

Código	Asignatura	Grupo	Día	Horario inicial	Horario final	Descripción
43391414 (2 créditos)	ACCIÓN SIN DAÑO (ASD)	1	MARTES	11:00	13:00	La Acción Sin Daño (ASD) comprende un ejercicio metodológico y reflexivo permanente por parte de quienes cointervienen en procesos sociales, trabajo humanitario, y defensa de los derechos humanos. Parte de la premisa y reconocimiento de que las acciones que se desarrollan en dichos escenarios pueden causar un daño no intencionado en el tejido social. Este espacio académico tiene como propósito analizar los diferentes elementos conceptuales y metodológicos que sustentan la Acción Sin Daño (ASD), y su configuración como un enfoque desde el cual se pueden analizar el contexto y algunos elementos presentes dentro de los procesos sociales como los conflictos, las relaciones de poder y jerarquías, los mensajes éticos implícitos, y la autonomía y empoderamiento de quienes participan.
43391332 (2 créditos) 43391333 (3 créditos)	ARTE Y SENSIBILIDAD: HACIA UNA EXPLORACIÓN DE LA EMPATÍA	1	VIERNES	9:00	12:00	Este curso busca que el estudiante reconozca y explore la relación entre la sensibilización a través de las artes y la necesidad de entendernos como seres vulnerables, sensitivos y empáticos, para iniciar un proceso de redescubrimiento de nosotros mismos como miembros responsables de la especie humana y de su entorno. Para ello, se privilegiará el uso de herramientas artísticas y de la reflexión teórica para conectar nuestras habilidades sensibles e intelectuales.
43391356 (3 créditos)	CINE CLUB	1	VIERNES	17:00	20:00	El objetivo del curso es que los estudiantes reflexionen sobre diferentes cuestiones de orden social, político, psicológico, espiritual y económico en torno al cine y otras manifestaciones culturales. Se proponen ejes temáticos a partir de los cuales se formularán preguntas mediadas por el dispositivo cinematográfico.

43391463 (3 créditos)	CINE COLOMBIANO: LA INVENCIÓN DE UN PAÍS	1	MARTES	18:00	21:00	<p>Clase expositiva y dialógica en la que, a partir de la caracterización del fenómeno cinematográfico y su naturaleza múltiple (arte, lenguaje, industria y medio de comunicación), se hará un recorrido no estrictamente cronológico por períodos, tendencias, autores y problemáticas representativas de la historia del cine colombiano., Estos aspectos se relacionan de manera estrecha con la historia del país, del mundo, y con el desarrollo del cine como lenguaje. La perspectiva desde la cual se propone mirar al cine colombiano es multidisciplinar y aprovecha herramientas propias de las ciencias sociales y humanas (estética, filosofía, historia, economía política, antropología, sociología de la cultura, teoría cultural, historia del arte) para una comprensión más integral del fenómeno cinematográfico y su complejidad.</p>
46580141 (3 créditos)	COMPETENCIAS LABORALES	1	MIÉRCOLES	18:00	21:00	<p>Este espacio busca que los estudiantes logren perfilarse y encontrar su área de desempeño laboral, con la adquisición de habilidades tanto interpersonales como intrapersonales que les permita afrontar de manera exitosa los procesos de selección, a través de ejercicios como entrevistas simuladas y aplicación de pruebas psicotécnicas usuales en el nivel de acceso a una oferta laboral. Además, el curso busca que el estudiante aplique técnicas para optimizar su portafolio profesional y la gestión de su marca personal, diseño y produzca una hoja de vida que destaque y, en general, desarrolle competencias que le faciliten la adaptabilidad al medio laboral. Se realizará un acompañamiento individual que promueva la participación colectiva y desarrolle la capacidad argumentativa y el empoderamiento profesional; también se busca ampliar la visión del estudiante respecto a las tendencias y solicitudes actuales que demanda el entorno y la posibilidad de hacer aportes al sector productivo. Este espacio electivo busca acercar al estudiante al sector productivo real, por medio de ejercicios fuera del ámbito académico y la búsqueda de oportunidades de vinculación laboral.</p>
		2	LUNES	18:00	21:00	

43390028 (3 créditos)	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	MARTES	8:00	9:30	El curso proporciona herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos, los factores internos (psicológicos), externos y situacionales que determinan el comportamiento social y cultural del consumidor. También se analiza el proceso de toma de decisiones, los métodos de investigación y los diferentes estudios realizados para establecer cómo responden los consumidores a los diferentes estímulos del marketing. De igual forma, se aborda el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento del consumidor.
			JUEVES	8:00	9:30	
		2	LUNES	18:30	20:00	
			MIÉRCOLES	18:30	20:00	
46580025 (2 créditos)	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	1	VIERNES	9:00	11:00	Este curso se constituye como un espacio de reflexión, deliberación, investigación, proyección e intervención alrededor del comportamiento organizacional en diversos niveles: individual, grupal y organizacional. Esto permite avanzar en el análisis de la estructura que nos compete: la organización empresarial. El estudio de estos contenidos se convierte en una herramienta que permite tener una mejor comprensión y hacer un uso óptimo del recurso más complejo y poderoso de cualquier organización: el recurso humano. Lo anterior sin dejar de lado que el mayor objetivo de la interrelación humana es el desarrollo humano en sí mismo. Este espacio brinda la oportunidad de comprender la naturaleza humana, su comportamiento al interior de las organizaciones y las posibilidades que genera la interacción.
		2	JUEVES	20:00	22:00	
43390995 (3 créditos)	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	2	MARTES	20:00	21:30	Este espacio formativo busca potenciar y desarrollar competencias alrededor del reconocimiento, la medición y la revelación sobre los hechos contables que se desprenden de la dinámica de vinculación económica de los entes, las relaciones de inversión en asociadas, combinación de negocios y negocios conjuntos con fines de poder (control económico e influencia significativa). Ofrece una fundamentación conceptual e instrumental para la preparación y presentación de información financiera consolidada.
			JUEVES	20:00	21:30	
43391412 (3 créditos)	CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES	1	MIÉRCOLES	14:00	17:00	El objetivo principal de este curso es crear contenidos digitales, a través del diseño y gestión de estrategias de comunicación que permitan generar visibilidad, <i>engagement</i> y adquisición de clientes en el entorno digital. A partir de la conformación de grupos creativos, y con la asignación de un producto o marca, se inicia un proceso creativo en el que se formulan objetivos de comunicación para <i>social media</i> . Los estudiantes estarán en capacidad de comprender las nociones centrales de la creación de contenidos para medios sociales, diseñar, gestionar y medir un plan de contenidos para las marcas.
		2	MIÉRCOLES	18:00	21:00	

<p>43391234 (3 Créditos) Plan 4055-4056</p>	<p>CREACIÓN DE CONTENIDOS SONOROS: RADIO 3.0</p>	<p>1</p>	<p>MARTES</p>	<p>18:00</p>	<p>21:00</p>	<p>El curso hará un recorrido por diferentes canales que utilizan creativamente el sonido como una poderosa herramienta de comunicación, gestión e innovación. Por medio del desarrollo de proyectos, tanto individuales como colaborativos, brindará a los estudiantes los conocimientos y las herramientas necesarias para generar contenidos en diferentes formatos y para diferentes canales.</p>
<p>43391447 (2 créditos) 43391448 (3 créditos)</p>	<p>CREACIÓN POLÍTICA: CIUDADANÍA E IMAGINACIÓN</p>	<p>1</p>	<p>MARTES</p>	<p>10:00</p>	<p>13:00</p>	<p>¿Qué es la política más allá del orden estatal, liberal y democrático? Este curso se propone introducir a los estudiantes en una noción de política que trasciende los límites impuestos por los análisis centrados en el orden estatal, un orden que no es solo "político", sino también estético, ético, biológico, y económico. En este primer curso del tríptico "Comunidades políticas, más allá del Estado", se reflexionará sobre la posibilidad de cambiar o transformar nuestra sensibilidad, ese horizonte estético que pareciera determinarnos desde que nacemos y nos acoplamos a un orden social.? Pensadores y artistas preclaros nos dicen que estas formalizaciones de la realidad son siempre incompletas y que limitan nuestras posibilidades de comprensión. De hecho, desde este punto de vista, la política no es pensada como un ejercicio democrático representativo, sino como una acción disruptiva que pone en entredicho los parámetros de nuestro horizonte estético, de nuestra percepción de la realidad y de las formas de vida en las que nos hallamos. Así pues, este curso explora la idea de política como creación, a partir de la reflexión y el análisis de objetos estéticos, principalmente literarios, que funcionen como ejemplos de esas posibilidades transformadoras de nuestra sensibilidad, sin olvidar, en todo caso, que estamos atravesados permanentemente por prácticas gubernamentales que ya no se limitan al Estado como figura fundamental.</p>

<p>43391330 (2 créditos) 43391331 (3 créditos)</p>	<p>CREATIVIDAD Y ESCENARIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>1</p>	<p>MIÉRCOLES</p>	<p>18:00</p>	<p>21:00</p>	<p>Este curso pretende explorar y descubrir caminos para despertar y afianzar la creatividad, iniciativa, autonomía, liderazgo, capacidad de argumentación y compromiso personal. El trabajo orientado a proyectos, y de carácter colaborativo, será la principal estrategia de aprendizaje, dando lugar al desarrollo de las habilidades necesarias para el emprendimiento, entendido no solo como una idea de negocio, sino también como una opción y proyecto de vida.</p>
<p>43391352 (2 créditos) 43391353 (3 créditos)</p>	<p>CREATING TOGETHER</p>	<p>1</p>	<p>LUNES</p>	<p>18:00</p>	<p>21:00</p>	<p>Este curso busca un nivel mínimo de suficiencia en inglés de A2+ (según el MCER), de modo que, en una dinámica enfocada en la creación colectiva emprendedora, el estudiante distinga expresiones y estructuras en el idioma inglés, a la vez que construye una propuesta de emprendimiento, ambientalmente sostenible y atenta a los escenarios de riesgo en el mercado nacional, regional y mundial.</p>
<p>43391324 (2 créditos) 43391325 (3 créditos)</p>	<p>CRISIS PLURALES: SOBREVIVIENDO ENTRE EL RIESGO Y LA INCERTIDUMBRE.</p>	<p>1</p>	<p>MARTES</p>	<p>14:00</p>	<p>17:00</p>	<p>Este curso abordará el fenómeno de las crisis en una escala amplia de tiempo, a partir del análisis de las formas en que estas se presentan, (espirituales, económicas, políticas, ecológicas o biológicas, personales o grupales), y su incidencia en los comportamientos humanos. En esta medida, y partiendo de una mirada histórica, se tratan los problemas potenciales de la humanidad y de los individuos, pues estos obligan a los sujetos a revisar su propia experiencia personal, en contraste con los patrones de transformación del comportamiento colectivo, para tratar de comprender los riesgos autogenerados por la misma la especie humana. Tales riesgos son extremadamente complejos y exigen el desarrollo de pensamiento crítico, frente a un mundo que presenta aceleradas transformaciones en todos los ámbitos de la vida social y cultural.</p>

<p>43391378 (2 créditos) 43391162 (3 créditos)</p>	<p>DE CIBERNÉTICOS A CIBERPUNKS: CÓMO PENSAR MUNDOS POSIBLES</p>	<p>1</p>	<p>MARTES</p>	<p>18:00</p>	<p>21:00</p>	<p>¿Qué es la política más allá de la tecnología y la vida digitalizada? Este segundo curso del tríptico "Comunidades políticas, más allá del Estado", busca abordar los problemas que posibilitan una visión crítica sobre el ideal cibernético de progreso: , ese mundo idílico en el que la tecnología nos liberaría de toda carga, todo dolor, todo esfuerzo, de la muerte, e incluso, de la fatiga que produce la toma de decisiones. Esta visión crítica, con su narrativa literaria y cinematográfica, ha sido denominada ciberpunk desde la década de 1980. Por lo anterior, a partir de obras literarias fundamentales como Un mundo feliz o 1984, o producciones como Ghost in the shell, Lain, Blade runner o Black Mirror, se quiere reflexionar sobre el papel que la cibernética juega en nuestras vidas y cuestionar el gobierno que sobre estas ejerce el ideal de progreso, el cual, hoy en día, pretende materializarse en un espacio virtual que, incluso, estaría más allá (meta-verso) de nuestro propio cuerpo y nuestra libertad.</p>
<p>44910013 (3 créditos)</p>	<p>DE LA LITERATURA AL CINE</p>	<p>1</p>	<p>LUNES</p>	<p>14:00</p>	<p>17:00</p>	<p>En este espacio se realiza un recorrido, un análisis, y a la vez una búsqueda creativa entre la literatura y el cine, utilizando como soporte el estudio comparativo y las posibles influencias de la literatura en el cine y viceversa, además el cine como beneficiario de aportes literarios y la literatura como influencia en el cine.</p>
<p>43391261 (3 créditos)</p>	<p>DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO</p>	<p>1</p>	<p>JUEVES</p>	<p>9:00</p>	<p>12:00</p>	<p>El objetivo de este curso es generar ideas de negocio múltiples, variadas, innovadoras e inusuales, que apasionen al emprendedor y satisfagan necesidades del mercado. Esto permitirá encaminar su energía a la materialización de estas ideas en su propia empresa. En esencia el objetivo es que el emprendedor entienda la necesidad del pensamiento creativo en el diseño de conceptos de negocios innovadores, como herramienta para ser más competitivo. El objetivo de este curso es generar ideas de negocio múltiples, variadas, innovadoras e inusuales, que apasionen al emprendedor y satisfagan necesidades del mercado. Esto permitirá encaminar su energía a la materialización de estas ideas en su propia empresa. En esencia el objetivo es que el emprendedor entienda la necesidad del pensamiento creativo en el diseño de conceptos de negocios innovadores, como herramienta para ser más competitivo.</p>
		<p>2</p>	<p>LUNES</p>	<p>18:30</p>	<p>21:30</p>	

43390237 (3 créditos)	ELECTIVA I NEUROMARKETING	1	LUNES	20:00	21:30	En los últimos años, se han descubierto relaciones entre el funcionamiento cerebral y el comportamiento de compra y consumo considerando el entorno económico, social y cultural del consumidor. Esto ha conllevado a la aplicación de conocimientos y el uso de herramientas tecnológicas del campo de las neurociencias al marketing y a las ciencias del comportamiento del consumidor. Este curso aborda estas materias y la convergencia entre los campos de la neurología y el marketing.
			MIÉRCOLES	20:00	21:30	
43391217 (3 créditos)	ELECTIVA II MARKETING DEL OCIO	1	SÁBADO	10:00	13:00	El espacio académico proporciona herramientas teórico-prácticas sobre las estrategias de marketing tanto off-line como online en el sector de industrias culturales y creativas y de la gestión cultural, que le dan forma a la llamada economía naranja, y que integra el turismo, tecnología, entretenimiento digital, comunicaciones, diseño, producción audiovisual, eventos, entre otros.
43391096 (2 créditos) 43391460 (3 créditos)	ESCRITURA ACADÉMICA	1	MIÉRCOLES	10:00	13:00	¿Pueden relacionarse el cómic y la academia? ¿Qué es propio de la escritura académica que la distingue de otras escrituras? ¿Se trata solo de la forma o también de sus contenidos? Hoy, lo académico suena acartonado y aburrido. No obstante, lo importante de este “estilo” es el rigor con el que se aproxima a un tema o problema. Esto permite pensar que cualquier tópico, por descabellado que parezca, es susceptible de hacer parte de un campo académico, si se lo trata con suficiente seriedad y compromiso. Con base en esta idea, a partir de la lectura de cómics o novelas gráficas como <i>Maus</i> (Art Spiegelman), <i>Watchmen</i> (Alan Moore), <i>La educación de Hopey Glass</i> (Jaime Hernández) y <i>Caminos condenados</i> (Ojeda, Guerra, Aguirre y Días), nos proponemos analizar de manera rigurosa la forma en que se pueden construir narrativas críticas sobre temas culturales, para lograr, además, una introducción jovial a la escritura académica.
43391050 (3 créditos)	ESCRITURAS DESDE EL CUERPO	1	JUEVES	10:00	13:00	Se propone como espacio para el reconocimiento de la materia verbal, la exploración de sus dimensiones, su plasticidad y su potencia expresiva desde la reflexión activa sobre las experiencias de escritura, la conciencia corporal y la interacción con los otros y con los espacios.

44910018 (3 créditos)	GESTIÓN CULTURAL	1	LUNES	9:00	12:00	El profesional de las áreas humanísticas se enfoca en los campos propios de su saber y muchas veces carece de herramientas académicas, administrativas, organizacionales, operativas y de mercadeo para realizar la gestión eficiente e integral de proyectos culturales. En este curso se brinda una vista de tales herramientas para que los estudiantes puedan integrarlas a su conjunto de habilidades propias de sus campos.
43391264 (2 créditos)	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	1	SÁBADO	8:00	10:00	¿Cómo gestionar el talento humano con el fin de contribuir al logro de los propósitos de la organización? En este curso se espera que el estudiante como futuro gestor del talento humano, identifique, entienda y aplique los procesos asociados a la gestión humana para el logro de los propósitos organizacionales.
43391461 (2 créditos)	GESTIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	1	LUNES	10:00	12:00	Los proyectos sociales son instrumentos que proponen modificaciones en los procesos de distribución de recursos socialmente disponibles (económicos, culturales y sociales). Estos se llevan a cabo en el campo en que se establece la disputa entre los sujetos demandantes en orden a sus necesidades y los organismos proveedores o sus intermediarios (Estado y las organizaciones de la sociedad civil). Se desarrollan en diferentes ámbitos de intervención y dan lugar a modalidades de acción que pueden concebirse desde diferentes lógicas y concepciones éticas, políticas o teóricas; desde estas diferentes miradas se interpretan las necesidades sociales que los proyectos se proponen abordar, así como la participación de la población involucrada y las estrategias de intervención.
43391263 (2 créditos)	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	1	SÁBADO	10:00	12:00	El espacio tiene como objetivo desarrollar en el estudiante destrezas en herramientas de ofimática y software empresarial, para la optimización de su trabajo, y así propiciar el conocimiento de soluciones informáticas creadas para el entorno empresarial y el impacto que se espera de las mismas en las organizaciones.

49000004 (3 créditos)	HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL COLOMBIANA	1	SÁBADO	10:00	13:00	A partir del análisis crítico de los hitos históricos que han caracterizado el desarrollo socioeconómico del país, el espacio motiva el conocimiento de la evolución de las empresas y empresarios colombianos.
		2	VIERNES	8:00	11:00	
43390114 (3 créditos)	IDENTIDAD, IMAGEN Y REPUTACIÓN	1	MIÉRCOLES	14:00	17:00	La identidad e imagen corporativa son fundamentales para que una organización logre un alto nivel de recordación y, por ende, posicionamiento en el mercado. De esta forma, los públicos internos y externos logran mantener en su mapping semiótico la ubicación y buena reputación de esta. En este sentido, la asignatura, se convierte en una herramienta específica para la creación de identidad y conceptos requeridos por cualquier empresa, desde el acercamiento a la imagen a través de la historia, la apropiación y entendimiento de las dinámicas culturales. La pregunta que orienta el espacio es ¿qué mediaciones son necesarias para fortalecer los sentidos y significados alrededor de la imagen corporativa de las organizaciones sociales?
43391233 (3 créditos)	ILUSTRACIÓN CREATIVA DIGITAL	1	SÁBADO	7:00	10:00	Esta electiva pretende que los estudiantes desarrollen habilidades básicas de ilustración a través del dibujo análogo y digital. Se busca la materialización de ideas y proyectos estéticos propios, pensados desde las diferentes necesidades de los participantes, el desarrollo de habilidades artísticas en potencia, el autodescubrimiento personal, y la autenticidad y originalidad en los sus resultados. Los estudiantes recorrerán un trayecto que les permitirá aprender los elementos básicos del dibujo (composición, color, texturas, etc.) y concretar su propio proyecto de ilustración en un entorno digital.
		2	VIERNES	10:00	13:00	

<p>43391465 (3 créditos) Plan 4028</p>	<p>INTRODUCCIÓN A LA TRADUCCIÓN LITERARIA</p>	<p>1</p>	<p>JUEVES</p>	<p>13:00</p>	<p>16:00</p>	<p>El curso busca construir un espacio de formación en el que los estudiantes puedan aproximarse de una manera reflexiva y sensible a las bases teóricas, metodológicas y prácticas de la traducción de textos literarios.</p> <p>Desde un punto de vista teórico, se concentrará en preguntas conceptuales persistentes en la aproximación del traductor a la obra literaria: ¿Qué es lo que la traducción literaria persigue?; ¿de qué modo se debe tener en cuenta al futuro lector en el proceso de traducción?; ¿cómo incide la situación cultural del traductor en su ejercicio?; ¿cómo debería entenderse la dimensión ética y política de la traducción?; y ¿cómo se manifiesta y cuáles son los riesgos de la adopción de enfoques teóricos particulares en las decisiones de traducción?</p> <p>Desde un punto de vista metodológico, se abordará la relación entre pérdida e interpretación; los momentos del proceso de traducción; los tipos de fuentes que se utilizan en ese proceso y su función; los problemas que surgen al seguir tendencias explicativas en la traducción; las dificultades asociadas al registro de la obra y, en especial, a su relación con la oralidad; los retos que resultan del intento por recuperar la dimensión plástica del texto, su ritmo y su sonoridad; la identificación de problemas de literalidad y el uso de estrategias de transposición y modulación; el reconocimiento de las redes semánticas y su preservación en la traducción; y las limitaciones asociadas a un método que se concentre en atender estos diferentes aspectos.</p> <p>Desde un punto de vista práctico, el trabajo se concentrará en la realización continua de ejercicios de traducción, del inglés al español, de textos de narrativa, poesía y teatro, en los que se irán incorporando los diferentes elementos teóricos y metodológicos abordados, y cuya evolución resultará de procesos conjuntos de retroalimentación.</p>
--	---	----------	---------------	--------------	--------------	--

<p>49190378 (3 créditos)</p>	<p>LA BOCA DEL MUNDO: GASTRONOMÍA Y LITERATURA</p>	<p>1</p>	<p>JUEVES</p>	<p>14:00</p>	<p>17:00</p>	<p>El curso busca dar respuesta a cuatro preguntas: ¿Por qué comemos lo que comemos? ¿Cuál es nuestra experiencia de alimentación? ¿Cómo se relacionan la gastronomía y la creación literaria? ¿Cómo transformar nuestras experiencias y reflexiones alimenticias en textos literarios?</p> <p>Para responder a estas preguntas, el curso se concentra en cuatro tipos de textos fundamentales: filosóficos, antropológicos, de estudios literarios y de literarios en sí. La idea es generar una reflexión acerca de la comida, la alimentación y la cocina e interpelar estas dimensiones y prácticas cotidianas de la vida, para extraer de ellas una profundidad y unas conclusiones que serán la base para la creación de textos poéticos, narrativos y ensayísticos. El curso busca que los estudiantes indaguen, de forma amplia y diversa, acerca del valor simbólico, experiencial, espiritual y social de la alimentación, dejando de lado sus implicaciones meramente prácticas, con el fin de que comprendan su potencial como material artístico y dimensión compleja de la vida.</p>
<p>43390206 (3 créditos)</p>	<p>LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL</p>	<p>1</p>	<p>MIÉRCOLES</p>	<p>9:00</p>	<p>12:00</p>	<p>¿Qué se comprende por literatura infantil y juvenil? ¿Cómo se cuenta una historia en literatura infantil y juvenil? ¿Cómo se trasvasa una historia a literatura infantil y juvenil? ¿Cuál es la estructura, el diseño oculto, los mecanismos que construyen la base de la literatura infantil y juvenil? ¿Cómo se ejerce la crítica en la literatura infantil y juvenil?</p> <p>El espacio formativo consiste en un recorrido, un análisis y a la vez una búsqueda creativa de la literatura infantil y juvenil, a través de una observación de la historia, y un estudio de los autores clave de este género. A través del análisis, se pondrán en evidencia las formas de expresión, rasgos, características, temáticas, circunstancias sociales e históricas que identifican a este tipo de literatura. Es una búsqueda creativa que girará alrededor de libros y películas, adaptaciones, escritores y personajes.</p>

43390118 (3 créditos)	LOCUCIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	VIERNES	14:00	17:00	¿Cómo enriquecer los lenguajes sonoros y visuales como herramientas para expresar e interpretar el mundo estéticamente desde el uso adecuado de la voz? Este espacio está diseñado para utilizar la voz como herramienta para enriquecer los lenguajes sonoros y expresar e interpretar el mundo y las estéticas sonoras para radio y televisión. Para ello, es importante tener claro que la voz es el su insumo básico, por ello, por lo que este espacio se centra en conocer y desarrollar las diferentes funciones del lenguaje desde la polifonía de la voz: emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética. Estas condiciones son básicas para desarrollar la creatividad y un estilo propio de la voz, vinculado a la comunicación oral y la locución en áreas como la comercial, artística, informativa, doblaje, animación, y conducción para radio y televisión. El espacio pretende articular lo teórico y lo práctico de las técnicas vocales, la interpretación educada y coherente de la interpretación vocal desde los contextos creativos y dramáticos para radio y televisión. Las técnicas de doblaje como el conocimiento específico de la narrativa propuesta y la comprensión del medio en el cual interviene, serán clave para la formación de la voz y la locución. Por ello, la locución para radio y TV pretende desarrollar un nivel óptimo de capacidad de elocuencia, educar la voz y sobre todo la capacidad de comunicar, transmitir y persuadir a través del buen uso del lenguaje verbal y la proyección de la voz.
		2	LUNES	18:00	21:00	
		3	MARTES	9:00	12:00	
43391290 (2 créditos)	LÓGICA TEXTUAL	1	LUNES	9:00	11:00	La formación profesional se basa en la capacidad del estudiante para comprender y con claridad los conocimientos de su campo. El conocimiento científico encuentra en la escritura la forma de perdurar y de garantizar la divulgación a través del espacio y del tiempo. Así, las ideas de los grandes pensadores y las más recientes investigaciones se encuentran en centros de documentación, bases de datos y otras fuentes con el propósito de ampliar el conocimiento y su aplicabilidad. En este espacio exploramos estas herramientas de gran importancia para las actividades académicas.
		2	LUNES	18:00	20:00	

43390119 (3 créditos)	LOGÍSTICA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	1	JUEVES	14:00	17:00	<p>La organización de un evento crea un conjunto de sensaciones positivas que afectan a los participantes, sean estos individuales o colectivos.</p> <p>Independientemente de su tamaño, formalidad, temática o contenido, la organización de un evento requiere de una estrategia que conjugue la capacidad individual de creación con la capacidad de ejecución de la organización. De ahí la importancia de aprender los pasos para crear, planear, organizar, coordinar y desarrollar un evento La pregunta que guía el espacio es: ¿Cuál es el sentido de un evento y cómo se logra una adecuada y completa realización del mismo, como forma de afectación de los sujetos y colectivos sociales con que trabaja la organización?</p>
		2	VIERNES	18:00	21:00	
43391462 (3 créditos)	LOS LABERINTOS DE FRANZ KAFKA	1	MARTES	8:00	11:00	<p>Este curso busca acercar a los estudiantes al universo literario del escritor checo Franz Kafka para conocer su influencia en la literatura universal, cómo está conformado su entramado narrativo y su trasfondo filosófico, así como el análisis de la diversidad de interpretaciones que giran en torno al enigma de su poética. Se buscará diseccionar su obra para analizar su estructura, los fenómenos estéticos, las temáticas que lo obsesionaban, su mirada crítica al mundo moderno, así como los elementos más sobresalientes de su narrativa: la construcción de personajes, sus laberintos, la introducción del absurdo, entre otros.</p> <p>Todo ello será relacionado y contrastado con otras obras y análisis de críticos, académicos y otros escritores.</p>
43391218 (3 créditos)	MARKETING DEPORTIVO	1	VIERNES	18:30	21:30	<p>El marketing deportivo analiza aquellas estrategias orientadas a la comercialización y distribución de productos y servicios del ámbito deportivo. Se colige que existe un momento de promoción de los eventos y otros momentos varios que se ocupan de los productos y servicios en sí mismos. Dentro de la clasificación del marketing deportivo se tienen los eventos, el deporte en sí que incluye los protocolos de alimentación (incluido el fitness), las prácticas sanas y saludables y la conservación del cuerpo como elemento comunicador del deporte. En este curso se abordan todos los fundamentos del marketing deportivo y las posibilidades que tiene para los diferentes contextos en los que se desenvuelven los estudiantes.</p>

46580043 (3 créditos)	MODELOS INNOVADORES DE NEGOCIO	1	LUNES	9:00	12:00	¿Cómo es posible apalancar la generación y el desarrollo exitoso de empresas y empresarios? ¿Cómo es posible generar redes organizacionales fuertes, sinérgicas y exitosas sustentadas en una complementariedad real y efectiva sobre esquemas de relaciones tipo ganar-ganar? Este espacio académico busca responder a dichas inquietudes y otras que surjan en el proceso de formación.
		2	MIÉRCOLES	18:30	20:00	
			VIERNES	18:30	20:00	
43391381 (3 créditos)	NEGOCIOS INNOVADORES Y COMPETITIVOS	1	LUNES	18:30	20:00	<p>Durante este curso, el estudiante podrás adquirir habilidades básicas en el mundo del emprendimiento relacionadas con el diagnóstico de su funcionamiento y el diseño de estrategias para hacerlas más innovadoras y competitivas. En este proceso formativo abordaremos las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los conceptos de innovación de una organización. • Diagnóstico de emprendimiento. • Oferta de valor y mix de mercadeo. • Procesos productivos (productos y servicios) y cadena de valor. • Pronóstico de ingresos, costos y gastos, y estimación del punto de equilibrio.
			MIÉRCOLES	18:30	20:00	
46580022 (3 créditos)	NORMAS INTERNACIONALES PARA LA SOSTENIBILIDAD	1	MIÉRCOLES	20:00	21:30	En este curso, analizamos el carácter socioeconómico de los hechos contables y destacamos la importancia del carácter público de la información y la contaduría. Además, presentamos una fundamentación a partir del marco conceptual de IASB y una aproximación instrumental a la interpretación y aplicación de las NIIF para la preparación y presentación de información financiera.
			VIERNES	20:00	21:30	
		2	SÁBADO	9:00	12:00	
46580015 (3 créditos)	ORGANIZACIONES	1	LUNES	11:00	12:30	Este es un espacio de reflexión, discusión, investigación y de proyección e intervención alrededor de un tipo particular de organización: la organización empresarial. El conocimiento de su naturaleza, identidad, características particulares, de su funcionamiento, interacciones y proyección es fundamental para que la acción profesional sea productiva en ese contexto.
			MIÉRCOLES	11:00	12:30	
		2	MIÉRCOLES	18:30	20:00	
			VIERNES	18:30	20:00	

43391402 (3 créditos) Plan 4028	PEDAGOGÍA DE LA ESCRITURA	1	MARTES	14:00	17:00	Esta electiva prepara a los estudiantes en las formas y dinámicas de la enseñanza-aprendizaje de los procesos de escritura. El curso se plantea en dos momentos: en el primero se realiza una fundamentación teórica sobre las didácticas y pedagogías necesarias para realizar talleres o cursos de escritura; en el segundo se hace una práctica directa en una institución en la cual los estudiantes dirigirán un curso o taller de escritura de 24 horas que será debidamente certificado por las dos instituciones, además de realizarse una evaluación de la experiencia.
43391449 (2 créditos) 43391450 (3 créditos)	PERDIENDO EL CONTROL: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TOMA DE DECISIONES	1	JUEVES	18:00	21:00	¿Quién decide cómo actuar en escenarios sociales complejos como la medicina, la educación, la política, la economía, la cultura, el ciberespacio y el mercadeo? Hemos empezado a aceptar recomendaciones de sistemas de Inteligencia Artificial (IA), en todos los campos profesionales, pese a no tener cómo explicarlas o justificarlas. Incluso algunas de las elecciones que hemos empezado a delegar son propiamente éticas. En la medida en que esta tendencia se haga más marcada en los próximos años, es importante entender cómo proceden los sistemas de IA al momento de recomendar un curso de acción, qué diferencias hay entre este proceso de recomendación y un proceso “genuino” de toma de decisión, y qué implicaciones tiene delegar a un sistema tal la elección de cursos de acción en situaciones en las que no contamos con suficiente información y en contextos propiamente morales. El curso abordará estas preguntas a partir de una aproximación a la vez técnica y ética a los mecanismos de recomendación de los sistemas de IA.
49190319 (2 créditos)	POLÍTICA Y DERECHO	1	VIERNES	11:00	13:00	El curso pretende analizar y comprender el vínculo indisoluble entre la política y el derecho a través de cuatro herramientas: 1) la comprensión de las relaciones de poder que se encuentran en la producción del derecho; 2) la relación consenso-coerción que permite un diálogo entre la política como productora del derecho y el derecho como hacedor de la política; 3) la distinción entre la política y lo político como ámbitos donde se producen permanentemente códigos y normas; 4) el análisis histórico como lugar privilegiado para comprender la relación.
		2	JUEVES	20:00	22:00	

<p>40010007 (5 Créditos Teóricos - Solo aplica para planes 4009-4010)</p> <p>43391305 (3 Créditos Prácticos - Solo aplica para planes 4055-4056)</p>	<p>PRÁCTICAS PROFESIONALES II (aplica únicamente para el programa de Comunicación Social y Periodismo)</p>	1	SÁBADO	13:00	16:00	<p>Para estudiantes del programa de Comunicación Social y periodismo</p> <p>Requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Tener cursado el 70% de los créditos académicos 2.- Inscribir la electiva de práctica profesional 3.- Tener disponibilidad horaria para desarrollar la práctica
<p>43390182 (3 créditos)</p>	<p>PROCESOS EDITORIALES</p>	1	MARTES	10:00	13:00	<p>Se revisará el proceso editorial completo y sus diferentes momentos; desde la llegada de un manuscrito hasta la impresión o divulgación (multimedia) de este. Se compartirán espacios dinámicos en los que el estudiante podrá interactuar con expertos en el manejo de la edición en la vida cotidiana.</p>
<p>49190379 (3 créditos)</p>	<p>PUNTOS CARDINALES: ENTRE EL ENSAYO Y LA POESÍA</p>	1	VIERNES	13:00	16:00	<p>¿De qué manera se relacionan el ensayo y la poesía? ¿Cómo establecer un diálogo reflexivo que promueva un pensamiento crítico dentro del género ensayístico en relación con la poesía contemporánea? ¿Qué herramientas y metodologías teóricas y prácticas utilizamos para entender y articular la información en escritos ensayísticos? ¿Qué características, modos, temáticas, estructuras, tipologías encontramos en la poesía actual? ¿De qué manera articulamos la producción de nuevos conocimientos en escritos argumentativos que proporcionen nuevas maneras de abordar la poesía contemporánea? Este es un espacio de reflexión e indagación sobre el ensayo enfocado en la apreciación de la poesía contemporánea. Se trata de reconocer algunos dispositivos de la poesía con relación a otros discursos, entendiendo contenidos, estructuras, composiciones que traducen o asimilan la realidad desde diversas tipologías metatextuales o intertextuales. Se exploran conceptos metodológicos y herramientas prácticas para la elaboración de ensayos creativos en relación a la poesía actual.</p>

43390029 (3 Créditos)	REDES SOCIALES EN LA MERCADOLOGÍA	1	MARTES	10:00	11:30	Este espacio proporciona herramientas teórico-prácticas sobre los fundamentos propios de su estudio, además de un acercamiento a las diferentes plataformas del social media, el marketing en medios sociales, las redes sociales en el plan de marketing, la segmentación y micro- segmentación de los targets en entornos sociales, la creatividad en las redes sociales, el las APPS en el social media, y las habilidades del community manager.
			JUEVES	10:00	11:30	
		2	LUNES	20:00	21:30	
			MIÉRCOLES	20:00	21:30	
40060004 (3 créditos)	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	1	LUNES	20:00	21:30	Este curso busca dirigir a los participantes en la construcción del concepto de Sistema de Información Gerencial como sistema organizacional, su distinción y a la vez complementación con la idea de nuevas Tecnologías de Informática y Comunicaciones (nTIC's). Además, como componente práctico, se busca que el participante adquiera habilidades en la gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones, gestión de nTIC's en la organización y, también, la familiarización con software en el mercado que permite el apoyo en el desarrollo y sostenimiento de ventajas competitivas de la organización, el apoyo a la toma de decisiones organizacionales y el apoyo en los procesos y operaciones de la organización.
			SÁBADO	12:00	13:30	
44910020 (3 créditos)	TALLER DE GUION	1	MARTES	15:00	18:00	Dos competencias son necesarias en la creación literaria: la creatividad y la capacidad de construir historias sólidas. Estas se conjugan de manera natural en la creación de un guion porque este formato narrativo, que deja de lado cualquier intento de lirismo o enrarecimiento literario, se enfoca en la construcción de historias ingeniosas y bien estructuradas. Así, formarse en la creación de guion da herramientas muy técnicas para el oficio de contar historias y muestra que los límites imaginativos son infinitos, siempre y cuando se les dedique el tiempo necesario para fortalecerlos. Por otro lado, esta clase es muy importante para estudiantes de otros programas porque los ubica en esa dimensión creativa que es tan valiosa en nuestras sociedades y que, muchas veces, no se cultiva. Es usual que se le pida los estudiantes que tengan ideas novedosas, propuestas ingeniosas y que sean creativos. Pero esta creatividad, si bien viene con nosotros, se va "domesticando" desde la infancia (cuando estaba desbocada) hasta el momento en que se adormila, justo cuando más se la reclama. Este taller, entonces, busca activar los detonantes creativos de los asistentes y llevarlos a la reconfortante experiencia de construir mundos y realidades ficcionales.

43391289 (3 créditos)	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	3	MIÉRCOLES	7:30	9:00	Este espacio formativo contribuye a la explicación de los problemas abordados históricamente por la teoría administrativa, los aportes hechos a la gestión de las organizaciones, las respuestas que se han formulado a dichos problemas y la comprensión del momento histórico, el contexto y la situación organizacional en que se desarrollaron dichas teorías.
			JUEVES	7:30	9:00	
		4	MARTES	20:00	21:30	
			JUEVES	20:00	21:30	
44910012 (3 créditos)	VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	1	VIERNES	10:00	13:00	Este espacio académico parte del reconocimiento de la naturaleza de los lenguajes artísticos para luego acercarse a la comprensión de los conceptos históricos y filosóficos de la modernidad y la postmodernidad y, en ese contexto, ubicar los conceptos básicos del discurso vanguardista de las primeras tres décadas del siglo XX. De igual manera, brinda una comprensión del contexto histórico y el horizonte cultural de las expresiones vanguardistas en América Latina y en el mundo. Sin embargo, la aproximación a las vanguardias no es meramente teórica, pues también se propicia una exploración vivencial, por parte de los estudiantes, en la expresión de las nuevas sensibilidades vanguardistas.
43391409 (2 créditos) 43391410 (3 créditos)	VIDEO JUEGOS SERIOS Y HABILIDADES DE PENSAMIENTO	1	MIÉRCOLES	9:00	12:00	En este curso los participantes diseñarán y programarán videojuegos serios (Serious Games) como una actividad de construcción que permita manejar conceptos básicos del pensamiento numérico de sistemas físicos. Es así como se centrará el interés en el desarrollo de competencias matemáticas básicas mediante la creación de escenarios reales en amplios contextos profesionales, y en formas predefinidas, a través de entornos inmersivos gráficos (realidad virtual, modelos 2D/3D, realidad aumentada, animación y sonidos) e interactivos. Esta construcción partirá desde un andamiaje de videojuegos serios como apuesta metodológica, artística, filosófica y tecnológica, y se dirigirá hacia una fundamentación de competencias multidisciplinares y transversales, cuyo impacto social va más allá del ocio.