

Programa de Publicidad
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2024-2
Plan de estudios n.º 4057

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	40009020	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00

CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	46580065	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			1P	GRUPO 1P - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	7:00-8:30
					Miércoles	7:00-8:30
			4	GRUPO 4 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			5	GRUPO 5 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Viernes	18:30-21:30
			6	GRUPO 6 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Martes	9:00-10:30
Jueves	9:00-10:30					

PROCESOS CREATIVOS	40042001	3	1	GRUPO 1 - PROCESOS CREATIVOS	Jueves	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - PROCESOS CREATIVOS	Lunes	18:00-21:00
TALLER DE DISEÑO BÁSICO	48001002	3	2	GRUPO 2 - TALLER DE DISEÑO BÁSICO	Martes	7:00-10:00
			3	GRUPO 3 - TALLER DE DISEÑO BÁSICO	Jueves	18:00-21:00
TENDENCIAS PUBLICITARIAS	48001001	3	1	GRUPO 1 - TENDENCIAS PUBLICITARIAS	Viernes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - TENDENCIAS PUBLICITARIAS	Martes	18:00-21:00
FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	48001004	3	1	GRUPO 1 - FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	Viernes	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	Miércoles	10:00-13:00
FOTOGRAFÍA BÁSICA	48001000	3	1	GRUPO 1 - FOTOGRAFÍA BÁSICA	Jueves	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - FOTOGRAFÍA BÁSICA	Martes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - FOTOGRAFÍA BÁSICA	Jueves	10:00-13:00
			4	GRUPO 4 - FOTOGRAFÍA BÁSICA	Martes	14:00-17:00
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	40041089	3	1	GRUPO 1 - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Jueves	14:00-17:00
			3	GRUPO 3 - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Viernes	7:00-10:00

PUBLICIDAD Y CONSUMO	48001003	3	1	GRUPO 1 - PUBLICIDAD Y CONSUMO	Viernes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - PUBLICIDAD Y CONSUMO	Lunes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - PUBLICIDAD Y CONSUMO	Martes	10:00-13:00
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	46580125	3	1	GRUPO 1 - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Miércoles	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Lunes	18:00-21:00
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48001006	3	1	GRUPO 1 - FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Miércoles	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Martes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	Jueves	7:00-10:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	40042011	3	1	GRUPO 1 - PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Viernes	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Miércoles	18:00-21:00
TEORÍA DEL MENSAJE PUBLICITARIO	48001005	3	1	GRUPO 1 - TEORÍA DEL MENSAJE PUBLICITARIO	Viernes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - TEORÍA DEL MENSAJE PUBLICITARIO	Jueves	18:00-21:00
ANALÍTICA DE DATOS	43391225	3	1	GRUPO 1 - ANALÍTICA DE DATOS	Martes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - ANALÍTICA DE DATOS	Viernes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - ANALÍTICA DE DATOS	Miércoles	10:00-13:00

COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	43391224	3	1	GRUPO 1 - COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	Lunes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	Jueves	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	Lunes	7:00-10:00
NARRATIVAS AUDIOVISUALES	43391226	2	3	GRUPO 3 - NARRATIVAS AUDIOVISUALES (PRIMERAS 8 SEMANAS)	Miércoles	7:00-9:00
					Viernes	7:00-9:00
			1	GRUPO 1- NARRATIVAS AUDIOVISUALES (ULTIMAS 8 SEMANAS)	Lunes	18:00-20:00
					Miércoles	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - NARRATIVAS AUDIOVISUALES (ULTIMAS 8 SEMANAS)	Miércoles	10:00-12:00
					Viernes	10:00-12:00
COMPETENCIAS LABORALES	46580141	3	1	GRUPO 1 - COMPETENCIAS LABORALES	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - COMPETENCIAS LABORALES	Lunes	18:00-21:00
DISEÑO DIGITAL	46580136	3	1	GRUPO 1 - DISEÑO DIGITAL	Miércoles	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - DISEÑO DIGITAL	Martes	10:00-13:00
ESTRATEGIA DE MEDIOS	46580134	3	1	GRUPO 1 - ESTRATEGIA DE MEDIOS	Miércoles	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - ESTRATEGIA DE MEDIOS	Viernes	18:00-21:00
INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	46580122	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	Viernes	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	Jueves	18:00-21:00

PODER E IMAGEN	46580135	3	1	GRUPO 1 - PODER E IMAGEN	Martes	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - PODER E IMAGEN	Jueves	10:00-13:00
INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	46580123	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	Viernes	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	Lunes	18:00-21:00
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	46580127	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	Miércoles	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	Jueves	14:00-17:00
SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	48001007	3	1	GRUPO 1 - SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	Martes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	Lunes	18:00-21:00
BRANDING	43391227	3	1	GRUPO 1 - BRANDING	Jueves	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - BRANDING	Martes	18:00-21:00
IMAGEN CONTEMPORÁNEA	46580131	3	1	GRUPO 1 - IMAGEN CONTEMPORÁNEA	Jueves	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - IMAGEN CONTEMPORÁNEA	Miércoles	10:00-13:00
INVESTIGACIÓN DE MARCA	46580124	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN DE MARCA	Miércoles	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN DE MARCA	Viernes	10:00-13:00

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	43391228	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Viernes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Sábado	7:00-10:00
			4	GRUPO 4 - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Miércoles	14:00-17:00
INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	48001009	3	1	GRUPO 1 - INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	Martes	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	Lunes	18:00-21:00
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	46580129	3	2	GRUPO 2 - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	Jueves	10:00-13:00
			3	GRUPO 3 - PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	Martes	18:00-21:00
SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	48001008	3	1	GRUPO 1 - SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	Martes	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	Miércoles	18:00-21:00
SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	43391229	3	1	GRUPO 1 - SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	Jueves	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	Jueves	18:00-21:00
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	48001011	3	1	GRUPO 1 - CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Jueves	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Miércoles	18:00-21:00
GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	48001010	3	1	GRUPO 1 - GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Jueves	7:00-10:00
			2	GRUPO 2 - GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	Martes	18:00-21:00

PRÁCTICA PROFESIONAL	40010010	4	1	GRUPO 1 - PRÁCTICA PROFESIONAL	Martes	13:00-17:00
			2	GRUPO 2 - PRÁCTICA PROFESIONAL	Miércoles	13:00-17:00
			3	GRUPO 3 - PRÁCTICA PROFESIONAL	Jueves	18:00-22:00
PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	46580130	3	1	GRUPO 1 - PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	Miércoles	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - PRODUCCIÓN HIPERMEDIAL	Lunes	18:00-21:00
ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	48001012	3	1	GRUPO 1 - ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	Martes	18:00-21:00
			2	GRUPO 2 - ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	Jueves	18:00-21:00
PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	43391230	2	1	GRUPO 1 - PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS (PRIMERAS 8 SEMANAS)	Lunes	18:00-20:00
					Viernes	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS (ÚLTIMAS 8 SEMANAS)	Lunes	18:00-20:00
					Viernes	18:00-20:00
			3	GRUPO 3 - PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS (ÚLTIMAS 8 SEMANAS)	Martes	18:00-20:00
					Jueves	18:00-20:00
PROYECTO DE GRADO	40010011	5	2	GRUPO 2 - PROYECTO DE GRADO	Miércoles	18:00-22:00
			3	GRUPO 3 - PROYECTO DE GRADO	Jueves	18:00-22:00
			4	GRUPO 4 - PROYECTO DE GRADO	Martes	18:00-22:00

SEMINARIO EN LÍNEA	40041094	4	1	GRUPO 1 - SEMINARIO EN LÍNEA	Miércoles	9:00-13:00
			2	GRUPO 2 - SEMINARIO EN LÍNEA	Lunes	18:00-22:00
			3	GRUPO 3 - SEMINARIO EN LÍNEA	Miércoles	18:00-22:00
MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)	45100006	3	1	GRUPO 1 - MATEMÁTICAS (PUB)	Martes	10:00-13:00
			2	GRUPO 2 - MATEMÁTICAS (PUB)	Viernes	18:00-21:00
ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	45190015	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA	Jueves	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA	Martes	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA	Miércoles	10:00-13:00
			4	GRUPO 4 - ESTADÍSTICA	Lunes	10:00-13:00
TALLER COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	40041008	2	1	GRUPO 1 - COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO	Martes	14:00-17:00
			2	GRUPO 2 - COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO	Jueves	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO	Jueves	9:00-13:00



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

TALLER DE ARGUMENTACIÓN	40041007	2	1	GRUPO 1 - ARGUMENTACIÓN Y ENUNCIACIÓN EN LA DINÁMICA DEL DISCURSO	Viernes	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - ARGUMENTACIÓN Y ENUNCIACIÓN EN LA DINÁMICA DEL DISCURSO	Miércoles	18:00-21:00
			3	GRUPO 3 - ARGUMENTACIÓN Y ENUNCIACIÓN EN LA DINÁMICA DEL DISCURSO	Miércoles	14:00-17:00
DE LA LITERATURA AL CINE	44910013	3	1	GRUPO 1 - DE LA LITERATURA AL CINE	Lunes	14:00-17:00
VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	44910012	3	1	GRUPO 1 - VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	Viernes	10:00-13:00