

Plan de estudios n.º 4108

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Semestre 1	Créditos	Semestre 2	Créditos	Semestre 3	Créditos
Pensamiento Numérico para la Resolución de Problemas	3	<i>Living together</i> (Inglés I)	2	<i>Beyond my culture</i> (Inglés II)	2
Lectura, escritura y oralidad 1: La palabra que hace falta	2	Lectura, escritura y oralidad 2: Las ausencias de la razón	2	Contexto I: Sujeto y sociedad	2
Introducción a la Vida Universitaria	1	Pensamiento computacional y tecnologías digitales	2	Metodologías cuantitativas y estadísticas	3
Comunicación estratégica	2	Habilidades Blandas para la Vida	2	Proyecto de interacción con el entorno I	2
Diseño Visual	2	Metodologías cualitativas	3	Planeación estratégica	3
Fotografía	2	Redacción creativa	2	Narrativas audiovisuales	2
Comunicación publicitaria	2	Estrategias de <i>marketing</i>	3	Consumo y movimientos sociales	3
Conceptualización y creatividad	2				
Semestre 4	Créditos	Semestre 5	Créditos	Semestre 6	Créditos
<i>Taking care of our planet</i> (Inglés III)	2	<i>Global cyber citizen</i> (Inglés IV)	2	Creación de contenidos	3
Producción audiovisual	3	Contexto II: Historia del Pensamiento y la Cultura o Contexto III: Ciencia, Tecnología y Sociedad	2	Narrativas transmedia	3
Técnicas y herramientas I	1	Comunicación: Teoría crítica aplicada	2	Análítica de datos	3
Campañas Publicitarias	4	Proyecto de interacción con el entorno II	3	Técnicas y herramientas III	1
Diseño y gestión de marca	2	Técnicas y herramientas II	1	Técnicas y herramientas IV	1
Audiencias, públicos y consumidores	3	Diseño y gestión de proyectos	3	Marketing digital e E-commerce	4
Publicidad y geomarketing	2	Realización audiovisual e interactiva	2	Diseño de experiencias publicitarias (UX)	2
		Regulación y Ética Publicitaria	2		

Semestre 7	Créditos	Semestre 8	Créditos
Contexto IV: Política, Ética y Ciudadanía	2	Curso de Fin de Ciclo	7
Proyecto de interacción con el entorno III	3	Prácticas profesionales	5
Técnicas y herramientas V	1	Técnicas y herramientas VII	1
Técnicas y herramientas VI	1	Negociación y presupuestos publicitarios	2
Electiva I	3	Sustainability Ads	2
Electiva II	3		
Pauta y analítica de campaña	3		
Publicidad programática e inteligencia artificial	2		

Total de créditos académicos 135