

Nombre del programa	Publicidad
Código del plan	4021-4022
Créditos del programa: 148	Obligatoria (B) 136 Electiva (L) 12

**Asignaturas de primer nivel
15 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
40042001	PROCESOS CREATIVOS	B	3		
46580065	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	B	3		
48001001	TENDENCIAS PUBLICITARIAS	B	3		
48001002	TALLER DE DISEÑO BÁSICO	B	3		
	*ELECTIVA I	L	3		

**Asignaturas de segundo nivel
14 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
40041089	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	B	3		
48001000	FOTOGRAFÍA BÁSICA	B	3		
48001003	PUBLICIDAD Y CONSUMO	B	3		
48001004	FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	B	3		
	**CONTEXTO I	B	2		

**Asignaturas de tercer nivel
18 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
40042011	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	B	3		
45100006	MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)	B	3		
46580125	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	B	3		
48001005	TEORÍA DEL MENSAJE PUBLICITARIO	B	3		
48001006	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	B	3	FOTOGRAFÍA BÁSICA	
	*ELECTIVA II	L	3		

Nombre del programa	Publicidad
Código del plan	4021-4022
Créditos del programa: 148	Obligatoria (B) 136 Electiva (L) 12

**Asignaturas de cuarto
nivel 13 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
45190015	ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	B	3	MATEMATICAS (PUBLICIDAD)	
43391224	COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	B	3		
43391226	NARRATIVAS >AUDIOVISUALES	B	2		
41200001	INGLÉS I	B	2		
43391225	ANALÍTICA DE DATOS	B	3		

**Asignaturas de quinto
nivel 14 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
46580122	INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	B	3		
46580134	ESTRATEGIA DE MEDIOS	B	3	ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	
46580135	PODER E IMAGEN	B	3		
46580136	DISEÑO DIGITAL	B	3		
41200002	INGLÉS II	B	2	INGLÉS I	

**Asignaturas de sexto
nivel 13 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
46580123	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	B	3		
46580127	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	B	3		
48001007	SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	B	3		
	**CONTEXTO II	B	2		
41200003	INGLÉS III	B	2	INGLÉS II	

Nombre del programa	Publicidad
Código del plan	4021-4022
Créditos del programa: 148	Obligatoria (B) 136 Electiva (L) 12

**Asignaturas de séptimo nivel
14 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
46580124	INVESTIGACIÓN DE MARCA	B	3		
46580131	IMAGEN CONTEMPORÁNEA	B	3		
43391228	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	B	3	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	
43391227	BRANDING	B	3		
41200004	INGLÉS IV	B	2	INGLÉS III	

**Asignaturas de octavo nivel
14 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
43391229	SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	B	3		
46580129	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	B	3		
48001008	SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	B	3		
48001009	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	B	3		
	**CONTEXTO III	B	2		

**Asignaturas de noveno nivel
16 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
40010010	PRÁCTICA PROFESIONAL	B	4		
46580130	PRODUCCIÓN HIPERMEDIA	B	3	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	
48001010	GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	B	3		
48001011	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	B	3		
	*ELECTIVA III	L	3		

Nombre del programa	Publicidad
Código del plan	4021-4022
Créditos del programa: 148	Obligatoria (B) 136 Electiva (L) 12

**Asignaturas de décimo nivel
17 créditos**

Código	Nombre	Tipología	N.º de créditos	Requisito	Superado
40010011	PROYECTO DE GRADO	B	5		
48001012	ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	B	3		
43391230	PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	B	2		
40041094	SEMINARIO EN LÍNEA	B	4		
	*ELECTIVA IV	L	3		

Recuerda que...

*Debes cursar y aprobar mínimo 12 créditos de asignaturas electivas (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.

**El plan de estudios se compone de 3 contextos de 2 créditos y con tipología B (Obligatoria), que corresponden a: una constitución, actualmente, contexto: Política, Ética y Ciudadanía y dos espacios académicos de tu preferencia.

Al finalizar tu plan de estudios o llevar aprobados el 80% de los créditos académicos, ten en cuenta que debes realizar alguna de las siguientes opciones de grado:

- Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación
- Curso de Profundización Temática
- Curso o módulos de posgrado
- Opción de grado - Especialización en Publicidad Digital

Saber Pro: "Cursos transversales que puedes matricular como electiva para desarrollar las competencias genéricas que evalúa la prueba Saber Pro. **Nota:** algunas asignaturas tienen prerrequisitos. Se recomienda tomar estas asignaturas antes de presentar la prueba de estado Saber Pro".