

## **Central StartUp – Términos y condiciones 2021-2** **Descubriendo la idea de negocio, Laboratorio de producto,** **Construyendo el negocio**

### **Presentación**

Central StartUp – Descubriendo la idea de negocio, Laboratorio de producto y Construyendo el negocio son tres de los programas de acompañamiento a emprendedores centralistas dentro de la Ruta del Emprendimiento diseñada por Central Lab, la unidad transversal de apoyo al emprendimiento de la Universidad Central.

Estos programas conforman la primera fase de acompañamiento y formación que busca potenciar el descubrimiento de negocios, a partir de mentorías y entrenamiento metodológico, con el objetivo de que los nuevos emprendedores lleven a cabo un proceso de diagnóstico de las oportunidades de creación de un negocio y la validación de sus ideas, viabilizando su transformación por medio del desarrollo de productos o servicios diferenciados y sostenibles.

### **Objetivos**

#### *General*

Fomentar la gestación de negocios a través de servicios de charlas, mentorías y acompañamiento metodológico, por medio de los cuales los equipos emprendedores puedan autogestionar un proceso de validación de sus ideas de negocio en el mercado, viabilizando el desarrollo o transformación de su idea inicial en productos o servicios diferenciadores y sostenibles.

#### *Específicos*

- Seleccionar equipos emprendedores de la UC para acompañarlos en su proceso de identificación de oportunidades y validación de las mismas.
- Desarrollar competencias orientadas a la validación temprana y ágil de ideas de negocio.
- Acompañar los equipos emprendedores seleccionados a través de un proceso de charlas formativas y mentoría, utilizando metodologías orientadas a la validación y descubrimiento de oportunidades, al descubrimiento de clientes, a la creación de prototipos, a la implementación de pruebas de validación y a la negociación con los primeros clientes.

### **Público objetivo**

Los programas de acompañamiento están dirigidos a equipos emprendedores conformados por 2 y hasta 4 personas, en los cuales, al menos uno de los miembros debe tener alguno de los siguientes vínculos con la UC:

- Estudiante actual de pregrado o posgrado
- Egresado de pregrado o posgrado

- Docente de planta o cátedra
- Administrativo de la UC

### Propuesta de valor para el equipo emprendedor

#### Objetivo del acompañamiento

El acompañamiento busca que, a partir de procesos metodológicos como pensamiento de diseño, descubrimiento de clientes, prototipado rápido y métodos de desarrollo ágil, los equipos emprendedores puedan validar de manera temprana y rápida sus ideas y puedan ajustar su propuesta de valor de acuerdo con las reales expectativas de sus futuros clientes.

#### Servicios de acompañamiento

- Diagnóstico inicial frente al equipo de trabajo y a la idea de negocio.
- Entrenamiento en los conceptos y herramientas metodológicas asociadas a cada uno de los temas y los hitos que deberán cumplir los equipos.
- Sesiones de mentoría, para los programas de Laboratorio de producto y Construyendo el Negocio, con cada equipo para:
  - Orientar el trabajo del equipo
  - Revisar y retroalimentar sobre los avances
  - Aclarar dudas que tengan los equipos
  - Identificar barreras del equipo y definir acciones para superarlas
  - Identificar fortalezas y falencias del equipo para potenciarlas o ajustarlas según el caso

### Requisitos mínimos

- Contar con un equipo emprendedor conformado por mínimo 2 y máximo 4 personas. Al menos uno de los integrantes debe tener vínculo con la UC.
- Tener una idea innovadora para la creación y desarrollo de un negocio a partir de un problema o necesidad en el mercado.
- Tener los roles definidos y complementarios de cada integrante del equipo, con el fin de que el equipo cuente con los recursos de conocimiento y experiencia necesarios para desarrollar su proyecto emprendedor.

Cualquier integrante, independientemente de su rol, podrá actuar como líder del equipo. El integrante que realice la inscripción se tomará por defecto como líder y será la persona de contacto para las comunicaciones durante el proceso.

**Las inscripciones estarán abiertas así:**

Descubriendo la idea de negocio: desde el 21 de mayo hasta el 31 de mayo de 2021

Laboratorio de producto: desde el 6 hasta el 18 de julio

Construyendo el negocio: desde el 17 hasta el 29 de agosto

**Disponibilidad de tiempo del equipo emprendedor**

*Descubriendo la idea de negocio:*

Sesiones semanales, realizadas virtualmente los viernes de 7:00 a 9:00 a. m., entre el 4 de junio y el 9 de julio.

*Laboratorio de producto:*

Sesiones semanales, realizadas virtualmente los viernes de 7:00 a 9:00 a. m., entre el 30 de julio y el 20 de agosto.

*Creando el negocio:*

Sesiones semanales, realizadas virtualmente los viernes de 7:00 a 9:00 a. m., entre el 3 de septiembre y el 12 de noviembre. Se programará una sesión final de presentación de emprendimientos en la última semana de diciembre.

Adicional al tiempo para las sesiones presenciales, cada equipo deberá destinar entre 4 a 8 horas semanales para el desarrollo de actividades como trabajo de campo con potenciales clientes, desarrollo de un producto mínimo viable, actividades de mercadeo para la consecución de primeros clientes o usuarios, entre otras.

**Causales de rechazo**

La postulación será rechazada por alguna de las siguientes causales:

- Equipos que no cumplan con alguno de los requisitos mínimos descritos anteriormente.
- Equipos cuyo formulario no esté completamente diligenciado.
- Equipos que suministren información falsa.

## Postulación

Los equipos interesados en aplicar a la convocatoria de alguno de los tres programas deberán diligenciar completamente el formulario de inscripción.

**Nota:** solo se tendrán en cuenta únicamente las postulaciones de los equipos que diligencien en su totalidad el formulario.

## Proceso de evaluación

Los equipos que hayan diligenciado completamente el formulario de postulación podrán obtener un puntaje resultado de su actividad de autoevaluación y de acuerdo con este podrán inscribirse en el programa más adecuado para cada uno de ellos.

## Criterios de evaluación

Cada equipo que diligencie y envíe el formulario de postulación completamente diligenciado realizará un autodiagnóstico en los siguientes aspectos:

### Equipo emprendedor

#### Capacidad emprendedora:

- Cuenta con experiencias previas en el desarrollo de proyectos de emprendimiento o innovación
- Cuenta con experiencia para la identificación y solución de problemas
- Cuenta con capacidades y talentos idóneos para desarrollar el emprendimiento

#### Capacidad de trabajo:

- Cuenta con habilidades para distribuir adecuadamente el tiempo
- Cuenta con la disponibilidad de tiempo para desarrollar el emprendimiento

#### Capacidad técnica:

- Cuenta con experiencia desarrollando productos o servicios
- Cuenta con competencias técnicas relacionadas con la problemática planteada

### Idea de negocio

- **Cuestionamiento y observación del entorno:** visión del equipo emprendedor sobre el problema (capacidad de cuestionarse) y sus usuarios o clientes potenciales (capacidad de observación).
- **Relacionamiento con el entorno del negocio:** capacidad del equipo emprendedor de vincular opiniones de terceros a favor del emprendimiento.
- **Creación de redes:** contactos en función de otros proyectos o del proyecto sobre el cual trabajan.
- **Factor diferenciador de la propuesta:** capacidad del equipo emprendedor de identificar soluciones actuales de sus potenciales usuarios y clientes al problema a resolver y, a partir de allí, plantear diferenciales.
- **Experimentación:** experiencia con proyectos previos o con el proyecto que quieren trabajar.

#### Más información:

Correo electrónico: [central-lab@ucentral.edu.co](mailto:central-lab@ucentral.edu.co)