

**Programa de Mercadología
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2024-Intersemestral
Plan de estudios n.º 4053-4054**

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	40009020	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-21:00
					Viernes	18:00-21:00
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-21:00
					Sábado	7:00-10:00
CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	43390027	3	1	GRUPO 1 - MATEMÁTICA II (FCEJ)	Miércoles	18:30-21:30
					Viernes	18:30-21:30



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	45190014	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Miércoles	18:30-21:30
					Viernes	18:30-21:30
MICROECONOMÍA	43380001	3	1	GRUPO 1 - MICROECONOMÍA 1	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
MACROECONOMÍA	43390001	3	1	GRUPO 1 - MACROECONOMÍA	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	43390035	3	1	GRUPO 1 - SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
ELECTIVA II MARKETING DE SERVICIOS	43390238	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA II MARKETING DE SERVICIOS	Miércoles	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

AUDITORÍA DE MARKETING	43390050	3	1	GRUPO 1 - AUDITORÍA DE MARKETING	Martes	9:00-12:00
					Jueves	9:00-12:00
BRANDING	43390049	4	1	GRUPO 1 - BRANDING	Martes	18:00-22:00
					Jueves	18:00-22:00