

Plan de Transformación Institucional 2019-2024

Informe de gestión
y rendición de cuentas

2023





Plan de Transformación Institucional 2019-2024

Informe de gestión
y rendición de cuentas

2023

Dirección de Planeación y Desarrollo

Periodo

Enero-diciembre 2023

Jaime Arias

Rector

Consejo Superior

Presidente

Rafael Santos Calderón

Consejeros permanentes

Fernando Sánchez Torres

Jaime Arias Ramírez

Consejeros invitados

Natalia Ruiz Rodgers

Augusto José Acosta Torres

John Mario González Restrepo

Representante de los docentes

Flor Ángela Plazas Rodríguez

Representante de los estudiantes

Bryan Camilo Rodríguez

Presentado por

Grupo de seguimiento de Rectoría

Rector

Jaime Arias Ramírez

Vicerrector académico

Óscar Leonardo Herrera Sandoval

Vicerrector de programas

Jorge Hernán Gómez Cardona

Vicerrectora administrativa y financiera

Paula Andrea López López

Secretaria general

Carolina Ortegón Plazas

Director de Planeación y Desarrollo

Manuel Humberto Jiménez Ramírez (primer periodo 2023)

Jaime Arias (e)

Director de Auditoría Interna

Julián David Abril Pérez

Directora de Máster Central

Edna Rocío Rivera Penagos

Asesor de Rectoría

Juan Manuel Serrano Pérez

Curaduría del documento

Olga Bonny Romero Segura

Patricia Paola Silva Manrique

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Directora: Luz Ángela González

Editor: Héctor Sanabria Rivera

Gestora editorial: María Angélica Ramírez

Diseño y diagramación: Patricia Salinas Garzón

○ Corrección de textos: Ivonne Duque Serna

Informe de gestión y rendición de cuentas 2023

Dirección de Auditoría Interna

Director: Julián David Abril Pérez

RECTORÍA

Rector: Jaime Arias Ramírez

Dirección de Planeación y Desarrollo

Director (e): Jaime Arias

Máster Central

Directora: Edna Rocío Rivera Penagos

Secretaría General y de Asuntos Jurídicos

Secretaria general: Irma Carolina Ortegón Plazas

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Vicerrector: Óscar Leonardo Herrera Sandoval

Dirección de Desarrollo Curricular

Directora: Pilar Consuelo Murcia Méndez

Dirección de Calidad Académica

Directora: Julia Fernanda Martí Vargas

Dirección de Educación Virtual

Director: Carlos David López Cuenca

Centro de Excelencia Profesorado

Director (e): Óscar Leonardo Herrera Sandoval

Dirección de Educación Centrada en el Estudiante

Directora: Pilar Angarita

Dirección de Egresados

Directora (e): Pilar Angarita

Dirección de Bienestar Estudiantil

Directora: Pilar Angarita

Dirección de Investigación y Transferencia del Conocimiento

Directora: Martha Lucía Cepeda Hernández

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Directora: Luz Ángela González Cetina

VICERRECTORÍA DE PROGRAMAS

Vicerrector: Jorge Hernán Gómez Cardona

Dirección de Educación Continua y Permanente

Director: Julio Palacios

ENEX Escuela de Negocios

Directora: María Victoria Neira Rodríguez

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

Decano: Fabio Raúl Trompa Ayala

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Decano: Adolfo José Naranjo Parra

Escuela de Artes

Directora: Ingrid Natalia Antolínez Ladino

Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad

Directora: Natalia Márquez Linares

Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social

Director (e): Carlos Eduardo Jurado

Escuela de Estudios Transversales

Directora: María Bibiana Alvarado Fandiño

VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Vicerrectora: Paula Andrea López López

Dirección de Mercadeo y Admisiones

Director: Henry Manuel Ortega Jiménez

Dirección de Tecnología Informática

Directora (e): Paula Andrea López López

Dirección de Gestión Humana

Directora: Noreen Judith Ortiz Flórez

Dirección de Contabilidad y Presupuesto

Directora: Patricia Paola Silva Manrique

Dirección de Tesorería

Director: Edgar Orlando Castro Godoy

Dirección de Apoyo Financiero Estudiantil

Directora: Zulma Fabiola Carreño Aragón

Dirección de Infraestructura

Director: Johan Mauricio Prada Cobos








Dirección de Adquisiciones y Suministros

Directora: Luz Aurora González Plazas

Gestión Documental

Directora: Piedad Patricia Rodríguez Garzón

Tabla de contenido

	7
	11
	12
	20
	36
	41
	66

Presentación

Durante los últimos tres años, la Universidad Central puso en marcha el Plan de Transformación Institucional (PTI) 2019-2024, constituido por los ejes I) Sostenibilidad, solidez e innovación, II) Calidad académica y III) Eficiencia académica y administrativa. Como resultado de este proceso se efectuaron avances significativos para alcanzar la Visión 2024. El 2023 fue un año de importantes resultados, evidenciados en el logro general de un 84% de cumplimiento de las metas propuestas para los tres ejes del Plan, de los cuales se destacan solo algunos a continuación.

Dentro de los resultados más significativos para la Institución se destaca la renovación de la Acreditación Institucional por seis años; la Acreditación de Alta Calidad por primera vez del programa de Ingeniería de Sistemas y la renovación de la acreditación de los programas de Contaduría Pública, Comunicación Social, Publicidad e Ingeniería electrónica. Asimismo, cabe resaltar los avances de la reforma curricular de los programas vigentes y la construcción de un portafolio de nuevos programas para potenciar la oferta académica; el afianzamiento del modelo de Educación Centrada en el Estudiante, que impacta de manera positiva en su

permanencia y éxito académico; la incursión de ENEX Escuela de Negocios en la oferta de educación virtual, y el crecimiento de la oferta de inglés de educación continua con el acompañamiento de la Escuela de Estudios Transversales.

Por otra parte, se puso en marcha el proyecto *Experiencia Universitaria*, con el propósito de generar experiencias formativas para los integrantes de la comunidad centralista, mediante actividades artísticas, académicas, deportivas y lúdicas, propiciando a su vez la interacción en y con los nuevos espacios físicos de la Universidad; el proyecto también adoptó el nuevo Modelo de Gestión del Servicio, que permite identificar la percepción de los estudiantes sobre los servicios académicos y administrativos que presta la Institución como parte de su labor educativa y establecer acciones de mejora en pro de la oportunidad, agilidad y calidez en la prestación de dichos servicios. Adicionalmente, se hicieron importantes esfuerzos para consolidar un excelente equipo humano conformado por profesores, gestores académicos y funcionarios administrativos capaces de aportar valor a la Institución y propiciar su crecimiento y fortalecimiento. De la gestión adelantada en los últimos tres años, también son remarcables los esfuerzos realizados para lograr la estabilización de las finanzas pese a la disminución de los ingresos por matrícula en un 30%, gracias a lo cual la Universidad ha continuado financiando la operación y cumpliendo con sus compromisos laborales, tributarios y financieros.

Sin duda, el periodo de transformación fue exigente para toda la comunidad y desafiante en muchos sentidos, pero también satisfactorio. Los cambios implementados y los resultados obtenidos hacen patente que las transformaciones realizadas además de ser necesarias y efectivas, fueron oportunas y sentaron las bases para fortalecer las capacidades de la Universidad de cara a los nuevos desafíos en el futuro. El presente *Informe de gestión y rendición de cuentas 2023*, permite reflexionar sobre los logros alcanzados, así como sobre el avance del PTI a la fecha. Es claro que a pesar de las circunstancias y retos del sector, la Universidad

Central presenta resultados positivos al cierre del año 2023, dado que los esfuerzos de las unidades y sus equipos se enfocaron en el logro de metas más retadoras frente a lo alcanzado en años anteriores. Estos resultados y esfuerzos nos permiten reconocer y disfrutar hoy una Universidad estable financieramente, destacada en el ámbito académico y más eficiente en sus procesos, lo que se constituye en una base sólida para pensar en la expansión y en el crecimiento. Es por ello que, durante el primer semestre del 2024, se llevará a cabo la transición entre el Plan de Transformación Institucional (PTI) 2019-2024 y el Plan de Consolidación y Crecimiento (PCC), cuya primera fase será la construcción de este último. Mediante el PCC la Universidad continuará dando pasos decisivos hacia el futuro y avanzando en la consolidación de una Institución que se constituya como referente en el ámbito de la educación superior por su quehacer, sostenible financieramente y que se preocupa continuamente por el bienestar de sus estudiantes, docentes, egresados, gestores académicos y administrativos.

Paula Andrea López López
Rectora
Febrero de 2024

Resultados ejes estratégicos 2023

% de avance UC	Ejes estratégicos	N.º de proyectos	% de avance de ejes
84	I. Sostenibilidad, solidez e innovación	3	84
	II. Calidad académica	9	78
	III. Eficiencia académica y administrativa	2	90

Parámetros de medición de avance				
0% Sin iniciar	1 a 30%	31 a 70%	71 a 99%	100%

Resultados con corte a diciembre de 2023.

Porcentaje de resultados en relación con las metas para 2023.

Avance de proyectos del Plan de Transformación Institucional por ejes estratégicos



Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Los resultados obtenidos en este eje son altamente satisfactorios, con un avance general del 84 %. Este progreso se atribuye al buen desempeño de los proyectos que lo componen: la Estabilización Financiera, con un avance del 93 %; el Fortalecimiento del Mercadeo, 96 %, y el Portafolio de Nuevos Programas, 63 %.

Es crucial resaltar que la Universidad ha logrado mantener su equilibrio financiero, con un margen operativo del 8,3% y un margen neto del 6,8%. Sin embargo, es fundamental continuar fortaleciendo las estrategias de matrícula para estudiantes nuevos y la rematrícula de antiguos, con el objetivo de garantizar que todos los programas alcancen su punto de equilibrio y sean autosostenibles.

Asimismo, es relevante destacar que la oferta de programas nuevos está en constante crecimiento, en el segundo semestre del 2023 se dio apertura a dos nuevos programas: la Maestría en Aseguramiento y Auditoría de la Información, así como la Especialización en Auditoría y Control; ambos disponibles en modalidades presencial y virtual. Se han obtenido dos nuevos registros calificados para los programas de pregrado en Diseño de Experiencias Interactivas y Ciencia de Datos, los cuales iniciarán sus primeras cohortes en 2024. Además, se radicaron ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) la Especialización en Gerencia de Mantenimiento y Activos Físicos, junto con la Maestría en Analítica de Datos en modalidad virtual.

Si bien en este eje la Universidad ha alcanzado importantes logros, nos encontramos ante desafíos significativos para el futuro; uno de ellos es la ampliación de la oferta de programas, tanto en modalidad presencial como virtual. Con este fin, se estableció una nueva alianza que nos permitirá ingresar en nuevos mercados y ampliar la presencia de la Universidad a nivel local y regional. Adicionalmente, se contempla la creación de nuevas escuelas e institutos, como parte de la estrategia para lograr crecimiento, expansión y sostenibilidad financiera en el futuro.

Avance general

Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Eje estratégico	% de avance del eje	Proyectos	% de avance de proyectos
I. Sostenibilidad, solidez e innovación	84	Estabilización Financiera	93
		Fortalecimiento del Mercadeo	96
		Portafolio de Nuevos Programas	63

Resultados con corte a diciembre de 2023.

Porcentaje de resultados en relación con las metas para 2023.

Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Proyecto: Estabilización Financiera

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
80	90	93

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener el equilibrio presupuestal anual.	Resultado neto mayor a 1	100	100	100	El resultado neto al corte de noviembre asciende a \$7975 millones.
Obtener un margen operacional del 3%.	3%	100	100	100	El margen operacional al corte de noviembre fue del 10% (\$8171 millones).
Mantener el flujo de caja que soporte la operación y el servicio de deuda.	Saldo positivo trimestral	100	100	100	El cierre de caja con corte a noviembre asciende a \$631 millones.
Elaborar proyecciones financieras.	100%	90	100	100	Modelo de proyección finalizado, este permite considerar diferentes escenarios y actualizaciones de acuerdo a las condiciones que se requieran evaluar.
Constituir el Fondo de Sostenibilidad del crédito directo.	100%	80	85	85	Se elaboró el documento de lineamientos para la constitución del fondo y se presentará para aprobación a las instancias pertinentes durante el primer trimestre de 2024.
Incrementar el Fondo Patrimonial UC.	10% más frente al valor de 2022	60	100	100	Se definió un incremento de \$25 millones, al corte de noviembre se alcanzaron \$28 millones.
Cumplir la meta de rematrícula.	2023-1: 5388	99	99	100	En 2023-1 se logró una rematrícula de 5280 estudiantes.
	2023-2: 5161				En 2023-2 se logró una rematrícula de 5220 estudiantes.
Evaluar/ mejorar y automatizar los costos de operación.	100%	20	40	66	Al corte de noviembre se diseñó el modelo de costos y la contratación del <i>software</i> .
Redefinir principios y políticas financieras.	100%	70	85	90	Documento en ajuste por directriz de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Proyecto: Fortalecimiento del Mercadeo

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
76	94	96

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Diseño e implementación del Plan de Mercadeo.	100%	54	73	98	El plan de mercadeo se implementó en un 98%.
Incrementar el número de matrículas de primer semestre provenientes de convenios empresariales en el 2023-1.	363 vigentes	100	100	100	Se superó la meta en un 153% con 556 matrículas, 193 más.
	25 nuevos	100	100	100	Se superó la meta en un 188% con 47 matrículas, 22 más.
Dar cumplimiento de metas de matrícula a primer semestre, transferencias y reintegros para las convocatorias 2023-1.	722 de pregrado	100	100	100	Se superó la meta en un 107% con 770 matrículas, 48 más.
	281 de posgrado	100	100	100	Se superó la meta en un 104% con 291 matrículas, 10 más.
	110 de transferencia	100	100	100	Se superó la meta en un 106% con 117 matrículas, 7 más.
	98 de reintegros	100	100	100	Se superó la meta en un 257% con 252 reintegros, 154 más.
	15 virtuales	100	100	100	Se superó la meta en un 140% con 21 matrículas, 6 más.
Optimizar la inversión en pauta publicitaria 2023-1.	\$1050000	100	100	100	Se superó la meta en un 130%, con un valor de \$738438.
	\$35 898	100	100	100	Se superó la meta en un 151%, con un valor de \$17 584.

Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Proyecto: Fortalecimiento del Mercadeo

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
76	94	96

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Incrementar el número de matrículas de primer semestre provenientes de convenios 2023-2.	300 vigentes	70	100	100	Se superó la meta en un 136% con 410 matrículas, 110 más.
	40 nuevos	90	100	100	Se superó la meta en un 137% con 66 matrículas, 19 más.
Dar cumplimiento de metas de matrícula a primer semestre, transferencias y reintegros para las convocatorias 2023-2.	467 de pregrado	42	94	94	Se lograron 440 matrículas.
	279 de posgrado presencial	51	70	70	Se lograron 196 matrículas.
	144 de transferencia	14	100	100	Se superó la meta en un 115% con 165 matrículas, 21 más.
	170 de reintegros	25	100	100	Se superó la meta en un 184% con 312 matrículas, 142 más.
	87 virtuales	34	100	100	Se superó la meta en un 101% con 88 matrículas, 1 más.
Optimizar la inversión en pauta publicitaria 2023-2.	\$950 000	71	58	56	Se aumentó el valor frente a la meta establecida de \$1 700 775, por motivo del incremento de la TRM, y los planes de choque puestos en marcha para los programas con baja matrícula.
	\$30 000	100	100	100	Se superó la meta en un 137% con un valor de \$21 880.

Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Proyecto: Portafolio de Nuevos Programas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
52	53	63

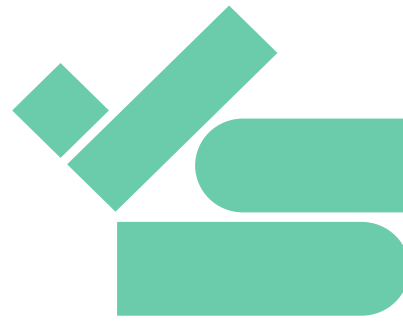
Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Diseñar y radicar ante el MEN el pregrado en Diseño de Experiencias Interactivas (presencial).	100%	100	100	100	Radicado en marzo de 2023.
Diseñar y radicar el registro único ante el MEN de la Maestría en Analítica de Datos (virtual).	100%	80	80	100	Radicado en diciembre de 2023.
Diseñar y radicar ante el MEN el pregrado en Ciencia de Datos (presencial).	100%	100	100	100	Radicado en abril de 2023.
Diseñar y radicar ante el MEN la Maestría en Contaminación Ambiental (virtual).	100%	60	60	90	En proceso de elaboración de la guía SACES, se espera radicar en febrero de 2024.
Diseñar y radicar ante el MEN la Especialización en Gerencia de Mantenimiento y Activos Físicos (presencial).	100%	80	90	100	Se radicó en noviembre de 2023.
Diseñar y radicar ante el MEN el pregrado en Enfermería (presencial).	100%	70	75	75	Por decisión del Consejo Superior, el programa queda suspendido para su trámite de Registro Calificado.
Diseñar y radicar ante el MEN la Especialización en Producción de Espectáculos Escénicos (presencial).	100%	70	70	70	Se presentó en el Comité de Curricular, en donde se identificó que se debe modificar el enfoque del programa. Se va a realizar un nuevo estudio de inteligencia de mercado.

Eje I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Proyecto: Portafolio de Nuevos Programas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
52	53	63

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Diseñar y radicar ante el MEN la Especialización en Comercio Electrónico y Marketing Digital, en articulación con la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas (FCEJ) (registro único).	100%	20	20	60	Se aprobó el Proyecto Académico de Programa (PAP); se encuentra en proceso de virtualización junto con la evaluación de viabilidad financiera y la elaboración de la guía SACES. Se espera radicar en abril de 2024.
Diseñar y radicar ante el MEN la Especialización en Contabilidad Internacional (registro único).	100%	20	20	50	Se aprobó el PAP; se encuentra en proceso de virtualización junto con la evaluación de viabilidad financiera y la elaboración de la guía SACES. Se espera radicar en mayo de 2024.
Obtener la aprobación del PAP 3 para la Especialización en Derecho del Trabajo y Compliance Laboral en articulación con la FCEJ (registro único).	100%	20	20	20	En proceso la prefactibilidad financiera y construcción de los PAP.
Obtener la aprobación del PAP 3 para la Especialización en Derecho Empresarial y Gobierno Corporativo en articulación con la FCEJ (registro único).	100%	20	20	20	En proceso la prefactibilidad financiera y construcción de los PAP.
Obtener la aprobación del PAP 3 para la Especialización en Gerencia Financiera (presencial).	100%	20	20	20	En proceso la prefactibilidad financiera y construcción de los PAP.
Obtener la aprobación del PAP 3 para la Maestría en Finanzas Corporativas (presencial).	100%	20	20	20	En proceso la prefactibilidad financiera y construcción de los PAP.



Eje II. Calidad académica

Los resultados obtenidos en este eje son muy favorables, con un avance general del eje del 78%, atribuido a los avances en los proyectos que lo conforman, entre los cuales se destacan: la Reforma Académica, 66%; la Reestructuración Curricular, 80%; la Educación Virtual e Híbrida, 92%; el Desarrollo Profesional, 82%; la Educación Centrada en el Estudiante, 86%; la Caracterización y Retorno de los Egresados, 100%; el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica, 74%; el Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación, 78%; y el Proyecto Interunidades Saber Pro, 40%.

De este eje se destaca la obtención de la renovación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad, concedida por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 8910 del 29 de mayo de 2023, como resultado del excelente trabajo en equipo de nuestra comunidad centralista. Además, el MEN otorgó la Acreditación de Alta Calidad, por primera vez, al programa de Ingeniería de Sistemas, y renovó la acreditación de los programas de Ingeniería Electrónica, Comunicación Social y Periodismo, Publicidad y Contaduría Pública.

Otro logro relevante fue la radicación ante el MEN de la renovación curricular de quince programas de pregrado, de los cuales cinco ya obtuvieron la aprobación. El próximo desafío implica la implementación de los nuevos planes de estudio y completar el proceso en los programas de posgrado, así como avanzar en los mecanismos de evaluación curricular a nivel macro, meso y micro, además de establecer un modelo de evaluación del impacto institucional.

En cuanto al Desarrollo Profesorado, se crearon dieciocho equipos profesorales entre la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas y la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas, de los cuales quince de ellos se concentraron en la elaboración de construcciones microcurriculares para cada curso de primer año de la renovación curricular. De igual manera, se destaca la participación del 85% de los profesores de tiempo completo y medio tiempo, así como del 40% de los profesores de cátedra, en los programas de formación ofrecidos en el marco del Sistema de Formación Profesorado.

Con respecto al campus virtual, se implementó en un 94% de los servicios definidos. El desafío futuro implica la puesta en marcha del proyecto de UC-Virtual en los próximos años.

Ahora bien, en relación al proyecto de Educación Centrada en el Estudiante, derivado de las estrategias de acompañamiento integral, se logró una tasa de deserción anual del 6,5% y una tasa de ausencia intersemestral del 8,5%. No obstante, es necesario mejorar los resultados de los estudiantes en la prueba Saber Pro mediante su participación activa en las estrategias institucionales diseñadas para este fin.

Por otra parte, con respecto al retorno de los egresados a la Universidad, aún queda un camino por recorrer, para lo cual es crucial diseñar estrategias de mayor impacto que permitan a los egresados retroalimentar el proceso de formación, contextualizar las demandas del mercado laboral y contribuir con su experiencia en la formación de los estudiantes.

Considerando los resultados en este eje, es esencial avanzar hacia un modelo de *Calidad Plus* en el futuro, el cual compromete a la Universidad con la excelencia en todos sus ámbitos, es decir, en los aspectos educativos y la gestión académica y administrativa de la misma. Esto implica considerar estándares más amplios que los establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN), para ofrecer una experiencia educativa significativa y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos tanto del mundo laboral como académico.

Avance general

Eje II. Calidad académica

Eje estratégico	% de avance del eje	Proyectos	% de avance de proyectos
II. Calidad académica	78	Reforma Académica	66
		Reestructuración Curricular	80
		Educación Virtual e Híbrida	92
		Desarrollo Profesoral	82
		Educación Centrada en el Estudiante	86
		Caracterización y Retorno de los Egresados	100
		Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica	74
		Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación	78
		Saber Pro – Proyecto Interunidades	40

Resultados con corte a diciembre de 2023.
Porcentaje de resultados en relación con las metas para 2023.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Reforma Académica

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
40	61	66

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Diseñar y pilotear, a través de los equipos docentes, las construcciones microcurriculares de cada uno de los cursos de primer año de los programas académicos que culminaron el diseño meso del componente curricular de la Reforma Académica.	100% de los cursos de primer año de los programas académicos que culminaron el diseño meso del componente curricular de la Reforma Académica cuentan con construcciones microcurriculares diseñadas y piloteadas.	40	60	75	Se configuraron 18 equipos docentes entre la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas (FICB) y la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas (FCEJ), donde 15 de ellos se concentraron en la elaboración de una versión inicial de los planes de curso (PDC) de primer semestre.
Ajustar/diseñar e implementar el modelo de operación académica, administrativo y financiero para asegurar el funcionamiento adecuado de los planes de estudio reformados y nuevos, de los programas y cursos presenciales o virtuales, incluyendo la plataforma tecnológica que permita la gestión de los resultados de aprendizaje y sus evidencias.	100% de los procesos y procedimientos intervenidos por la entrada en operación de los programas nuevos y reformados, presenciales o virtuales, ajustados/diseñados e implementados en cuanto al modelo de la operación académica, administrativa y financiera.	10	35	40	Se configuró la Comisión de Implementación de la Reforma Curricular y se identificaron los aspectos que más afectarán en la implementación. Modelado de escenarios en la FICB.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Reforma Académica

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
40	61	66

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Implementar el plan de comunicación y socialización de la Reforma Académica.	10 espacios de socialización con diferentes agentes de la comunidad académica implementados.	60	100	100	Implementado con los diferentes actores en las facultades.
Consolidar y gestionar la aprobación del Reglamento Estudiantil requerido para la adecuada operación de los planes de estudio reformados.	100% del Reglamento Estudiantil aprobado.	50	50	50	Se finalizó el documento del Régimen de Posgrado Virtual. Por recomendación de la Secretaría General y de Asuntos Jurídicos, se revisará y aprobará la normativa de estudiantes por componentes.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Reestructuración Curricular

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
53	66	80

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Acompañar la construcción y aprobación institucional del 100% de los PAP de los programas vigentes.	24 programas al 100%	57	80	95	15 pregrados radicados en el MEN, de los cuales 5 ya obtuvieron aprobación del MEN. 5 posgrados en proceso. Se destaca el logro de llevar a cabo los diseños de la totalidad de pregrados, y gran parte de los posgrados de la nueva Política Curricular.
Acompañar la construcción y aprobación institucional del 100% de los PAP de los programas en portafolio.	14 programas al 100%	49	51	64	2 programas operando. 2 programas aprobados por el MEN. 2 programas radicados ante el MEN. 8 programas en proceso.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Educación Virtual e Híbrida

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
47	81	92

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Liderar la formulación e implementación del Plan Estratégico de Educación Virtual para la Universidad Central.	30% del Plan Estratégico implementado.	13	70	100	Se presentó y aprobó en el Consejo Superior la estrategia de educación virtual hasta el 2030, en la cual se hace mención al trabajo en colaboración con un aliado estratégico.
Consolidar la producción de cursos virtuales para la oferta de pregrado y posgrado, garantizando el estándar de calidad.	60 cursos elaborados, entre cursos de pregrado y posgrado, microcursos y formación institucional.	24	60	75	45 cursos finalizados.
Implementar el campus virtual de acuerdo con la visión institucional, esto con la ayuda de los servicios definidos para 2023, con el fin de fomentar el crecimiento y el afianzamiento de la modalidad virtual en la Universidad.	100% de la implementación de los servicios definidos para el 2023.	92	94	94	94% de la implementación de servicios definidos para el 2023. En 2024 se abordarán las fases 2 y 3 del campus virtual, en el marco del proyecto UC - Virtual.
Fomentar el uso de la modalidad virtual en la Universidad Central para posicionarla en la comunidad académica.	1000 usuarios con algún tipo de interacción con la modalidad virtual de la Universidad Central.	60	100	100	Hubo un tránsito de más de 1500 estudiantes (entre estudiantes de programas virtuales de ENEX, MOOC de la DEC y de la EET).

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Desarrollo Profesional

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
38	60	82

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Actualizar el currículo de formación profesoral, de acuerdo con las competencias de los roles profesorales definidos, y en articulación con el Sistema de Formación Profesoral (SFP).	100% de profesores de tiempo completo y medio tiempo formados dentro del SPF según su rol.	70	75	90	Se logró una participación del 85% de profesores de tiempo completo (TC) y medio tiempo (MT) y del 40% de los profesores de cátedra en los programas de formación del SFP.
Formar y acompañar a los equipos profesorales en la construcción, pilotaje y evaluación del pilotaje de los cursos de primer año de los programas reformados.	100% de los equipos profesorales del primer año acompañados y asesorados.	45	70	75	Se llevó a cabo el ciclo de formación, dos acciones de socialización de avances, la construcción de los PDC y la actualización de los sílabos, así como una revisión de los campos de conocimiento y las prácticas evaluativas del área curricular, para un total de 15 áreas curriculares de la FICB y la FCEJ.
Fortalecer el proceso de evaluación profesoral con el diseño e incorporación de componentes adicionales como: competencias del perfil docente y servicios de docencia.	100% de los profesores de TC y MT evaluados bajo el modelo de 6 componentes.	0	35	80	Se diseñó e implementó una nueva interfaz para la evaluación integral de los profesores que cuenta con cuatro componentes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del superior inmediato (35%) 2. Evaluación del plan de trabajo (35%) 3. Autoevaluación del profesor (15%) 4. Evaluación de los estudiantes (15%) De otra parte, se avanzó con el modelo de evaluación por competencias. Con este modelo se evaluó al 100% de los profesores de TC y MT. Se presentarán resultados en el primer bimestre de 2024.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Educación Centrada en el Estudiante

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
29	63	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Alcanzar a todos los estudiantes activos de pregrado mediante las acciones del programa SIGUE.	100% de los estudiantes de pregrado beneficiados con las acciones de SIGUE.	50	80	95	Se logró contacto directo con el 77% de los estudiantes a través del programa SIGUE y 23% con el acompañamiento indirecto.
Integrar el Sistema de Información SIGUE con los sistemas de la Universidad.	100% de la integración de la Historia de Vida Universitaria Laboral (HVUL).	45	70	90	Se avanzó, de manera articulada, en la integración de la información en la HVUL con Bienestar Estudiantil, Mercadeo y Admisiones, consejeros académicos y egresados. Se realizó una gran labor en este aspecto, a pesar del trabajo "manual" que implica.
Medir el impacto del programa SIGUE, mediante el establecimiento de una línea base y un plan de mejoramiento.	100% de la línea de base establecida.	2	25	70	Con el propósito de crear indicadores de impacto que sean útiles no solo para la Dirección de Estudiantes, sino también a nivel institucional, se está trabajando de manera conjunta y articulada con la Dirección de Calidad, por tal motivo, se tiene previsto llevar a cabo la encuesta de medición de impacto correspondiente para el periodo 2024, junto con el uso del formato de registro de acompañamiento para los consejeros académicos.
Iniciar acciones SIGUE en posgrado.	10% de los estudiantes de posgrado beneficiados con las acciones de SIGUE.	20	75	90	En el periodo 2023-2 se implementó la ruta de integración para los dos programas de posgrado virtual de ENEX - Escuela de Negocios, dentro de ese contexto, se desarrolló el formulario de caracterización para esta población. Se generó un piloto y se entregaron los resultados a la ENEX.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Caracterización y Retorno de los Egresados

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
83	85	100

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Generar el retorno de los egresados graduados entre 2018 y 2022 por medio del Programa Regresa.	8% de los egresados (797).	42	52	100	Se superó la meta con un resultado de 118% en el retorno de 943 egresados. Si bien el Proyecto Retorno de los Egresados ha avanzado de manera importante, vale la pena revisar los indicadores y hacerlos más estratégicos, asegurando al mismo tiempo su operatividad.
Ampliar la cobertura del Programa Progres a través de prácticas, estrategias de empleabilidad y emprendimiento.	30% de los egresados (1512) de aumento en participación en Progres a.	100	100	100	Se superó la meta en un 262%, con un total de 3970 usuarios nuevos en el Programa.
Fortalecer el sistema de información de egresados.	80% de la información actualizada sobre los egresados de 2018 a 2022.	88	88	100	Se logró la actualización de los sistemas en un 89,59%, superando la meta con un resultado del 111%.
Determinar la línea de base de la empleabilidad de los egresados graduados entre el 2018 y 2022.	100% de la línea de base determinada.	100	100	100	Se realizó la medición de las tasas de empleabilidad de los egresados de 2018 a 2022.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
21	41	74

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Reformular el modelo de autoevaluación y autorregulación institucional, a partir de la comprensión del concepto de calidad, considerando tanto los contextos internos como externos de la educación superior.	100% del modelo de autoevaluación y autorregulación institucional reformulado.	30	70	80	Se avanzó en el diseño del subsistema de calidad académica, el cual debe alinearse con los planteamientos de Calidad Plus y desde allí ajustar la política, los lineamientos y los planes de acción en el 2024.
Asegurar los procesos de Registro Calificado y de Acreditación Institucional y de programas.	100% de los procesos ejecutados.	33	55	71	<ul style="list-style-type: none"> El programa de Economía se encuentra en proceso de acreditación, la visita de pares externos está pendiente. Se avanzó en el diagnóstico de la Maestría en Creación Literaria. Se cerraron 3 procesos de Registro Calificado de programas nuevos. Se renovó el Registro Calificado de los programas de Creación Literaria e Ingeniería de Sistemas, los cuales se encontraban en dicho proceso, ambos amparados por la acreditación de Alta Calidad. En cuanto a los procesos de modificación curricular, se finalizó el proceso de modificación de Registro Calificado de todos los programas de pregrado de la FICB y de la FCEJ (12). Los programas que aún están pendientes por cerrar en el proceso de Registro Calificado, a corte de 2023, son Creación Literaria y Cine. Los restantes se cerrarían en 2024.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
21	41	74

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Diseñar los mecanismos de evaluación curricular que provean información en los niveles macro, meso y micro, en concordancia con los lineamientos curriculares.	100% del diseño de los mecanismos de evaluación curricular.	20	20	70	Se elaboró la propuesta de lineamientos para la evaluación microcurricular, además, se definieron los instrumentos de evaluación.
Formular los lineamientos que orientan la evaluación de impacto institucional y de programas.	100% de la formulación de los lineamientos que orientan la evaluación de impacto institucional y de programas.	0	20	75	Se elaboró la propuesta de lineamientos para la evaluación de impacto, la cual incluye la propuesta de encuesta para pilotaje trabajada con la Dirección de Estudiantes.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
55	64	78

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Fortalecer la agenda de investigación de los grupos y proyectos estratégicos que permita mejorar la producción de la investigación y la transferencia de conocimiento de la Universidad.	100% de los investigadores aportando al menos un producto de nuevo conocimiento y un proyecto presentado para financiación externa.	60	75	77	<p>Los 13 investigadores contribuyeron, al menos, en la formulación de un proyecto para financiación externa en 2023.</p> <p>7 investigadores reportaron, al menos, un producto de nuevo conocimiento.</p> <p>Se finalizó la elaboración de las agendas de investigación de los tres proyectos estratégicos.</p>
Actualizar la normativa de la investigación de la Universidad, a partir de las dos líneas del modelo de investigación: investigación formativa e investigación básica y aplicada; incluyendo los lineamientos operativos de la Política de Investigación Formativa en articulación con las facultades y escuelas.	100% de la normativa de investigación actualizada.	60	65	65	<p>Se avanzó en la actualización de la Política de Investigación del 2015, teniendo en cuenta la conformación del subsistema de desarrollo de la investigación, creación y transferencia de conocimiento, además de la Política de Investigación Formativa.</p> <p>Se finalizó el curso de lineamientos para la Política en Ética de la Investigación, Bioética e Integridad Científica (EIBIC), de allí se generó un documento con la estructura básica de esa Política.</p> <p>Se espera integrar aspectos de propiedad industrial generada por la investigación y desarrollo tecnológico a la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad.</p>

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
55	64	78

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Gestionar y ejecutar proyectos con recurso externo para investigación, interacción social y transferencia de conocimiento a través de las redes nacionales e internacionales, con el fin de diversificar los ingresos que soporten el desarrollo de la investigación.	\$ 1 900 000 000	42	54	100	Se superó la meta con un resultado de 129%. Los recursos gestionados por investigación, interacción social y transferencia de conocimiento fueron ejecutados en \$2 444 496 456,8 al corte de noviembre de 2023, con entidades como el Ministerio de Ciencia y Tecnología, SGR, Secretaría de Educación, Masivo Capital, INADISA; entre otros. En el informe financiero general se relacionan los proyectos asociados al Centro de Costo de la DIyTC, además se avanzó en la ejecución del proyecto “Chinese State Key Laboratories and double first class universities in environmental sciences” y se inició la ejecución del proyecto con Minciencias- CONV. 935 -2023 – Programa Orquídeas, Mujeres en la Ciencia: Agentes para la Paz.
Acompañar a las facultades y escuelas en el diseño de estrategias de articulación entre la investigación formativa y la investigación básica y aplicada, a través de los PIIE y los espacios extraclase.	100% de las facultades y escuelas acompañadas en el diseño de su estrategia.	57	60	70	Se sostuvieron diferentes reuniones con tres facultades y escuelas (ECEP, FCBI y FCJE) con el objetivo de acompañarlas en el diseño de estrategias de articulación entre la investigación básica y aplicada y la investigación formativa. A partir de ello, se está diseñando el curso de investigación formativa con el CEP. Es importante resaltar que estas estrategias se integrarán con las respectivas agendas de investigación de los proyectos estratégicos.

Eje II. Calidad académica

Proyecto: Saber Pro – Proyecto Interunidades

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
7	7	40

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Aumentar el número de estudiantes que participan en las estrategias planteadas por el proyecto, con el objetivo de prepararse para la prueba Saber Pro.	60% de los estudiantes (172) que presentarán la prueba Saber Pro en 2023 harán uso de las estrategias planteadas por el proyecto.	20	20	19	El proyecto no alcanzó los resultados propuestos debido a la escasa participación de los estudiantes en la estrategia de simulacro y retroalimentación. Este fenómeno se atribuye a que la participación era de carácter voluntario. A partir del año 2024, y en adelante, se cuenta con la Resolución Rectoral N.º 146 de 2023, que incorpora la presentación del simulacro de la prueba Saber Pro y su respectivo proceso de formación complementaria como requisitos de grado.
Reforzar las competencias genéricas de los estudiantes que presentan el simulacro de la prueba Saber Pro en el 2023-2.	70% de los estudiantes (85) que requieren refuerzo para esta prueba participarán en los procesos de formación sugeridos.	0	0	1	
Evaluar la eficacia de las estrategias.	100% de la evaluación realizada.	0	0	100	



Eje III. Eficiencia académica y administrativa

Los resultados obtenidos en este eje son positivos e impactan de manera directa a los colaboradores de la Universidad, pues se alcanzó un avance del 90%. Este progreso se debe a los avances significativos en los proyectos que lo conforman: Normativa Institucional, 100% y Gestión Humana, 80%.

Es importante destacar la aprobación del Estatuto General de la Universidad Central por parte del Ministerio de Educación Nacional, siendo este uno de los logros sobresalientes de este eje.

Por otro lado, la implementación del proyecto de Gestión Humana ha sido fundamental para potenciar el capital intelectual y la capacidad de liderazgo de los colaboradores de la Universidad. En este sentido, se ha avanzado en la medición y caracterización del sistema de liderazgo, la evaluación del clima laboral, el análisis del modelo de desempeño y el diagnóstico de la percepción de la cultura en la Universidad. Estos procesos han establecido una línea base para el diseño e implementación de estrategias destinadas a impulsar las competencias y habilidades de todos los colaboradores de la Institución.

Avance general

Eje III. Eficiencia académica y administrativa

Eje estratégico	% de avance del eje	Proyectos	% de avance de proyectos
III. Eficiencia académica y administrativa	90	Gestión Humana	80
		Normativa Institucional	100

Resultados con corte a diciembre de 2023.

Porcentaje de resultados en relación con las metas para 2023.

Eje III. Eficiencia académica y administrativa

Proyecto: Gestión Humana

% de avance de proyecto		
Jun.*	Ago.	Nov.
0	49	80

Objetivo	Meta 2023	% de avance		Observaciones
		Ago.	Nov.	
Formalizar el sistema de liderazgo de la Universidad, tanto en las áreas académicas como administrativas.	100%	30	80	Se avanzó en la elaboración y desarrollo del documento de línea base sobre el insumo de sistema de liderazgo en la Universidad (se realizó la caracterización de cargos y el mapa de liderazgo). Se estableció el plan de trabajo para potencializar el sistema de liderazgo en el 2024.
Fortalecer el capital intelectual (conocimientos, habilidades y competencias) de funcionarios y empleados de la Universidad mediante diferentes acciones.	100%	50	80	Se avanzó en los documentos de propuestas: esquema del programa de formación integral y consolidado de habilidades blandas transversales.
Mejorar la calidad de vida en el trabajo de las diferentes unidades de la Universidad mediante acciones de bienestar.	100%	60	80	Se realizó la medición de clima laboral. Se ejecutó el Plan de Bienestar al 100%. Se avanzó en el Programa de Vigilancia Epidemiológica al 95%. Se avanzó en la propuesta de la política de bienestar.
Mejorar la eficiencia organizacional y el nivel de satisfacción en el desempeño de los roles y responsabilidades de cada cargo.	100%	45	80	Se avanzó en el análisis del modelo de desempeño actual y la propuesta de ajuste del modelo de competencias alineado al sistema de liderazgo de la UC. Se avanzó en el análisis de eficiencia organizacional junto con un informe de permanencia.
Fomentar la transformación de la cultura, con el objetivo de contribuir al logro de los propósitos estratégicos de la Universidad.	100%	60	80	Se avanzó en el diagnóstico y socialización de la percepción de cultura en la UC como base para la propuesta de ejecución 2024.

* El proyecto tuvo un ajuste en el mes de julio de 2023, por lo tanto la medición se realizó en los cortes de agosto y noviembre.

Eje III. Eficiencia académica y administrativa

Proyecto: Normativa Institucional

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
100	100	100

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Elaboración de acuerdos del Consejo Superior, resoluciones rectorales y resoluciones del Consejo Académico, en el marco del proceso de transformación y reestructuración académico-administrativa.	100%	100	100	100	Se elaboraron 7 acuerdos y 16 resoluciones rectorales.
Actualización del Estatuto General.	100%	100	100	100	El Estatuto General fue aprobado por el Consejo Superior el 27 de abril de 2023 y, posteriormente, se tramitó ante el MEN para la aprobación de la reforma. Se obtuvo la ratificación por el Ministerio de Educación Nacional. ¡Felicitaciones!

Aportes de facultades y escuelas

Planes de mejoramiento

Avance en los planes de mejoramiento de facultades, escuelas y Educación Continua

Planes de mejoramiento	% de avance del plan
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	91
Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas	82
Escuela de Artes	91
Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad	86
Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social	86
ENEX - Escuela de Negocios	89
Escuela de Estudios Transversales	88
Dirección de Educación Continua	68

Resultados con corte a diciembre de 2023.

Porcentaje de resultados en relación con las metas para 2023.

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	85	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener el margen neto de la Facultad.	6%	100	100	100	Se logró un margen del 11 %, superando la meta.
Lograr los ingresos netos por programas de posgrado.	\$4400000000	93	93	96	Se lograron ingresos por \$4228210860.
Aportar a los ingresos por programas de Educación Continua.	\$253500000	75	75	100	Se lograron ingresos por \$277131961, superando la meta.
Lograr que los programas de la FICB cumplan con el punto de equilibrio.	6 pregrados y 2 posgrados	100	100	100	8 programas cumplieron con el punto de equilibrio.
Mantener la matrícula total de estudiantes de la Facultad.	3600 estudiantes promedio en el año	99	95	97	En promedio, en el año se logró una matrícula de 3487 estudiantes.
Lograr la matrícula de nuevos estudiantes de pregrado y posgrado.	750 estudiantes	59	93	93	Se logró una matrícula de 694 estudiantes nuevos.
Incrementar la tasa de absorción de estudiantes de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad.	60%	100	100	100	Se logró superar la meta, ya que se obtuvo una tasa de absorción del 65 % (promedio anual).
Lograr una mayor participación en el mercado de primer curso de los programas de pregrado frente a la competencia en Bogotá.	5%	P	78	100	Se ajustó la medición con la competencia directa, donde se superó la meta con una participación en el mercado del 12,1%.

P: pendiente de medición.

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	85	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Disminuir la tasa de deserción por periodo en todos los programas.	7,5%	P	P	100	Se logró una tasa de deserción del 6,7%, lo cual superó la meta.
Mejorar la tasa de graduación de las cohortes potencialmente graduables en todos los programas de la Facultad.	45%	P	97	99	Se logró una tasa de graduación del 44,4%.
Lograr que los programas mejoren el promedio global de las competencias de la prueba Saber Pro.	2 puntos en cada uno de los 7 programas	50	57	57	4 programas mejoraron su puntaje global en la prueba Saber Pro en dos puntos o más.
Lograr que el 15% de los egresados de los últimos cinco años retornen a la Facultad.	15% (429 egresados)	40	37	69	Se logró el retorno de 298 egresados.
Radicar nuevos programas ante el MEN.	4	50	83	75	Se ejecutó la radicación ante el MEN de los programas de Ciencia de Datos, Especialización en Gerencia de Mantenimiento y Activos Físicos, Maestría en Analítica de Datos (virtual). Para el 2024 se deberá tramitar la radicación de la Maestría en Prevención y Remediación de la Contaminación Ambiental.

P: pendiente de medición.

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	85	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Tener acreditados todos los programas acreditables de la FICB.	5	80	100	100	Se obtuvo la renovación de acreditación de los programas de Ingeniería Electrónica e Industrial y la acreditación de los programas de Ingeniería de Sistemas, Ambiental y Mecánica.
Ejecutar proyectos de investigación formativa en los programas.	15	100	100	100	Se ejecutaron los 16 proyectos de investigación formativa aprobados por la Universidad. Entre estos espacios se encuentran las prácticas de ingeniería, semilleros de investigación y proyectos de profundización PIP.
Implementar la Reforma Curricular de los programas.	7	72	86	100	Se logró la aprobación de 4 programas de Reforma Curricular por el MEN, de 7 totales. Actualmente se encuentran en proceso los programas de Ingeniería Electrónica e Industrial y Ciencia de Datos.
Fomentar la capacitación de los profesores en los campos de acción definidos por la Facultad.	105	0	74	83	En trabajo conjunto con el Centro de Excelencia Profesorado y Gestión Humana, se capacitaron y formaron 83 profesores en aspectos relacionados con los campos específicos, pedagógicos y didácticos; entre ellos MATLAB, Python, sílabos, PDC, etc.

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	85	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mejorar la visibilidad nacional e internacional de los programas de la Facultad.	25	100	100	100	Hubo 48 participantes (entre docentes y estudiantes) en eventos académicos y en la realización de jornadas académicas extraclase.
Establecer los servicios diferenciados de los laboratorios de la FICB que agreguen valor a externos.	2	100	100	100	Se prestaron 5 servicios a las siguientes entidades: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), Universidad del Tolima y Universidad Antonio Nariño. La DIT suministró servicios a las siguientes empresas: Masivo Capital e INAISA.
Diseñar, promocionar e implementar las rutas formativas.	6	40	50	50	Se estructuró la ruta formativa de SAP y Analítica de Datos. Actualmente, se encuentra pendiente la implementación de 4 rutas con Microsoft, en este aspecto se requiere apoyo institucional.

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
67	74	82

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener el margen positivo neto de Facultad (Mega).	Margen del 5%	100	100	100	Se logró un margen del 6%, superando la meta.
Mantener el punto de equilibrio de los programas de la Facultad.	4 programas y disminuir la pérdida de Administración	80	80	80	3 programas lograron punto de equilibrio.
Aportar a los ingresos por programas de Educación Continua.	\$265 000 000	48	66	100	Se lograron ingresos por \$321 073 748, superando la meta.
Lograr la matrícula total de estudiantes.	1780 promedio año	97	91	92	Se logró una matrícula de 1645 estudiantes (promedio anual).
Lograr la matrícula de nuevos estudiantes.	295	96	98	97	Se logró una matrícula de 285 estudiantes nuevos.
Mantener la tasa de absorción de estudiantes de pregrado.	58%	100	100	100	Se logró una tasa de absorción del 64% (promedio anual), gracias a ello se superó la meta.
Lograr que los egresados de los últimos 5 años de la Facultad retornen a la Universidad.	8% (170 egresados)	100	100	100	Se logró el retorno de 228 egresados.
Aumentar mínimo un (1) punto en el promedio global de las competencias de la prueba Saber Pro en los programas de la Facultad.	1 punto en cada uno de los 5 programas	P	20	20	1 programa aumentó su puntaje global en la prueba Saber Pro en dos puntos o más. Se implementarán acciones de refuerzo para los programas que no alcanzaron a subir el puntaje.

P: pendiente de medición.

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
67	74	82

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener la tasa de graduación por cohorte (cohortes potencialmente graduables 2010-2015) en todos los programas.	50%	P	100	100	Se logró una tasa de graduación del 53,7%, lo cual superó la meta.
Mantener la tasa de deserción por periodo en todos los programas de la Facultad.	7%	P	P	100	Se obtuvo una tasa de deserción del 6,3%, lo cual superó la meta propuesta.
Fortalecer el relacionamiento con el sector externo: mipymes (función misional).	76 mipymes	46	80	82	62 mipymes fueron atendidas a través de Lexgo y Central Mercadológica.
Fortalecer el relacionamiento con el sector externo: personas (función misional).	2048 personas	39	47	67	1365 personas fueron atendidas tanto en el Consultorio Jurídico como en el Consultorio Contable.
Fortalecer la investigación formativa y la interacción con el entorno de la Facultad.	15 productos	20	53	80	Se obtuvieron los siguientes resultados: 5 ponencias en coloquios y 2 de RedCOLSI, 4 participaciones en REDCON.
Fortalecer la movilidad entrante y saliente de los profesores y estudiantes de la Facultad (aspecto común en planes de mejoramiento producto de la anterior autoevaluación de los programas).	162: 146 estudiantes y 15 profesores	100	100	100	24 estudiantes y 2 profesores en movilidad por misión académica. 153 estudiantes en clases espejo con la Universidad Cristóbal Colón.
Consolidar el ejercicio de renovación de acreditación del programa de Economía (Mega).	Gestión del proceso ante el CNA al 100%	34	80	80	En espera de visita de pares académicos en 2024.

P: pendiente de medición.

Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
67	74	82

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Realizar los ejercicios de autoevaluación de los programas de Administración de Empresas, Mercadología y Derecho (Mega).	Autoevaluación de los programas al 100%	34	34	36	En etapa de aplicación de instrumentos y análisis de resultados en los 3 programas.
Lograr la renovación curricular de los programas de la Facultad en el marco de la Reforma Académica (Mega).	100%	92	96	100	Se radicaron 5 programas ante el MEN. El programa de Contaduría Pública ya fue aprobado por el MEN.
Promover y buscar la implementación de las rutas formativas asociadas a los programas de la Facultad.	6	33	33	33	Se establecieron 2 rutas formativas con el <i>software</i> SAP, siendo esta una oportunidad para implementar tecnologías para la gestión de los negocios, innovación y emprendimiento en las organizaciones
Mejorar el nivel de competencias y productividad de los profesores en las funciones misionales (Mega).	80% de profesores capacitados	54	54	80	El 80% de los profesores de TC y MT recibieron capacitaciones.
Mantener la satisfacción de los estudiantes con los servicios académicos y administrativos de la Universidad (PTI).	74%	P	P	100	Se obtuvo un NPS de 77,51%, siendo el atributo mejor calificado en cuanto al tiempo de prestación del servicio, y el de menor calificación en disposición del servicio.
Actualizar, simplificar y optimizar los procesos y procedimientos que aportan valor a la gestión de la Facultad.					No se ejecutó.

P: pendiente de medición.

Escuela de Artes

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
71	79	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mejorar el margen neto de la Escuela.	-39%	100	100	100	Se logró un margen de -27%.
Mejorar los ingresos por programas de posgrado en un 5%.	\$930 000 000	86	86	94	Se lograron ingresos por \$874882 312.
Aportar a los ingresos por programas de Educación Continua.	\$110 000 000	23	23	64	Se lograron ingresos por \$70769 036.
Mejorar la matrícula total de estudiantes.	485	100	100	100	Se logró una matrícula de 512 estudiantes (promedio anual), lo cual superó la meta propuesta.
Mejorar la matrícula de nuevos estudiantes (únicamente primer curso).	165	61	88	91	Se logró una matrícula de 150 estudiantes nuevos en total.
Incrementar la tasa de absorción de estudiantes de pregrado y posgrado.	55%	100	100	100	Se logró una tasa de absorción de 63% (promedio anual), lo cual superó la meta propuesta.
Mejorar la tasa de graduación por cohorte (cohortes potencialmente graduables 2010-2015).	55%	P	98	99	Se logró una tasa de graduación del 54,6%.
Lograr una tasa de deserción igual o inferior al 8%.	8%	P	P	88	En promedio, en el año se obtuvo una tasa de deserción de 9,1%.
Lograr que los programas de la Escuela de Artes aumenten dos puntos en el promedio global de las competencias de la prueba Saber Pro.	2 puntos por los 3 programas	P	66	66	2 programas aumentaron su puntaje global en la prueba Saber Pro.

P: pendiente de medición.

Escuela de Artes

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
71	79	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Vincular a los egresados de los últimos 5 años en actividades académicas o de interacción con el entorno de la Escuela.	7% (31 egresados)	65	74	100	68 egresados retornaron a la Escuela como talleristas, moderadores y docentes, y 60 retornaron a través de las estrategias de la Coordinación de Egresados; lo cual superó la meta propuesta.
Presentar la documentación de nuevos programas para aprobación institucional (PAP 1 , PAP 2, PAP 3 y sílabos).	100%	60	62	62	Se presentó ante el Comité de Currículo la Especialización en Producción de Espectáculos, en donde se identificó que se debe modificar el enfoque del programa. Actualmente se encuentra pendiente el ajuste de los PAP, la viabilidad financiera y la guía SACES.
Lograr la reforma del 100% de los programas de la Escuela.	100%	51	66	81	Los programas de Cine y Creación Literaria se radicaron ante el MEN en diciembre de 2023. Se encuentra pendiente la radicación del programa de Estudios Musicales.
Radicar ante el MEN la renovación del Registro Calificado del pregrado en Creación Literaria.	100%	100	100	100	Proceso finalizado.
Fortalecer el nivel de conocimiento del PEI, PAE, PAP y las estrategias institucionales entre los estudiantes y docentes.	2 mecanismos socializados y aplicados	50	50	100	Se llevaron a cabo 2 encuentros con estudiantes y docentes para socializar el PEI, PAE, PAP y fortalecer sus conocimientos institucionales.

Escuela de Artes

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
71	79	91

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Establecer mecanismos para fortalecer los procesos de investigación formativa.	3 resultados de apropiación	100	100	100	Se presentaron 4 resultados: Escrituras desde cero (primer y segundo semestre); Laboratorio de Escrituras Expandidas y La Ciénaga (Cineclub).
Desarrollar acciones para la difusión y discusión de resultados de autoevaluación y los planes de mejoramiento.	1 actividad semestral con estudiantes y profesores	50	50	100	Se realizaron dos encuentros con estudiantes, profesores y graduados, donde se revisaron los resultados de autoevaluación y planes de mejoramiento de los programas.
Diseñar y activar las rutas formativas de la Escuela.	18 rutas formativas	50	100	100	Se diseñaron 18 rutas formativas, su implementación se encuentra pendiente.

Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
59	72	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener el punto de equilibrio de la Escuela.	3 programas	100	100	100	3 programas lograron el punto de equilibrio.
Generar el margen neto positivo de la Escuela.	Margen neto del 17%	100	100	100	Se logró un margen neto del 24%, superando la meta.
Lograr un número total de estudiantes que permita la sostenibilidad de la Escuela.	1189 estudiantes: 2023-1: 1247; 2023-2: 1131	53	96	99	Se logró una matrícula total de 1185 estudiantes (promedio anual).
Lograr un número de estudiantes de primera vez que permita la sostenibilidad de la Escuela.	271 estudiantes de primera vez: 2023-1: 135; 2023-2: 136	55	80	86	Se logró una matrícula de 233 estudiantes nuevos.
Incrementar la tasa de absorción de estudiantes de pregrado y posgrado.	59%	100	100	100	Se logró una tasa de absorción del 69% (promedio anual), lo cual superó la meta propuesta.
Mejorar la participación en el mercado de pregrado frente a la competencia en Bogotá.	8%	P	96	100	Se ajustó la medición con la competencia directa, obteniendo una participación del 11,3%, lo cual superó la meta propuesta.
Lograr la renovación curricular de los programas de la Escuela.	100%	60	73	84	Se radicaron ante el MEN los programas de Comunicación Social y Periodismo y Publicidad. Se encuentra pendiente de radicación la Especialización en Publicidad Digital.

P: pendiente de medición.

Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
59	72	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener la tasa de deserción por periodo en todos los programas.	6,8%	P	P	100	Se logró una tasa de deserción del 5,4%, lo cual superó la meta propuesta.
Mejorar la tasa de graduación de las cohortes potencialmente graduables.	57,7%	P	100	100	Se logró una tasa de graduación del 58,3%, lo cual superó la meta propuesta.
Lograr que los egresados de los últimos 5 años de cada programa retornen a la Universidad.	5% (146 egresados)	10	14	100	Se logró el retorno de 239 egresados, lo cual superó la meta propuesta.
Mantener los resultados del puntaje global de los estudiantes de la Escuela en la prueba Saber Pro.	Mantener en al menos 2 programas	P	50	50	Se mantuvo el puntaje global en el programa de Comunicación Social; sin embargo, disminuyó en el programa de Publicidad.
Fortalecer la oferta de programas de Educación Continua por parte de la ECEP.	\$ 65 000 000	10	10	18	Se lograron ingresos por \$11 800 000.
Mejorar los ingresos por programas de posgrado.	\$779 000 000	65	65	89	Se lograron ingresos por \$697 531 216.
Radicar ante el MEN el programa DEXI.	1	100	100	100	Programa radicado ante el MEN.
Actualización del posgrado en Publicidad Digital (virtual).	100% del proceso	20	52	52	Finalizado PAP 1 y 2, en revisión PAP 3, se avanza con el proceso de autoevaluación.

P: pendiente de medición.

Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
59	72	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Fortalecer el cuerpo profesoral de la Escuela en términos de formación disciplinar y pedagógica.	100% de los profesores de TC y MT formados	85	85	88	Se realizaron dos cursos desde la Escuela: "Tendencias en el campo de la comunicación estratégica" y "Fortalecimiento a los procesos de acompañamiento en el desarrollo de trabajos de grado".
Fortalecer el Centro de Posgrados de la Escuela, incrementando el número de programas.	100% del diseño del Centro de Posgrados				No se ejecutó por la capacidad del recurso de la Escuela; este objetivo se trabajará en 2024.
Actualizar, simplificar y optimizar los procesos y procedimientos que aportan valor a la gestión de la Escuela.	100% de la actualización y optimización de los procesos y procedimientos	15	29	88	Se avanzó en 15 procesos.
Disminuir el porcentaje de los estudiantes de la ECEP insatisfechos en el microciclo de asuntos académicos, en el marco del Proyecto de Gestión del Servicio.	2 puntos	P	P	100	Se observó una mejora en los niveles de satisfacción pero se realizará un plan para lograr una mayor participación de estudiantes.

P: pendiente de medición.

Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
44	71	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mejorar el margen neto de la Escuela.	-85%	100	100	100	Se logró un margen neto del -83%.
Aportar a los ingresos por programas de Educación Continua.	\$15 000 000	0	0	100	Se lograron ingresos por \$19 500 011, superando la meta.
Mejorar la matrícula de estudiantes de primera vez.	43 estudiantes: 2023-1: 23; 2023-2: 20	53	84	84	Se logró, en total, una matrícula de 36 estudiantes nuevos.
Mejorar matrícula total de estudiantes.	110 estudiantes: 2023-1: 100; 2023-2: 120	95	88	89	Se logró una matrícula de 98 estudiantes (promedio anual).
Lograr una tasa de absorción del 56%.	56%	100	100	100	Se logró una tasa de absorción de 67% (promedio anual), lo cual superó la meta propuesta.
Reducir la tasa de deserción de Trabajo Social.	10%	P	P	86	Se obtuvo una tasa de deserción de 11,6%.
Lograr la Reforma Curricular de Trabajo Social.	100%		62	89	Programa aprobado en Consejo de Programas, su aprobación se encuentra pendiente a la aprobación del Consejo Superior.
Radicar el programa de Enfermería ante el MEN y MinSalud.	100%	70	70	79	Se detuvo el proceso.

P: pendiente de medición.

Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
44	71	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Lograr una tasa de graduación por cohorte en los estudiantes de pregrado.	50%	P	100	96	Se logró una tasa de graduación de 48%.
Mejorar los resultados del promedio global de las competencias de la prueba Saber Pro.	1				Fue el primer año en el que los estudiantes presentaron el examen, estos resultados se tomarán como la línea de base para mejorar en las próximas pruebas.
Fortalecer el vínculo con los egresados del programa y lograr que retornen a la Universidad.	50%	33	100	100	Se logró el retorno de 3 egresados del programa en cuerpos colegiados y en el proceso de autoevaluación.
Fortalecer las competencias de los profesores de la Escuela.	100%	60	60	100	El total de profesores de TC y MT de la Escuela participaron en los procesos de formación con el Centro de Excelencia Profesional.
Fortalecer los espacios de prácticas académicas y gestionar nuevos convenios con los aliados estratégicos para el programa de Trabajo Social.	1	0	50	50	Se fortalecieron los espacios de práctica con cartas de intención con nuevas entidades, donde los estudiantes empezaron a realizar las prácticas en el 2023-1.
Desarrollo de la Semana de Trabajo Social y eventos extracurriculares (visibilidad).	1	0	70	100	Se desarrolló la Semana de Trabajo Social los días 26 y 27 de octubre de 2023.

P: pendiente de medición.

Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
44	71	86

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Fortalecer la investigación formativa por medio de las prácticas académicas de Trabajo Social.	6	0	100	100	Se elaboraron 7 documentos de productos de investigación formativa.
Diseñar y radicar ante el MEN el programa de Terapia Física.	100%	15	15	15	Se avanzó con la inteligencia competitiva, el programa está planeado para radicar ante el MEN en el 2024.

ENEX - Escuela de Negocios

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	83	89

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Mantener el margen neto de la Escuela.	20%	100	100	100	Se logró un margen del 24%, superando la meta.
Lograr que los programas activos cumplan con el punto de equilibrio.	5	100	100	100	8 programas generaron margen positivo, superando la meta.
Mejorar los ingresos por programas de posgrado.	10% \$4 867 000 000	51	100	100	Se lograron ingresos por \$5 472 743 230, superando la meta.
Aportar a los ingresos por programas de Educación Continua.	\$135 000 000	38	38	83	Se lograron ingresos por \$112 490 800.
Mejorar la matrícula total de estudiantes.	14% de crecimiento 382 estudiantes: 2023-1: 345; 2023-2: 420	100	100	100	Se logró una matrícula 422 de estudiantes (promedio anual), lo cual superó la meta propuesta.
Mejorar la matrícula de nuevos estudiantes.	17% de crecimiento 341 estudiantes: 2023-1: 143; 2023-2: 198	100	86	89	Se logró una matrícula de 303 estudiantes nuevos (promedio anual).
Incrementar la tasa de absorción de estudiantes.	66%	100	100	100	Se logró una tasa de absorción de 79% (promedio anual), lo cual superó la meta propuesta.
Mejorar la tasa de graduación por cohorte en todos los programas.	60% de maestría y 95% de especializaciones	94	94	95	Se logró una tasa de graduación de 95,7% en especializaciones y de 53,5% en maestrías.

ENEX - Escuela de Negocios

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	83	89

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Disminuir la tasa de deserción por periodo en todos los programas.	12%	P	P	100	Se obtuvo una tasa de deserción del 6,8%, superando la meta.
Presentar nuevos programas para el Registro Calificado.	2 programas presentados al MEN	20	20	20	Se avanzó en el proceso de diseño de los PA.
Presentar la documentación de nuevos programas para aprobación institucional (PAP 1, PAP 2, PAP 3 y sílabos).	3	20	20	50	Se adelantó el proceso de virtualización de las especializaciones en Comercio Electrónico y Marketing Digital. Se adelantó la elaboración de sílabos para la Especialización en Contabilidad Internacional.
Fortalecer el nivel de conocimiento del PEI, PAE, PAP y las estrategias institucionales.	2 mecanismos socializados y aplicados con los estudiantes y docentes	50	80	100	Se adelantó el proceso de socialización en la inducción del periodo 2023-2 y también se desarrolló una reunión con los profesores.
Establecer mecanismos para fortalecer los procesos de investigación formativa.	4 resultados de apropiación del conocimiento de los estudiantes ENEX	100	100	100	Se remitieron 8 artículos correspondientes a los trabajos de grado de la Maestría en Tributación para ser publicados en una edición especial de la revista Visiones.
Implementar estrategias para el incremento del uso de recursos bibliográficos.	2 estrategias socializadas y aplicadas con los estudiantes	50	100	100	Se realizaron 3 capacitaciones en los cursos de Proyecto de Intervención.

P: pendiente de medición.

ENEX - Escuela de Negocios

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	83	89

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Desarrollar estrategias para la participación de estudiantes en las actividades de Bienestar Estudiantil.	3 estrategias desarrolladas conjuntamente con Bienestar Estudiantil	100	100	100	Se desarrollaron 3 estrategias.
Diseñar acciones para mejorar la vinculación y participación de los egresados.	1 evento y 7% de egresados (98 egresados)	30	75	100	Se desarrolló una charla en la que participaron 48 egresados que generaron nuevas matriculas para el 2023-2. Asimismo, a través de las estrategias de la Coordinación de Egresados, retornaron 115 egresados a la Universidad.
Establecer canales de comunicación con los grupos de interés.	2 actividades semestrales con grupos de interés	100	100	100	Se realizaron reuniones, visitas a curso, sesiones remotas como parte del desarrollo de estas estrategias.
Desarrollar acciones para la difusión y discusión de resultados de autoevaluación y los planes de mejoramiento.	1 actividad semestral con estudiantes y profesores	100	100	100	Se desarrolló en la inducción del periodo 2023-2 y también se realizó una reunión con los profesores.
Implementar acciones para el conocimiento y la apropiación de los procedimientos académico-administrativos.	1 actividad semestral con estudiantes y profesores	100	100	100	Se desarrolló en la inducción del periodo 2023-2 y también se realizó una reunión con los profesores.

ENEX - Escuela de Negocios

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
74	83	89

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Fortalecer el uso de las TIC en los programas.	Activar el 100% de la aulas virtuales de los cursos de ENEX	78	78	78	El 78% de las aulas virtuales fueron utilizadas. La respuesta de los profesores fue muy favorable en esta estrategia; sin embargo, aún se debe optimizar el uso de estos espacios.
Formular y desarrollar estrategias de consultoría con aliados estratégicos.	1 proyecto formulado 3 aliados activos en el proyecto 2 consultorías realizadas	50	50	50	Se desarrolló el proceso de consultoría con WEG Colombia – Formación en Gerencia de Proyectos.
Diseñar y activar las rutas formativas de ENEX.	4 rutas formativas	100	100	100	Se diseñaron 4 rutas; su implementación está pendiente.

Escuela de Estudios Transversales

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
64	73	88

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Atender a los estudiantes que requieran apoyo en el desarrollo de las competencias en lectura, escritura y oralidad, esto mediante la consolidación del Programa de Monitores de LEO, como un sistema de apoyo al estudiante.	El 84% de los estudiantes identificados son atendidos por monitorías de LEO.	45	45	56	De la población total de 1052 que fue identificada, solo asistieron 496 estudiantes, dada la no obligatoriedad.
Incrementar el uso de las diferentes estrategias dispuestas por la línea de lengua extranjera, esto con el objetivo de brindar apoyo en el desarrollo de dicha competencia entre los estudiantes.	Incremento de la participación de estudiantes en un 10%.	100	100	100	Se atendieron 819 estudiantes durante el año 2023, con respecto a los 232 estudiantes atendidos durante el 2022, lo cual superó la meta propuesta.
Incrementar la participación de los estudiantes en las estrategias extraclase para la formación en las competencias de la línea humanística y social.	Incremento de la participación de estudiantes en un 10%.	100	100	100	Participaron 242 estudiantes durante el año 2023, frente a los 66 que participaron en 2022, lo cual superó la meta propuesta.
Lograr que los estudiantes de los cursos de la línea en lógica, matemática, científica y digital en la UC fortalezcan sus competencias.	100% de los estudiantes matriculados en los cursos de la línea hacen uso de las estrategias planteadas.	53	53	100	El 100% de los 630 estudiantes matriculados fueron atendidos.
Delimitar el alcance y perspectiva de desarrollo de la línea blanda de entorno y de educación.	100% del documento.	70	80	100	Documento finalizado.

Escuela de Estudios Transversales

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
64	73	88

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Migrar hacia un enfoque de docencia colaborativa a partir de las experiencias de acompañamiento docente de la EET desde 2021, con el objeto de explorar estrategias de aplicación en diferentes espacios formativos de la EET.	30% de las experiencias de docencia colaborativa (son diferentes a las de acompañamiento docente).	67	100	100	Durante el 2023 se adelantaron 50 experiencias de docencia colaborativa, de las cuales el 64% fueron diferentes al acompañamiento docente.
Potenciar la oferta académica en inglés para ser competitivos frente a los programas de idiomas de otros institutos, centros y universidades en el campo de la educación continuada.	4 nuevos programas de inglés para Educación Continua.	75	90	100	Se diseñaron 4 nuevos programas, los cuales fueron revisados y aprobados por la Secretaría Académica de la EET.
Mejorar el desempeño argumentativo de los estudiantes que participan en algunos cursos de la EET, a través de la implementación de prácticas pedagógicas.	90% de los estudiantes de la EET son intervenidos por las prácticas pedagógicas para la habilidad argumentativa.	P	P	100	Se logró intervenir la totalidad de los estudiantes.
Sistematizar la proyección de la EET y aportar una propuesta para la Universidad Central en el campo educativo en una fase inicial de desarrollo.	100% de 3 documentos.	43	71	100	3 documentos finalizados.
Gestionar el proceso de diseño de contenidos para la virtualización de cursos en la EET.	Autoría de 5 cursos de la EET.	20	20	20	Los cuatro cursos faltantes están en proceso de autoría; estos cuatro cursos son de inglés, propios de la EET.

P: pendiente de medición.

Dirección de Educación Continua

% de avance de proyecto		
Jun.	Ago.	Nov.
36	61	68

Objetivo	Meta 2023	% de avance			Observaciones
		Jun.	Ago.	Nov.	
Optimizar la estructura de la DEC, en pro de mejorar la eficiencia y productividad.	Reducir el costo de la nómina de la DEC en un 20%	0	46	46	A partir del mes de julio, la DEC ajustó su estructura, contando con un cargo menos, el de Social Media, funciones que cubre la agencia de medios contratada por la UC.
Realizar seguimiento mensual al cumplimiento de las metas propuestas para los programas del portafolio abierto (ventas y servicio).	\$568 500 000	63	79	100	Al 31 diciembre de 2023, se generaron ingresos por \$583 282 072 lo cual superó la meta propuesta.
Realizar un seguimiento mensual al cumplimiento de las metas propuestas para los cursos de Inglés General e Inglés para Niños (ventas y servicio).	\$384 047 000	67	100	100	Al 31 de diciembre de 2023, se generaron ingresos por \$638 975 381 lo cual superó la meta propuesta.
Realizar un seguimiento mensual al cumplimiento de las metas propuestas para el portafolio empresarial (ventas B2B: <i>business to business</i>).	\$947 500 000	13	17	25	Al 31 de diciembre de 2023, se generaron ingresos por \$229 483 484.

Medición de Megas institucionales

Eje estratégico I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Mega	Meta 2023	Resultado	% de cumplimiento	Observaciones
1. Alcanzar una matrícula total de mínimo 10 000 estudiantes.	9443	7347	78	Promedio anual: 2023-1:7563; 2023-2: 7130
2. Alcanzar anualmente la meta comercial de estudiantes nuevos.	1749	1701	97	2023-1: 1018; 2023-2: 683
3. Alcanzar una matrícula de 600 estudiantes de programas virtuales.	383	103	27	Promedio anual: 2023-1: 49; 2023-2: 157
4. Incrementar la tasa de absorción de estudiantes de pregrado a 67%.	63%	64%	100	Promedio anual: 2023-1: 64%; 2023-2: 65%
5. Incrementar la participación en el mercado de pregrado a 6% frente a la competencia.*	5,3%	7,1%	100	Se ajustó la medición tomando como base la competencia directa.
6. Obtener 14 nuevos registros calificados.	5 radicados ante el MEN	4	80	2 programas radicados y aprobados por el MEN; 2 programas radicados en el MEN.
7. Incrementar a 4% el margen operacional.	3,67%	8,3%	100	Se logró un margen operacional de 8,3%.
8. Lograr un margen neto mayor a 1%.**	1%	6,8%	100	Se logró un margen neto de 6,8%.

*Se mide un año después, es decir, en 2023 se miden los resultados de 2022.

**Mega nueva a partir del 2023.

Fuente: Vicerrectoría de Programas, Dirección de Contabilidad y Presupuesto, Universitas y SNIES.

Eje estratégico I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Mega	Meta 2023	Resultado	% de cumplimiento	Observaciones
9. Aumentar a 2,2% los ingresos por Educación Continua sobre los ingresos operacionales.	1,9%	1,6%	84	Ingresos por \$1 451 740 939.
10. Incrementar 17,8% los ingresos por programas de posgrado sobre ingresos operacionales.	14,9%	12,6%	85	Ingresos por \$11 273 436 274.
11. Incrementar 3% los ingresos por investigación, interacción social y transferencia sobre ingresos operacionales.	2,3%	3,1%	100	Ingresos por \$2 756 084 578.

Fuente: Vicerrectoría de Programas, Dirección de Contabilidad y Presupuesto, Universitas y SNIES.

Eje estratégico II. Calidad académica

Mega	Meta 2023	Resultado	% de cumplimiento	Observaciones
1. 100% de los 8 componentes de la Reforma Académica implementados.	84%	75%	89	Pendiente finalizar la Política de Interacción con el Entorno e implementar la Política de Investigación Formativa.
2. Lograr la renovación curricular del 100% de los programas académicos (pregrado y posgrado).	18 programas	16	88	16 programas radicados; de estos, 5 ya cuentan con la aprobación del MEN.
3. Mantener máximo una tasa de deserción por periodo del 8%.*	8,1%	6,5%	100	Se logró una tasa de deserción del 6,5%.
4. Lograr una tasa de graduación por cohorte del 60%, como mínimo, en pregrado.	55%	51,2%	93	Se logró una tasa de graduación del 51,2%.
5. Lograr y mantener la acreditación del 100% de los programas acreditables.	1	0	0	El programa de Economía tiene pendiente la evaluación externa por parte del CNA.
6. Lograr la renovación del 100% de los registros calificados activos.	2	2	100	Se renovaron los programas de Creación Literaria e Ingeniería de Sistemas.
7. Mantener la Acreditación Institucional.	Sí	Sí	100	Resolución del MEN 8910 del 29 de mayo de 2023.
8. Lograr que el 100% de los programas aumenten mínimo 4 puntos en el promedio global de las competencias de la prueba Saber Pro.	2 puntos en cada uno de los 17 programas	7	41	7 programas lograron aumentar en 2 puntos o más el promedio global de la prueba Saber Pro.

*Se mide un año después, es decir, en 2023 se miden los resultados de 2022.

Fuente: Dirección de Desarrollo Curricular, Dirección de Calidad, Centro de Excelencia Profesor, Universitas, ICFES, SPADIES y OLE.

Eje estratégico II. Calidad académica

Mega	Meta 2023	Resultado	% de cumplimiento	Observaciones
9. Mantener una tasa de empleabilidad de nuestros egresados del 83%.	83%	P		Pendiente la publicación de resultados del Observatorio Laboral para la Educación (OLE).
10. Lograr que 15% de los egresados de los últimos 5 años de cada programa retornen a la Universidad.	8% (797 egresados)	1129	100	Retornaron 1129 egresados a través de estrategias de las facultades y escuelas y la Coordinación de Egresados.
11. Lograr 200 cursos virtuales operando.	60	45	75	45 cursos finalizados.
12. Contar con un sistema de medición de las competencias de los profesores según su rol, con el cual se evalúa el avance del 100% de los profesores de planta.	50%	40%	80	Se avanzó en la identificación de los roles, perfil y definición inicial de competencias por rol.
13. Lograr mínimo un producto anual reconocido por la Universidad para el 100% de los profesores de tiempo completo.	1 producto (139 profesores)			Pendiente de medición.

Fuente: Dirección de Desarrollo Curricular, Dirección de Calidad, Centro de Excelencia Profesor, Universitas, ICFES, SPADIES y OLE.

Eje estratégico III. Eficiencia académica y administrativa

Mega	Meta 2023	Resultado	% de cumplimiento	Observaciones
1. Nuevo modelo de planeación implementado al 100%.				Mega cumplida en 2021 con el alcance inicial, para 2024 se proyecta ampliar el alcance a nivel meso y micro.
2. 100% de BI implementado.				Mega cumplida en 2021.
3. 100% de la reestructuración organizacional implementada.				Mega cumplida en 2022.
4. Lograr que el 100% de los programas académicos cumplan con punto de equilibrio.	83,55%	73,3%	88	22 programas generaron margen positivo.
5. Mantener una la relación de eficiencia profesoral en el rango de 35 a 40 estudiantes por docente de TCE.	35-40	42	95	42 estudiantes por profesor de tiempo completo equivalente.
6. Elevar la satisfacción de los estudiantes con los servicios académicos y administrativos.	80%	78,6%	98	78,6% de los estudiantes encuestados están satisfechos con los servicios evaluados. Cabe destacar que durante 2023 se evaluaron 167 servicios frente a 22 evaluados en 2022.
7. 100% de la normativa relacionada con el proceso de transformación institucional aprobada por el Consejo Superior.	100%	100%	100	Se cumplió con la totalidad de las normas y el Estatuto General de la Universidad aprobado por el MEN.

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, Secretaría General y de Asuntos Jurídicos, Dirección de Contabilidad y Presupuesto, Dirección de Gestión Humana y Universidades.



UNIVERSIDAD
CENTRAL



Plan de
Transformación
Institucional