

Central StartUp – Términos y condiciones 2022

Descubriendo la idea de negocio, Laboratorio de producto, Consolidando el negocio

Presentación

Central StartUp – Descubriendo la idea de negocio, Laboratorio de producto y Consolidando el negocio son tres de los programas de acompañamiento a emprendedores centralistas dentro de la Ruta del Emprendimiento diseñada por Central Lab, la unidad transversal de apoyo al emprendimiento de la Universidad Central.

Estos programas conforman la primera fase de acompañamiento y formación que busca potenciar el descubrimiento de negocios, a partir de mentorías y entrenamiento metodológico, con el objetivo de que los nuevos emprendedores lleven a cabo un proceso de diagnóstico de las oportunidades de creación de un negocio y la validación de sus ideas, viabilizando su transformación por medio del desarrollo de productos o servicios diferenciados y sostenibles.

Objetivos

General

Fomentar la gestación de negocios a través de servicios de charlas, mentorías y acompañamiento metodológico, por medio de los cuales los equipos emprendedores puedan autogestionar un proceso de validación de sus ideas de negocio en el mercado, viabilizando el desarrollo o transformación de su idea inicial en productos o servicios diferenciadores y sostenibles.

Específicos

- Seleccionar equipos emprendedores de la UC para acompañarlos en su proceso de identificación de oportunidades y validación de las mismas.
- Desarrollar competencias orientadas a la validación temprana y ágil de ideas de negocio.
- Acompañar los equipos emprendedores seleccionados a través de un proceso de charlas formativas y mentoría, utilizando metodologías orientadas a la validación y descubrimiento de oportunidades, al descubrimiento de clientes, a la creación de prototipos, a la implementación de pruebas de validación y a la negociación con los primeros clientes.

Público objetivo

Los programas de acompañamiento están dirigidos a equipos emprendedores conformados por hasta 4 personas, en los cuales, al menos uno de los miembros debe tener alguno de los siguientes vínculos con la U. Central:

- Estudiante actual de pregrado o posgrado
- Egresado de pregrado o posgrado
- Docente de planta o cátedra
- Administrativo de la UC

Propuesta de valor para el equipo emprendedor

Objetivo del acompañamiento

El acompañamiento busca que, a partir de procesos metodológicos como pensamiento de diseño, descubrimiento de clientes, prototipado rápido y métodos de desarrollo ágil, los equipos emprendedores puedan validar de manera temprana y rápida sus ideas y puedan ajustar su propuesta de valor de acuerdo con las reales expectativas de sus futuros clientes.

Servicios de acompañamiento

- Diagnóstico inicial frente al equipo de trabajo y a la idea de negocio.
- Entrenamiento en los conceptos y herramientas metodológicas para emprender.
- Sesiones de mentoría, para los programas de Laboratorio de producto y Consolidando el Negocio, con cada equipo para:
 - Orientar el trabajo del equipo
 - Revisar y retroalimentar sobre los avances
 - Aclarar dudas que tengan los equipos
 - Identificar barreras del equipo y definir acciones para superarlas
 - Identificar fortalezas y falencias del equipo para potenciarlas o ajustarlas según el caso

Requisitos mínimos

- Contar con un equipo emprendedor conformado por máximo 4 personas. Al menos uno de los integrantes debe tener vínculo con la UC.
- Tener una idea innovadora para la creación y desarrollo de un negocio a partir de un problema o necesidad en el mercado.
- Tener los roles definidos y complementarios de cada integrante del equipo, con el fin de que el equipo cuente con los recursos de conocimiento y experiencia necesarios para desarrollar su proyecto emprendedor.

Cualquier integrante, independientemente de su rol, podrá actuar como líder del equipo. El integrante que realice la inscripción se tomará por defecto como líder y será la persona de contacto para las comunicaciones durante el proceso.

Las inscripciones estarán abiertas entre el 31 de mayo y el 13 de junio de 2022.

Disponibilidad de tiempo del equipo emprendedor

Descubriendo la idea de negocio

Las sesiones se llevarán a cabo los martes de 8:00 am a 9:30 am, en la sede Nuevo Campus de la Universidad Central, entre el 14 de junio y el 26 de julio.

Laboratorio de producto

Sesiones semanales, realizadas los viernes de 2:00 a 5:00 p. m., entre el 17 de junio y el 29 de julio.

Creando el negocio

Ocho (8) sesiones de mentoría para cada emprendimiento inscrito que se realizarán por medio de agendamiento con los mentores de Central Lab entre el 13 de junio y el 29 de junio, previo acuerdo de la disponibilidad de ambas partes.

Adicional al tiempo para las sesiones presenciales, cada equipo deberá destinar entre 4 a 8 horas semanales para el desarrollo de actividades como trabajo de campo con potenciales clientes, desarrollo de un producto mínimo viable, actividades de mercadeo para la consecución de primeros clientes o usuarios, entre otras.

Causales de rechazo

La postulación será rechazada por alguna de las siguientes causales:

- Equipos que no cumplan con alguno de los requisitos mínimos descritos anteriormente.
- Equipos cuyo formulario no esté completamente diligenciado.
- Equipos que suministren información falsa.

Postulación

Los equipos interesados en aplicar a la convocatoria de alguno de los tres programas deberán diligenciar completamente el formulario de inscripción.

Nota: solo se tendrán en cuenta únicamente las postulaciones de los equipos que diligencien en su totalidad el formulario.

Proceso de evaluación

Los equipos que hayan diligenciado completamente el formulario de postulación podrán obtener un puntaje resultado de su actividad de autoevaluación y de acuerdo con este podrán inscribirse en el programa más adecuado para cada uno de ellos.

Criterios de evaluación

Cada equipo que diligencie y envíe el formulario de postulación completamente diligenciado realizará un autodiagnóstico en los siguientes aspectos:

Equipo emprendedor

Capacidad emprendedora:

- Cuenta con experiencias previas en el desarrollo de proyectos de emprendimiento o innovación
- Cuenta con experiencia para la identificación y solución de problemas
- Cuenta con capacidades y talentos idóneos para desarrollar el emprendimiento

Capacidad de trabajo:

- Cuenta con habilidades para distribuir adecuadamente el tiempo
- Cuenta con la disponibilidad de tiempo para desarrollar el emprendimiento

Capacidad técnica:

- Cuenta con experiencia desarrollando productos o servicios
- Cuenta con competencias técnicas relacionadas con la problemática planteada

Idea de negocio

- Cuestionamiento y observación del entorno: visión del equipo emprendedor sobre el problema (capacidad de cuestionarse) y sus usuarios o clientes potenciales (capacidad de observación).
- Relacionamiento con el entorno del negocio: capacidad del equipo emprendedor de vincular opiniones de terceros a favor del emprendimiento.
- Creación de redes: contactos en función de otros proyectos o del proyecto sobre el cual trabajan.
- Factor diferenciador de la propuesta: capacidad del equipo emprendedor de identificar soluciones actuales de sus potenciales usuarios y clientes al problema a resolver y, a partir de allí, plantear diferenciales.
- Experimentación: experiencia con proyectos previos o con el proyecto que quieren trabajar.

Más información

Correo electrónico: central-lab@ucentral.edu.co