

Especialización en Publicidad Digital
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2024-1
Plan de estudios n.º 2202

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Inicio del periodo	Finalización del periodo	Día	Horario
CONTEXTOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL	22000010	2	2	GRUPO 2 - CONTEXTOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	24/01/2024	28/02/2024	Miércoles	18:00-22:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	25/01/2024	29/02/2024	Jueves	18:00-22:00
			1	GRUPO 1 - CONTEXTOS Y TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	27/01/2024	02/03/2024	Sábado	7:00-11:00
CONVERGENCIA EN PUBLICIDAD DIGITAL	22000011	2	1	GRUPO 1 - CONVERGENCIA EN PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	24/01/2024	28/02/2024	Miércoles	18:00-22:00
			2	GRUPO 2 - CONVERGENCIA EN PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	25/01/2024	29/02/2024	Jueves	18:00-22:00
			3	GRUPO 3 - CONVERGENCIA EN PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	06/03/2024	17/04/2024	Miércoles	18:00-22:00



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

WEB 2.0 Y WEB SEMÁNTICA	22000012	2	3	GRUPO 3- WEB 2.0 Y WEB SEMÁNTICA (VIRTUAL)	24/01/2024	28/02/2024	Miércoles	18:00-22:00
			2	GRUPO 2 - WEB 2.0 Y WEB SEMÁNTICA (VIRTUAL)	06/03/2024	17/04/2024	Miércoles	18:00-22:00
			1	GRUPO 1 - WEB 2.0 Y WEB SEMÁNTICA (VIRTUAL)	09/03/2024	20/04/2024	Sábado	7:00-11:00
TALLER DE REDACCIÓN Y DE PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE PROYECTOS	22000013	2	1	GRUPO 1 - TALLER DE REDACCIÓN Y DE PRESENTACIÓN DE DOC. DE PYCTS (VIRTUAL)	06/03/2024	17/04/2024	Miércoles	18:00-22:00
			2	GRUPO 2 - TALLER DE REDACCIÓN Y DE PRESENTACIÓN DE DOC. DE PYCTS (VIRTUAL)	07/03/2024	18/04/2024	Jueves	18:00-22:00
			3	GRUPO 3 - TALLER DE REDACCIÓN Y DE PRESENTACIÓN DE DOC. DE PYCTS (VIRTUAL)	09/03/2024	20/04/2024	Sábado	7:00-11:00



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD DIGITAL	22000014	2	1	GRUPO 1 - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)	24/01/2024	28/02/2024	Miércoles	18:00-22:00
PAUTA DIGITAL	22000015	2	1	GRUPO 1 - PAUTA DIGITAL (VIRTUAL)	27/01/2024	02/03/2024	Sábado	7:00-11:00
PUBLICIDAD CENTRADA EN EL USUARIO	22000016	2	1	GRUPO 1 - PUBLICIDAD CENTRADA EN EL USUARIO (VIRTUAL)	06/03/2024	17/04/2024	Miércoles	18:00-22:00
TALLER PARA LA REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA E INFORMES DE COMPETENCIA	22000017	2	1	GRUPO 1 - TALLER PARA LA REDACCIÓN Y LA PRESENTACIÓN SEGUIMIENTO (VIRTUAL)	09/03/2024	20/04/2024	Sábado	7:00-11:00
PAUTA PROGRAMÁTICA	22000019	2	1	GRUPO 1 - PAUTA PROGRAMÁTICA (VIRTUAL)	24/01/2024	28/02/2024	Miércoles	18:00-22:00
ACCIONES TÁCTICAS DIGITALES	22000018	2	1	GRUPO 1 - ACCIONES TÁCTICAS DIGITALES (VIRTUAL)	27/01/2024	02/03/2024	Sábado	7:00-11:00
COOLHUNTING DIGITAL	22000020	2	1	GRUPO 1 - COOLHUNTING DIGITAL (VIRTUAL)	06/03/2024	17/04/2024	Miércoles	18:00-22:00
TALLER DE REDACCIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS	22000021	2	1	GRUPO 1 - TALLER DE REDACCIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS (VIRTUAL)	09/03/2024	20/04/2024	Sábado	7:00-11:00