

# La búsqueda personal de Pablo Giorgelli

LA NACION - Argentina . La Nación ; Buenos Aires [Buenos Aires]24 Nov 2011 .

[Enlace de documentos de ProQuest](#)

## RESUMEN (ABSTRACT)

-Hicimos un casting con alrededor de 200 bebés. No aparecía ninguno que me cerrara del todo. Hasta que un mes antes de filmar apareció Nayra, que ya en el casting fue increíble, porque es muy sociable, amorosa y tranquila. Después, cuando la junté con los actores, fue mágico, parecían una familia. Luego hubo muchas cosas que surgieron en el rodaje. La película tiene muy poca improvisación. La estrategia fue armar todo el plan de rodaje en función del bebé: seguir sus tiempos, sus estados de ánimo, si lloraba, hacíamos las escenas de llanto, si no, las otras. Eso nos obligó a ir saltando de una escena a otra siguiendo al bebé. Y después hay algo que tiene que ver con esa bebé, que es especial porque se conecta con la gente, le gustan las personas. El rodaje fue placentero, diría que hasta relajado. Pero todo fue diseñado previamente. Y tuve un equipo de lujo, que facilitó mucho la realización de la película. Copyright © Grupo de Diarios América-GDA/La Nación/Argentina. Todos los derechos reservados. Prohibido su uso o reproducción en Argentina © NoticiasFinancieras - © GDA - La Nacion - All rights reserved

## TEXTO COMPLETO

Un viaje entre Asunción del Paraguay y Buenos Aires es el camino que recorren los protagonistas de *Las A cacias*, un camionero y una madre soltera con su bebé. Mil quinientos kilómetros que modificarán sus respectivas vidas. La anécdota, simple, da paso a una gran historia, sobre la cual dialogó con LA NACION el director y coguionista del film, Pablo Giorgelli. "La película me tomó cinco años, desde que la empecé a escribir con Salvador Roselli hasta que la terminé, un mes antes de ir a Cannes -cuenta-. Durante todo ese tiempo, la única lógica que seguí era encontrar la película que quería realizar, tomarme el tiempo que necesitaba en cada etapa. Soy consciente de que no es la forma más frecuente de realizar un film. Veremos qué sucede con una segunda película. Desde Cannes hasta hoy pasaron cosas muy locas, como estar con la película en más de 50 festivales, y con varios premios ganados."

-¿Por qué situaste la historia entre Asunción y Buenos Aires?

-Fue un proceso. Hace varios años, estaba en una época personal no muy buena, con varias cosas que pasaron en mi vida casi al mismo tiempo. Eso prácticamente me derrumbó. No entendía lo que me pasaba. Básicamente tuvo que ver con la enfermedad de mi padre, que fue larga y lo estuve acompañando todo ese tiempo. Me separé. Post-2001 me quedé sin trabajo. Luego trabajé como camarógrafo. Compaginé varias películas. Había empezado un guión vinculado a la historia de mi abuela, que dejé para emprender *Las A cacias*. Entré en un estado de angustia. Y las primeras ideas tenían que ver con la soledad, la angustia. Fui cerrándome.

-¿El camionero de la película sería un alter ego tuyo?

-Lo que a él le pasa, sus sentimientos, esa forma de encerrarse en sí mismo, es algo que conozco. Tiene que ver con el que yo era en aquel momento. Luego fui aprendiendo a conocerme, a darme cuenta de lo que quiero, lo que me gusta; a elegir, y no que las cosas me pasen. Siento que a este camionero lo que le ocurre es que las cosas le pasan hace 30 años.

-Eso es el leitmotiv del film?

-Sí, él al final se da cuenta de que si no habla le va a seguir pasando lo mismo. La película trata justamente de alguien que no puede decir lo que le pasa. Y por ende, alguien a quien las cosas le suceden y no hace nada para modificarlas. No tiene mecanismos ni herramientas. Y ahí es donde me siento algo cerca. En aquella época no

sabía qué hacer. Y me costó mucho aprender, salir de ahí e ir cambiando. En ese punto también me siento identificado con él. En ese viaje se va transformando. Yo volví a encontrarme conmigo, con el trabajo que me gusta hacer, logré rehacer mi vida. Volví a ser el que era antes de esa larga crisis, pero diferente. Y de esa crisis viene la película.

-La paternidad es otro tema de peso en el film.

-Sí. La película habla de la paternidad, de la dificultad para comunicarse con los demás, de la soledad. Y en un punto, este camionero empieza a darse cuenta de que le están pasando cosas que ya no puede ignorar o dejar pasar. Tiene una suerte de agujero con la paternidad, y esa beba le despierta sentimientos que no puede ignorar.

-Es sorprendente la conexión que tiene con los actores la beba que hace de hija de la protagonista. ¿Cómo se logró ese vínculo?

-Fue un milagro. No encuentro mejor forma de definirlo. Es una beba especial, con un ángel especial.

-¿Dieron con ella a través de un casting?

-Hicimos un casting con alrededor de 200 bebes. No aparecía ninguno que me cerrara del todo. Hasta que un mes antes de filmar apareció Nayra, que ya en el casting fue increíble, porque es muy sociable, amorosa y tranquila.

Después, cuando la junté con los actores, fue mágico, parecían una familia. Luego hubo muchas cosas que surgieron en el rodaje. La película tiene muy poca improvisación. La estrategia fue armar todo el plan de rodaje en función del bebe: seguir sus tiempos, sus estados de ánimo, si lloraba, hacíamos las escenas de llanto, si no, las otras. Eso nos obligó a ir saltando de una escena a otra siguiendo al bebe. Y después hay algo que tiene que ver con esa beba, que es especial porque se conecta con la gente, le gustan las personas. El rodaje fue placentero, diría que hasta relajado. Pero todo fue diseñado previamente. Y tuve un equipo de lujo, que facilitó mucho la realización de la película. Copyright ©Grupo de Diarios América-GDA/La Nación/Argentina. Todos los derechos reservados. Prohibido su uso o reproducción en Argentina ©NoticiasFinancieras - ©GDA - La Nacion - All rights reserved

## DETALLES

<b>Título:</b>	La búsqueda personal de Pablo Giorgelli
<b>Autor:</b>	LA NACION - Argentina
<b>Título de publicación:</b>	La Nación; Buenos Aires
<b>Año de publicación:</b>	2011
<b>Fecha de publicación:</b>	Nov 24, 2011
<b>Sección:</b>	Culture/Entertainment
<b>Editorial:</b>	Grupo de Diarios América
<b>Lugar de publicación:</b>	Buenos Aires
<b>País de publicación:</b>	United States, Buenos Aires
<b>Materia de publicación:</b>	General Interest Periodicals--Argentina
<b>Tipo de fuente:</b>	Newspapers

**Idioma de la publicación:** Spanish

**Tipo de documento:** NEWSPAPER

**ID del documento de ProQuest:** 905891059

**URL del documento:** <https://search.proquest.com/docview /905891059?accountid=34622>

**Copyright:** Copyright (c) 2011 La Nacion

**Última actualización:** 2011-11-24

**Base de datos:** ProQuest Central

## ENLACES

---

Copyright de la base de datos © 2020 ProQuest LLC. Reservados todos los derechos.

[Términos y condiciones](#) [Contactar con ProQuest](#)