

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y  
PUBLICIDAD OFERTA DE OPCIONES DE GRADO 2025-1**

MODALIDAD	SUBMODALIDAD	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO POR ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito - Comunicación Social y Periodismo	<p>De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, "es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual.</p> <p><b>Tipos:</b></p> <p><b>1. Monografía:</b> documento de la sistematización de la investigación, el cual reconoce un estado del arte, un problema de investigación, objetivos, un abordaje conceptual/teórico, diseño metodológico, análisis, resultados, discusión y conclusiones. Cuenta con una extensión de 40 a 60 páginas incluyendo referentes bibliográficos.</p> <p><b>2. Investigación-Creación:</b> en la investigación creación se parte del planteamiento de un problema que conlleva a la creación de productos estéticos en diversos formatos. En la opción de grado se proponen dos productos: el primero es un documento teórico y metodológico entre 25 y 30 páginas que soporte el artefacto estético; y el segundo, es el artefacto en sí.</p>	<p>1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios</p> <p>2. Haber visto y aprobado Proyecto de línea y contar con un anteproyecto.</p> <p>3. Tener el visto bueno del anteproyecto: carta emitida por el docente de Proyecto de línea, en donde avale el anteproyecto del estudiante.</p>	Monografía, artículo o producto de intervención o creación.	20	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante.

<p>Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación</p>	<p>Trabajo escrito - Publicidad</p>	<p>"De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, ""es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico"". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual.</p> <p>Mediante el acompañamiento de un docente director, el estudiante desarrolla su trabajo escrito, en el cual reflexiona y problematiza el campo publicitario, relacionando su investigación con alguna de las siguientes líneas de profundización:</p> <p><b>Línea 1:</b> Sociedad de consumo: se privilegia este concepto, pues la única forma de aprehender la idea de consumo es entenderlo como un hecho social.</p> <p><b>Línea 2:</b> Narrativa, identidades y publicidad: aquí el concepto clave es identidades, pues su construcción siempre está alineada a las narrativas que la circunscriben o la expresan.</p> <p><b>Línea 3:</b> Transtextualidad, publicidad y cultura: la transtextualidad es el foco aquí, pues necesariamente un discurso transtextual está semánticamente atado a la cultura en la que se gesta o con la que dialoga."</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios</li> <li>2. Haber visto y aprobado Proyecto de grado y contar con un anteproyecto.</li> <li>3. Tener el visto bueno del anteproyecto: carta emitida por el docente de Proyecto de grado, en donde avale el anteproyecto del estudiante.</li> </ol>	<p>Entrega del trabajo escrito avalado por el director asignado y sustentación. Entrega de proyecto o documento.</p>	<p>20</p>	<p>El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante.</p>
---	-------------------------------------	--	---	--	-----------	--

Curso de Profundización Temática	Comunicación y Derechos Humanos - Modalidad Virtual	<p>El objetivo del curso es promover la reflexión sobre la relación entre comunicación, derechos humanos y desarrollo, desde las demandas de inclusión social establecidas para la sociedad colombiana, con el fin de valorar la comunicación como alternativa estratégica para el cambio social. Se abordarán los siguientes módulos:</p> <p><b>Módulo 1:</b> Repolitización del hecho social: interculturalidad y justicia social  <b>Módulo 2:</b> Comunicación y procesos de mediación  <b>Módulo 3:</b> Transformaciones sociales, económicas instituidas por los procesos de globalización  <b>Módulo 4:</b> Gestión de la comunicación orientada al cambio social</p>	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso.	30	<p>Los módulos se desarrollan de manera virtual (sin horario).</p> <p>Se realizan encuentros para asesorías y conferencias en acuerdo entre el docente y los estudiantes. Estos encuentros se graban y estarán disponibles para quienes no puedan asistir.</p>
Curso de Profundización Temática	Escrituras Creativas y Copywriting	<p>A través de este curso los estudiantes pueden crear textos publicitarios y libretos pensados para diferentes pantallas, explorar la generación de historias con base en herramientas creativas, <i>storytelling</i> y procesos estratégicos, con base en la caracterización de audiencias. Este espacio, también busca superar los límites del bloqueo creativo con el fin de refinar los insumos en los espacios conceptuales para la producción de ideas creativas. La finalidad es aprender a contar historias que conmuevan, persuadan y logren impactar las audiencias en diferentes espacios comunicativos.</p> <p>Sus módulos se ubican en relación con los siguientes temas:</p> <p><b>Módulo 1</b> - Audiencias  <b>Módulo 2</b> - Conceptualización y redacción  <b>Módulo 3</b> - Herramientas  <b>Módulo 4</b> - Lenguajes</p>	Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios	Requerido en el desarrollo del curso.	24	<p>Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00</p>

<p>Curso de Profundización Temática</p>	<p>Comunicación Estratégica de Contenidos</p>	<p>El objeto del curso se centra en proponer la planeación estratégica de contenidos, contemplando sus formatos, canales, modos de producción y de consumo por parte de los usuarios. Así mismo, la gestión en el desarrollo del proceso de consolidación de contenidos y los indicadores de resultados, aplicables a posicionamiento web (SEO), posicionamiento de marca (branding) o publicidad, comunicación mediática y organizacional.</p> <p>Los y las estudiantes podrán planear estrategias de creación de contenidos de acuerdo con el contexto de los usuarios, la intencionalidad comunicativa y los indicadores de gestión.</p> <p>Sus módulos se ubican en relación con los siguientes temas:</p> <p><b>Módulo 1:</b> Planeación estratégica de contenidos  <b>Módulo 2:</b> Creación y gestión de contenidos  <b>Módulo 3:</b> Indicadores de gestión de contenidos</p>	<p>Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios.</p>	<p>Requerido en el desarrollo del curso.</p>	<p>54</p>	<p>Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00</p>
<p>Opción de Grado - Especialización en Publicidad Digital</p>	<p>Opción de grado - Especialización en Publicidad Digital (virtual)</p>	<p>Da respuesta a las necesidades de agencias, centrales de medios, anunciantes y profesionales del medio, que se encuentran en la búsqueda permanente de expertos que manejen estratégicamente y con suficiencia la publicidad digital en distintas plataformas. La opción de grado ofrecida por la Especialización en Publicidad Digital consta de los siguientes módulos, que tienen una duración de seis (6) semanas, con una intensidad de cuatro (4) horas semanales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Contextos y tendencias de la publicidad digital</li> <li>2) Convergencia en publicidad digital</li> <li>3) Web 2.0 y web semántica</li> <li>4) Taller de redacción y de presentación de documentos de proyectos</li> </ol> <p>+ Info sobre la Especialización:  <a href="https://publicidaddigital.ucentral.edu.co/">https://publicidaddigital.ucentral.edu.co/</a></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios.</li> <li>2. Presentar la entrevista ante la Especialización.</li> <li>3. Cursar y aprobar la totalidad de los módulos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.</li> </ol>	<p>Requerido en el desarrollo del curso.</p>	<p>50</p>	<p>Miércoles y jueves 18:00 - 22:00 Sábados 7:00 - 11:00</p>

Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado de la Maestría en Creación Literaria	<p>La Maestría en Creación Literaria (Escuela de Artes) le permite al estudiante ingresar en un campo novedoso de formación en literatura, un campo que rompe con los caminos tradicionales vinculados a la crítica, a la historia o a la teoría literaria. Este camino le permite al estudiante orientar su trabajo de manera particular en los procesos de la creación literaria; entendida como escritura de textos literarios — ficcionales y no ficcionales— con una función estética y que se inscriben en los géneros ensayísticos, narrativos, peticos o de la literatura infantil y juvenil, o bien en las formas híbridas literarias contemporáneas, no simplemente como objetos de estudio, sino también como sujetos que estudian la literatura y son capaces de crear algo nuevo, tanto en la escritura del texto literario como en la praxis creadora. Entonces no solamente el estudiante obtiene una sólida base humanística (esencial para la formación de cualquier escritor), sino también el dominio y la apropiación de las técnicas y saberes específicos que darán lugar a la composición-creación de textos literarios en cualquiera de sus formas y modalidades.</p> <p>La opción de grado se compone de tres cursos:  1) Lenguaje y creación I  2) Lenguaje y creación II  3) Derivas de la narrativa contemporánea</p>	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios. 2. Contar con un promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de línea. 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.	Texto de reflexión (de máximo 8 páginas) sobre los aportes de estos módulos a su formación profesional.	4	Lenguaje y Creación I Viernes 18:00-21:00  Lenguaje y Creación II Viernes 18:00-21:00  Derivas de la Narrativa Miércoles 18:00-21:00
-----------------------------	--	---	--	---	---	---