

Nombre del programa	Mercadología
Código del plan	4053-4054
Créditos del programa: 150	Obligatoria (B) 132 Electiva (L) 18

**Asignaturas de primer nivel
15 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390022	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	B	3		
43390023	PERSPECTIVAS SOBRE EL INTERCAMBIO	B	3		
43390024	PROCESO MERCADOLÓGICO	B	3		
43390025	ESTUDIO DEL PRODUCTO	B	3		
43390026	LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	B	3		

**Asignaturas de segundo nivel
15 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390027	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	B	3	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	
43390028	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	3		
43390029	REDES SOCIALES EN LA MERCADOLÓGIA	B	3	LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	
46580065	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	B	3		
	*CONTEXTO I	L	3		

Nombre del programa	Mercadología
Código del plan	4053-4054
Créditos del programa: 150	Obligatoria (B) 132 Electiva (L) 18

**Asignaturas de tercer nivel
15 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43380001	MICROECONOMÍA	B	3	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II Y FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	
43390030	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	B	3		
43390031	ESTUDIO DEL PRECIO	B	3	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190014	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	B	3	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	
	*CONTEXTO II	L	3		

**Asignaturas de cuarto nivel
18 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390001	MACROECONOMÍA	B	3	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA Y FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	
43390032	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	B	3		
43390033	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	B	3		
43390034	ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	B	3	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190013	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	B	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	
	*CONTEXTO III	L	3		

Nombre del programa	Mercadología
Código del plan	4053-4054
Créditos del programa: 150	Obligatoria (B) 132 Electiva (L) 18

**Asignaturas de quinto nivel
18 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390035	SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	B	3		
43390036	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	B	3		
43390037	FINANZAS PARA EL MARKETING	B	3		
43390038	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	B	3	ESTUDIO DEL PRODUCTO	
45190012	MUESTREO	B	3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	
	**ELECTIVA I	L	3		

**Asignaturas de sexto nivel
19 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390039	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	B	3	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	
43390040	PROCESOS DE PRODUCCIÓN	B	3		
43390041	VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	B	3		
43390042	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	B	4	MUESTREO, METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	
46570003	COSTOS Y PRESUPUESTOS	B	3	FINANZAS PARA EL MARKETING	
	**ELECTIVA II	L	3		

Nombre del programa	Mercadología
Código del plan	4053-4054
Créditos del programa: 150	Obligatoria (B) 132 Electiva (L) 18

**Asignaturas de séptimo nivel
16 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390043	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	B	3		
43390044	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	B	4	ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	
43390045	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	B	3	COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR Y ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	
43390046	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	B	3		
	**ELECTIVA III	L	3		

**Asignaturas de octavo nivel
17 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390047	LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	B	3		
43390048	GERENCIA COMERCIAL	B	4	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	
43390049	BRANDING	B	4	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
43390050	AUDITORÍA DE MARKETING	B	3	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
43390051	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	B	3		

Nombre del programa	Mercadología
Código del plan	4053-4054
Créditos del programa: 150	Obligatoria (B) 132 Electiva (L) 18

**Asignaturas de noveno nivel
17 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43390052	TENDENCIAS DE MARKETING	B	4		
43390053	GESTIÓN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	B	3		
43390054	CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	B	3	GERENCIA COMERCIAL	
43390055	MARKETING INTERNACIONAL	B	3		
43390056	PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	B	4		

Recuerda que...

*Debes cursar y aprobar mínimo 9 créditos de asignaturas electivas libres (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.

**El plan de estudios se compone de 3 Contextos de 3 créditos y con tipología L (electiva), que corresponden a: una Constitución y dos espacios académicos de tu preferencia.