

El coronel sí tiene quien le escriba, concurso de cuento

JULIO 27, 2018 por **ANDREA RÍOS**



Hasta el 30 de agosto, estudiantes de pregrado de todo el país podrán inscribirse al concurso de cuento *El coronel sí tiene quien le escriba*, organizado por el departamento de Creación Literaria de la Universidad Central, en el marco de la Cátedra Gabriel García Márquez.

El coronel sí tiene quien le escriba

El Departamento de Creación Literaria se ha caracterizado por impulsar diversos concursos literarios con el ánimo de crear espacios de renovación de la literatura nacional, en este caso, con *El coronel sí tiene quien le escriba* se busca, precisamente, explorar las diversas expresiones de la obra del escritor mediante renovados discursos de lectura y apreciación.

“Nos hemos enfrentado a esa presencia paternal de la obra garciamarquiana, a ese estilo avasallador, a esa pregunta que aún resulta incómoda: ¿cómo escribir después de él? Algunos hemos decidido responder aceptándolo e intentando meternos por los resquicios que nos ha dejado y otros negándolo”, expresó Diego Peña, estudiante de la Universidad Central e integrante del comité organizador del concurso.

Por su parte, Roberto Burgos Cantor, director del departamento de Creación Literaria, dijo que no se trata de asumir y aceptar todo aquello que viene de su escritura, sino de apropiarla y ponerla en discusión.

Vencer el estereotipo

Burgos Cantor, pone como ejemplo de esa urgencia de renovación la malinterpretación del concepto de realismo mágico: “Cada vez que pasa un hecho ominoso, un delito, un robo, un crimen, un feminicidio dicen ‘eso es Macondo’, incluso lo hemos leído. Cuando se aplica este concepto a los hechos anómalos que ocurren en la comunidad se están evitando las sanciones penales y morales y también el rechazo de la sociedad”.

“La invitación con estos espacios es recuperar el carácter libre y subversivo de la literatura para empoderar a la sociedad y dar una discusión seria, por eso escogimos a Gabriel García Márquez”, señala Burgos.

Concurso de cuento

Se pueden inscribir estudiantes de pregrado de cualquier universidad del país, excepto aquellos que se encuentren involucrados con la organización de la Cátedra o el concurso.

Para concursar los interesados deben enviar los textos al correo_concursoelcoronelsitienequienleescriba@ucentral.edu.co

A este mismo correo se podrán enviar, si las tienen, sus inquietudes.

Requisitos

1. El cuento debe estar escrito en español, ser totalmente inédito y haber sido escrito por una sola persona.
2. Cada persona puede participar con un solo cuento.
3. El texto debe estar escrito en Word a doce puntos, con letra Times New Roman y a interlineado de doble espacio.
4. El cuento tendrá una extensión máxima de cinco páginas en tamaño carta.
5. El tema es libre.
6. El envío al concurso significa la aceptación de estas bases.
7. El cuento debe estar firmado con seudónimo.
8. El texto no podrá haber sido premiado, ni estar pendiente de fallo en otro concurso.

Cómo se deben enviar los cuentos

Adjuntos a un correo electrónico, cuyo asunto debe decir concurso *El coronel sí tiene quien le escriba*, deben enviarse dos archivos de Word: uno con el cuento, que deberá nombrarse con el título y el seudónimo del autor, y otro que se deberá llamar datos, allí deberá estar la siguiente información:

- Título del cuento
- Seudónimo
- Nombre del autor
- Carnet estudiantil
- Correo electrónico
- Número de teléfono

Publicidad

El premio

El ganador obtendrá la obra completa de Gabriel García Márquez, una beca para cursar la especialización en Creación Narrativa de la Universidad Central y la publicación de su texto en la revista *Hojas Universitarias*.

También le puede interesar: [Facebook lanza Watch Party para ver videos en grupo en tiempo real](#)

Comentarios

Artículos relacionados



Sacudir: la consigna permanente de Citytv



Grupo Aval lanzó una campaña para enseñar a tener balance entre el gasto y el ahorro



La tormenta perfecta: la opinión de Mimi López sobre la inversión publicitaria

Este mes en Revista

P&M



Ranking de las 300 empresas de la comunicación; Especial: Talentos que mueven negocios; ROI: cómo medir el mercadeo.

SUSCRIPCIÓN 1 AÑO
\$155.000 COP

SUSCRIPCIÓN DIGITAL
\$45.000 COP

¡Completamente gratis!

Reciba en su correo nuestro Newsletter con la mejor información en Publicidad y Mercadeo.

NOMBRE

EMAIL *

SUSCRIBIRSE

Lo más leído

- 1 Influenciadores digitales: una tendencia en aumento
- 2 Qué son las campañas de expectativa
- 3 Hard discount: estos son los secretos de su éxito
- 4 Bénet, la nueva marca de Nutresa
- 5 Perfil psicográfico: segmentación 2.0