

Programa de Mercadología
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2024-1
Plan de estudios n.º 4053 - 4054

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	40009020	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-21:00
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-10:00
CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	10:00-13:00
ELECTIVA III PRÁCTICAS PROFESIONALES	43391420	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA III PRÁCTICAS PROFESIONALES	Sábado	13:00-16:00
ESTUDIO DEL PRODUCTO	43390025	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DEL PRODUCTO	Lunes	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - ESTUDIO DEL PRODUCTO	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	43390026	3	1	GRUPO 1 - LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	Jueves	8:00-11:00
			2	GRUPO 2 - LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	Martes Jueves	18:30-20:00 18:30-20:00
PERSPECTIVAS SOBRE EL INTERCAMBIO	43390023	3	1	GRUPO 1 - PERSPECTIVA SOBRE EL INTERCAMBIO	Miércoles Viernes	11:00-12:30 11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - PERSPECTIVA SOBRE EL INTERCAMBIO	Martes Jueves	20:00-21:30 20:00-21:30
PROCESO MERCADOLÓGICO	43390024	3	1	GRUPO 1 - MARKETING CONCEPTS	Miércoles Viernes	9:00-10:30 9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MARKETING CONCEPTS	Lunes Miércoles	18:30-20:00 18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - MARKETING CONCEPTS	Sábado	10:00-13:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	43390028	3	1	GRUPO 1 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martes Viernes	9:00-10:30 9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Lunes Miércoles	20:00-21:30 20:00-21:30
REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	43390029	3	1	GRUPO 1 - REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	Martes	10:30-13:30
			2	GRUPO 2 - REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	Martes Jueves	20:00-21:30 20:00-21:30
ESTUDIO DEL PRECIO	43390031	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DEL PRECIO	Martes Jueves	11:00-12:30 11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - ESTUDIO DEL PRECIO	Miércoles	18:30-21:30
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	43390030	3	1	GRUPO 1 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Sábado	7:00-10:00
ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	43390032	3	1	GRUPO 1 - ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Sábado	10:00-13:00



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	43390034	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	Miércoles	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	Viernes	18:30-21:30
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	43390033	3	1	GRUPO 1 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Martes	8:00-11:00
			2	GRUPO 2 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Miércoles	18:30-21:30
ELECTIVA I NEUROMARKETING	43390237	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA I NEUROMARKETING	Jueves	18:30-21:30
ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	43390038	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	Martes	18:30-21:30
FINANZAS PARA EL MARKETING	43390037	3	1	GRUPO 1 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Jueves	7:30-9:00
					Viernes	7:30-9:00
			2	GRUPO 2 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Viernes	18:30-21:30
			3	GRUPO 3 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Sábado	10:00-13:00
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	43390036	3	1	GRUPO 1 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	Lunes	18:30-21:30
SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	43390035	3	1	GRUPO 1 - SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	Miércoles	18:30-21:30
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	43390042	4	1	GRUPO 1 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	Miércoles	18:00-20:00
					Viernes	18:00-20:00



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	43390039	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	Martes	18:30-21:30
MARKETING DEL OCIO	43391217	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA II MARKETING DEL OCIO	Sábado	10:00-13:00
VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	43390041	3	1	GRUPO 1 - VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	Jueves	18:30-21:30
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	43390043	3	1	GRUPO 1 - EVALUACIÓN DE PROYECTOS / GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	Miércoles	18:30-21:30
GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	43390044	4	1	GRUPO 1 - GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING / TLL DE PLANEACIÓN DE MERCADEO	Martes	18:00-20:00
					Jueves	18:00-20:00
MARKETING DEPORTIVO	43391218	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA III MARKETING DEPORTIVO	Sábado	7:00-10:00
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	43390045	3	1	GRUPO 1 - POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	Lunes	18:30-21:30
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	43390046	3	1	GRUPO 1 - RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
AUDITORÍA DE MARKETING	43390050	3	1	GRUPO 1 - AUDITORÍA DE MARKETING	Viernes	18:30-21:30
BRANDING	43390049	4	1	GRUPO 1 - BRANDING	Martes	20:00-22:00
					Jueves	20:00-22:00
GERENCIA COMERCIAL	43390048	4	1	GRUPO 1 - GERENCIA COMERCIAL	Martes	18:00-20:00
					Jueves	18:00-20:00



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	43390047	3	1	GRUPO 1 - LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	43390051	3	1	GRUPO 1 - TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	43390054	3	1	GRUPO 1 - CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	Miércoles	18:30-21:30
GESTIÓN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	43390053	3	1	GRUPO 1 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Lunes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Miércoles	18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Viernes	18:30-20:00
MARKETING INTERNACIONAL	43390055	3	1	GRUPO 1 - MARKETING INTERNACIONAL	Lunes	18:30-21:30
PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	43390056	4	2	GRUPO 2 - PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	Viernes	18:30-21:30
					Martes	20:00-22:00
TENDENCIAS DE MARKETING	43390052	4	1	GRUPO 1 - TENDENCIAS DE MARKETING	Jueves	20:00-22:00
					Martes	18:00-20:00
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	43390022	3	1A	GRUPO 1A - ACOMP MATEMÁTICAS I	Martes	18:00-20:00
			1AP	GRUPO 1AP - ACOMP MATEMÁTICAS I	Jueves	18:00-20:00
			1B	GRUPO 1B - ACOMP MATEMÁTICAS I	Martes	7:00-9:00
			1BP	GRUPO 1BP - ACOMP MATEMÁTICAS I	Martes	7:00-9:00
			2A	GRUPO 2A - ACOMP MATEMÁTICAS I	Martes	7:00-9:00
			2AP	GRUPO 2AP - ACOMP MATEMÁTICAS I	Martes	7:00-9:00
			2B	GRUPO 2B - ACOMP MATEMÁTICAS I	Viernes	20:00-22:00
			2BP	GRUPO 2BP - ACOMP MATEMÁTICAS I	Viernes	20:00-22:00



			1	GRUPO 1 - MATEMÁTICAS I (FCEJ)	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			1P	GRUPO 1P - MATEMÁTICAS I (FCEJ)	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - MATEMÁTICAS I (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			2P	GRUPO 2P - MATEMÁTICAS I (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	43390027	3	1A	GRUPO 1A - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1AP	GRUPO 1AP - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1B	GRUPO 1B - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1BP	GRUPO 1BP - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			2A	GRUPO 2A - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			2AP	GRUPO 2AP - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			2B	GRUPO 2B - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			2BP	GRUPO 2BP - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			3A	GRUPO 3A - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			3AP	GRUPO 3AP - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			3B	GRUPO 3B - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00



			3BP	GRUPO 3BP - ACOMP MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			1	GRUPO 1 - MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Miércoles	7:00-8:30
					Viernes	7:00-8:30
			1P	GRUPO 1P - MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Miércoles	7:00-8:30
					Viernes	7:00-8:30
			2	GRUPO 2 - MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
			2P	GRUPO 2P - MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			3P	GRUPO 3P - MATEMÁTICAS II (FCEJ)	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	45190014	3	1
Jueves	7:30-9:00					
1P	GRUPO 1P - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Martes				7:30-9:00
		Jueves				7:30-9:00
2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Lunes				20:00-21:30
		Miércoles				20:00-21:30
2P	GRUPO 2P - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Lunes				20:00-21:30
		Miércoles				20:00-21:30
3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Martes				20:00-21:30
		Jueves				20:00-21:30
4	GRUPO 4 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Sábado				9:00-12:00

ESTADÍSTICA INFERENCIAL	45190013	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Miércoles	11:00-12:30
					Viernes	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Martes	18:30-20:00
				Jueves	18:30-20:00	
			4	GRUPO 4 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
			5	GRUPO 5 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Sábado	9:00-12:00
MUESTREO	45190012	3	2	GRUPO 2 - MUESTREO	Sábado	8:00-11:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	46580065	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	7:00-8:30
					Miércoles	7:00-8:30
			4	GRUPO 4 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			5	GRUPO 5 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Viernes	18:30-21:30
			6	GRUPO 6 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Martes	9:00-10:30
					Jueves	9:00-10:30



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

MICROECONOMÍA	43380001	3	1	GRUPO 1 - MICROECONOMÍA 1	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MICROECONOMÍA 1	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - MICROECONOMÍA 1	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			3P	GRUPO 3P - MICROECONOMÍA 1	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			4	GRUPO 4 - MICROECONOMÍA 1	Martes	14:00-15:30
					Viernes	14:00-15:30
MACROECONOMÍA	43390001	3	1	GRUPO 1 - MACROECONOMÍA	Martes	9:00-10:30
					Jueves	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MACROECONOMÍA	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - MACROECONOMÍA	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			4	GRUPO 4 - MACROECONOMÍA	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
COSTOS Y PRESUPUESTOS	46570003	3	1	GRUPO 1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Martes	7:30-9:00
					Miércoles	7:30-9:00
			2	GRUPO 2 - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
PROCESOS DE PRODUCCIÓN	43390040	3	1	GRUPO 1 - GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (I Y II)	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (I Y II)	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (I Y II)	Lunes	18:30-21:30