



Programa

Publicidad

Código del plan

4021 – 4022

Número de créditos totales

148



TIPOLOGÍAS DE ASIGNATURAS

Obligatoria (B): 136

Electiva (L): 12

Asignaturas de Primer Nivel (15 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
40042001	PROCESOS CREATIVOS	3	B		
46580065	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3	B		
48001001	TENDENCIAS PUBLICITARIAS	3	B		
48001002	TALLER DE DISEÑO BÁSICO	3	B		
	*ELECTIVA I	3	L		

Asignaturas de Segundo Nivel (14 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
40041089	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	3	B		
48001000	FOTOGRAFÍA BÁSICA	3	B		
48001003	PUBLICIDAD Y CONSUMO	3	B		
48001004	FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	3	B		
	**CONTEXTO I	2	B		

Asignaturas de Tercer Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
40042011	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	B		
45100006	MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)	3	B		
46580125	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	3	B		
48001005	TEORÍA DEL MENSAJE PUBLICITARIO	3	B		
48001006	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	3	B	FOTOGRAFÍA BÁSICA	
	*ELECTIVA II	3	L		

Asignaturas de Cuarto Nivel (13 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
45190015	ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	3	B	MATEMÁTICAS (PUBLICIDAD)	
43391224	COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTRATÉGICA	3	B		
43391226	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	2	B		
41200001	INGLÉS I	2	B		
43391225	ANALÍTICA DE DATOS	3	B		

Asignaturas de Quinto Nivel (14 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
46580122	INVESTIGACIÓN SOCIAL DE MERCADOS (PUBLICIDAD)	3	B		
46580134	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	B	ESTADÍSTICA (PUBLICIDAD)	
46580135	PODER E IMAGEN	3	B		
46580136	DISEÑO DIGITAL	3	B		
41200002	INGLÉS II	2	B	INGLÉS I	

Asignaturas de Sexto Nivel (13 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
46580123	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	3	B		
46580127	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	3	B		
48001007	SEMIÓTICA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	3	B		
41200003	INGLÉS III	2	B	INGLÉS II	
	**CONTEXTOII	2	B		

Asignaturas de Séptimo Nivel (14 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
46580124	INVESTIGACIÓN DE MARCA	3	B		
46580131	IMAGEN CONTEMPORÁNEA	3	B		
43391228	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	B	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO	
43391227	BRANDING	3	B	INGLÉS II	
41200004	INGLÉS IV	2	B		

Asignaturas de Octavo Nivel (14 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
43391229	SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO	3	B		
46580129	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	3	B		
48001008	SOCIOLOGÍA PUBLICITARIA	3	B		
48001009	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	3	B		
	**CONTEXTO III	2	B		

Asignaturas de Noveno Nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
40010010	PRÁCTICA PROFESIONAL	4	B		
46580130	PRODUCCIÓN HIPERMEDIA	3	B		
48001010	GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS	3	B		
48001011	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3	B		
	*ELECTIVA III	3	L		

Asignaturas de Decimo Nivel (17 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
40010011	PROYECTO DE GRADO	5	B		
48001012	ÉTICA Y LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	3	B		
43391230	PLATAFORMAS DIGITALES Y NUEVOS FORMATOS	2	B		
40041094	SEMINARIO EN LÍNEA	4	B		
	*ELECTIVA IV	3	L		

Recuerda que:

- *Debes cursar y aprobar mínimo 12 créditos de asignaturas electivas (tipología L). Para ello cuentas con una lista de espacios académicos donde podrás conocer o profundizar temáticas de tu interés. Para conocerlas, dirígete a la pestaña: electivas y podrás ver la amplia oferta que tenemos para ti.
- **El plan de estudios se compone de 3 contextos de 2 créditos y con tipología B (Obligatoria), que corresponden a: una constitución, actualmente, contexto: Política, Ética y Ciudadanía y dos espacios académicos de tu preferencia.
- Al finalizar tu plan de estudios o llevar aprobados el 80% de los créditos académicos, ten en cuenta que debes realizar alguna de las siguientes opciones de grado:
 - Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación
 - Curso de Profundización Temática
 - Curso o módulos de posgrado
 - Opción de grado - Especialización en Publicidad Digital
- Saber Pro: "Cursos transversales que puedes matricular como electiva para desarrollar las competencias genéricas que evalúa la prueba Saber Pro. Nota: algunas asignaturas tienen prerrequisitos. Se recomienda tomar estas asignaturas antes de presentar la prueba de estado Saber Pro".