

Medios, rajados en el cubrimiento de casos de violencia de género

Universidad Central y la campaña No Es Hora De Callar lanzaron el Observatorio de Género y Medios.

- Comentar 5
- Facebook 23
- Twitter
- Guardar
- Enviar
- Google+
- LinkedIn



La periodista Jineth Bedoya, junto a Kelly Méndez y Gustavo Grueso, en el lanzamiento del observatorio.
Foto: Mauricio León / EL TIEMPO

Por: **Justicia** | 08 de noviembre 2017 , 08:29 p.m.

Los medios de comunicación siguen en deuda a la hora de informar sobre violencia contra las mujeres, según el primer informe del Observatorio de Género y Medios de la Universidad Central y la campaña No Es Hora De Callar. Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de EL TIEMPO Casa Editorial, fue lanzada este miércoles en Bogotá.

En el lanzamiento del observatorio se entregó el informe sobre la función que cumplen los medios de comunicación en la construcción del relato sobre el feminicidio en Colombia.

Los investigadores, estudiantes y profesores de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central y el equipo de No Es Hora De Callar **analizaron las publicaciones de 20 medios de comunicación entre marzo de 2015** (cuando fue sancionada la Ley 1761 contra el feminicidio) y septiembre de este año.

Se revisaron 1.300 notas de prensa con casos de feminicidio, de las cuales se identificaron 1.009 casos. 241 fueron en grado de tentativa. El informe cuestiona que el 90 por ciento de las notas periodísticas “no tienen seguimiento ni una investigación sobre el proceso judicial. La mayoría de los casos se publican sin citar fuentes”.

“La mayoría de los casos se publican sin citar fuentes”

“Se vislumbra que los medios de comunicación, por medio de expresiones como: crimen pasional, celos e infidelidad, ponen el foco en la posible causal del delito y no en el acto feminicida, llegando incluso a legitimar los hechos”, señala el informe.

Agrega que en 897 casos hubo revictimización por parte del periodista. **“La revictimización se presenta en el no uso, o el uso incorrecto del concepto de feminicidio**, en entrevistas malintencionadas de familiares, en la legitimación de la violencia bajo actos de suicidio, celos, infidelidad, entre otros, y la publicación de detalles personales de las víctimas”, señala el documento.

Además, se encontró en los registros de prensa que, entre el primero de enero y el 30 de septiembre de 2017, se registraron 345 tentativas de feminicidio. Sin embargo, se cuestiona que **no hubo seguimiento del estado de la víctima y que no se consultaron expertos**.

La periodista Jineth Bedoya Lima, quien lidera la campaña No Es Hora De Callar, indicó que los hallazgos de la investigación demuestran que no se está informando como se debe. **“Seguimos cometiendo los mismos errores del pasado: hablar de crimen pasional y echarle la culpa a la víctima**. Decir que la mujer de alguna manera incentivó que ocurriera eso y justificar estas acciones”, indicó, al tiempo que invitó a los jóvenes a hacer parte del observatorio.

“La responsabilidad de buena información y de buenas herramientas pedagógicas es importante, y vamos a tomar acciones frente a eso”, agregó.

“Seguimos cometiendo los mismos errores del pasado: hablar de crimen pasional y echarle la culpa a la víctima”