- Optimización de otros gastos de funcionamiento
- Control de proyectos
- Reestructuración de la deuda de la Universidad
- Actualización de proyecciones financieras de la Universidad

En 2018 se ha avanzado en la ejecución de varios de los proyectos señalados anteriormente. Sin embargo, se desarrollarán en su mayoría durante 2019, con el propósito fundamental de garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución.

Gestión del desempeño

El modelo de la evaluación de desempeño se realiza bajo una metodología 270°, la cual consiste en que el funcionario se autoevalúa, es evaluado por su jefe inmediato y evaluado por sus colaboradores (si los tiene). El modelo de evaluación de desempeño tiene dos ejes: funciones (50 %), contenidas en los manuales para cada cargo, y competencias (50 %): 3 organizacionales, 1 de área y 1 de jerarquía. La herramienta mediante la cual se realiza es el módulo de evaluación de desempeño del sistema Kactus.

52 capacitaciones a líderes de área sobre la metodología para la evaluación del desempeño

Se realizaron 2 evaluaciones durante 2018, con 88 % de completitud con respecto al total de evaluaciones habilitadas. Dicho proceso fortalece la cultura de la evaluación y la retroalimentación en los funcionarios de la Institución.

Retos para 2019



- Avanzar en la revisión e integración de los procesos de calidad de la Institución.
- Iniciar las actividades de apoyo en la documentación de los procesos de las áreas académicas con el fin de lograr su interrelación con los procesos administrativos.
- Actualización del diccionario de competencias, realización de las evaluaciones de gestión de desempeño pendientes de 2018, realización de retroalimentaciones y seguimiento a compromisos generados.
- Poner en marcha los proyectos propuestos en el Plan de Mejoramiento Financiero de la Universidad.

Estrategia 4º. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a la número 6 del PEI, “Fortalecimiento institucional”, en la que se señala que “[un] aspecto fundamental para el fortalecimiento institucional en la Universidad es la capacidad de adelantar con eficiencia y eficacia los propósitos que ha trazado (2013, p. 88).

Objetivo: “Desarrollar acciones que permitan configurar una gestión institucional pertinente y que aseguren la calidad académica” (Universidad Central, 2018, p. 148).

Logros relevantes:

Como se mencionó en el *Informe de gestión 2017* (Universidad Central, 2018, pp. 148–149), la Institución cuenta con un Portal de Aplicaciones Internas (PAI), como son iSolución, Universitas XXI, Seven, FQRS, RAAI, Kactus y Sevenet. De este, se extrae información relevante para ingresar a los sistemas nacionales de información —SNIES, SPADIES, DANE— y a los sistemas de control y vigilancia del Estado colombiano; además, se realizan modelos de proyección de variables poblacionales de estudiantes y docentes, principalmente.

Sistema académico Universitas XXI Versión Internacional

En el marco del proyecto para la implementación del sistema académico Universitas XXI versión internacional, se revisaron y estandarizaron los procesos, procedimientos y operación para la gestión académica, tomando como referente las mejores prácticas que esta versión ofrece.

A su vez, se disminuyó la operación manual y el riesgo de error, gracias a las automatizaciones disponibles. Se aumentó la disponibilidad del servicio del sistema mediante una estructura de administración escalable y en la nube, y se avanzó en la toma de decisiones sobre los reportes estandarizados y el uso de la herramienta para la generación de informes.

De igual modo, se diseñó un sitio en el portal de la Universidad para la solicitud, validación y consulta de información relacionada con procedimientos de certificación de estudiantes; a estos procedimientos se incorporaron 3 nuevos certificados (créditos superados, buena conducta e historia académica), todos con firma mecánica, lo que representó una mejora significativa en los tiempos de respuesta al pasar de 3 a 1 día hábil para entrega, mayor claridad en la estadística sobre certificados emitidos por las secretarías académicas, así como una minimización del riesgo de fraude.

Igualmente, se desarrolló un proyecto piloto con Ingeniería Industrial para consolidar la planeación de ofertas de grupos y horarios, que permitió mejorar el promedio de ocupación, hacer más eficiente la asignación de recursos y la disminución de costos de operación del programa.

Gestión de la información institucional

En el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, la bodega de datos con que cuenta la Universidad, administrada desde la Dirección de Planeación y Desarrollo, se reestructuró y asimiló la información relativa a la construcción del *Informe de Gestión 2017*, para dar cuenta del seguimiento al *Plan de Desarrollo Institucional*. En este contexto, se reformuló igualmente el *Boletín Estadístico 2017*.

Asimismo, en trabajo conjunto con las facultades, se reorganizó la data correspondiente a procesos de visibilización nacional e internacional 2014-2017 y se construyeron las bases para revisar aquella correspondiente a actividades de interacción social. Se actualizaron, además, las plantillas de bases poblacionales de SNIES, cumpliendo con las fechas periódicas para cargue y atención a las dos auditorías realizadas por parte del Ministerio.

De otro lado, a partir del Sistema de Alertas Tempranas, se desarrollaron en 2018 los modelos de deserción por período y cohorte en los programas de pregrado y posgrado de la Institución, de ausencia intersemestral y Top 20 de asignaturas perdidas y repitentes, con los cuales se espera contribuir al mejoramiento del desempeño académico y la graduación de estudiantes.

Finalmente, como parte de las estrategias para promover el desarrollo institucional, a través de la Oficina de Control Interno se lideraron dos auditorías, una de ellas, para la revisión de títulos otorgados por la Institución entre noviembre de

2015 y octubre de 2018, y otra para la conciliación de estudiantes matriculados en 2018 entre los sistemas Universitas XXI y Seven.

Gestión de la comunicación institucional

- Portal institucional

Se diseñó y desarrolló el nuevo portal institucional, que se lanzó para uso de la comunidad el 13 de noviembre de 2018. Para ello, se crearon un conjunto de plantillas, contenidos y formularios con el ánimo de presentar de forma clara y novedosa toda la información sobre actividades académicas, culturales e institucionales de la Universidad. Se mejoró la organización y arquitectura del mapa del sitio con información seg-

mentada por perfiles (aspirantes, estudiantes, docentes y egresados), por áreas de conocimiento (facultades) y actividades misionales. Con ello, la Institución adquirió mayor posicionamiento en el mundo digital e impacto sobre las labores de publicidad y mercadeo de la oferta educativa, así como una mejora significativa en la administración del sistema al descentralizar la información y favorecer la optimización de recursos.

De otro lado, y en una acción sinérgica entre el Departamento de Comunicación y Publicaciones y las áreas académicas, se reestructuraron los contenidos promocionales de los 19 programas de pregrado, acordes con tendencias actuales en comunicación y publicidad, con los cuales se buscó presentar a los aspirantes contenidos más cercanos y atractivos, a través de un lenguaje comprensible que equilibrara el lenguaje académico con el publicitario.

25 % de crecimiento en el número de voceros institucionales

Ellos son orientadores de la opinión pública en temas coyunturales del país y el mundo. El número de voceros institucionales pasó de 120 en 2017 a 150 en 2018 y se realizaron 1.633 apariciones en medios externos, que significaron 4,5 menciones de la Universidad por día, en comparación con 2 diarias durante el año pasado que, al traducirlas en valorización publicitaria, son equivalentes a \$41.763.877.654, 12 % de crecimiento con respecto a 2017 (\$37.378.322.915), y a una mayor visibilidad de la marca.

97,4 % de efectividad en la publicación de reportes de la Red Interna de Corresponsales (RIC).

Esto significa que, de los 315 reportes recibidos, 307 se publicaron en medios institucionales, efectividad que estuvo apalancada por una apuesta para optimizar los procesos internos y externos de comunicación y divulgación y por una transformación en las capacitaciones a los corresponsales.

Servicios administrativos

La Universidad continuó con la ejecución del programa UC Verde mediante la firma de un acuerdo de cooperación con una asociación de recicladores para separar y clasificar el material potencialmente recuperable de los shuts de basura. Se recuperó el 60 % de los residuos de la Sede Centro y el 56 % de la Sede Norte, equivalentes a 12,6 toneladas de

material potencialmente recuperable, lo que significó una reducción del 82 % del valor de la factura de aseo, equivalente a \$52.439.284.

Asimismo, se revisaron las cuentas de contratos de servicios públicos, logrando un ahorro en acueducto y alcantarillado de \$42.497.938 y de energía de \$19.795.817.

Retos para 2019

- Concluir la articulación e integración del *Plan de Desarrollo Institucional* con el *Plan de Mejoramiento Institucional*, y definir metas y prioridades.
- Concluir la migración a la versión internacional de *Universitas XXI* y, con ello, realizar la revisión de los procesos y procedimientos institucionales de mayor impacto.
- A través de los voceros institucionales, proyectar la imagen de la Universidad y de los programas académicos de forma periódica y en espacios más formales y de mayor impacto.
- Sobre el portal de mercadeo y admisión, crear un espacio para los *webinar* realizados por el Departamento de Mercadeo y Admisiones y una guía gráfica sobre la Universidad, e iniciar el trabajo de post-producción de las imágenes que harán parte de las páginas de aterrizaje y de pauta digital.
- Con el lanzamiento del portal institucional en 2018, para 2019 se espera contar con una versión del mismo en idioma inglés, descentralizar la administración de sitios como Extensión, Editorial y Planeación, desarrollar la RAAI en la nueva plataforma y un aplicativo para visibilizar los perfiles de los docentes.

Estrategia 5^o. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad

Enunciado del PEI: Esta estrategia corresponde a los objetivos de la política 6.5 del PEI, “Contar con los medios y mecanismos que permitan una revisión permanente de la asignación y uso de los recursos financieros, tanto en las dependencias académicas como en las administrativas” [y la presentación de] “informes anuales que den cuenta de la

utilización de los recursos financieros de la Universidad” (Universidad Central, 2013, p. 90).

Objetivo: “Crear nuevas estrategias financieras y fortalecer las existentes, con el fin de generar ingresos y excedentes representativos de manera recurrente, tanto para los costos y gastos como para la inversión” (Universidad Central, 2016, pp. 292–293).

Logros relevantes:

7 auditorías internas para el control y seguimiento de la administración de los recursos financieros

Con ellas, se hizo la verificación y el control del cumplimiento de las políticas y procedimientos aprobados para la administración de recursos financieros en los frentes de: inversiones, arquezos de caja general y de caja menor, circularizaciones a bancos, fiduciarias, comisionistas de bolsa y proveedores, revisión de desembolsos y pagos a proveedores, verificación y análisis de conciliaciones bancarias, revisión de transacciones bancarias, y control y revisión preventiva al pago de liquidaciones de contratos de personal universitario y retención en la fuente, con miras a garantizar el adecuado manejo de recursos económicos y mitigar el riesgo de fraude.

Reportes con información financiera a las áreas de la Institución

El Departamento de Contabilidad y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera diseñaron una serie de informes por áreas de responsabilidad, que suministran información financiera a los responsables de las áreas, con el propósito de hacer seguimiento y control de la ejecución, así como tomar medidas correctivas para la optimización de los recursos y aportar a la sostenibilidad financiera de la Universidad. En 2018 se finalizó el diseño y se realizaron las pruebas correspondientes. Se proyecta su implementación en 2019.

Los reportes se generan semestralmente y la metodología de distribución de costos fue revisada en conjunto con las áreas, aportando mejoras significativas a los criterios de distribución.

La información financiera por áreas de responsabilidad es una herramienta de análisis y evaluación para los gestores de las áreas y de los programas académicos, así como de las demás unidades de la Universidad.

Fortalecimiento de la gestión de mercadeo

Para ampliar los canales de difusión de la oferta y los beneficios por alianzas estratégicas, se diseñaron e implementaron planes de trabajo de canales en colegios, IES, empresas, B2B y mercado natural, así como planes de comunicaciones con aliados estratégicos, modelos de contacto a través de *webinars* con temas relevantes —especialmente posgrados—, planes de promoción conjunta con los programas académicos para la oferta institucional y nuevos convenios.

179 activaciones en colegios de estratos 2 y 3, principalmente

88 empresas activadas, en su mayoría, con más de 100 empleados, 21 *webinars* con alta participación, 8 nuevos convenios y 17 actividades BTL en ferias, charlas y coloquios, que tuvieron como impacto los siguientes registros en el registro de interesados (*leads*) por canales:

Tabla 52. Registro de interesados (*leads*) por activaciones del Departamento de Mercadeo y Admisiones

Categoría	Cantidad
Empresas	2.841
Colegios	11.293
Eventos internos y externos	10.112
Webinars	928

Fuente: Departamento de Mercadeo y Admisiones

De otra parte, mediante el contrato con la BPO Atento, la Universidad ingresó al sistema multicanal de servicios de contact center con una robusta plataforma de servicios de mercadeo, articulados al CMR, adaptado a la necesidad de la Universidad, y articulado a los medios publicitarios digitales, cuya implementación avanzó en un 90 % durante 2018.

Situación financiera de la Universidad

(Cifras en millones de pesos)

Los activos de la Universidad crecieron de 2017 a 2018 en \$17.979 millones, equivalente al 3% y sus pasivos presentaron un crecimiento de \$18.118 en razón a los nuevos créditos obtenidos para concluir la primera etapa de la construcción de los primeros edificios del campus de la Sede Centro.

A continuación, se muestran las cifras más representativas de los Estados Financieros:

1. Balance general

Tabla 53. Balance General a diciembre 31 de 2018

BALANCE GENERAL Diciembre 31 de 2018 (cifras en millones de pesos)	
Activo	
Activo corriente	\$ 48.171
Activo fijo	\$ 218.721
Otros activos	\$ 1.333
Total activo	\$ 268.225
Pasivo	
Pasivo corriente	\$ 57.109
Pasivo a largo plazo	\$ 63.316
Total pasivo	\$ 120.425
Patrimonio	
Patrimonio	\$ 147.800
Total patrimonio	\$ 147.800

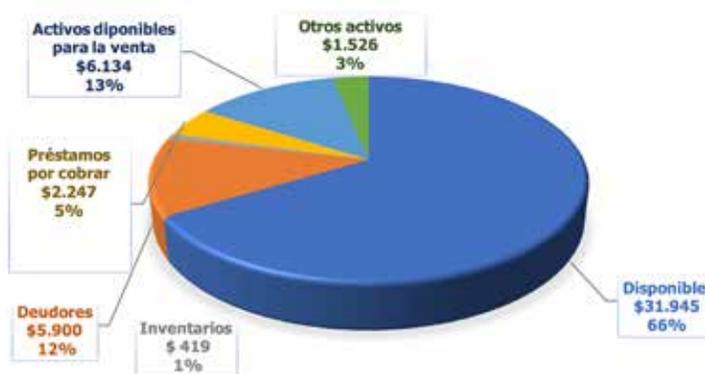
Fuente: Departamento de Contabilidad

1.1. Activo

A 31 de diciembre de 2018, dentro del activo total la mayor representatividad la tienen los activos fijos con el 82 %, el 12 % por el disponible, el 2 % por los deudores y activos disponibles para la venta y el 1% por otros activos y préstamos por cobrar. Dentro de los activos fijos los rubros de mayor participación corresponden a las edificaciones y terrenos, así como también el rubro de construcciones en curso en razón a la construcción de los nuevos edificios del Campus de la Sede Centro.

El activo corriente está conformado como se muestra a continuación:

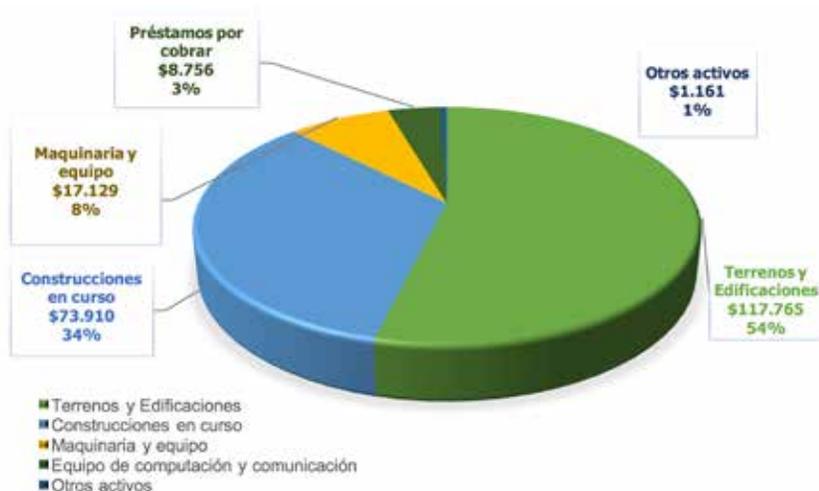
Ilustración 22: Activo corriente



Fuente: Departamento de Contabilidad

El activo fijo está constituido así:

Ilustración 23: Activo fijo

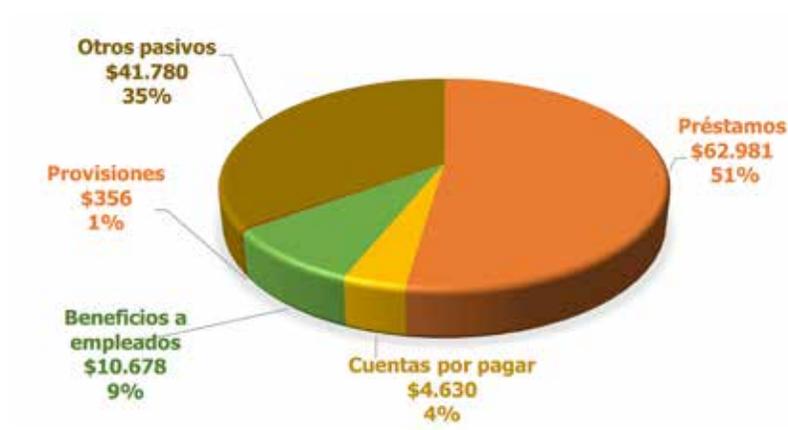


Fuente: Departamento de Contabilidad

1.2 Pasivo

A 31 de diciembre de 2018, el pasivo está compuesto en el 52 % por las obligaciones financieras, correspondientes al saldo de capital y los intereses del Banco de Bogotá por \$31.854 millones, Davivienda por \$19.678 millones y Banco Sudameris por \$10.040 millones; recursos otorgados a través de la línea de crédito compensada FINDETER para el desarrollo del Proyecto Campus Sede Centro; el 35 % corresponde a los pasivos diferidos, que registran los valores de matrícula del ciclo siguiente recibidos por anticipado; el 9 % a obligaciones laborales y pasivos estimados y el 4 % restante correspondiente a otras cuentas por pagar.

Ilustración 24: Pasivos



Fuente: Departamento de Contabilidad

1.3 Patrimonio

A 31 de diciembre de 2018, las partidas más representativas en el patrimonio corresponden a los ajustes por adopción de las NIIF que representan el 63 %, los resultados de ejercicios anteriores el 36 %, otros resultados integrales que representan el -1 % en razón a los ajustes realizados por la actualización del cálculo actuarial y las otras participaciones y los resultados del período representan cada uno el 1 %.

Tabla 54. Patrimonio

Patrimonio (cifras en millones de pesos)	
Aportes sociales	\$ 120
Otras participaciones	\$ 1.074
Resultado de ejercicios anteriores	\$ 53.629
Resultado del ejercicio	\$ 849
Impactos por la transición al nuevo marco de regulación	\$ 93.558
Otro resultado integral	-\$ 1.430
Total Patrimonio	\$147.800

Fuente: Departamento de Contabilidad

2. Estado de resultados

En el año 2018, la Universidad obtuvo un resultado financiero positivo de \$849 millones, no obstante, presentar un incremento mínimo en sus ingresos operacionales, pasando de \$104.004 millones en el año 2017 a \$104.398 millones en el año 2018. En razón a un menor número de estudiantes.

Este resultado positivo obedeció al compromiso de todos los estamentos de la Universidad en mantener austeridad y racionalización en el gasto, que se evidencia en una menor ejecución en los gastos operacionales de \$855 millones, comparativamente con el año anterior, en los rubros de consultorías, propaganda y publicidad, materiales y suministros, y en los gastos de personal, en razón al no pago de la bonificación por mera liberalidad entregada en períodos anteriores a los funcionarios, entre otros.

Tabla 55. Estado de resultados

Estado de resultados (enero 1 a diciembre 31 de 2018)				
Concepto	2018	Part. %	2017	Part. %
Ingresos Operacionales	\$ 104.398	100.0%	104,004	100.0%
Gastos Operacionales	\$ 102.534	98.2%	103,389	99.4%
Resultado Operacional	\$ 1.864	1.8%	615	0.6%
Ingresos no operacionales	\$ 3.874	3.7%	3,586	3.4%
Gastos no operacionales	\$ 4.889	4.7%	4,664	4.5%
Resultado No Operacional	-\$ 1.015	-1.0%	-1,079	-1.0%
Resultado Neto	\$ 849	0.8%	-464	-0.4%
Depreciaciones, Deterioro, Amortizaciones y provisiones	-\$ 4.241	4.1%	4,555	4.4%
EBITDA	\$ 6.105	5.8%	\$ 5,170	5.0%

Fuente: Departamento de Contabilidad

2.1. Ingresos

A 31 de diciembre de 2018, los ingresos están conformados el 92 % por los ingresos por matrícula, el 10 % por otros ingresos académicos, el 3 % por los ingresos no operacionales y el -5 % por las becas y descuentos otorgados.

Del total de matrículas el pregrado representa el 92 % y el posgrado el 8 %. Dentro del pregrado los programas que percibieron mayores ingresos corresponden a Comunicación Social con el 17 %, Publicidad, Contaduría e Ingeniería Industrial cada una con el 13 % e Ingeniería Ambiental con el 10 %.

Para el año 2018, las matrículas se incrementaron en el IPC autorizado de 4,05 % (octubre de 2017), más un 3 % adicional en promedio.

Las becas y descuentos presentan un incremento respecto al año anterior en razón a las becas otorgadas en desarrollo del convenio SED y a un mayor número de becas socioeconómicas. Así mismo, se registra un incremento en los descuentos concedidos, dadas las estrategias implementadas para aumentar el número de estudiantes que ingresan a la Universidad.

Dentro de los ingresos no operacionales, los rendimientos financieros presentan una disminución frente al año anterior de \$1.038, en razón a la inversión de los excedentes de caja en la construcción de los primeros edificios del Proyecto Campus y en los proyectos de remodelaciones y adecuaciones físicas de la Universidad.

Tabla 56. Ingresos

Ingresos (cifras en millones de pesos)	
Matrículas	\$ 100.054
Ingresos por actividades de educación continua	\$ 1.179
Derechos Académicos y Otros Ingresos Académicos	\$ 6.751
Ingresos por Actividades Conexas	\$ 2.155
Becas y descuentos	-\$ 5.741
Total ingresos operacionales	\$ 104.398

Ingresos (cifras en millones de pesos)	
Financieros	\$ 1.754
Arrendamientos	\$ 682
Recuperaciones	\$ 476
Aprovechamientos	\$ 90
Diversos	\$ 872
Total ingresos no operacionales	\$ 3.874
Total	\$ 108.272

Fuente: Departamento de Contabilidad

2.2. Gastos

Durante el año 2018, los gastos más representativos están constituidos por los gastos de personal que representan el 73 %, los gastos financieros el 5 % las depreciaciones, la vigilancia y los servicios cada uno con el 3 %, el mantenimiento, los servicios de aseo, cafetería, restaurante y lavandería cada uno con el 2 %.

En los gastos de personal es importante destacar la continuidad que se le ha dado a la carrera docente y a la contratación de docentes adicionales con el fin de atender requerimientos para la acreditación.

Los gastos no operacionales registran \$2.230 millones correspondientes a los intereses sobre los créditos otorgados por los Bancos de Bogotá y Davivienda para el desarrollo de los nuevos edificios del Proyecto Campus.

Tabla 57. Gastos

Gastos (cifras en millones de pesos)	
Gastos de personal	\$ 78.164
Gastos generales	\$ 24.370
Total gastos operacionales	\$ 102.534
Gastos no operacionales	
Gastos financieros	\$ 4.885
Otros gastos	\$ 4
Total gastos no operacionales	\$ 4.889
Total gastos	\$ 107.423

Fuente: Departamento de Contabilidad

3. Inversión

La Universidad durante el año 2018, le dio preponderancia al desarrollo del proyecto Campus, representando el 89 % del total de la inversión, equivalente a \$21.447 y su inversión recurrente representó el 11 %, como se muestra a continuación:

Tabla 58. Inversión

Inversión (cifras en millones de pesos)	Total
Remodelación de predios y auditorios	\$ 349
Adquisición y Edición de libros	\$ 172
Muebles y equipos de oficina	\$ 21
Equipos de cómputo	\$ 492
Equipos de laboratorio	\$ 387
Equipos de seguridad	\$ 95
Equipos de audiovisuales	\$ 286
Software	\$ 747
Otros equipos	\$ 148
Construcción Edificio Sede Centro	\$ 30,189
Total	\$ 32,886

Fuente: Departamento de Contabilidad

Retos para 2019



- Monitorear, mediante pruebas de auditoría, que los procesos y procedimientos aprobados se cumplan, con el fin de seguir garantizando un adecuado manejo de los recursos financieros durante 2019.
- El proceso de distribución de gastos generales, costos docentes y cargos de las áreas se automatizó a través de la implementación del sistema de costos de Seven y entrará a operar a partir de 2019.
- Duplicar acciones de contacto con colegios y reducir activaciones en empresas en el marco de las estrategias para el fortalecimiento de la gestión de mercadeo. A su vez, potenciar la relación con unidades académicas que favorezcan el posicionamiento de marca y afianzar el contacto B2B para la generación de grupos cerrados.
- Avanzar en la implementación de servicios con la BPO Atento y en la planeación de medios para mejorar el proceso de conversión de *leads* a matrículas efectivas.
- Realizar la contratación de una empresa de consultoría para optimizar los costos y gastos generales de la Universidad.
- Contratar estudios de mercado, que permitan determinar la demanda potencial de los programas nuevos y la actualización de programas antiguos.
- Promover el mejoramiento de los procesos de creación de programas académicos tanto presenciales como virtuales.
- Consolidar la creación y mercadeo de la oferta de educación continua.

Tabla 59. . Proyectos PDI/PMI programados por las áreas en 2018. Eje 6

Proyectos por estrategia	Departamento/ dependencia	Componente del PMI
Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia		
Banco de voces	Publicidad	Apropiación y actualización del PEI
Comunidades Virtuales FCSHA		
Conexión CENTRAL		
Shorts académicos, publicitarios e informativos		
Proyecto de digitalización Unidad de Medios Audiovisuales (UMA)	UMA	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
Sistema de Gestión Electrónico de Documentos	Gestión Documental	
Biblioteca Virtual	Biblioteca	Mejoramiento del desempeño académico, permanencia y graduación de los estudiantes
Servicios de Biblioteca – Formación de usuarios		
Servicios de Biblioteca – Gestión cultural		
Unidad bibliométrica		
Unidad Repositorio		
Desarrollo de colecciones		
Leganto		
Certificados Académicos Versión II	ORA	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
Implementación del Sistema Académico Universitas XXI versión internacional		
Escritorios remotos virtuales	DTI	
Reposición de <i>switchs</i> de borde		
Puntos de red en salones de audiovisuales		
Reposición de <i>switchs</i> para aulas		
Laboratorio de Innovación y Creatividad	CIFI	
Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad		
Ampliar los canales de difusión de la oferta y los beneficios por alianzas estratégicas	Mercadeo y Admisiones	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
<i>Contact Center</i> : optimizar los sistemas informáticos de Mercadeo y Admisiones.		
Fortalecer la oferta académica de educación continua		
Diseño e implementación de la estrategia publicitaria a partir del nuevo concepto creativo	Almacén	
Administración, control y manejo de bodega de planta física		
Informes por áreas de responsabilidad	Contabilidad	
Reducción del costo de los servicios públicos en \$108 millones de pesos para el año 2018	Servicios Administrativos	
Promover el uso de la sede de descanso en Fusagasugá entre los docentes y funcionarios de la Universidad		
Negociación con proveedores		Compras

Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad		
Accreditación – Sistema de mejoramiento continuo de la calidad académica	Economía	Sistema de aseguramiento de la calidad académica
PMP de Estudios Musicales	Estudios Musicales	Apropiación y actualización del PEI
Implementación y mantenimiento del sistema de aseguramiento de la calidad académica; fases de rediseño, diseño del sistema de información, adquisición del aplicativo, administración y control desde el <i>software</i>	Coordinación Institucional Desarrollo Académico	Sistema de aseguramiento de la calidad
Desarrollo de documentos académicos Institucionales	Escuela de Pedagogía	
Sistema de Aseguramiento de la Calidad		
Recertificación de calidad del macroproceso en SIGA Mantener actualizados los indicadores de gestión	Mercadeo y Admisiones	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
Transición desde la certificación del SIGA: de la norma NTC-ISO 9001:2008 a la ISO 9001:2015	Coordinación de Calidad SIGA	
Accreditación - Sistema de mejoramiento continuo de la calidad académica / Autoevaluación con fines de la acreditación nacional e internacional	FICB	Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica
Accreditación Institucional	VRA	
Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional		
Reestructuración de los contenidos promocionales de los 19 programas de pregrado	DCP	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
Creación del nuevo portal institucional		
Creación y producción de piezas para promoción y pauta		
Creación del portal de mercadeo		
Feria del libro		
Red Interna de Corresponsales (RIC)		
Socialización del proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional		
Gestión de la Oficina Jurídica	Compras	
Mejoramiento de la planeación de la oferta de grupos y horarios	ORA	
Digitalización de las historias laborales de personal activo y retirado de la Universidad	RRHH	
Implementación de un mecanismo de promoción interna – personal administrativo y de apoyo a la academia		
Participación en el proceso de selección y vinculación - profesores de carrera y profesores temporales		
Gestión del desempeño en Kactus		
Generar órdenes de compra en los tiempos establecidos y hacer seguimiento y control a la entrega de bienes y servicios	Compras	
Fortalecimiento de la gestión académica y administrativa de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	FICB	
Modelo de optimización financiera de la Universidad	Dirección de Planeación y Desarrollo	
Sistema para la analítica académica		
Bases de datos anonimizadas del MEN		
Gestión del Plan de Desarrollo Institucional		
Gestión de la Información Estadística Institucional		

Expansión, consolidación y modernización del campus universitario		
Control y seguimiento del presupuesto del Proyecto Campus	Control Interno	Fortalecimiento de la planeación y la gestión universitaria
Proyecto Campus	Proyecto Campus	
Adecuación laboratorios de Ciencias Naturales (carrera 4 # 20-41)	Oficina de Arquitectura	
Sala del microscopio de efecto túnel		
Adecuación de sala de sistemas para profesores - Ciberseguridad		
Adecuación de la Casa Azul – Primera etapa del proyecto (calle 22 # 4-37/39)		
Adecuación de Bienestar Universitario – Centro		
Adecuación de Comunicación Social y Periodismo		
Adecuación del área de mantenimiento		
Tratamiento adecuado a los residuos sólidos y tecnológicos institucionales	Servicios Administrativos	
Instalación de un sistema automático de apertura para puertas de emergencia en la Sede Centro		
Laboratorio de Diseño, Manufactura, Energía	FICB	
Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia		
Divulgación y comercialización de producción editorial unicentralista	Coordinación Editorial	Apropiación y actualización del PEI
Edición y publicación de proyectos editoriales		
Programa Editorial Digital		Mejoramiento del desempeño académico, permanencia y graduación de los estudiantes

Fuente: Áreas de la Universidad

Aspectos legales

La Universidad, en el marco de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, adelanta las actividades de control interno necesarias para la detección y prevención de los riesgos relacionados con el lavado de activos y la financiación de terrorismo, en especial los relativos a lo operativo, legal, reputacional y de contagio. Estas actividades de control se implantan en los procesos y procedimientos establecidos para el recaudo de dineros y en la contratación de bienes y servicios, así como en la recepción de donaciones.

Así mismo, la Institución da cumplimiento a la normatividad vigente frente a lo relacionado con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor mediante la obtención de las autorizaciones requeridas, así como la debida suscripción de contratos de cesión de derechos patrimoniales; de igual manera, en el caso específico de *software*, se cuenta con las licencias de uso de cada programa y aplicativo. Finalmente, es necesario señalar que la Universidad adquiere equipos mediante proveedores certificados que garantizan no solo la importación legal de los equipos, sino la originalidad de estos.

De otra parte, y frente al sistema general de seguridad social y parafiscales, la Universidad Central, en su calidad de aportante al sistema, se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados, y no existen inconsistencias en los aportes a dicho sistema con relación a las bases de cotización.

Ni la Universidad ni sus administradores han impuesto limitaciones, restricciones o prohibiciones sobre la libre circulación de las facturas o su aceptación en la realización de los pagos al tenedor legítimo, en los casos en que estas contengan endoso, según los términos establecidos por el artículo 778 del Código de Comercio.

De acuerdo con lo estipulado en la ley, en los procesos contractuales y en las futuras minutas, se incluye la siguiente cláusula:

DECLARACIÓN DE ORIGEN DE FONDOS: EL CONTRATISTA declara, bajo la gravedad del juramento, que los recursos que

disponga para la ejecución del contrato provienen del giro ordinario de los negocios derivados de su actividad económica o su objeto social y que no son producto de actividades ilícitas. En el evento de que las autoridades competentes efectúen algún requerimiento a **LA UNIVERSIDAD** con respecto a los recursos de **EL CONTRATISTA**, este queda obligado a responder ante las mismas. **EL CONTRATISTA**, con la firma del **CONTRATO**, se obliga a suministrar toda la información que se le solicite relacionada con la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo. En caso de no aportar toda la documentación requerida, **LA UNIVERSIDAD** queda facultada para dar por terminado el **CONTRATO** de manera unilateral. Igualmente autoriza a **LA UNIVERSIDAD** para consultar de manera directa, o a través de terceros, bases o bancos de datos que contengan información sobre **EL CONTRATISTA**, todo de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente sobre datos personales y *habeas data*; y abstenerse de contratar o terminar los contratos en el evento de haberse celebrado cuando **EL CONTRATISTA** figure reportado en las mismas.

Acuerdos y resoluciones de órganos de gobierno

La Universidad Central es respetuosa de la normatividad legal vigente y hace entrega efectiva de la información que regula las actividades académicas y administrativas institucionales según los requerimientos de ley que las entidades de control y vigilancia prescriban.

La normativa de la Institución está regulada por el Consejo Superior, el Consejo Académico y la Rectoría, principalmente. En 2017, fueron acuerdos del Consejo Superior:

Tabla 60. Acuerdos del Consejo Superior

Acuerdo	Objeto
1-2018 16 de enero de 2018	Por el cual se encarga de las funciones de la Rectoría al vicerrector académico
2-2018 8 de febrero de 2018	Por el cual se designa en propiedad al decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central
3-2018 22 de febrero de 2018	Por el cual se proroga la designación de rector establecida en el Acuerdo n.º 11-2017
4-2018 8 de marzo de 2018	Mediante el cual se modifica el artículo 7 del Acuerdo 3 de 2013 relacionado con las normas generales del Reglamento Docente
5-2018 26 de abril de 2018	Por el cual se designa en propiedad al director del Iesco de la FCSHA
6-2018 31 de mayo de 2018	Por el cual se encarga de las funciones de la Rectoría al vicerrector administrativo y financiero
7-2018 31 de mayo de 2018	Por el cual se autorizan unas comisiones oficiales del vicerrector académico y se hace un encargo
8-2018 9 de julio de 2018	Por el cual se crea el programa de Maestría en Analítica de Datos, adscrita al Departamento de Matemática de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
9-2018 17 de julio de 2018	Por el cual se suprimen algunas especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
10-2018 19 de julio de 2018	Por el cual se derogan los Acuerdos n.º 1 de 2015 y n.º 5 de 2017 y se suprime la Escuela Central de Profesiones Creativas adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte de la Universidad
11-2018 9 de agosto de 2018	Por el cual se modifica el artículo 2 del Acuerdo 10 de 2016 relacionado con los niveles de autorización para la compra de bienes y la contratación de servicios
15-2018 6 de diciembre de 2018	Por el cual se adiciona el Acuerdo n.º 10 de 2016 relacionado con las cuantías y los niveles de autorización para la compra de bienes y la contratación de servicios.
16-2018 12 de diciembre de 2018	Por el cual se adopta la Política actualizada de Protección de Datos Personales de la Universidad Central y se dictan otras disposiciones

Fuente: Secretaría General

Fueron resoluciones del Consejo Académico:

Tabla 61. Resoluciones del Consejo Académico

Resolución	Objeto
1-2018 4 de abril de 2018	Por la cual se crea el Comité de Desarrollo Profesional y se dictan otras disposiciones
2-2018 9 de agosto de 2018	Por la cual se resuelve recurso de apelación frente a la sanción impartida por el Consejo de Facultad a un estudiante de la carrera de Ingeniería Ambiental - Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
3-2018 ANULADA	Mediante la cual se reglamenta el proceso de inmersión universitaria en la Universidad Central
4-2018 18 de diciembre de 2018	Por la cual se resuelve recurso de apelación frente a la sanción impartida por el Consejo de Facultad a un estudiante de la carrera de Economía - Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Fuente: Secretaría General

De igual manera, fueron 262 las resoluciones expedidas por la Rectoría de la Universidad Central, principalmente sobre los siguientes temas:

Tabla 62. Número de resoluciones de Rectoría, clasificadas por temas generales

No.	Categoría	Tema	Cantidad
1.	Administrativos	Encargos administrativos	10
2.		Nombramientos administrativos	4
3.		Designación de personal	25
4.	Becas y grados	Becas	32
5.		Grados sin ceremonia	80
6.		Grados con ceremonia	88
7.		Trámites actas y diplomas grado	7
8.	Varios	Gestión de Rectoría	16
		Total	262

Fuente: Secretaría General

A su vez, las dos vicerrectorías, la Secretaría General y otras instancias de gobierno universitario emiten circulares, memorandos, entre otro tipo de directrices, todo en aras de apoyar la gestión interna de la organización.

Por su parte, la Oficina Jurídica de la Universidad Central brinda orientación y asesoramiento interno a través de: a) Asesoría jurídica por medio de la

Mesa de Ayuda; b) Asesoría personalizada a diferentes instancias de la Universidad; c) elaboración, seguimiento y revisión de Normatividad Interna: Consejo Superior, Consejo Académico y Rectoría, incluyendo sus dependencias adscritas o vinculadas; d) coordinación y formalización de convenios académicos interinstitucionales tanto en el ámbito nacional como internacional; e) coordinación y formalización de los procesos contractuales de

la Universidad; f) emisión de conceptos a los diferentes departamentos de la Universidad; g) atención a derechos de petición y requerimientos administrativos; h) acompañamiento y asesoría a los procesos disciplinarios adelantados a los estudiantes de las tres facultades; i) acompañamiento y asesoría permanente al Proyecto Campus.

El número total de consultas atendidas por la Oficina Jurídica a través de la Mesa de Ayuda fue de novecientos sesenta y ocho (968) y en reuniones grupales o personalizadas que se convocaron para tratar el asunto objeto fueron ciento ochenta (180), aproximadamente. Esto suma más de 1.100 consultas atendidas en 2018, siendo este el año con el mayor número de casos atendidos desde 2013.

Tabla 63. Procesos adelantados por la Oficina Jurídica

Concepto	Cantidad
Derechos de petición	23
Conceptos solicitados sobre asuntos administrativos y académicos	55
Asesoría y elaboración de contratos	52
Asesoría y elaboración de convenios	64 (46 nacionales y 18 internacionales)
Requerimientos del MEN	9

Fuente: Oficina Jurídica

La Oficina Jurídica representa y defiende los intereses jurídicos de la Universidad Central en diferentes jurisdicciones e instancias; el número de tutelas interpuestas contra la Universidad fue de siete (7), todas con resolución a favor de la Institución y en ejecución de lo anterior se dieron, entre otros, los siguientes resultados:

- De los procesos laborales, **dos (2) obtuvieron como resultado la emisión de la providencia judicial con sentencia a favor de la Universidad, los demás continúan vigentes.**
- Se ejecutó la preparación y asistencia a veintidós (22) diligencias judiciales.
- Se surtió recuperación de cartera por la suma de **cuarenta y cinco millones doscientos quince mil pesos (\$45.215.000).**

Aspectos fiscales

La Universidad, conforme a lo establecido en la Ley 1819 de 2016 y dada su naturaleza de entidad

sin ánimo de lucro que desarrolla la actividad de educación superior, considerada como una de las actividades meritorias contempladas por el artículo 359 del Estatuto Tributario, fue clasificada automáticamente a partir del 1 de enero de 2017 dentro del Régimen Tributario Especial – RTE, pasando a ser contribuyente del Impuesto sobre la Renta.

Para conservar esta calificación, el Consejo Superior autorizó a la Rectoría para realizar ante la DIAN el trámite de permanencia dentro del Régimen Tributario Especial y cumplir adicionalmente con los requisitos de que trata el Estatuto Tributario en su artículo 19 y Título VI del Libro I y del Decreto Reglamentario 2150 de 2017.

De conformidad con la determinación de sus fundadores y la naturaleza propia de la entidad, los aportes de la Universidad no son reembolsables, ni sus excedentes distribuibles bajo ninguna modalidad, y todos los pagos efectuados durante el año 2018 fueron realizados a precios comerciales promedio.

Contratos

Tabla 64. Numeral 7 del artículo 121513 (Decreto 2150 de 2017)

Proyecto	Entidad	Objeto del contrato	Valor del contrato		
			Aporte entidad externa	Aporte Universidad Central	Total
Diseño y desarrollo de rectificador VAC a DVC	C Ochoa Ingeniera	Diseñar y desarrollar conjuntamente un rectificador VAC a DVC	\$ 12.000.000,00	\$ 13.278.168,00	\$ 25.278.168
Convenio 201636/2016 procesos de producción de conocimiento en práctica	Fundación para la promoción de la Investigación y la Tecnología	Procesos de producción de conocimiento en prácticas de comunicación de la ciencia promovidas por grupos de investigación colombianos en el campo de las nanociencias y nanotecnologías.	\$ 18.000.000,00	\$ 71.208.475,00	\$ 89.208.475
Diseño y construcción del primer microscopio de efecto túnel en Colombia para el estudio de fenómenos de orden de carga	Colciencias-Fideicomiso Patrimonios Autónomos	Diseño y construcción del primer microscopio de efecto túnel en Colombia para el estudio de fenómenos de orden de carga	\$ 84.000.000,00	\$ 44.122.680,00	\$ 128.122.680
Convenio 207-406-2018 respuestas del estado ante la violencia familiar en Colombia: impactos en la convivencia y la prevención	IEMP - Instituto de Estudios del Ministerio Público	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de la investigación "respuestas del estado ante la violencia familiar en Colombia: impactos en la convivencia y la prevención"	\$ 25.000.000,00	\$ 8.208.000,00	\$ 33.208.000
Desarrollo del sistema de monitoreo de agenda de desarrollo productivo	Cámara de Comercio	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo del sistema de monitoreo y seguimiento de la agenda integrada de desarrollo productivo - la estrategia de especialización inteligente de Bogotá región	\$ 42.000.000,00	\$ 31.209.912,00	\$ 73.209.912
Convenio 1639-17 modelo de transformación de la educación media	Secretaría de Educación Distrital	Aunar esfuerzos para implementar acciones de acompañamiento académico y psicosocial de orientación socio-ocupacional y acompañamiento docente en la educación media	\$ 925.610.929,00	\$ 96.690.398,00	\$ 1.322.301.327

Otro si convenio 1639-17 modelo de transformación de la educación media	Secretaria de Educación Distrital	Aunar esfuerzos para implementar acciones de acompañamiento académico y psicosocial de orientación socio-ocupacional y acompañamiento docente en la educación media	\$ 462.805.465,00	\$ 198.345.199,00	\$ 661.150.664
Convenio 482157-18 modelo de transformación de la educación media	Secretaria de Educación Distrital	Aunar esfuerzos para implementar acciones de acompañamiento académico y psicosocial de orientación socio-ocupacional y acompañamiento docente en la educación media	\$ 889.704.440,00	\$ 381.216.000,00	\$ 1.270.920.440
GERDAU DIACO - gestionando y reciclando	GERDAU DIACO	Desarrollar capacidades para recicladores de residuos sólidos agremiados en Bogotá	\$ 15.860.000,00	\$ 15.420.000,00	\$ 31.280.000
Contrato 279-17 jóvenes investigadores	Colciencias-Fideicomiso Patrimonios Autónomos	Fortalecer la vocación en áreas de ciencia y tecnología y la innovación para la vinculación por contrato de aprendizaje de jóvenes	\$ 22.131.510,00	\$ 5.040.000,00	\$ 27.171.510
Contrato 471-17 jóvenes investigadores	Colciencias-Fideicomiso Patrimonios Autónomos	Fortalecer la vocación en áreas de ciencia y tecnología y la innovación para la vinculación por contrato de aprendizaje de jóvenes	\$ 30.984.114,00	\$ 6.960.000,00	\$ 37.944.114
PNUD - Proyecto col 84851-71268 Desarrollo de la capacitación para la gestión y eliminación ambiental	Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD	Diseñar e implementar un programa un programa de sensibilización de equipos vinculados en las redes de empresas del sector eléctrico	\$ 62.657.000,00	\$ -	\$ 62.657.000
44842-030-2018 prueba piloto tratamiento drenajes ácidos	Colciencias – U. Javeriana	Prueba piloto tratamiento drenajes ácidos	\$ 97.921.506,00	\$ 93.447.703,00	\$ 191.369.209
Producción de sentidos en radios comunitarias hacia la construcción colaborativa de un modelo de recepción - fase 2.	Ministerio de Cultura	Producción de sentidos en radios comunitarias. hacia la construcción colaborativa de un modelo de recepción - fase 2.	\$ 26.000.000,00	\$ 60.000.000,00	\$ 86.000.000

Fuente: Departamento de Contabilidad

Trabajos citados

Dirección de Planeación y Desarrollo. (2018). *Boletín Estadístico n.º 6, 2017*. Bogotá. Obtenido de http://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/BOLETIN_Estadistico_6_2017_Dic12_2018.pdf

Universidad Central. (2013). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Bogotá. Obtenido de <http://rai.ucentral.edu.co/images/documentos/normativa/2013-acuerdo-consejo-superior-011.pdf>

Universidad Central. (2016). *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025*. Bogotá. Obtenido de http://rai.ucentral.edu.co/images/documentos/editorial/2017_PDI_2016-2025_001.pdf

Universidad Central. (2018). *Informe de Gestión 2017*. Obtenido de <http://rai.ucentral.edu.co/raai/gestion/informes-de-gestion-ii>

Enlaces a los iconos utilizados

- https://www.flaticon.es/icono-gratis/estudiar_566944#term=estudiante&page=1&position=14
- https://www.flaticon.es/icono-gratis/avatar-de-graduado_67902#term=graduado&page=1&position=3
- https://www.flaticon.es/icono-gratis/administrador-con-tuercas_78948#term=administrative&page=1&position=24
- https://www.flaticon.es/icono-gratis/pin_149059#term=mapa&page=1&position=19
- https://www.freepik.com/free-vector/grey-world-map_893780.htm



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
RECTORIA