

Programa de Mercadología
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2025-1
Plan de estudios n.º 4053 – 4054

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	40009020	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Lunes	11:00-13:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LA CULTURA	Miércoles	18:00-20:00
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Jueves	18:00-20:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
			3	GRUPO 3 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Sábado	7:00-9:00
CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Miércoles	14:00-16:00
			2	GRUPO 2 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Sábado	11:00-13:00

ELECTIVA III. PRÁCTICAS PROFESIONALES	43391420	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA III. PRÁCTICAS PROFESIONALES	Sábado	13:00-16:00
ESTUDIO DEL PRODUCTO	43390025	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DEL PRODUCTO	Miércoles	11:00-12:30
					Viernes	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - ESTUDIO DEL PRODUCTO	Viernes	18:00-20:00
					Sábado	10:30-11:30
LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	43390026	3	1	GRUPO 1 - LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA	Lunes	8:00-11:00
					2	GRUPO 2 - LAS TIC EN LA GESTIÓN MERCADOLÓGICA
			Jueves	20:00-21:30		
			PERSPECTIVAS SOBRE EL INTERCAMBIO	43390023	3	1
Jueves	9:00-10:30					
2	GRUPO 2 - PERSPECTIVA SOBRE EL INTERCAMBIO	Martes				18:30-20:00
		Jueves				18:30-20:00

PROCESO MERCADOLÓGICO	43390024	3	1	GRUPO 1 - MARKETING CONCEPTS	Miércoles	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MARKETING CONCEPTS	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	43390028	3	1	GRUPO 1 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martes	8:00-9:30
					Jueves	8:00-9:30
			2	GRUPO 2 - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	43390029	3	1	GRUPO 1 - REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	Martes	10:00-11:30
					Jueves	10:00-11:30
			2	GRUPO 2 - REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
ESTUDIO DEL PRECIO	43390031	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DEL PRECIO	Martes	10:00-11:30
					Jueves	10:00-11:30
			2	GRUPO 2 - ESTUDIO DEL PRECIO	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30



SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	43390030	3	1	GRUPO 1 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Lunes	11:00-12:30
					Miércoles	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	43390032	3	1	GRUPO 1 - ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	Miércoles	18:30-20:00
					Viernes	18:30-20:00
ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	43390034	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	Miércoles	9:00-10:30
					Viernes	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - ESTUDIOS DE LOS CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	43390033	3	1	GRUPO 1 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Lunes	8:00-11:00
			2	GRUPO 2 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Lunes	18:30-21:30

ELECTIVA I NEUROMARKETING	43390237	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA I NEUROMARKETING	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	43390038	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING I	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
FINANZAS PARA EL MARKETING	43390037	3	1	GRUPO 1 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Jueves	7:30-9:00
			3	GRUPO 3 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Viernes	7:30-9:00
					Sábado	10:00-13:00
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	43390036	3	1	GRUPO 1 - METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	43390035	3	1	GRUPO 1 - SEMIÓTICA DEL CONSUMIDOR	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	43390042	4	1	GRUPO 1 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO DIGITAL	Miércoles	18:00-20:00
					Viernes	18:00-20:00
ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	43390039	3	1	GRUPO 1 - ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING II	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	20:00-21:30
MARKETING DEL OCIO	43391217	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA II MARKETING DE OCIO	Sábado	10:00-13:00

VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	43390041	3	1	GRUPO 1 - VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MARCA	Lunes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	43390043	3	1	GRUPO 1 - EVALUACIÓN DE PROYECTOS / GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	43390044	4	1	GRUPO 1 - GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	Martes	18:00-20:00
					Jueves	18:00-20:00
MARKETING DEPORTIVO	43391218	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA III MARKETING DEPORTIVO	Viernes	18:30-21:30
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	43390045	3	1	GRUPO 1 - POSICIONAMIENTO DE LA MARCA	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	43390046	3	1	GRUPO 1 - RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
AUDITORÍA DE MARKETING	43390050	3	1	GRUPO 1 - AUDITORÍA DE MARKETING	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
BRANDING	43390049	4	1	GRUPO 1 - BRANDING	Martes	18:00-20:00
					Jueves	18:00-20:00

GERENCIA COMERCIAL	43390048	4	1	GRUPO 1 - GERENCIA COMERCIAL	Martes	20:00-22:00
					Jueves	20:00-22:00
LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	43390047	3	1	GRUPO 1 - LAS ORGANIZACIONES Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	43390051	3	1	GRUPO 1 - TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ECONOMÍA	Viernes	18:30-21:30
CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	43390054	3	1	GRUPO 1 - CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
GESTIÓN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	43390053	3	1	GRUPO 1 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Lunes	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	Miércoles	18:30-20:00
					Viernes	18:30-20:00
MARKETING INTERNACIONAL	43390055	3	1	GRUPO 1 - MARKETING INTERNACIONAL	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30

PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	43390056	4	2	GRUPO 2 - PROYECTO DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE OFERTAS DE VALOR	Lunes	18:00-22:00
TENDENCIAS DE MARKETING	43390052	4	1	GRUPO 1 - TENDENCIAS DE MARKETING	Martes	18:00-20:00
					Jueves	18:00-20:00
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS I	43390022	3	1A	GRUPO 1A - ACOMP MATEMÁTICA I	Martes	7:00-9:00
			1AP	GRUPO 1AP - ACOMP MATEMÁTICA I	Martes	7:00-9:00
			1B	GRUPO 1B - ACOMP MATEMÁTICA I	Martes	7:00-9:00
			1BP	GRUPO 1BP - ACOMP MATEMÁTICA I	Martes	7:00-9:00
			2A	GRUPO 2A - ACOMP MATEMÁTICA I	Viernes	20:00-22:00
			2B	GRUPO 2B - ACOMP MATEMÁTICA I	Viernes	20:00-22:00
			1	GRUPO 1 - MATEMÁTICA I (FCEJ)	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			1P	GRUPO 1P - MATEMÁTICA I (FCEJ)	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
2	GRUPO 2 - MATEMÁTICA I (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30			
		Miércoles	20:00-21:30			



FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS II	43390027	3	1A	GRUPO 1A - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1AP	GRUPO 1AP - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1B	GRUPO 1B - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			1BP	GRUPO 1BP - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Lunes	7:00-9:00
			2A	GRUPO 2A - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Sábado	8:00-10:00
			2B	GRUPO 2B - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Sábado	8:00-10:00
			3A	GRUPO 3A - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Sábado	8:00-10:00
			3B	GRUPO 3B - ACOMP MATEMÁTICA II (FCEJ)	Sábado	7:00-9:00
			1	GRUPO 1 - MATEMÁTICA II (FCEJ)	Miércoles	7:30-9:00
					Viernes	7:30-9:00
			1P	GRUPO 1P - MATEMÁTICA II (FCEJ)	Miércoles	7:30-9:00
					Viernes	7:30-9:00
			2	GRUPO 2 - MATEMÁTICA II (FCEJ)	Miércoles	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - MATEMÁTICA II (FCEJ)	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00



ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	45190014	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Martes	7:30-9:00
					Jueves	7:30-9:00
			1P	GRUPO 1P - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Martes	7:30-9:00
					Jueves	7:30-9:00
			2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
4	GRUPO 4 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Sábado	9:00-12:00			
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	45190013	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Miércoles	11:00-12:30
					Viernes	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Lunes	20:00-21:30
					Miércoles	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			4	GRUPO 4 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
			5	GRUPO 5 - ESTADÍSTICA II (FCEJ)	Sábado	9:00-12:00

MUESTREO	45190012	3	2	GRUPO 2 - MUESTREO	Viernes	18:30-21:30
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	46580065	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	18:30-20:00
					Miércoles	18:30-20:00
			3	GRUPO 3 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Lunes	7:30-9:00
					Miércoles	7:30-9:00
4	GRUPO 4 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Martes	18:30-20:00			
		Jueves	18:30-20:00			
6	GRUPO 6 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PENSAMIENTO ECONÓMICO	Martes	9:00-10:30			
		Jueves	9:00-10:30			
MICROECONOMÍA	43380001	3	1	GRUPO 1 - MICROECONOMÍA 1	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			1P	GRUPO 1P - MICROECONOMÍA 1	Lunes	9:00-10:30
					Miércoles	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MICROECONOMÍA 1	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
			3	GRUPO 3 - MICROECONOMÍA 1	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			3P	GRUPO 3P - MICROECONOMÍA 1	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			4	GRUPO 4 - MICROECONOMÍA 1	Martes	14:00-15:30
					Viernes	14:00-15:30



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

MACROECONOMÍA	43390001	3	1	GRUPO 1 - MACROECONOMÍA	Martes	9:00-10:30
					Jueves	9:00-10:30
			2	GRUPO 2 - MACROECONOMÍA	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
			4	GRUPO 4 - MACROECONOMÍA	Martes	20:00-21:30
					Jueves	20:00-21:30
COSTOS Y PRESUPUESTOS	46570003	3	1	GRUPO 1 - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Miércoles	8:00-11:00
			3	GRUPO 3 - COSTOS Y PRESUPUESTOS	Martes	18:30-20:00
					Jueves	18:30-20:00
PROCESOS DE PRODUCCIÓN	43390040	3	1	GRUPO 1 - GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (I Y II)	Martes	11:00-12:30
					Jueves	11:00-12:30
			2	GRUPO 2 - GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (I Y II)	Martes	20:00-21:30
					Viernes	20:00-21:30